

# ФОРМИРОВАНИЕ И ОКРУГЛЕНИЕ РОЗНИЧНЫХ ЦЕН ПОСЛЕ ДЕНОМИНАЦИИ

**Галина КЕВРА,**  
кандидат  
экономических  
наук,  
доцент БГТУ

Указом Президента Республики Беларусь от 04.11.2015 № 450 «О проведении деноминации официальной денежной единицы Республики Беларусь» (далее – Указ № 450) предусмотрено проведение с 1 июля 2016 г. деноминации официальной денежной единицы Республики Беларусь и замене до 31 декабря 2016 г. обращающихся денежных знаков образца 2000 года в виде банкнот на денежные знаки образца 2009 года в виде банкнот и монет в соотношении 10 000 белорусских рублей в денежных знаках образца 2000 года к 1 белорусскому рублю в денежных знаках образца 2009 года.

С 1 июля по 31 декабря 2016 г. изготовители, продавцы, поставщики, исполнители и их представители при предоставлении потребителям информации о предлагаемых товарах (работах, услугах) обязаны указывать цены (тарифы) в денежных знаках образца 2000 года и денежных знаках образца 2009 года.

Согласно п. 1 разъяснения Минторга от 25.03.2016 № 03-16/257к «Об округ-

лении цен (тарифов)» (далее – разъяснение № 03-16/257к) розничные (отпускные) цены (тарифы) округляются за принятую единицу измерения (штуку, единицу, десяток, метр, килограмм, литр и т.п.), на которую устанавливается цена (тариф). В свою очередь, розничные цены (тарифы) округляются до копейки согласно арифметическим правилам. Если при пересчете образуются дробные части копеек, сумма должна быть округлена до целой копейки. Если дробная часть копейки менее 0,5 копейки, то она отбрасывается и сумма снижается до целой копейки, а если эта часть равна 0,5 копейки и больше, то сумма повышается до целой копейки.

В разъяснении № 03-16/257к особое внимание обращается на необходимость в обязательном порядке соблюдения субъектами предпринимательской деятельности предельных размеров торговых надбавок (наценок) при округлении розничных цен на товары, продукцию общественного питания, в отношении которых осуществляется ценовое регулирование.

## ФОРМИРУЕМ РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА ТОВАРЫ, В ОТНОШЕНИИ КОТОРЫХ УСТАНОВЛЕННЫ ПРЕДЕЛЬНЫЕ ТОРГОВЫЕ НАДБАВКИ

Розничные цены на товары (продукцию), в отношении которых осуществляется государственное регулирование цен, реализуемые юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими розничную торговлю (далее – розничные организации), определяются путем применения торговых надбавок к отпускным ценам производителей (импортеров) в размерах, не превышающих установленных государственными органами, осуществляющими регулирование цен (тарифов) (п. 11 Инструкции о порядке установления и применения регулируемых цен (тарифов), утвержденной постановлением Минэкономики от 22.07.2011 № 111, далее – Инструкция № 111). При реализации товаров (продукции) по розничным ценам соответствующая сумма налога на добавленную стоимость (далее – НДС) включается в эти цены (п. 4 ст. 105 Налогового кодекса, далее – НК).

Формирование розничных цен на товары (продукцию), включенные в Перечень социально значимых товаров (услуг), цены (тарифы) на которые регулируются облисполкомами и Мингорисполкомом, утвержденный постановлением Совета Министров от 17.01.2014 № 35 «Об утверждении перечней социально значимых товаров, цены на которые регулируются государственными органами, и признании утратившими силу некоторых постановлений Совета Министров Республики Беларусь» (далее – постановление № 35), в рамках предоставленных им полномочий по регулированию цен на социально значимые товары (п. 2 Указа Президента Республики Беларусь от 25.02.2011 № 72 «О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) в Республике Беларусь», далее – Указ № 72) осуществляется розничными организациями с применением предельных торговых надбавок к отпускным ценам в размерах, не превышающих установленных государственными органами, осуществляющими регулирование цен. **Предельная надбавка (скидка, наценка)** – ограничение к цене, устанавливаемое субъектами ценообразования, осуществляющими регулирование цен (тарифов) (ст. 3 Закона от 10.05.1999 № 255-3 «О ценообразовании», далее – Закон № 255-3).

В настоящее время предельные максимальные торговые надбавки (с учетом оптовой надбавки) к закупочным ценам производителей сельскохозяйственной продукции или к отпускным ценам, сформированным юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими закупки сельскохозяйственной продукции у сельскохозяйственных организаций и физических лиц, а также к отпускным ценам, сформированным юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, закупившими товар за пределами республики, применяемые при реализации торговыми организациями товаров по перечню социально значимых товаров (работ, услуг), цены (тарифы) на которые регулируются облисполкомами и Мингорисполкомом, регламентируются следующими решениями:

- Минского горисполкома от 19.05.2011 № 1383 «О торговых надбавках к ценам на продовольственные товары»;
- Минского облисполкома от 01.03.2016 № 184 «О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) на товары (работы, услуги), производимые юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями» (далее – решение № 184);
- Брестского облисполкома от 25.01.2016 № 48 «О регулировании цен на социально значимые товары (услуги);
- Витебского облисполкома от 29.01.2014 № 43 «О порядке регулирования цен (тарифов) на товары (работы, услуги);
- Гомельского облисполкома от 06.12.2013 № 1180 «О регулировании цен (тарифов) на товары (работы, услуги);
- Гродненского облисполкома от 17.02.2014 № 71 «О регулировании цен (тарифов) на товары (работы, услуги) и признании утратившими силу некоторых решений Гродненского областного исполнительного комитета»;
- Могилевского облисполкома от 20.02.2014 № 6-7 «О регулировании цен (тарифов) на территории Могилевской области».

Следует обратить особое внимание, что розничные цены на товары (продукцию), в отношении которых установлены предельные торговые надбавки (наценки) (в процентах), округляются в порядке, определяемом в части второй и третьей п. 2

разъяснения № 03-16/257к, в соответствии с которым округление розничных цен на указанные товары производится после начисления предельных торговых надбавок (наценок) и НДС. В свою очередь, округление розничных цен не должно приводить к превышению предельных размеров торговых надбавок (наценок).

Учитывая вышеприведенные нормы национального законодательства, рассмотрим порядок формирования и округления розничных цен на товары, в отношении которых установлены предельные торговые надбавки (в процентах), на условном примере.

## ПРИМЕР 1

Розничная организация «А» приобретает у юридических лиц и индивидуальных предпринимателей картофель свежий и овощную продукцию отечественного и иностранного производства и осуществляет их продажу через торговые объекты, расположенные на территории Минской области.

Последовательность формирования розничной цены на картофель ранний свежий иностранного производства (производство Украина), применяемых организацией «А» при его продаже россыпью через торговые объекты, расположенные на территории Минской области, приведена в таблице 1.

Таблица 1

№ п/п	Показатель	Значение (расчет) на единицу измерения	
		до деноминации (руб.)	после деноминации (руб., коп.)*
1	Отпускная цена на картофель, сформированная организацией-импортером (производителем), без НДС	5900	0,59
2	Торговая надбавка, взимаемая организацией «А» при осуществлении розничной торговли картофелем	1475 (5900 × 25 / 100)	0,1475 (0,59 × 25 / 100)
2.1	Размер торговой надбавки, взимаемой организацией «А» при осуществлении розничной торговли картофелем (справочно)	25%	25%
3	Розничная цена на картофель, сформированная организацией «А», без НДС	7375 (5900 + 1475)	0,7375 (0,59 + 0,1475)
4	Сумма НДС, учитываемая организацией «А» при установлении розничной цены на картофель	738 (7375 × 10 / 100)	0,0738 (0,7375 × 10 / 100)
5	Розничная цена на картофель, установленная организацией «А» (без округлений)	8113 (7375 + 738)	0,8113 (0,7375 + 0,0738)
6	Розничная цена на картофель, применяемая организацией «А» при ее продаже из торговых объектов – магазинов (с учетом округлений)	8100	0,81

\*При указании значения розничных цен на товары, применяемых при их продаже через торговые объекты после деноминации в денежных знаках образца 2009 года, возможно применение следующих вариантов. Например, розничная цена на вино плодородное составляет 4 рубля 74 копейки (см. пример 3): 4,74; 4.74; 474; 4 руб. 74 коп.; 4 р. 74 к.

При формировании розничной цены на картофель ранний свежий иностранного производства, реализуемый организацией «А» россыпью через торговые объекты, расположенные на территории Минской области, после деноминации необходимо обратить внимание на следующие особенности.

1. По нормам национального законодательства, картофель свежий (за исключением указанного картофеля откалиброванного, мытого, расфа-

сованного в перфорированные пакеты и сетчатую тару с применением клипсатора) постановлением № 35 включен в перечень социально значимых товаров, цены на которые регулируются облсполкомми и Мингорисполкомом. В свою очередь, реализация картофеля раннего Украинского производства на территории Минской области осуществляется с применением предельной максимальной торговой надбавки к отпускной цене, сформированной организацией-импортером (производителем), в разме-

ре, не превышающем утвержденного предельного уровня в процентах (в рублях на килограмм продукции), установленного решением № 184 (п. 11 Инструкции № 111).

2. Формирование розничной цены на картофель ранний свежий иностранного производства, реализуемый населению через торговые объекты, расположенные на территории Минской области, осуществляется розничной организацией «А» самостоятельно путем суммирования отпускной цены, сформированной организацией-импортером (производителем) в соответствии с законодательством, и торговой надбавки, взимаемой к указанной отпускной цене, с добавлением суммы НДС по установленным ставкам.

3. При реализации на территории Республики Беларусь картофеля раннего иностранного производства ставка НДС применяется в размере 10%, установленная подп. 1.2 п. 1 ст. 102 НК. При этом следует также отметить, что картофель свежий или охлажденный (код товара по единой Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности ЕАЭС (код по ТН ВЭД ЕАЭС) – 0701) включен и в Перечень продовольственных товаров и товаров для детей, по которым применяется ставка НДС в размере 10% при их ввозе на территорию Республики Беларусь и (или) при реализации на территории Республики Беларусь, утвержденный Указом Президента Республики Беларусь от 21.06.2007 № 287 (далее – Указ № 287).

4. Розничная цена на картофель ранний иностранного производства, реализуемый после деноминации, округляется за принятую единицу измерения (килограмм) в порядке, изложенном в п. 2 разъяснений № 03-16/257к, до целой копейки согласно арифметическим правилам. В приведенном примере 1 розничная цена на картофель ранний, сформированная организацией «А» в денежных знаках образца 2009 года, составила 81,13 коп. с НДС (без округлений). В этом случае, при пересчете розничной цены на картофель (с учетом округлений), образуется дробная часть в размере 0,13 коп., которая при округлении розничной цены отбрасывается, т.к. составляет менее 0,5 коп. В итоге розничная цена за 1 кг картофеля, применяемая организацией «А» при его продаже населению после деноминации, составила (с учетом округлений) 81 коп.

Следует обратить особое внимание, поскольку картофель ранний, рассматриваемый в примере, относится к товарам, цены на которые регулируются законодательством, округление розничной цены на указанный картофель не должно привести к превышению предельного размера торговой надбавки, установленной решением № 184.

Проверка соблюдения размера предельной торговой надбавки, установленной решением № 184, при пересчете розничной цены на картофель ранний в денежные знаки образца 2009 года и ее округлении, приведена в таблице 2.

Таблица 2

№ п/п	Показатель	Значение (расчет) на единицу измерения	
		до деноминации (руб.)	после деноминации (руб., коп.)
1	Розничная цена на картофель, применяемая организацией «А» при ее продаже из торговых объектов – магазинов (с учетом округлений)	8100	0,81
2	Сумма НДС, учитываемая организацией «А» при установлении розничной цены на картофель	736 (8100 × 10 / 110)	0,0736 (0,81 × 10 / 110)
3	Розничная цена на картофель, сформированная организацией «А», без НДС	7364 (8100 – 736)	0,7364 (0,81 – 0,0736)
4	Отпускная цена на картофель, сформированная организацией-импортером (производителем), без НДС	5900	0,59
5	Торговая надбавка, взимаемая организацией «А» при осуществлении розничной торговли картофелем (с учетом округлений)	1464 (7364 – 5900)	0,1464 (0,7364 – 0,59)
5.1	Размер торговой надбавки, взимаемой организацией «А» при осуществлении розничной торговли картофелем (с учетом округлений)	24,81% (1464 / 5900 × 100)	24,81% (0,1464 / 0,59 × 100)

5.2	Размер предельной максимальной торговой надбавки на картофель, установленной решением № 184 (справочно)	25%	25%
6	Соблюдение организацией «А» размера предельной торговой надбавки при округлении розничной цены на картофель, установленной решением № 184	24,81% < 25%	24,81% < 25%

Проверка правильности определения размера торговой надбавки, применяемой организацией «А» при установлении розничной цены на картофель ранний в денежных знаках образца 2009 года и ее округлении, реализуемый населению после деноминации через торговые объекты, расположенные на территории Минской области, не выявила нарушения установленной Минским облисполкомом (уполномоченными государственными органами (организациями)) предельной торговой надбавки в размере 25% (решение № 184).

## СПРАВОЧНО

Порядок округления отпускных цен субъекты предпринимательской деятельности определяют самостоятельно.

## ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ТОВАРОВ, В ОТНОШЕНИИ КОТОРЫХ УСТАНОВЛЕННЫ МАКСИМАЛЬНЫЕ И МИНИМАЛЬНЫЕ РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ

Законодательством установлены ограничения по минимальным и максимальным розничным ценам на табачные изделия. Реализация табачных изделий по ценам ниже минимальных розничных цен и выше максимальных розничных цен запрещена.

## ПРИМЕР 2

Государственное предприятие «Беларусьторг» (далее – поставщик), осуществляющая ввоз на территорию Республики Беларусь табачных изделий для последующей реализации, отгрузила сигареты с фильтром Davidoff Black (King Size Superslims) розничной организации «А» для целей розничной торговли. В соответствии с товаросопроводительными документами реализация сигарет розничной организации «А» произведена по отпускной цене, сформированной на условиях франко-отправления.

## АНАЛИЗ ПРИМЕРА

При определении розничной организацией «А» розничной цены за 1 пачку сигарет Davidoff

Black (King Size Superslims), применяемой при их продаже населению, необходимо обратить внимание на следующие особенности.

1. В настоящее время в соответствии с нормами национального законодательства о ценообразовании регулирование цен на табачные изделия не применяется. При этом согласно нормам налогового законодательства, уровень розничной цены на сигареты с фильтром Davidoff Black (King Size Superslims), применяемой розничной организацией «А» при их реализации населению, устанавливается в размере, не превышающем уровня максимальной розничной цены за 1 пачку сигарет, заявленной поставщиком в уведомлении на сайте [www.nalog.gov.by/ru/tabake/](http://www.nalog.gov.by/ru/tabake/) (24 000 руб. (с НДС) и (или) 2 руб. 40 коп. в пересчете в денежные знаки образца 2009 года).

В свою очередь, минимальная розничная цена за 1 пачку сигарет с фильтром Davidoff Black (King Size Superslims), а также по каждой марке и каждому наименованию устанавливается в размере 80% от максимальной розничной цены, определяемой в порядке, установленном НК (Декрет Президента Республики Беларусь от 17.12.2002 № 28 «О государственном регулировании производства, оборота и потребления табачного сырья и табачных изделий»).

2. Определение организацией «А» розничной цены за 1 пачку сигарет, применяемой при их реализации на территории Республики Беларусь из торговых объектов розничной торговли, осуществляется исходя из уровня отпускной цены, установленной поставщиком на условиях франко-отправления без НДС (справочно: согласно гр. 4 (гр. 11) товарного раздела ТТН-1) и торговой надбавки, взимаемой к указанной отпускной цене с учетом конъюнктуры рынка, с добавлением суммы НДС по установленной ставке, в размере, не превышающем уровень максимальной розничной цены, заявленных поставщиком налоговым органам.

3. В связи с тем, что на сигареты с фильтром Davidoff Black (King Size Superslims) поставщиком

заявлены максимальные розничные цены в размере 23 000 руб. (с НДС), округление розничной цены на указанные сигареты при пересчете в денежные знаки образца 2009 года не должно привести к превышению заявленных максимальных розничных цен. В связи с этим целесообразно определить размер предельной максимальной торговой надбавки, применяемой организацией «А» при формировании розничной цены за 1 пачку сигарет с

фильтром Davidoff Black (King Size Superslims) и ее округлении при пересчете в денежные знаки образца 2009 года.

Последовательность определения размера предельной максимальной торговой надбавки, применяемой организацией «А» при формировании розничной цены за 1 пачку сигарет с фильтром Davidoff Black (King Size Superslims), приведена в таблице 3.

Таблица 3

№ п/п	Показатель	Значение (расчет) на единицу измерения	
		до деноминации (руб.)	после деноминации (руб., коп.)
1	Розничная цена за 1 пачку сигарет, применяемая организацией «А» при их реализации населению (с учетом округлений)	24 000	2,40
2	Сумма НДС, учитываемая организацией «А» при установлении розничной цены за 1 пачку сигарет	4000 (24 000 × 20 / 120)	0,4 (2,40 × 20 / 120)
3	Розничная цена за 1 пачку сигарет, сформированная организацией «А», без НДС	20 000 (24 000 – 4000)	2,00 (2,40 – 0,4)
4	Отпускная цена за 1 пачку сигарет, сформированная поставщиком на условиях франко-отправления, без НДС (прейскурант от 29.06.2016 № 07/16Т)	17 500	1,75
5	Торговая надбавка, взимаемая организацией «А» при осуществлении розничной торговли сигаретами (с учетом округлений)	2500 (20 000 – 17 500)	0,25 (2,00 – 1,75)
5.1	Размер предельной максимальной торговой надбавки, взимаемой организацией «А» при осуществлении розничной торговли сигаретами (с учетом округлений)	14,28% (2500 / 17 500 × 100)	14,28% (0,25 / 1,75 × 100)

Исходя из расчетов, приведенных в таблице 3, следует, что максимальный размер торговой надбавки, применяемой при формировании розничной цены за 1 пачку указанных сигарет, в данном примере может быть установлен на уровне, не превышающем 14,28%.

4. Последовательность расчета розничной цены за 1 пачку сигарет Davidoff Black (King Size Superslims), применяемой розничной организацией «А» при их реализации населению, приведена в таблице 4.

Таблица 4

№ п/п	Показатель	Значение (расчет) на единицу измерения	
		до деноминации (руб.)	после деноминации (руб., коп.)*
1	Отпускная цена за 1 пачку сигарет, сформированная поставщиком на условиях франко-отправления, без НДС (прейскурант от 29.06.2016 № 07/16Т)	17 500	1,75
2	Торговая надбавка, взимаемая организацией «А» при осуществлении розничной торговли сигаретами	2499 (17 500 × 14,28 / 100)	0,2499 (1,75 × 14,28 / 100)
2.1	Размер максимальной торговой надбавки, взимаемой организацией «А» при осуществлении розничной торговли сигаретами	14,28%	14,28%
3	Розничная цена за 1 пачку сигарет, сформированная организацией «А», без НДС	19 999 (17 500 + 2499)	1,9999 (1,75 + 0,2499)

4	НДС, учитываемый организацией «А» при установлении розничной цены за 1 пачку сигарет	4000 (19 999 × 20 / 100)	0,4 (1,9999 × 20 / 100)
5	Розничная цена за 1 пачку сигарет, сформированная организацией «А», с НДС (без округлений)	23 999 (19 999 + 4000)	2,3999 (1,9999 + 0,4)
6	Розничная цена за 1 пачку сигарет, применяемая организацией «А» при их реализации населению (с учетом округлений)	24 000	2,40
6.1	Максимальная розничная цена за 1 пачку сигарет, заявленная поставщиком в уведомлении и применяемая в июле 2016 г. (справочно)	24 000	2,40

5. Реализация на территории Республики Беларусь сигарет с фильтром (иных табачных изделий) осуществляется с применением ставки НДС в размере 20%, установленном подп. 1.3 п. 1 ст. 102 НК.

### ОПРЕДЕЛЕНИЕ РОЗНИЧНЫХ ЦЕН НА ТОВАРЫ, РЕАЛИЗУЕМЫЕ НА УСЛОВИЯХ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СКИДКИ

Нормами действующего законодательства, регулирующего порядок ценообразования в Республике Беларусь, розничным организациям дано право предоставления покупателям скидок с розничных цен. В соответствии с п. 13 Инструкции № 111 решение о предоставлении покупателям скидок с розничных цен розничные организации принимают самостоятельно в соответствии с разработанным ими порядком, если иное не установлено законодательством. При этом реализация товаров (работ, услуг) ниже предельных минимальных розничных цен (тарифов), установленных государственными органами, осуществляющими регулирование цен (тарифов), не допускается (п. 10 Инструкции № 111).

При реализации товаров со скидкой с розничной цены округляется сумма скидки и стоимость каждой единицы товара до ближайшего действующего в республике номинала денежной единицы (п. 7 разъяснения № 03-16/257к).

#### СПРАВОЧНО

В соответствии со ст. 396 ГК договор розничной купли-продажи является публичным договором и цена товаров устанавливается одинаковой по такому договору для всех покупателей, за исключением случаев, когда законодательством допускается предо-

ставление льгот для отдельных категорий потребителей. Если продавец желает определенным покупателям реализовать товар дешевле, чем другим, то он может предоставить им скидки, однако условия получения скидок для всех покупателей должны быть одинаковыми (письмо Минторга от 25.01.2012 № 0/-09/37к «О предоставлении скидок»).

Рассмотрим порядок установления и округления розничной цены со скидкой на условном примере.

#### ПРИМЕР 3

Розничная организация «А» приобретает у организаций-производителей и импортеров вина плодовые крепленые марочные, в т.ч. вина натуральные и шампанские, и осуществляет их реализацию населению из своих торговых объектов – магазинов.

В соответствии с Положением о порядке предоставления скидок с розничных цен, утвержденным организацией «А» 01.06.2016 г., при реализации вина плодового крепленого марочного, улучшенного качества и специальной технологии крепостью 18% в стеклянной бутылке емкостью 0,7 л (производство Республика Беларусь) покупателю была предоставлена скидка с розничной цены на вино в размере 10%. Учетной политикой организации «А» предусмотрено ведение бухгалтерского учета товаров по продажным ценам.

Последовательность определения розничной цены на вино плодовое крепленое марочное, реализуемого организацией «А» покупателю на условиях предоставления скидки с розничной цены, приведена в таблице 5.

Таблица 5

№ п/п	Показатель	Значение (расчет) на единицу измерения	
		до деноминации (руб.)	после деноминации (руб., коп.)
1	Отпускная цена на вино плодovое, сформированная организацией-производителем (импортером), без учета НДС	28 200	2,82
1.1	Предельная минимальная отпускная цена на вина плодovые крепленые марочные, улучшенного качества и специальной технологии, без НДС (со стоимостью потребительской тары), установленная постановлением МИНТОРГА ОТ 19.01.2016 № 2 «Об установлении предельной минимальной отпускной цены на вина плодovые крепленые марочные, улучшенного качества и специальной технологии» (далее – постановление № 2) (справочно)	26 800	2,68
2	Торговая надбавка, взимаемая организацией «А» при осуществлении розничной торговли вином плодovым	11 280 (28 200 × 40 / 100)	1,128 (2,82 × 40 / 100)
2.1	Размер торговой надбавки, взимаемой организацией «А» при осуществлении розничной торговли вином плодovым (справочно)	40%	40%
3	Розничная цена на вино плодovое, сформированная организацией «А», без НДС	39 480 (28 200 + 11 280)	3,948 (2,82 + 1,128)
4	Сумма НДС, учитываемая организацией «А» при установлении розничной цены на вино плодovое	7896 (39 480 × 20 / 100)	0,7896 (3,948 × 20 / 100)
5	Розничная цена на вино плодovое, сформированная организацией «А», с НДС	47 376 (39 480 + 7896)	4,7376 (3,948 + 0,7896)
6	Розничная цена на вино плодovое, применяемая организацией «А» при его продаже из торговых объектов – магазинов, с учетом округлений	47 400	4,74
7	Скидка с розничной цены на вино плодovое, предоставленная организацией «А» покупателю (согласно Положению о порядке предоставления скидок с розничных цен от 01.06.2016 г.)	2370 (47 400 × 5 / 100)	0,237 (4,74 × 5 / 100)
7.1	Скидка с розничной цены на вино плодovое, с учетом округлений	2400	0,24
8	Розничная цена на вино плодovое, применяемая организацией «А» при его продаже покупателю на условиях предоставления скидки	45 000 (47 400 – 2400)	4,50 (4,74 – 0,24)

Реализация организацией «А» вина плодovого крепленого марочного, крепостью 18% в стеклянной бутылке емкостью 0,7 л на условиях предоставления скидки с розничных цен осуществляет с учетом следующих особенностей.

1. Нормами национального законодательства цены на вина плодovые крепленые марочные, улучшенного качества и специальной технологии, являются регулируемыми. В соответствии с

полномочиями, предоставленными Указом № 72, Минторг осуществляет регулирование цен на вина плодovые крепленые марочные, улучшенного качества и специальной технологии, путем установления предельных минимальных цен. **Предельная цена (тариф)** – регулируемая цена (тариф), величина которой ограничена верхним и (или) нижним пределами (ст. 3 Закона № 255-3). Предельная минимальная отпускная цена на вина плодovые



крепленые марочные, улучшенного качества и специальной технологии, установлена постановлением № 2 в размере 2 бел. руб. 68 коп. (26 800 бел. руб. до деноминации) со стоимостью потребительской тары за 0,7 литра крепостью 18% без НДС.

2. Розничная цена на вино плодородное крепленое марочное, отечественного производства, реализуемое организацией «А» на территории Республики Беларусь из торговых объектов розничной торговли, определяются путем применения торговой надбавки к отпускной цене организации-производителя (импортера), в размере, устанавливаемом организацией «А» самостоятельно с учетом конъюнктуры рынка (условно 40%), т.е. без ограничений (п. 11 Инструкции № 111, подп. 2.2 п. 2 постановления № 2).

3. Реализация на территории Республики Беларусь вина плодородного отечественного (иностранного) производства осуществляется с применением ставки НДС в размере 20%, установленном подп. 1.3 п. 1 ст. 102 НК.

4. Решение о предоставлении покупателю скидки с розничных цен на вино плодородное организацией «А» принимается самостоятельно в соответствии с разработанным ею порядком, если иное не установлено законодательством (п. 13 Инструкции № 111). При этом реализация вина плодородного отечественного производства на условиях предоставления скидки с розничной цены осуществляется по розничной цене, уменьшенной на сумму скидки.

5. При реализации вина плодородного со скидкой с розничной цены округляется сумма скидки и цена на вино, применяемая организацией «А» при его продаже покупателю на условиях предоставления скидки, до ближайшего действующего в республике номинала денежной единицы (п. 7 разъяснения № 03-16/257к). В приведенном примере розничная цена на вино, сформированная организацией «А», составила 4 руб. 7376 коп. с НДС (без округлений). При округлении розничной цены на вино, применяемой после деноминации, розничная цена за 1 бутылку вина, применяемая организацией «А» при его продаже населению, округляется в большую сторону до 4 руб. 74 коп. В этом случае отмечается увеличение розничной цены путем добавления образовавшейся в процессе округления дробной части в размере 0,76 коп., которая составляет более 0,5 коп.

При этом при пересчете суммы скидки с розничной цены на вино, предоставляемой организацией «А» покупателю после деноминации, образуется дробная часть в размере 0,7 коп., которая превышает 0,5 коп., и, следовательно, сумма скидки повышается до целой копейки и в итоге с учетом округлений составляет 24 коп.

## СПРАВОЧНО

В соответствии с п. 2 ст. 17 Закона от 10.05.2007 № 225-З «О рекламе» организация и проведение рекламных мероприятий (в т.ч. рекламных акций) в целях стимулирования реализации алкогольных напитков запрещается.

## ФОРМИРОВАНИЕ РОЗНИЧНЫХ ЦЕН ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ВЕСОВОГО И МЕРНОГО ТОВАРА

В соответствии с п. 3 разъяснения № 03-16/257к при реализации весового и мерного товара округляется стоимость каждой покупки (отвеса) согласно арифметическим правилам. Если при пересчете образуются дробные части копеек, сумма должна быть округлена до целой копейки. Если дробная часть копейки менее 0,5 копейки, то она отбрасывается и сумма снижается до целой копейки, а если эта часть равна 0,5 копейки и больше, то сумма повышается до целой копейки.

## ПРИМЕР 4

Фирменный магазин «А», расположенный на территории г. Минска, приобретает у организаций-производителей и импортеров рыбу свежую и рыбу свежемороженую в тушках, с головой и без, потрошеную и непотрошеную, а также другие продовольственные товары и осуществляет их продажу населению из своих торговых объектов.

Реализация рыбы свежей осуществляется магазином «А» на вес (как правило, развесом до 1 кг и более 1 кг). Указанная рыба передается покупателю в упакованном виде без взимания за упаковку дополнительной платы.

Последовательность определения стоимости карпа отборного свежего, реализуемого на вес, упакованного в полиэтиленовые пакеты в магазине «А» непосредственно при его продаже покупателю, приведена в таблице 6.

Таблица 6

№ п/п	Показатель	Значение (расчет) на единицу измерения	
		до деноминации (руб.)	после деноминации (руб., коп.)
1	Отпускная цена на рыбу свежую, сформированная организацией-производителем (импортером), без НДС	36 500	3,65
2	Торговая надбавка, взимаемая организацией «А» при осуществлении розничной торговли рыбой свежей	9490 (36 500 × 26 / 100)	0,949 (3,65 × 26 / 100)
2.1	Размер торговой надбавки, взимаемой организацией «А» при осуществлении розничной торговли рыбой свежей (справочно)	26%	26%
3	Розничная цена на рыбу свежую, сформированная организацией «А», без НДС	45 990 (36 500 + 9490)	4,599 (3,65 + 0,949)
4	Сумма НДС, учитываемая организацией «А» при установлении розничной цены на рыбу свежую	4599 (45 990 × 10 / 100)	0,4599 (4,599 × 10 / 100)
5	Розничная цена на рыбу свежую, установленная организацией «А» (без округлений)	50 589 (45 990 + 4599)	5,0589 (4,599 + 0,4599)
6	Розничная цена на рыбу свежую за единицу измерения (1 кг), принятую при ее продаже из объектов розничной торговли (с учетом округлений)	50 600	5,06
6.1	• развесом 965 г	48 829	4,8829
	- без округлений	(50 600 / 1000 × 965)	(5,06 / 1000 × 965)
	- с учетом округлений	48 800	4,88
6.2	• развесом 1 кг 324 г	66 994	6,6994
	- без округлений	(50 600 / 1000 × 1324)	(5,06 / 1000 × 1324)
	- с учетом округлений	67 000	6,70
6.3	• развесом 3 кг 120 г	157 872	15,7872
	- без округлений	(50 600 / 1000 × 3120)	(5,06 / 1000 × 3120)
	- с учетом округлений	157 900	15,79

При определении стоимости карпа отборного свежего, реализуемого магазином «А» на вес, необходимо обратить внимание на следующие особенности.

1. По нормам национального законодательства, карп свежий постановлением № 35 включен в перечень социально значимых товаров, цены на которые регулируются Минторгом не более 90 дней в течение одного года (позиция 1 «Рыба свежая (семейство карповых)»). В связи с тем, что в отношении рыбы свежей Минторгом в настоящее время не применяется государственное ценовое регулирование, торговая надбавка, взимаемая магазином «А» при продаже карпа свежего из объектов розничной торговли, применяется к отпускной цене организации-производителя (импортера) в размере, определяемом самостоятельно с учетом сложившейся конъюнктуры рынка (условно – 26%).

2. Реализация магазином «А» карпа свежего отечественного производства, который относится к продукции рыбоводства (подкласс 03210, 03220 «Разведение рыбы, включая аквариумных рыбок» класса 032 «Рыбоводство» «Общегосударственного классификатора Республики Беларусь ОКРБ 005-2006 «Виды экономической деятельности», утвержденного постановлением Госкомстандарта от 28.12.2006 № 65) осуществляется с применением ставки НДС в размере 10%, установленной подп. 1.2.1 п. 1 ст. 102 НК. Следует также отметить, что рыба свежая включена и в перечень продовольственных товаров, определенных Указом № 287, по которым применяется ставка НДС в размере 10% при ее ввозе на таможенную территорию Республики Беларусь и (или) при реализации на территории Республики Беларусь (код по ТН ВЭД ЕАЭС – 0302 «Рыба свежая или охлажденная, за исключением

рыбного филе и прочего мяса рыбы товарной позиции 0304», в т.ч. код по ТН ВЭД ЕАЭС – 0302 59 900 0 «Рыба свежая или охлажденная прочая ... карп).

3. При реализации карпа свежего, реализуемого на вес, сначала округляется розничная цена на карп за принятую единицу измерения (1 кг) до целого числа копейки, затем стоимость каждого развеса карпа, упакованного в полиэтиленовые пакеты непосредственно при его продаже покупателю, согласно арифметическим правилам в порядке, установленном в п. 3 разъяснения № 03-16/257к.

## ОСОБЕННОСТИ ОКРУГЛЕНИЯ РОЗНИЧНЫХ ЦЕН ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ВЕСОВЫХ И ШТУЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ ИЗ ДРАГОЦЕННЫХ МЕТАЛЛОВ

При определении розничных цен на весовые изделия из драгоценных металлов, отпускные цены на которые установлены за грамм изделия, сначала округляется розничная цена одного грамма изделия до целого числа копейки, затем розничная цена изделия в соответствии с общим порядком округления цен. Округление розничных цен на штуч-

ные изделия из драгоценных металлов производится в порядке, установленном в п. 6 разъяснения № 03-16/257к.

### СПРАВОЧНО

Расходы по упаковке карпа свежего, понесенные магазином «А», включая стоимость полиэтиленовых пакетов, относятся на издержки обращения этого магазина, т.е. возмещаются за счет взимаемой торговой надбавки.

### ПРИМЕР 5

Розничная организация «А», расположенная на территории г. Минска, приобретает у организаций-производителей и импортеров ювелирные изделия из золота, серебра и других драгоценных металлов и осуществляет их продажу населению из своих торговых объектов – магазинов.

Последовательность формирования розничной цены на штучное ювелирное изделие (кольцо из золота весом 3,16 г), применяемой организацией «А» при его реализации из торговых объектов – магазинов, приведена в таблице 7.

Таблица 7

№ п/п	Показатель	Значение (расчет) на единицу измерения	
		до деноминации (руб.)	после деноминации (руб., коп.)
1	Отпускная цена на изделие за принятую единицу измерения (1 г), сформированная организацией-импортером (производителем), без НДС	691 400	69,14
2	Торговая надбавка, взимаемая организацией «А» при осуществлении розничной торговли изделием (1 г)	179 764 (691 400 × 26 / 100)	17,9764 (69,14 × 26 / 100)
2.1	Размер торговой надбавки, взимаемой организацией «А» при осуществлении розничной торговли изделием (1 г) (справочно)	26%	26%
3	Розничная цена на изделие (1 г), сформированная организацией «А», без НДС	871 164 (691 400 + 179 764)	87,1164 (69,14 + 17,9764)
4	Сумма НДС, учитываемая организацией «А» при установлении розничной цены на изделие (1 г)	174 233 (871 164 × 20 / 100)	17,4233 (87,1164 × 20 / 100)
5	Розничная цена на изделие (1 г), установленная организацией «А» (без округлений)	1 045 397 (871 164 + 174 233)	104,5397 (87,1164 + 17,4233)
6	Розничная цена на изделие (1 г) (с учетом округлений)	1 045 400	104,54
6.1	Вес ювелирного изделия, г	3,16 г	3,16 г
7	Розничная цена на штучное ювелирное изделие за принятую единицу измерения (1 ед. весом 3,16 г), сформированная организацией «А», с НДС	3 303 464 (1 045 400 × 3,16)	330,3464 (104,54 × 3,16)
8	Розничная цена на штучное ювелирное изделие за принятую единицу измерения (1 ед. весом 3,16 г), применяемая организацией «А» при его продаже из объектов розничной торговли, с учетом округлений	3 303 500	330,35

При формировании розничной цены на штучное ювелирное изделие (кольцо из золота весом 3,16 г), отпускная цена на которое установлена организацией-импортером за грамм изделия, необходимо обратить внимание на следующие особенности.

1. Наименование изделия «Кольцо из золота весом 3,16 г» относится к товарам, в отношении которых в настоящее время не применяется государственное ценовое регулирование. В связи с этим размер максимальной торговой надбавки (с учетом оптовой надбавки) к отпускной цене организации-импортера (производителя) устанавливается организацией «А» самостоятельно (условно – 26%) с учетом сложившейся конъюнктуры рынка, т.е. без ограничений. При этом минимальный размер торговой надбавки должен обеспечить безубыточную реализацию указанного кольца.

2. Реализация на территории Республики Беларусь ювелирных изделий из золота, серебра и других драгоценных металлов иностранного (отечественного) производства осуществляется с применением ставки НДС в размере 20%, установленном подп. 1.3 п. 1 ст. 102 НК.

3. При реализации штучного ювелирного изделия (кольцо из золота весом 3,16 г), отпускная цена на которое установлена организацией-импортером за грамм изделия, сначала округляется розничная

цена на изделие за принятую единицу измерения (1 грамм) до целого числа копейки, затем цена ювелирного изделия (кольцо из золота весом 3,16 г), согласно арифметическим правилам в установленном порядке.

### ФОРМИРОВАНИЕ РОЗНИЧНЫХ ЦЕН НА КОМПЛЕКТ

При определении цены на комплект товаров в целом (при отсутствии цен на отдельные единицы товара, входящие в комплект товаров) округляется цена такого комплекта (п. 4 разъяснения № 03-16/257к).

### ПРИМЕР 6

Розничная организация «А», расположенная на территории г. Минска, приобретает у организаций-производителей и импортеров мебельные гарнитуры, наборы, секции и т.д. по отпускным ценам, установленным в соответствии с законодательством за комплекты в целом, без указания цен на отдельные изделия (конструктивные элементы, детали и др.), входящие в их состав.

Последовательность формирования розничной цены на гарнитур кухонный, применяемой организацией «А» при его реализации населению из своих торговых объектов в качестве самостоятельной единицы, приведена в таблице 8.

Таблица 8

№ п/п	Показатель	Значение (расчет) на единицу измерения	
		до деноминации (руб.)	после деноминации (руб., коп.)
1	Отпускная цена на гарнитур, сформированная организацией-производителем (импортером), без НДС	5 844 500	584,45
2	Торговая надбавка, взимаемая организацией «А» при осуществлении розничной торговли гарнитуром	1 402 680 (5 844 500 × 24 / 100)	140,268 (584,45 × 24 / 100)
2.1	Размер торговой надбавки, взимаемой организацией «А» при осуществлении розничной торговли гарнитуром (справочно: с учетом конъюнктуры рынка)	24%	24%
3	Розничная цена на гарнитур, сформированная организацией «А», без НДС	7 247 180 (5 844 500 + 1 402 680)	724,718 (584,45 + 140,268)
4	Сумма НДС, учитываемая организацией «А» при установлении розничной цены на гарнитур	1 449 436 (7 247 180 × 20 / 100)	144,9436 (724,718 × 20 / 100)
5	Розничная цена на гарнитур, установленная организацией «А» (без округлений)	8 696 616 (7 247 180 + 1 449 436)	869,6616 (724,718 + 144,9436)
6	Розничная цена на гарнитур, применяемая организацией «А» при его продаже из объектов розничной торговли, с учетом округлений	8 696 600	869,66

При определении розничных цен на комплект товаров, формируемый субъектами торговли из реализуемых товаров, округляется цена каждой единицы товара, входящей в его состав, отдельно. После суммирования розничных цен, с учетом округления цены каждой единицы товара, цена комплекта не округляется (п. 4 разъяснения № 03-16/257к).

## ПРИМЕР 7

Розничная организация «А», расположенная на территории г. Минска, приобретает у организаций-производителей и импортеров мебельную продукцию по отпускным ценам, установленным на отдельные мебельные изделия, реализуемые в качестве самостоятельных единиц.

Реализация мебельной продукции осуществляется как отдельно в качестве самостоятельных единиц мебельных изделий, так и в комплекте (спальные, столовые, кабинетные, кухонные и другие комплекты).

Исходные данные об уровне розничных цен на отдельные мебельные изделия, входящие в состав гарнитура спального, собранного организацией «А» из отдельных самостоятельных единиц мебельных изделий, учитываемых при определении розничной цены на гарнитур в целом, приведены в таблице 9.

Последовательность формирования розничной цены на гарнитур спальный, применяемой организацией «А» при его реализации населению из своих торговых объектов, приведена в таблице 9.

Таблица 9

№ п/п	Показатель	Значение (расчет) на единицу измерения	
		до деноминации (руб.)	после деноминации (руб., коп.)
1	Розничная цена на гарнитур спальный, применяемая организацией «А» при его продаже из объектов розничной торговли, с учетом округлений, в т.ч.:	10 602 900 (2 037 400 + 3 936 800 + 1 510 600 + 972 700 + 1 072 700 + 1 072 700)	1 060,29 (203,74 + 393,68 + 151,06 + 97,27 + 107,27 + 107,27)
1.1	Кровать деревянная с деревянными спинками:	2 037 387	203,7387
	- без округлений		
	- с учетом округлений		
1.2	Шкаф для одежды:	3 936 792	3 936,792
	- без округлений		
	- с учетом округлений		
1.3	Комод для белья:	1 510 624	151,0624
	- без округлений		
	- с учетом округлений		
1.4	Мебельное зеркало:	972 708	97,2708
	- без округлений		
	- с учетом округлений		
1.5	Прикроватная тумбочка (2 ед.):	1 072 708	107,2708
	- без округлений		
	- с учетом округлений		



### МЕРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА НАРУШЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ОКРУГЛЕНИЯ ЦЕН

В соответствии с п. 2 ст. 12.4 Кодекса об административных правонарушениях (далее – КОАП) нарушение установленных уполномоченными государственными органами (организациями) предельных цен, оптовых и (или) торговых надбавок влечет наложение штрафа на индивидуального предпринимателя или юридическое лицо в двукратном размере разницы между фактической выручкой, полученной от реализации товаров, и расчетной величиной выручки от реализации этих товаров по ценам, установленным в соответствии с законодательством.

Нарушение должностным лицом юридического лица или индивидуальным предпринимателем установленного порядка формирования и (или) применения цен (тарифов) влечет наложение

штрафа в размере до 40 базовых величин (п. 1 ст. 12.4 КОАП). В связи с тем, что в разъяснении № 03-16/257к не указывается, что порядок округления розничных цен с 1 июля 2016 г. по 31 января 2016 г. носит рекомендательный характер, использование иного порядка округления розничных цен, отличного от изложенного в названном разъяснении, может также повлечь санкции в отношении должностного лица юридического лица или индивидуального предпринимателя, предусмотренные в п. 1 ст. 12.4 КОАП в размере до 40 базовых величин.

Нарушение правил торговли и оказания услуг населению, – влечет наложение штрафа в размере до 10 базовых величин (п. 1 ст. 12.17 КОАП). Указанное деяние, совершенное повторно в течение одного года после наложения административного взыскания за такое же нарушение, – влечет наложение штрафа в размере от 10 до 30 базовых величин (п. 3 ст. 12.17 КОАП).

