

УДК 338.1

**С. В. Шевченко<sup>1</sup>, Х. М. Юнис<sup>2</sup>**<sup>1</sup> Частный институт управления и предпринимательства<sup>2</sup> Белорусский государственный технологический университет**ЭВОЛЮЦИЯ ПОНЯТИЙ «ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО»  
И «ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА»**

Объектом исследования являются понятия «информационное общество» и «цифровая экономика». Показана эволюция этих понятий в научной литературе с 50–60-х годов прошлого столетия, когда экономистами и социологами были предприняты первые попытки обозначить новую стадию развития общества и экономики на основе изучения роли и значения в современном мире информации, информационных и коммуникационных технологий. Приводятся определения современного понимания терминов «информационное общество» и «цифровая экономика». При этом показана роль и значение информации для развития современного общества.

Определены критерии, в соответствии с которыми то или иное общество может считаться информационным. Цифровая экономика рассматривается в качестве главной компоненты информационного общества.

Показаны также роль и значение других компонент информационного общества. Среди них доступ к информации как «по времени», так и «по месту» ее возникновения и использования; наличие законодательства, гарантирующего свободу доступа к информации и свободу создавать интеллектуальную собственность; возможность участия в политических процессах страны большого количества людей, поскольку появляется возможность электронных опросов; возрастание роли электронных социальных услуг в различных сферах жизни общества.

**Ключевые слова:** эволюционное развитие общества, информационное общество, цифровая экономика, критерии информационного общества.

**S. V. Shevchenko<sup>1</sup>, H. M. Younis<sup>2</sup>**<sup>1</sup> Private Institute of Management and Business<sup>2</sup> Belarusian State Technological University**EVOLUTION OF THE CONCEPTS OF “INFORMATION SOCIETY”  
AND “DIGITAL ECONOMY”**

The object of the research is the concepts of “information society” and “digital economy”. The evolution of these concepts in the scientific literature 50–60-ies of the last century, when economists and sociologists were the first attempts to designate a new stage of development of society and economy based on the study of the role and importance in the modern world, information and communication technologies. Definitions of the modern understanding of the terms “information society” and “digital economy” are given. It shows the role and significance of information for the development of modern society.

The criteria according to which a particular society can be considered an information society are defined. The digital economy is seen as the main component of the information society.

The role and significance of other components of the information society are also shown. Among them, access to information both “in time” and “in place” of its origin and use; the existence of legislation that guarantees freedom of access to information and freedom to create intellectual property; the possibility of participation in the political processes of the country of a large number of people, since there is a possibility of electronic surveys; the increasing role of electronic social services in various spheres of society.

**Key words:** evolutionary development of society, information society, digital economy, criteria of the information society.

**Введение.** В последнее время довольно часто без какой-либо предварительной оценки существующее состояние общества называют информационным, а экономику – цифровой. Насколько это правомерно, всякое ли общество в эпоху активного применения информационно-коммуникационных технологий можно считать информационным, а экономику – цифровой? Дать ответ на данный вопрос – цель исследования.

**Основная часть.** Термин «информационное общество» впервые появился в Японии. Развитие компьютерной техники и средств связи, интернета способствовали тому, что современное общество в работах японских авторов получило новое название – «информационное общество». Родоначальниками этого термина стали Фриц Махлуп, Тадао Умесао, Йоней Масуда, которые придали именно информации важную роль в современном обществе. Так, Масуда рассматривал информационное

общество главным образом с позиций влияния новых технологий, которые приведут к серьезным положительным социальным преобразованиям. При этом в информационном обществе будет циркулировать информация, будут активно использоваться средства для ее хранения, распределения и использования. Информация станет легко- и быстро доступна всем заинтересованным (людям и организациям) и будет выдаваться им в привычной для них форме. Стоимость пользования информационными услугами окажется настолько низка, что эти услуги будут доступны каждому [1].

Таким образом, был определен «новый тип общества, в котором обладание информацией становится движущей силой его трансформации и развития». В таком обществе качество жизни, а также перспективы социальных изменений и экономического развития все больше зависят от информации и от того, насколько эффективно ее использование.

Другие авторы, стоявшие у истоков теории информационного общества, по-разному описывали особенности «нового» общества, акцентируя внимание на роли знаний человека для развития современного общества, их влиянии на прирост ВВП, на довольно высоких темпах развития сферы услуг. Они предлагали различные термины для обозначения такого общества. Так, Д. Белл выделил следующие особенности современного общества: переход от индустриального к сервисному обществу, решающее значение в котором для осуществления технологических инноваций приобретают знания, а системный анализ и теория принятия решений становятся ключевыми инструментами. И назвал его постиндустриальным [2]. По мнению Т. Стоуньера, действительно начиналась эпоха постиндустриального общества, в котором национальные информационные ресурсы становятся основной экономической ценностью, его самым большим источником богатства [3]. Д. Габор дал свое название новому обществу – «зрелое общество», Ж. Ф. Лиотар – «постсовременное общество», Дж. Гэлбрейт – «новое индустриальное общество». Однако именно термин «информационное общество» прижился и стал широко использоваться в современном научном мире.

Информационное общество, таким образом, стало исторической фазой эволюционного развития общества, для нее характерна возрастающая роль информации, знаний и информационно-коммуникационных технологий. В современном обществе технологии сбора, обработки и передачи информации развиваются с необычайно высокой скоростью, создавая все новые вызовы и возможности. В этой связи наблюдается всеобъемлющий процесс быстрых изменений в обществе, создание и обмен информацией становится преобладающей социально-экономической

деятельностью. Информация в обществе становится основным экономическим ресурсом. Термин «информационное общество» прочно занял свое место в современном лексиконе. По мере развития информационно-коммуникационных технологий многими авторами конкретизируется содержание понятия «информационное общество». При этом у разных специалистов это понятие ассоциируется с различными аспектами использования информационно-коммуникационных технологий. Варианты определения информационного общества встречаются в монографиях и статьях научных журналов таких ученых, как Белл, Вебстер, Умесао, Махлуп, Хаяси, Масуда, Кохьяма, Паркер, Порат, Мартин, Хикс, Шиллинглоу, Тофлер, Тапскотт, Мезенбург, Далман и др.

Попытки сформулировать понятие информационного общества встречаются в аналитических докладах таких государственных структур, как Министерство торговли США, Бюро переписи населения США, Комитет Палаты общин по бизнесу, инновациям и навыкам Великобритании, Департамент широкополосной связи и цифровой экономики Австралии и др. Формулировки данного понятия также появляются в тематических докладах ряда международных общественных организаций, среди них МВФ, ОЭСР, ООН, ЮНЕСКО и др.

В книге «Виртуальный новый мир», подготовленной к парламентской ассамблее Совета Европы в 1997 г., дается самое краткое определение информационного общества как «общества, основанного на информации». Это положение лежит в основе фактически всех определений, которые расширяют и уточняют данное понятие.

С учетом всего разнообразия подходов к определению понятия «информационное общество» авторами данной статьи было сформулировано следующее определение. Информационное общество – это общество, в котором качество жизни, перспективы социальных изменений и экономического развития все больше зависят от информации и ее использования; это общество, в котором информация, интегрируя различные сферы жизни общества, становится ключом к его прогрессу.

Термин «цифровая экономика» в связи с понятием «информационное общество» появился значительно позже, в 90-х годах. Этот термин также широко обсуждался в научном мире и был представлен большим числом разнообразных определений и подходов к выработке критериев цифровой экономики. По мнению авторов данного исследования, интерес представляет следующее определение Т. Мезенбурга. «Цифровой является та экономика, которая имеет три основных компонента:

– инфраструктуру для поддержки электронных бизнес-процессов и ведения электронной коммерции;

– сам электронный бизнес, который осуществляется по компьютерно-опосредованным сетям;  
– электронную торговлю, оцениваемую через стоимость товаров и услуг, продаваемых по компьютерно-опосредованным сетям» [4].

Цифровизация экономики напрямую определяет уровень развития информационного общества. Т. Умесао писал, что именно «вокруг информационной индустрии будет сформировано новое общество».

В современном обществе информация становится тем ресурсом, который является источником прироста добавленной стоимости и занятости, т. е. одним из главных экономических факторов развития общества [5].

Рассматривая цифровую экономику в качестве главной компоненты информационного общества, Ф. Махлуп посвятил большую часть своей профессиональной жизни оценке вклада информационных отраслей, секторов в экономический рост в современном обществе [6].

А. И. Ракитов считает общество информационным, «если:

– любой индивид, группа лиц, предприятие или организация в любой точке страны и в любое время могут получить за соответствующую плату или бесплатно на основе автоматизированного доступа и систем связи любую информацию и знания, необходимые для их жизнедеятельности и решения личных и социально значимых задач;

– в обществе производится и доступна любому индивиду или организации современная информационная технология;

– имеются развитые инфраструктуры, обеспечивающие создание национальных информационных ресурсов в объеме, необходимом для поддержания постоянно убастряющегося научно-технологического и социально-исторического прогресса;

– происходит процесс ускоренной автоматизации и роботизации всех сфер и отраслей производства и управления;

– происходят радикальные изменения социальных структур, следствием которых оказывается расширение сферы информационной деятельности и услуг» [7].

Таким образом, в условиях информационного общества физическое местоположение больше не является препятствием для доступа к информации с учетом возможности удаленного доступа по сетям в любое время. Поэтому, определяя уровень развития общества той или иной страны, оценивая его в качестве информационного, необходимо учитывать пространственный критерий, который применяется как «по времени», так и «по месту». Технологическая инфраструктура при этом представляет собой ту

силу, которая обеспечивает потоки информации. Все пространственное общение и доступ к информации невозможны без технологической инфраструктуры внутри страны и по всему миру.

Информационное общество характеризуется наличием сложных, интегрированных информационно-коммуникационных технологий, включающих необходимое аппаратное обеспечение (персональные компьютеры, серверы, хостинг в интернете и т. д.), программное обеспечение (системное и прикладное), физическую сетевую инфраструктуру (кабели, маршрутизаторы, концентраторы и т. д.), а также обеспеченность достаточным количеством работников, имеющих навыки и возможности, чтобы использовать названные выше технологии сбора, обработки и передачи информации. Страны, неспособные обеспечить это, окажутся на другой стороне «цифрового разрыва», мешающего им стать информационным обществом [8].

Еще одним критерием информационного общества является наличие законодательства, гарантирующего свободу выражения мнений, свободу доступа к информации и свободу создавать интеллектуальную собственность, иметь гарантии того, что эта собственность будет защищена правами на нее.

Следует также обратить внимание на то, что информационное общество приносит прозрачность и более широкое участие граждан в политике. Поскольку информационно-коммуникационные технологии являются основой распространения информации, в современном обществе появляется возможность электронных опросов. Таким образом, построение информационного общества способствует увеличению участия в политических процессах страны, предоставлению возможности большему количеству людей принимать участие, например, в национальных выборах, в обсуждении проектов законодательных актов. Появляется также возможность на основе генерируемой информации лучше оценивать политические последствия планируемых изменений в обществе [9].

По мнению Ф. Вебстера, широкое использование информации повышает качество жизни в стране. Создание информационного общества способствует развитию человеческого потенциала, поскольку уровень благосостояния членов этого общества все в большей степени зависит от их образованности, обучение становится непрерывным процессом в течение всей жизни [10]. Создание информационного общества сопровождается созданием электронного здравоохранения, электронного обучения, электронных социальных услуг, что предполагает определенные государственные инициативы в отношении легко устанавливаемого и понятного для пользователя доступа к информации в этих сферах жизнедеятельности общества.

Информационное общество способствует также продвижению информации о культурном и языковом разнообразии, что позволяет людям в большей мере уважать убеждения, ценности, нормы и религии друг друга. Это прозвучало в 2019 г. в декларации ЮНЕСКО «О сохранении культурного разнообразия».

Создание электронных библиотек в информационном обществе делает культурные ресурсы более доступными, открывает людям новые возможности для сохранения и изучения своего культурного прошлого и настоящего в будущем. Электронные библиотеки не просто сохраняют культурное наследие различных народов, они сохраняют культурное разнообразие в мире, что позволяет уделять особое внимание положению коренного населения различных стран. Это определяет культурную позицию страны как информационного общества.

Информационное общество поддерживается и сложной физической инфраструктурой, состоящей из аэропортов, железных дорог, автомобильных дорог, портов, складов, электростанций и линий электропередач, информационно-коммуникационных линий связи и т. п.

Без надежной инфраструктуры не может быть создано информационное общество, информация не будет иметь никакой ценности, если она будет недоступной, непонятной, неактуальной.

Таким образом, критерии информационного общества связываются с внедрением информационных технологий в различные сферы жизнедеятельности общества. Суммируя все вышесказанное, можно выделить экономическую, технологическую, пространственную, политическую, социальную, культурную и физическую инфраструктуры информационного общества.

Определяя критерии достижения обществом эпохи информационного общества, следует по каждому из названных направлений показать те условия, при которых стране дается право называться информационным обществом в связи с уровнем соответствия этим критериям. Широкое внедрение в названные сферы жизни общества информационно-коммуникационных технологий является признаком того, что общество становится информационным.

Вместе с тем при таком большом перечне направлений довольно сложно вычленил рубеж перехода общества от индустриального к информационному этапу развития. В этой связи авторам статьи импонирует классификация факторов М. Ищенко, он все названные направления цифровизации объединил следующим образом: социально-экономическое и техническое направления [11]. По каждому из названных направлений М. Ищенко установлены критерии, определяющие стадию перехода общества к информационному этапу, а именно:

*критерии социально-экономического направления:*

– «если в обществе более 50% населения занято в сфере услуг, наступила постиндустриальная фаза его развития;

– если в обществе более 50% населения занято в сфере информационно-интеллектуальных услуг, общество становится информационным»;

*критерии технического направления:*

– «ранняя фаза информатизации общества наступает при достижении удельной информационной вооруженности, которая соответствует наличию надежной междугородней телефонной сети;

– завершающая фаза информатизации общества обеспечивает удовлетворение любых информационных потребностей каждого человека в любое время и в любой точке пространства».

**Заключение.** Итак, информационное общество – это общество, в котором все информационно-коммуникационные средства нацелены на то, чтобы сделать информацию общедоступной и активно внедряемой в различные сферы жизни общества. При этом цифровая экономика является одной из главных компонент, составляющих информационное общество, вокруг которой оно создается.

Не в каждой стране сегодня общество может считаться информационным, оно должно отвечать его критериям. Если страна движется к тому, чтобы стать информационным обществом, то она может извлечь существенную выгоду из преимуществ этого общества.

### Список литературы

1. Masuda Y. The International Society as Post-Industrial Society. World Future Society, 1981. 171 p.
2. Белл Д. Социальные рамки информационного общества // Новая технократическая волна на Западе / под ред. П. С. Гуревича. М.: Прогресс, 1986. 420 с.
3. Стоуньер Т. Информационное богатство: профиль постиндустриальной экономики // Новая технократическая волна на Западе / под ред. П. С. Гуревича. М.: Прогресс, 1986. 453 с.
4. Mesenbourg T. L., 2001. Measuring the Digital Economy, US Bureau of the Census, Suitland, MD. URL: <https://www.census.gov/content/dam/Census/library/papers/2001/econ/umdigital.pdf> (дата обращения: 20.04.2020).

5. Heeks R. I-development not E-development: special issue on ICTs and development // *Journal of International Development*. UK: John Wiley & Sons, 2002. Vol. 14 (1). P. 1–11.
6. Махлуп Ф. Производство и распространение знаний в США. М.: Прогресс, 1966. 462 с.
7. Ракитов А. И. Информация, наука, технология в глобальных исторических изменениях. М.: РАН. Институт научной информации, 1998. 104 с.
8. Перфильева О. В. Проблемы цифрового разрыва и международные инициативы по ее преодолению // *Вестник международных организаций. Национальный исследовательский университет Высшей школы экономики*. 2007. № 2 (10). С. 34–48.
9. Соколов А. В. Информационное общество в виртуальной и социальной реальности. СПб.: Алетейя, 2012. 349 с.
10. Webster F. *Theories of the information society*. London: Routledge. Taylor & Francis e-Library, 2006. 314 p.
11. Ищенко М. В. Информационное общество: подходы к определению сущности категорий // *Вестник Омского университета. Сер.: Экономика*. 2007. № 1. С. 47–54.

### References

1. Masuda Y. *The International Society as Post-Industrial Society*. World Future Society, 1981. 171 p.
2. Bell D. Social frameworks of the information society. *Novaya tekhnokraticeskaya volna na Zapade*. [New technocratic wave in the West]. Ed. P. S. Gurevich. Moscow, Progress Publ., 1986. 420 p.
3. Stonier T. Information wealth: the profile of the post-industrial economy. *Novaya tekhnokraticeskaya volna na Zapade* [New technocratic wave in the West]. Ed. P. S. Gurevich. Moscow, Progress Publ., 1986. 453 p.
4. Mesenbourg T. L., 2001. Measuring the Digital Economy, US Bureau of the Census, Suitland, MD. Available at: <https://www.census.gov/content/dam/Census/library/papers/2001/econ/umdigital.pdf>. (accessed 20.04.2020).
5. Heeks R. I-development not E-development: special issue on ICTs and development. *Journal of International Development*. UK, John Wiley & Sons, 2002, vol. 14 (1), pp. 1–11.
6. Machlup F. *Proizvodstvo i rasprostraneniye znaniy v SSHA* [The production and Distribution of Knowledge in the United States]. Moscow, Progress Publ., 1966. 462 p.
7. Rakitov A. I. *Informatsiya, nauka, tekhnologiya v global'nykh istoricheskikh izmeneniyakh* [Information, Science, Technology in Global Historical Changes]. Moscow, RAN. Institut nauchnoy informatsii Publ., 1998. 104 p.
8. Perfilieva O. V. Problems of the digital divide and international initiatives to overcome it. *Vestnik mezhdunarodnykh organizatsiy. Natsional'nyy issledovatel'skiy universitet Vysshey shkoly ekonomiki* [Bulletin of international organizations. National Research University Higher School of Economics], 2007, no. 2 (10), pp. 34–48 (In Russian).
9. Sokolov A. V. *Informatsionnoye obshchestvo v virtual'noy i sotsial'noy real'nosti* [Information society in virtual and social reality]. St. Petersburg, Aleteya Publ., 2012. 349 p.
10. Webster F. *Theories of the information society*. London, Routledge. Taylor & Francis e-Library Publ., 2006. 314 p.
11. Ishchenko M. V. Information society: approaches to the definition of the essence of categories. *Vestnik Omskogo universiteta* [Bulletin of Omsk University], series: Economics, 2007, no. 1, pp. 47–54 (In Russian).

### Информация об авторах

**Шевченко Светлана Васильевна** – кандидат экономических наук, доцент, декан факультета повышения квалификации и переподготовки. Частный институт управления и предпринимательства (220086, г. Минск, ул. Славинского, 1/3, Республика Беларусь). E-mail: sv-instlab@yandex.ru

**Юнис Хассан Мохаммед** – соискатель кафедры экономики и управления на предприятиях. Белорусский государственный технологический университет (220006, г. Минск, ул. Свердлова, 13а, Республика Беларусь). E-mail: hssnyoug@gmail.com

### Information about the authors

**Shevchenko Svetlana Vasilievna** – PhD (Economics), Associate Professor, Dean of Professional Development and Retraining Faculty. Private Institute of Management and Business (1/3, Slavinskogo str., 220086, Minsk, Republic of Belarus). E-mail: sv-instlab@yandex.ru

**Younis Hassan Mohammad** – external doctorate student, the Department of Economics and Management at Enterprises. Belarusian State Technological University (13a, Sverdlova str., 220006, Minsk, Republic of Belarus). E-mail: hssnyoug@gmail.com

Поступила 14.09.2020