

УДК 674:334.012.822

О. А. Сукач, аспирант (БГЭУ)

**КЛАСТЕР КАК ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ЛЕСОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА**

В представленной статье рассматривается такой вариант организации производства лесобумажной продукции с полной переработкой древесного сырья, включая отходы, как создание лесных кластеров. Опыт развитых стран показывает примеры повышения конкурентоспособности путем реализации кластерной стратегии развития экономики, характеризующейся тесным взаимодействием государственных органов и предприятий. Также в статье разработан методический подход, который характеризуется последовательностью действий по обеспечению условий организации и формирования кластерной структуры.

In the present article discussed the option of organizing production timber and paper products with a complete processing of wood raw materials, including waste, as the establishment of forest clusters. The experience of developed countries shows examples of increasing competitiveness through the implementation of cluster economic development strategy, characterized by close interaction of state bodies and enterprises. Also in the article developed a methodical approach, which is characterized by a sequence of actions to ensure the conditions of the organization and formation of cluster structure.

Введение. Наиболее серьезной системной проблемой, сдерживающей экономический рост лесопромышленного комплекса, является недостаточное развитие высокотехнологичных производств по глубокой механической, химической и энергетической переработке всего сырья. Такая ситуация ставит экономику страны в зависимость от импорта высококачественной лесобумажной продукции из-за отсутствия достаточных для удовлетворения внутреннего спроса мощностей по производству этих видов продукции, недостаточного инновационного и технологического развития, низкого качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции.

Одним из вариантов организации производства лесобумажной продукции с полной переработкой древесного сырья, включая отходы, является создание лесных кластеров. Такая форма, основывающаяся на системе взаимосвязей и взаимодействия предприятий, входящих в кластерную структуру, получила широкое распространение особенно в развитых странах. Как показала практика развитых стран мира, наличие кластеров является одним из факторов высокого уровня конкурентоспособности их экономики.

Основная часть. Исходя из исследований, посвященных данной проблеме, необходимо отметить, что кластерная форма организации предприятий является одним из перспективных направлений развития экономики и повышения ее конкурентоспособности. В экономической литературе исследователи определяют и характеризуют кластер по-разному. Кластерная теория основывается на исследованиях интеграционных процессов, сетевых структур, проблем конкурентоспособности в условиях глобализации. Проблемам формирования промышленных кластеров в последнее десятилетие придается

большое значение. Кластерный подход и его роль в повышении конкурентоспособности экономики рассматривается в трудах преимущественно зарубежных исследователей, среди которых необходимо отметить А. Маршалла, М. Портера, С. Розенфельда, Д. Солье, С. И. Соколенко, И. Толенадо и др. [1].

Проведенный анализ кластерных теорий позволил уточнить и сформулировать промышленный кластер как сетевую структуру с особенностью географической локализации, при которой предприятия, входящие в основную технологическую цепочку создания добавленной стоимости, связаны общими экономическими интересами, дополняют друг друга с целью усиления конкурентных преимуществ и одновременно взаимодействуют с поставщиками, потребителями, научными, образовательными и общественными организациями посредством обмена товарами, технологиями, информацией, услугами и т. п.

Опыт наиболее развитых стран, достигших успехов в усилении конкурентоспособности, показывает, что конкурентные преимущества достигаются и удерживаются путем борьбы за инновационность в производстве. Кластерная политика, основанная на инновациях, опирается на эффективное взаимодействие промышленных предприятий, организаций науки и образования с непосредственным участием системы государственной поддержки, что приводит к конкурентоспособности предприятий на глобальном рынке.

Мировой опыт дает примеры повышения конкурентоспособности страны и входящих в нее регионов путем реализации кластерной стратегии развития экономики, характеризующейся тесным взаимодействием государственных органов и предприятий. Успешные примеры

функционирования кластеров существуют в США, Финляндии, Германии, Италии, Японии, Франции и других странах.

Кластерный подход предполагает, что в условиях развития рыночной экономики превалирующее значение отдается не отрасли или компании, как объекту экономического управления, а территории, что приводит к повышению ее конкурентоспособности.

Эффективность лесного кластера проявляется в следующем:

- наиболее полное и эффективное использование лесных ресурсов;

- углубление кооперации и интеграции с другими отраслями промышленности (химической, энергетической, биофармацевтической, машиностроительной и т. п.);

- оказание государственной поддержки предприятиям, которые могут стать конкурентоспособными на рынках России, СНГ и зарубежных стран;

- возможность развития сети конкурентоспособных поставщиков для основных лесопромышленных предприятий области [2].

В нашей стране лесные ресурсы являются одним из главных природных богатств: по состоянию на 01.01.2010 г., согласно данным лесного кадастра, общая площадь лесного фонда составляет 9417 тыс. га., площадь лесных земель – 8598 тыс. га, из них покрытых лесом – 8002 тыс. га, общий запас лесонасаждений – 1566 млн. м³ и лесистость территории – 38,5%. На долю лесопромышленного комплекса Беларуси в 2010 г. приходилось 1,1% валового внутреннего продукта и 4,1% общего объема продукции всей промышленности страны. На фоне других государств СНГ эти показатели являются неплохими, но их уровень значительно ниже, чем в странах с развитой лесной индустрией [4].

Показателем, характеризующим уровень развития лесоперерабатывающей индустрии стран мира, является производство изделий из древесины в расчете на 1 тыс. м³ вывезенной из леса древесины. По удельному выпуску четырех из пяти важнейших видов изделий из древесины (пиломатериалы, фанера, древесностружечные и древесноволокнистые плиты) лесопромышленный комплекс Беларуси значительно (в 1,6–3,3 раза) превосходит среднемировой уровень. Но при этом страна почти в 2 раза отстает по выпуску бумаги и картона, это позволяет сказать, что целлюлозно-бумажная промышленность является слабым звеном лесопромышленного комплекса республики.

Лесопромышленный комплекс является экспортоориентированным: ежегодно за рубеж поставляется около 50–60% всей произведен-

ной им продукции, в том числе свыше 90% общего объема выпуска древесноволокнистых плит и спичек, 85% – клееной фанеры и обоев, более 50% мебели и древесностружечных плит. В целом структуру экспорта можно признать рациональной: в ней доминирует продукция глубокой переработки древесного сырья с высокой добавленной стоимостью.

Однако в развитии лесопромышленного комплекса Беларуси имеется ряд нерешенных проблем: слабая инновационная активность; высокий износ активной части основных средств отрасли и низкий процент их обновления; сложное финансовое состояние ряда предприятий из-за последствий кризиса, недостаточная конкурентоспособность некоторых видов продукции.

В результате анализа лесопромышленного комплекса было обосновано, что для формирования и развития конкурентоспособного кластера в лесопромышленном комплексе Республики Беларусь необходимы определенные условия, к которым относятся:

- во-первых, развитая конкурентная среда, которая должна способствовать заинтересованности предприятий в снижении издержек производства;

- во-вторых, наличие общих экономических интересов у участников кластерной структуры;

- в-третьих, должна быть сформирована общая корпоративная культура, позволяющая на долгосрочной основе обеспечивать взаимодействие участников кластера;

- в-четвертых, формирование участников кластерной структуры, включающей предприятия с производством продукции с высокой добавленной стоимостью и максимальной комплексностью переработки лесного сырья;

- в-пятых, необходимо законодательное обеспечение интересов государства по производству продукции с высоким экспортным потенциалом [3].

Эффективность работы лесного кластера зависит от его взаимосвязей с предприятиями различных отраслей экономики или сфер деятельности.

В работе приводится методический подход, характеризующийся последовательностью действий по обеспечению условий организации и формирования кластерной структуры. Реализация главной цели – обеспечение функционирования эффективного и конкурентоспособного лесопромышленного кластера включает в себя четыре этапа.

На первом этапе осуществляется анализ и диагностика условий формирования кластера, определяется мотивация потенциальных участников, состояние их капитала и ресурсов. Также

оцениваются перспективы дальнейшего развития предприятий-участников. На этом этапе осуществляется оценка возможности формирования кластера и наличие заинтересованных его участников.

На втором этапе разрабатывается механизм формирования кластерной структуры, который в себя включает:

– выявление реальных и потенциальных участников, заинтересованных в процессе интеграции (например, структурообразующие предприятия, ВУЗы, НИИ и др.);

– определение принципов, на основании которых функционирует кластер – общая стратегическая цель участников и корпоративная стратегия развития, общая корпоративная культура кластера, комплексность, интеграционная взаимосвязь;

– разработка положений и правил обеспечения функционирования кластера (с точки зрения кластерного подхода – это условия, определяющие возможность совместного функционирования предприятий: система договоров, вопрос о совместной деятельности – сферы коллегияльного и самостоятельного принятия решений);

– создание положений о взаимосвязи и взаимозависимости участников определяет права и условия вхождения предприятий в кластер, выхода из него и дальнейшего функционирования предприятий;

– выявление кадрового потенциала участников кластера.

На третьем этапе происходит формирование кластерной структуры, которое состоит в организационном построении, определении масштабов совместной деятельности участников, формировании норм и правил взаимодействия между участниками – определении параметров взаимодействия (сроки, объемы поставок и т. п.) и возможности изменения этих параметров без согласования друг с другом, кадрового обеспечения предприятий кластера.

На четвертом, заключительном этапе производится оценка социально-экономической эффективности и дальнейшего стратегического развития кластерной структуры.

Заключение. В заключение нужно отметить, что кластерная форма организации лесопромышленных предприятий должна стать определяющей в стратегии развития лесной отрасли, что предопределяет необходимость развития основ кластерной теории применительно к отраслевой специфике и территориальной организации производств. Лесной кластер должен заниматься реализацией таких направлений, как внедрение технологических процессов глубокой переработки древесины, существенное увеличение производства перспективных видов лесной продукции с наиболее высокой долей добавленной стоимости, развитие производства оборудования и специальных услуг, повышение эффективности работы всех отраслей лесного комплекса.

Литература

1. Мельман, И. В. Кластерная форма организации лесопромышленных предприятий: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / И. В. Мельман; Сибирский гос. техн. ун-т. – Красноярск, 2006. – 23 с.

2. Сорокин, Д. А. Создание специализированных лесохозяйственных предприятий и их адаптация к системе управления лесным кластером среднего Приангарья: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Д. А. Сорокин; Братский гос. ун-т. – М., 2008. – 26 с.

3. Кондратюк, В. А. Кластер как форма организации / В. А. Кондратюк // Дерево.Ru. – 2010. – № 1. – С. 22–25.

4. Селицкая, Е. Н. Проблемы повышения конкурентоспособности и экспортного потенциала в лесопромышленном комплексе Республики Беларусь / Е. Н. Селицкая // Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь. – 2011. – № 6. – С. 31–39.

Поступила 01.03. 2012