

ТУРИЗМ И ЛЕСОХОТНИЧЬЕ ХОЗЯЙСТВО

УДК 338.482

Д. А. Бессараб

Белорусский государственный технологический университет

К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ КЕМПИНГОВ И КАРАВАНИНГА НА ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В статье приводятся взгляды автора на принципы развития сети кемпингов на территории Республики Беларусь с целью оживления внутреннего туризма и увеличения потока международных прибытий. Дается оценка территориального размещения функционирующих кемпингов. Производится анализ опыта стран, являющихся лидерами в этом виде туризма. Так, в основе принятия решения об оборудовании кемпинга лежат основополагающие принципы: назначение средства размещения и вид организации, берущейся за его строительство. По назначению средств размещения они подразделяются на две большие группы, решающие принципиально различные задачи. Этот фактор в большей степени определяет месторасположение и степень «оборудованности», т. е. «звездность» кемпинга.

Кроме того, производится попытка оценить основные подходы к разработке европейского стандарта качества для кемпингов, по версии Европейской экономической палаты торговли, коммерции и промышленности (EEIG). Анализ европейского опыта позволил обосновать наиболее часто встречающийся выбор приоритетных мест для оборудования кемпинга и их первоочередное назначение.

Было выяснено, что одним из самых востребованных видов являются кемпинги, организованные на побережьях водоемов различного генезиса. Оценка имеющегося фактического материала позволила сделать однозначный вывод: они представлены различными типами и видами организации хозяйства: от самых бюджетных до пятизвездочных кемпингов. По специализации на приеме гостей кемпинги можно достаточно условно разделить на представляющие возможности семейного и молодежного отдыха.

Таким образом, изучение опыта размещения и специализации кемпингов в странах Европы, помогло разработать некоторые рекомендации, позволяющие транспонировать накопленный в этой области опыт на территорию Республики Беларусь.

Ключевые слова: туризм, развитие туризма в Беларуси, кемпинг, караванинг, классификация кемпингов, стандарт качества кемпинга, антропогенно-рекреационное использование территорий, мотивация туристов.

Для цитирования: Бессараб Д. А. К вопросу о развитии кемпингов и караванинга на территории Республики Беларусь // Труды БГТУ. Сер. 1, Лесное хоз-во, природопользование и перераб. возобновляемых ресурсов. 2021. № 1 (240). С. 88–93.

D. A. Bessarab

Belarusian State Technological University

ON THE DEVELOPMENT OF CAMPING AND CARAVANNING ON THE TERRITORY OF THE REPUBLIC OF BELARUS

The article presents the author's views on the principles of developing a network of campsites on the territory of the Republic of Belarus in order to revive domestic tourism and increase the flow of international arrivals. The assessment of the territorial location of functioning campsites is given. The experience of countries that are leaders in this type of tourism is evaluated. Thus, the decision on the equipment of a campsite is based on fundamental principles: the purpose of the accommodation facility and the type of organization that undertakes its construction. According to the purpose of placement facilities, they are divided into two large groups that solve fundamentally different tasks. Increasingly this factor determines the location and degree of "equipment", i.e. "star rating" camping.

In addition, an attempt is made to evaluate the main approaches to the development of the European quality standard for camping, according to the European Economic Chamber of Trade, Commerce and Industry (EEIG). The analysis of European experience allowed us to justify the most common choice of priority places for camping equipment and their first purpose.

It was found that one of the most popular types of camping are organized on the coasts of reservoirs of various Genesis. An assessment of the available actual material allowed us to make a clear conclusion: they are represented by a variety of types of organization of the economy from the most budget-friendly to five-star campsites. According to the specialization at the reception of guests, campsites can be quite conditionally divided into opportunities for family and youth recreation.

Thus, the study of the experience of placing and specialization of campsites in European countries made it possible to make an attempt to develop some recommendations that allow transferring the accumulated experience in this area to the territory of the Republic of Belarus.

Key words: tourism, development of tourism in Belarus, camping, caravanning, classification of campsites, camping quality standard, anthropogenic and recreational use of territories, motivation of tourists.

For citation: Bessarab D. A. On the development of camping and caravanning on the territory of the Republic of Belarus. *Proceedings of BSTU, issue 1, Forestry. Nature Management. Processing of Renewable resources*, 2021, no. 1 (240), pp. 88–93 (In Russian).

Введение. В государственной программе «Беларусь гостеприимная» на 2016–2020 гг. [1] отмечено, что в нашей стране начата работа по развитию сети кемпингов и стоянок для кемперов. Таким образом, в ближайшее время планируется достаточно интенсивно развивать сеть кемпингов с целью оживления внутреннего туризма и увеличения потока международных прибытий.

Согласно информации, размещенной в сети Internet [2], в настоящее время действующих и активно позиционирующих себя насчитывается 15 кемпингов. Треть из них находится на территории Брестской области, концентрируясь либо близ границы с Польшей (80%), либо на трассе М1/Е30 Брест – Минск – граница Российской Федерации. Характерно, что большинство кемпингов находится на берегах водных объектов в сравнительно экологически чистых местах.

Основная часть. На территории Минской области размещено 6 кемпингов (40%), из них четыре (66%) расположены у крупных транспортных артерий: два на трассе Р28 Минск – Молодечно – Нарочь, и по одному – на трассах М1/Е30 и М6/Е28 Минск – Гродно. Примечательным является то, что все эти автостоянки концентрируются преимущественно в 20–40-километровой доступности от Минска. Два других приурочены к крупным водным объектам – Вилейскому водохранилищу и оз. Селява. Кроме того, следует констатировать, что и они находятся максимум в 30-минутной автодоезжаемости от трасс Р28 и М1/Е30.

Два объекта, находящиеся на территории Гродненской области, разместились непосредственно в населенных пунктах – г. п. Мир и г. Мосты, хотя и ориентируются на водные

объекты. Еще один кемпинг находится в Витебской области на территории национального парка «Браславские озера» на берегу оз. Струсто (третье по площади в системе озер) и последний – в Могилевской области, в 30 км от трассы М8/Е95 граница Российской Федерации – Витебск – Гомель – граница Украины (поворот на г. Быхов) на берегу Чигиринского водохранилища.

Следует отметить, что практически все кемпинги расположены в пределах пешей доступности до водоема, а согласно информации, помещенной на их сайтах, у всех имеется стандартный инфраструктурный набор: водоснабжение, канализация, душ, электричество (у отдельных предусмотрены отводы к домам на колесах) и иные удобства. Таким образом, некое начало в развитии сети мест размещения этого направления в Беларуси положено.

Для того чтобы попытаться сформулировать общие принципы организации кемпингов, есть смысл обратиться к опыту стран, являющихся лидерами в этом виде туризма. Так, воспользовавшись имеющимися данными [3] и дополнив их отдельными демографическими и туристическими показателями, была произведена попытка получить статистическую информацию, позволяющую определить европейские страны-лидеры в организации кемпингов и развитии караванинга.

В результате по общему количеству средств размещения данного типа явно лидируют четыре страны: Франция (2773 кемпинга), Германия (1126), Нидерланды (1101) и Италия (862). Во второй европейский эшелон входят 15 стран, на территории которых расположены от 100 до 600 кемпингов, а далее следуют аутсайдеры (до 100), среди которых находится и Беларусь.

Имеющиеся статистические данные [4] позволяют утверждать, что не прослеживается прямой корреляционной зависимости между количеством международных прибытий и числом мест размещения данной категории, что помогает сделать вывод: кемпинг является возможностью развития преимущественно внутреннего туризма, на международном уровне его роль сравнительно мала.

Если обратиться к опыту ведущих стран, развивающих данный вид туризма, то можно отметить четко выраженную дихотомическую типологию кемпингов двух целеполагающих функций. Так, в основе принятия решения об оборудовании кемпинга лежат следующие принципы: назначение средства размещения и вид организации, берущейся за его строительство.

По назначению средств размещения кемпинги подразделяются на две большие группы, решающие принципиально различные задачи. Этот фактор в большей степени определяет месторасположение и степень оборудованности, т. е. «звездность» кемпинга. В развитие этого положения следует заметить, что единого понятия «классификация кемпинга» с точки зрения объема и качества предоставляемых услуг и удобств до настоящего времени не существует. Как правило, каждая страна разрабатывает свою систему звезд, согласно национальным особенностям и «ментальным» взглядам на организацию быта в походных условиях. Хотя никто не отрицает, что предпринимаются попытки унифицировать подходы к решению этого вопроса и выработать общую взаимоприемлемую позицию.

Так, европейский стандарт качества для кемпингов был разработан международными экспертами туризма и специалистами Европейской экономической палаты торговли, коммерции и промышленности (EEIG) в Брюсселе с целью не допущения недобросовестной конкуренции, защиты интересов потребителей и улучшения качества в этой конкретной области.

Получила известность и система стандартов звездности кемпингов, разработанная крупнейшей общественной организацией автомобилистов Германии ADAC (Allgemeiner Deutscher Automobil-Club – Всеобщий немецкий автомобильный клуб) [5]. Среди приоритетов этой системы – общий уровень сервиса в кемпингах. Расчет общей оценки проводится по результатам оценки пяти различных сфер обслуживания, которые, в свою очередь, делятся на десять отдельных категорий. Выделяются следующие сферы: санитарно-гигиеническое оборудование, месторасположение, снабжение, отдых и развлечения, отдых на воде. Места, получив-

шие полные пять звезд, носят звание ADAC BestCamping.

Если вернуться к типологии, то стоит отметить, что кемпинги, предназначенные для организации длительного отдыха в «высокий» период, как правило, предлагают наиболее высокий уровень сервиса, размещаются в относительно нетронутых местах, зачастую в пределах особо охраняемых природных территорий (ООПТ), и имеют достаточно ярко выраженную привязку к водным объектам.

Требования к мобильным средствам размещения второго типа могут быть более скромны, но, безусловно, предполагается обязательное наличие возможности подключения к системам коммуникации (электроэнергия, водоснабжение, канализация и пр.). Зачастую эти кемпинги ориентируются на крупные туристические и экономические центры, оживленные транспортные магистрали, т. е. располагаются в урбанизированной зоне повышенного туристического спроса, тогда их классность может возрастать.

Если кемпинг предназначен в первую очередь для активного коммерческого использования, то, как правило, он имеет крупные размеры и территориально приурочен в большинстве случаев к зонам повышенного туристического спроса:

- крупным городским туристическим центрам (например, кемпинги на территории или в пределах 10–20-минутной досягаемости от таких городов, как Венеция, Флоренция, Варшава и пр.);
- местам активного развития пляжно-купального туризма (Лазурный берег, испанские и итальянские Ривьеры, оз. Балатон и пр.);
- местам развития событийного туризма, фольклорных и национальных фестивалей;
- местам регулярного проведения крупных спортивных соревнований;
- местам организации крупных музыкальных фестивалей и др.

Кроме выбора места организации кемпинга, они могут отличаться значительными размерами и достаточно молодым контингентом постояльцев, предпочитающих вести активный стиль жизни и ориентирующихся на развлекательные программы, как правило, в вечернее время суток.

В данном случае почти всегда территория кемпинга имеет дополнительное оборудование с учетом возможности покупки продовольственных и непродовольственных товаров, кроме того, приветствуется размещение пунктов общественного питания (закусочные, бары, рестораны и др.). Еще одной существенной деталью является наличие на территории кемпинга

данного типа спортивных сооружений, проката спортивного инвентаря и возможности оказания услуг для развлечения и отдыха в плохую погоду.

Несколько иные требования предъявляются к муниципальным, или «семейным», кемпингам. Как правило, они имеют меньшее количество машиномест, более скромны в размерах территории, зачастую ориентированы на организацию семейного отдыха и отдыха с детьми, предусматривают возможность длительного пребывания. В данном случае территория дополнительно оборудуется детскими площадками, создаются условия для возможности допуска на территорию кемпинга домашних животных. Приветствуется организация питания и возможности сервиса торговли.

Приоритетные места для оборудования кемпинга и их первоочередное назначение можно подразделить на несколько типов.

Первый тип – обеспечивает транзит. Расположены либо вдоль наиболее оживленных магистралей (достаточно редко), либо (чаще) в местах 10–20-минутной доступности до магистралей, зачастую обеспечивается близость его нахождения к городским поселениям, являющимся туристическими центрами. В этом случае у дорожного полотна устанавливается соответствующий туристический знак с указанием расстояния до места отдыха и его оборудования («звездность»). Сам кемпинг располагается тогда в достаточно живописном месте, часто на берегу водоема. В связи с непродолжительным нахождением путешественников в этом месте размещения зачастую возможности и качество сервисных услуг, досуга и быта не являются приоритетными целями постояльцев, поэтому, как правило, характеризуются малой звездностью. Хотя обязательным является наличие канализации, водопровода и электричества.

Второй тип – кемпинг, либо расположенный в черте города, либо лежащий в непосредственной близости от туристического центра. Чаще всего он оборудуется как бюджетное средство размещения туристов, останавливающихся для посещения поселения и знакомства с его достопримечательностями. То есть перед путешественником стоит задача экономии на оплате средств размещения и перераспределении высвободившейся суммы непосредственно на туристические цели. В этом случае время пребывания лица на территории лагеря предельно минимизируется, а значит, бытовые условия должны, прежде всего, обеспечивать комфортную ночевку. В этих условиях на территории кемпинга обеспечивается достаточно скромный набор сопутствующих услуг и удобств.

Если целью прибытия в городское поселение является посещение массовых спортивных и культурно-развлекательных мероприятий, имеющих достаточно продолжительный срок проведения (от 3 до 7 дней, редко более), то будут востребованы кемпинги, представляющие широкий набор сопутствующих услуг, т. е. отличающиеся повышенной «звездностью» и возможностью размещения достаточно большого количества туристов.

Третий тип – кемпинги, размещающиеся на площадях, имеющих статус особо охраняемой природной территории. К ним предъявляются требования обеспечения повышенной экологической безопасности, как правило, они невелики по размерам, немногочисленны и предлагают достаточно широкий спектр услуг, позволяющий организовать практически автономную жизнь. Зачастую характеризуются специфичным контингентом постояльцев: семейные пары с детьми, любители активного отдыха на природе и пр.

И, наконец, один из наиболее востребованных типов – кемпинги, организованные на побережьях водоемов различного генезиса. Оценивая имеющийся фактический материал, можно сделать однозначный вывод: они представлены самыми различными типами и видами организации хозяйства – от самых бюджетных до пятизвездочных. По специализации на приеме гостей, их можно достаточно условно разделить на представляющие возможности семейного и молодежного отдыха.

Заключение. Таким образом, изучив опыт размещения и специализации кемпингов в странах Европы, можно произвести попытку выработки некоторых рекомендаций, позволяющих транспонировать накопленный в этой области опыт на нашу почву. Таким образом, намечается несколько достаточно аргументированных вариантов.

1. Кемпинг в городе (в близлежащих окрестностях города). В первую очередь, имеется в виду г. Минск.

В этом случае территорию кемпинга целесообразно организовывать в пределах 10–15-минутной доступности от столицы. Как альтернативный вариант – использовать появившиеся не так давно огражденные парковочные места в новых микрорайонах Минска, расположенных рядом с МКАД, отведя часть их площадей для размещения, например, домов на колесах. В этом случае резко снижаются затраты на организацию инфраструктуры: как правило, подвод электричества и воды уже либо осуществлен, либо существуют низкие входные барьеры для организации действий в этом направлении.

Оценивая, в каких местах под Минском наиболее предпочтительно организовывать данные средства размещения, можно с высокой долей уверенности констатировать, что это четыре основных направления:

– с западной и восточной стороны трассы М1/Е30 Брест – Минск – граница Российской Федерации (самое загруженное направление движения по Республике Беларусь);

– с западной стороны трассы М6/Е28 Минск – Гродно;

– с западной стороны трассы М6/Е28 Минск – Ошмяны – граница Литовской Республики;

– с северной стороны трассы М8/Е95 граница Российской Федерации – Витебск – Гомель – граница Украины.

2. Кемпинг в близлежащих окрестностях областного города.

3. Транзитный кемпинг. Целесообразна организация средств размещения рядом или вдоль самых загруженных автотрасс Беларуси:

– М1/Е30 Брест – Минск – граница Российской Федерации;

– М6/Е28 Минск – Гродно;

– М7/Е28 Минск – Ошмяны – граница Литовской Республики;

– М8/Е95 граница Российской Федерации – Витебск – Гомель – граница Украины.

Основное внимание следует сосредоточить на первой из них. Наиболее перспективными участками магистрали М1/Е30 следует считать отрезок между Столбцами и Барановичами (развязки на Мир, Несвиж) и часть автострады, находящаяся между Барановичами и Ивацевичами (развязки направлений, ведущих к Беловежской пушце).

4. Кемпинги на территории ООПТ или прилегающим к ним территориям.

Согласно сложившейся специализации, одним из важнейших видов туризма, который исторически развивается на территории нашей страны, является экологический. Соответственно, в «высокий сезон» территории национальных парков Беларуси принимают максимальное количество посетителей. К то-

му же в предновогодний период активизируются туристические потоки в резиденцию Деда Мороза на территории Беловежской пушчи и к Зюзе Поозерскому (д. Озерцы Поставского р-на, национальный парк «Браславские озера»). Некий динамизм посещению Беловежской пушчи потенциально должна придать объездная дорога. Соответственно, территории, прилегающие к национальным паркам, в первую очередь, будут перспективны для размещения кемпингов.

5. Кемпинги, приуроченные к береговой линии водоемов. Скорее всего, в качестве основных «реперов», вокруг которых целесообразно размещать объекты исследуемого назначения, необходимо выбирать, опираясь на размещение наиболее живописных озерных групп Беларуси (Ушачская, Браславская, Нарочанская и др.). Приоритет – Поозерье.

6. Кластерный кемпинг. Выше отмечалось, что в Беларуси планируется размещать кемпинги вблизи известных туристических объектов, находящихся, например, в Полоцке, Несвиже, Мире и др.

Изучив предложения компаний, работающих в этом секторе туристического рынка, можно отметить, что среднестатистическое время пребывания на одном из вышеперечисленных объектов составляет в среднем 3–4 ч, редко более. Исходя из временных затрат, скорее всего, следует располагать средство размещения, ориентируясь не на туристическую привлекательность объекта, а на расстояние желательности одновременной автомобильной доступности от группы объектов, обладающих высокой туристической аттрактивностью. Так, удачным с точки зрения востребованности может быть, например, кемпинг, оборудованный в центре кластера, который условно можно назвать Мир – Несвиж – Новогрудок – оз. Свитязь. В качестве других примеров можно привести связку Полоцк – Витебск, «Полесский» кластер в составе Туров – Пинск – Припятский национальный парк и др.

Список литературы

1. Об утверждении государственной программы «Беларусь гостеприимная» на 2016–2020 годы: Постановление Совета Министров Республики Беларусь, 23 марта 2016 г., № 232 // Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск, 2020. URL: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&r0=C21600232> (дата обращения: 07.10.2020).

2. Кемпинг в Беларуси. URL: <https://www.holiday.by/by/dom/camping> (дата обращения: 08.10.2020).

3. Eurocampings. URL: <http://www.acsi-eurocampings.ru> (дата обращения: 08.10.2020).

4. World Tourism Organization. URL: <https://www.unwto.org/search?keys=barometer> (дата обращения: 06.10.2020).

5. Campingplätze in deiner Nähe. URL: <http://campingfuehrer.adac.de/campingfuehrer/suche.php> (дата обращения: 07.10.2020).

References

1. *Ob utverzhdenii gosudarstvennoy programmy "Belarus' gostepriimnaya" na 2016–2020 gody: Postanovlenie Soveta Ministrov Respubliki Belarus', 23 marta 2016 g., № 232* [Approval of the state program "Belarus hospitable" for 2016–2020 : Resolution of the Council of Ministers of the Republic of Belarus, March 23, 2016, No. 232]. Available at: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=C21600232> (accessed 07.10.2020).
2. *Kemping v Belarusi* [Camping in Belarus]. Available at: <https://www.holiday.by/by/dom/camping> (accessed 08.10.2020).
3. Eurocampings. Available at: <http://www.acsi-eurocampings.ru> (accessed 08.10.2020).
4. World Tourism Organization. Available at: <https://www.unwto.org/search?keys=barometer> (accessed 06.10.2020).
5. Campingplätze in deine Nähe. Available at: <http://campingfuehrer.adac.de/campingfuehrer/suche.php> (accessed 07.10.2020).

Информация об авторе

Бессараб Дмитрий Александрович – кандидат географических наук, доцент, доцент кафедры туризма, природопользования и охотоведения. Белорусский государственный технологический университет (220006, г. Минск, ул. Свердлова, 13а, Республика Беларусь). E-mail: dibess1@yandex.ru

Information about the author

Bessarab Dmitry Aleksandrovich – PhD (Geographical), Assistant Professor, Associate Professor, the Department of Tourism, Nature Management and Hunting. Belarusian State Technological University (13a, Sverdlova str., 220006, Minsk, Republic of Belarus). E-mail: dibess1@yandex.ru

Поступила 09.10.2020