

# ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ КАРТОФЕЛЯ И ОВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ УРОЖАЯ 2015 ГОДА В ОПТОВО-РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

Галина КЕВРА,

кандидат экономических наук, доцент БГТУ

По нормам национального законодательства, свежие картофель, свекла столовая, морковь столовая (за исключением указанных картофеля, свеклы, моркови откалиброванных, мытых, расфасованных в перфорированные пакеты и сетчатую тару с применением клипсатора), капуста белокочанная, лук репчатый включены в перечень социально значимых товаров, цены на которые регулируются облисполкомами и Минским горисполкомом (постановление Совета Министров от 17.01.2014 № 35 «Об утверждении перечней социально значимых товаров, цены на которые регулируются государственными органами, и признании утратившими силу некоторых постановлений Совета Министров Республики Беларусь»; далее – постановление № 35) в рамках предоставленных им полномочий по регулированию цен на социально значимые товары (п. 2 Указа Президента Республики Беларусь от 25.02.2011 № 72 «О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) в Республике Беларусь»; далее – Указ № 72).

## ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ РОЗНИЧНЫХ ЦЕН

Определение розничных цен на картофель и овощную продукцию, в отношении которых осуществляется государственное регулирование цен, реализуемые юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими розничную торговлю (далее – розничные организации), производится путем применения торговых надбавок к отпускным ценам производителей (импортеров) в размерах, не превышающих установленных государственными органами, осуществляющими регулирование цен (тарифов) (ч. 1 п. 11 Инструкции о порядке установления и применения регулируем

ых цен (тарифов), утвержденной постановлением Минэкономки от 22.07.2011 № 111; далее – Инструкция № 111). В соответствии с п. 3 Инструкции № 111 **розничная цена** – цена, устанавливаемая на товары, предназначенные для продажи физическим лицам для личного, семейного, домашнего или иного потребления, не связанного с предпринимательской деятельностью, а также в случаях, разрешенных законодательством, – юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, **торговая надбавка** – надбавка к отпускной цене, применяемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем при осуществлении розничной торговли.

Формирование розничных цен на картофель, овощи и фрукты, включенные в Перечень социально значимых товаров (услуг), цены (тарифы) на которые регулируются облисполкомами и Минским горисполкомом, утвержденный постановлением № 35, осуществляется розничными организациями с применением предельных торговых надбавок к отпускным ценам в размерах, не превышающих установленных государственными органами, осуществляющими регулирование цен. **Предельная надбавка (скидка, наценка)** – ограничение к цене, устанавливаемое субъектами ценообразования, осуществляющими регулирование цен (тарифов) (ст. 3 Закона от 10.05.1999 № 255-3 «О ценообразовании»; далее – Закон № 255-3).

В настоящее время предельные максимальные торговые надбавки (с учетом оптовой надбавки) к закупочным ценам производителей сельскохозяйственной продукции или к отпускным ценам, сформированным юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими закупки сельскохозяйственной продукции у

# ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕН

сельскохозяйственных организаций и физических лиц, а также к отпускным ценам, сформированным юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, закупившими товар за пределами республики, применяемые при реализации торго-

выми организациями товаров по перечню социально значимых товаров (работ, услуг), цены (тарифы) на которые регулируются облисполкомами и Мингорисполкомом, регламентируются решениями, приведенными в таблице 1.

Таблица 1

№ п/п	Наименование продукции	Единица измерения	Предельные максимальные торговые надбавки (с учетом оптовой надбавки) к отпускным ценам организаций-производителей (импортеров)	
			в процентах	в рублях
<b>Решение Минского городского исполнительного комитета от 19.05.2011 № 1383 «О торговых надбавках к ценам на продовольственные товары» (в последней редакции от 10.07.2014 № 1779)</b>				
1	Картофель свежий; свекла столовая свежая (за исключением указанных картофеля, свеклы откалиброванных, мытых, расфасованных в перфорированные пакеты)	кг	–	400
2	Капуста белокочанная свежая; морковь столовая свежая (за исключением откалиброванной, мытой, расфасованной в перфорированные пакеты); лук репчатый свежий	кг	–	500
3	Яблоки свежие	кг	–	1000
4	Свежие огурцы, помидоры	кг	25%	–
<b>Решение Минского областного исполнительного комитета от 06.05.2011 № 582 «Об установлении предельных нормативов рентабельности и предельных торговых надбавок» (в последней редакции от 25.02.2014 № 124) (далее – решение № 582)</b>				
1	Свежие картофель, свекла столовая, морковь столовая (за исключением указанных картофеля, свеклы, моркови откалиброванных, мытых, расфасованных в перфорированные пакеты), капуста белокочанная, лук репчатый, огурцы, помидоры, яблоки	кг	25%	–
<b>Решение Брестского областного исполнительного комитета от 25.01.2016 № 48 «О регулировании цен на социально значимые товары (услуги)</b>				
1	Свежие картофель, свекла столовая, морковь столовая (за исключением указанных картофеля, свеклы, моркови откалиброванных, мытых, расфасованных в перфорированные пакеты), капуста белокочанная, лук репчатый	кг	25%	–
<b>Решение Витебского областного исполнительного комитета от 29.01.2014 № 43 «О порядке регулирования цен (тарифов) на товары (работы, услуги)» (в последней редакции от 30.04.2015 № 274)</b>				
1	Свежие огурцы и помидоры	кг	20%	–
2	Свежие яблоки	кг	–	1000
3	Свежие картофель, свекла столовая (за исключением указанных картофеля, свеклы откалиброванных, мытых, расфасованных в перфорированные пакеты), капуста белокочанная	кг	–	700
4	Свежая морковь столовая (за исключением откалиброванной, мытой, расфасованной в перфорированные пакеты)	кг	–	800
5	Свежий лук репчатый	кг	–	1100
<b>Решение Гомельского областного исполнительного комитета от 06.12.2013 № 1180 «О регулировании цен (тарифов) на товары (работы, услуги)» (в последней редакции от 26.02.2014 № 140)</b>				
1	Свежие картофель, свекла столовая, морковь столовая (за исключением указанных картофеля, свеклы, моркови откалиброванных, мытых, расфасованных в перфорированные пакеты), капуста белокочанная, лук репчатый, огурцы, помидоры, яблоки	кг	23%	–



Решение Гродненского областного исполнительного комитета от 17.02.2014 № 71 «О регулировании цен (тарифов) на товары (работы, услуги) и признании утратившими силу некоторых решений Гродненского областного исполнительного комитета» (в последней редакции от 10.12.2015 № 698)				
1	Свежие картофель, свекла столовая, морковь столовая (за исключением указанных картофеля, свеклы, моркови откалиброванных, мытых, расфасованных в перфорированные пакеты), капуста белокочанная, лук репчатый	кг	25%	–
2	Свежие помидоры, огурцы	кг	20%	–
3	Свежие яблоки	кг	–	1000
Решение Могилевского областного исполнительного комитета от 20.02.2014 № 6-7 «О регулировании цен (тарифов) на территории Могилевской области» (в последней редакции от 28.12.2015 № 62-17)				
1	Свежие картофель, свекла столовая, морковь столовая (за исключением указанных картофеля, свеклы, моркови откалиброванных, мытых, расфасованных в перфорированные пакеты), капуста белокочанная, лук репчатый, огурцы, помидоры, яблоки	кг	20%	–

В случае если в соответствии с законодательством о ценообразовании в отношении картофеля и овощной продукции не применяется государственное ценовое регулирование, размер максимальной торговой надбавки (с учетом оптовой надбавки) к отпускным ценам производителей (импортеров) устанавливается розничными организациями самостоятельно с учетом конъюнктуры рынка, т.е. без ограничений. При этом минимальный размер торговой надбавки должен обеспечить безубыточную реализацию указанной продукции.

При реализации картофеля и овощной продукции по розничным ценам соответствующая сумма НДС включается в эти цены. При этом на ярлыках товаров и ценниках, выставляемых продавцами, а также на чеках и других выдаваемых покупателю документах соответствующая сумма НДС не выделяется (п. 4 ст. 105 НК).

Розничные цены на картофель свежий и овощную продукцию, в отношении которых осуществляется государственное ценовое регулирование, округляются в порядке, определяемом розничной организацией «А» самостоятельно с учетом рекомендаций, приведенных в письме Минторга от 11.05.2015 № 03-20/567к «Об округлении розничных цен», согласно которому розничная цена округляется за принятую единицу измерения (штуку, десяток, метр, килограмм, литр и т.п.). При этом при округлении розничных цен значения в сумме:

- до 50 руб. отбрасываются в меньшую сторону;
- от 50 руб. включительно и выше – округляются до 100 руб.

В свою очередь, при введении в торговом объ-

екте порядка округления цен субъектам предпринимательской деятельности необходимо в обязательном порядке соблюдать предельные размеры торговых надбавок по товарам, в отношении которых осуществляется ценовое регулирование. В целом, округление розничных цен осуществляется после начисления торговых надбавок и НДС. При продаже товаров со скидкой с розничной цены округляется стоимость каждой покупки (отвеса) до ближайшего действующего в республике номинала платежной банкноты.

Учитывая вышеприведенные нормы национального законодательства, рассмотрим порядок формирования розничных цен на картофель и отдельные виды овощной продукции, реализуемые в феврале 2016 г. из торговых объектов, расположенных на территории Минской области, на условных примерах.

#### Пример 1

Розничная организация «А» приобретает у юридических лиц и индивидуальных предпринимателей картофель свежий и овощную продукцию отечественного и иностранного производства и осуществляет их продажу через торговые объекты, расположенные на территории Минской области.

Последовательность формирования розничных цен на картофель свежий и овощную продукцию отечественного и иностранного производства, применяемых организацией «А» при их продаже населению в феврале 2016 г. через торговые объекты, расположенные на территории Минской области, приведена в таблице 2.

№ п/п	Показатель	Ед. изм.	Свежие картофель и овощная продукция урожая 2015 года, 1 кг (расчет)				
			картофель (производство Республики Беларусь)	капуста		лук репчатый	
				белокочанная (производство Республики Беларусь)	краснокочанная (производство Польши)	белый (производство Республики Беларусь)	красно-фиолетовый (производство Российской Федерации)
1	Количество приобретенной продукции (справочно: гр. 3 ТТН-1 № 41)	кг	5400	3800	1700	2400	2100
2	Отпускная цена на продукцию, установленная в соответствии с законодательством, без НДС (справочно: гр. 4 ТТН-1 № 41)	руб.	5450	5745	11 845	7125	7060
2.1	Предельная максимальная отпускная цена на продукцию, установленная на условиях <b>франко-назначения</b> , без НДС (справочно: решение Минского облисполкома от 04.11.2015 № 968 «О предельных максимальных отпускных и розничных ценах на свежие картофель и овощную продукцию урожая 2015 года»; далее – решение № 968)	руб.	<b>5450</b>	<b>5750</b>	–	<b>7130</b>	<b>7130</b>
3	Торговая надбавка, взимаемая организацией «А» при осуществлении розничной торговли продукцией	%	25	25	40	25	25
		руб.	1363 (5450 × 25 / 100)	1436 (5745 × 25 / 100)	4738 (11 845 × 40 / 100)	1781 (7125 × 25 / 100)	1765 (7060 × 25 / 100)
3.1	Предельная максимальная торговая надбавка на продукцию, реализуемую на территории Минской области (справочно: решение № 582)	%	25	25	–	25	25
4	Цена на продукцию, сформированная розничной организацией «А», без НДС	руб.	6813 (5450 + 1363)	7181 (5745 + 1436)	16 583 (11 845 + 4738)	8906 (7125 + 1781)	8825 (7060 + 1765)
5	Сумма НДС, учитываемая розничной организацией «А» при установлении розничной цены на продукцию	%	10	10	20	10	10
		руб.	681 (6813 × 10 / 100)	718 (7181 × 10 / 100)	3317 (16 583 × 20 / 100)	891 (8906 × 10 / 100)	883 (8825 × 10 / 100)
6	Розничная цена на продукцию, установленная розничной организацией «А», с НДС (без округления)	руб.	7494 (6813 + 681)	7899 (7181 + 718)	19 900 (16 583 + 3317)	9797 (8906 + 891)	9708 (8825 + 883)
7	Розничная цена на продукцию, применяемая розничной организацией «А» при ее продаже через торговые объекты (с учетом округления)	руб.	7500	7900	19 900	9800	9700
7.1	Предельная максимальная розничная цена на продукцию, с НДС (справочно: решение № 968)	руб.	<b>7500</b>	<b>7900</b>	–	<b>9800</b>	<b>9800</b>

При формировании розничных цен на картофель свежий и овощную продукцию отечественного и иностранного производства, применяемых организацией «А» при их продаже населению в феврале 2016 г. через торговые объекты, расположен-

ные на территории Минской области, необходимо обратить внимание на следующие особенности.

1. Свежие картофель, капуста белокочанная и лук репчатый постановлением № 35 включены в перечень социально значимых товаров, цены на



которые регулируются облисполкомами и Минским горисполкомом. В свою очередь, на указанную продукцию решением № 968 утверждены предельные максимальные отпускные и розничные цены. При этом предельные максимальные отпускные цены установлены только на капусту белокочанную отечественного и иностранного производства. Следовательно, на капусту краснокочанную они не распространяются.

## Справочно

*Качество капусты белокочанной свежей оценивают по ГОСТ 26768-85 «Капуста белокочанная свежая, реализуемая в розничной торговой сети», а качество капусты краснокочанной свежей – по ГОСТ 7967 «Капуста краснокочанная свежая», который распространяется на капусту, заготовляемую, поставляемую, реализуемую в свежем виде и для промышленной переработки.*

Что касается лука репчатого красно-фиолетового, то предельные максимальные отпускные цены распространяются как на лук репчатый свежий (по цвету чешуи – белый, желтый, красно-фиолетовый) отечественного и иностранного производства.

В свою очередь, реализация на территории Минской области капусты краснокочанной свежей, в отношении которой в соответствии с законодательством о ценообразовании не применяется государственное ценовое регулирование, осуществляется юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями по отпускной цене, установленной с учетом конъюнктуры рынка, т.е. без ограничений.

**2.** Свежие картофель, капуста белокочанная и лук репчатый отечественного и иностранного производства отнесены к товарам, при реализации которых на территории Минской области решением № 582 установлены предельные максимальные торговые надбавки (с учетом оптовой надбавки) к закупочным ценам производителей сельскохозяйственной продукции или к отпускным ценам, сформированным юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими закупки сельскохозяйственной продукции у сельскохозяйственных организаций и физических лиц, а также к отпускным ценам, сформированным юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, закупившими товар за пределами республики, на продовольственные товары.

В связи с тем что в соответствии с законодательством о ценообразовании в отношении капусты краснокочанной свежей (производство Республики Польша) не применяется регулирование цен на государственном уровне, размер максимальной торговой надбавки (с учетом оптовой надбавки) к отпускной цене организации-импортера устанавливается розничной организацией «А» самостоятельно (условно 40%) с учетом конъюнктуры рынка, т.е. без ограничений. При этом минимальный размер торговой надбавки должен обеспечить безубыточную реализацию указанной продукции.

**3.** Формирование розничных цен на картофель свежий и овощную продукцию отечественного и иностранного производства, реализуемые населению в феврале 2016 г. через торговые объекты, расположенные на территории Минской области, осуществляется розничной организацией «А» самостоятельно путем суммирования отпускных цен, установленных в соответствии с законодательством, и торговой надбавки, взимаемой к указанным отпускным ценам, в размере не выше утвержденного предельного уровня в процентах (в рублях на килограмм продукции), с добавлением суммы НДС по установленным ставкам.

**4.** Ставка НДС, применяемая при формировании розничных цен на свежие картофель, капусту белокочанную и лук репчатый (по цвету чешуи – белый, желтый, красно-фиолетовый) отечественного производства, которые относятся к продукции растениеводства, установлена в размере 10% (п. 1.2 ст. 102 НК). При этом следует также отметить, что лук репчатый (код ТН ВЭД ТС – 0703 10 190 0) включен в Перечень продовольственных товаров и товаров для детей, по которым применяется ставка НДС в размере 10% при их ввозе на территорию Республики Беларусь и (или) при реализации на территории Республики Беларусь, утвержденный Указом Президента Республики Беларусь от 21.06.2007 № 287. При реализации на территории Республики Беларусь капусты краснокочанной свежей иностранного производства ставка НДС применяется в размере 20%, установленном п. 1.3 ст. 102 НК.

**5.** Конечный уровень розничных цен (с учетом округления) на картофель, капусту белокочанную и лук репчатый свежий (по цвету чешуи – белый, желтый, красно-фиолетовый) отечественного и ино-

странного производства, применяемых розничной организацией «А» при их реализации в феврале 2016 г. через торговые объекты, расположенные на территории Минской области, не может превышать уровня предельных максимальных розничных цен на указанную продукцию, установленных решением № 968.

## ФОРМИРОВАНИЕ РОЗНИЧНЫХ ЦЕН С УЧЕТОМ ФАКТИЧЕСКИ ПОНЕСЕННЫХ РАСХОДОВ ПО ДОСТАВКЕ ТОВАРОВ

В соответствии с частью второй п. 11 Инструкции № 111 при приобретении товаров по отпускным ценам, сформированным без учета расходов по доставке товара, юридические лица и индивидуальные предприниматели могут суммировать к отпускным ценам фактически понесенные расходы по доставке.

Рассмотрим порядок включения фактически понесенных расходов по доставке товаров в розничную цену на условном примере.

### Пример 2

Розничная организация «А», расположенная на территории Минской области, приобретает у юридических лиц и индивидуальных предпринимателей картофель свежий и овощную про-

дукцию отечественного и иностранного производства.

Согласно товаросопроводительным документам (гр. 5 товарного раздела ТТН-1 от 15.02.2016 № 42) розничная организация «А» приобрела у заготовительной организации «Б» на условиях самовывоза 4500 кг свеклы столовой свежей урожая 2015 года и 5000 кг лука репчатого свежего урожая 2015 года, отпускные цены на которые установлены заготовительной организацией «Б» на условиях франко-склад (франко-отправления), т.е. без учета расходов, связанных с их доставкой.

В соответствии с договором на транспортное обслуживание, заключенным организацией «А» со сторонней транспортной организацией, стоимость услуг по доставке указанной овощной продукции со склада организации «Б» на склад организации «А», составила 1 637 280 руб. с учетом НДС (в т.ч. НДС – 272 880 руб.).

Последовательность формирования розничных цен на овощную продукцию свежую отечественного производства, применяемых розничной организацией «А» при ее продаже населению в феврале 2016 г. через торговые объекты, расположенные на территории Минской области, приведена в таблице 3.

Таблица 3

№ п/п	Показатель	Ед. изм.	Овощная продукция свежая урожая 2015 года, 1 кг (расчет)	
			свекла столовая	лук репчатый
1	Отпускная цена на продукцию, сформированная заготовительной организацией «Б» на условиях франко-склад (франко-отправления), без НДС (справочно: гр. 4 (гр. 11) ТТН-1 № 42)	руб.	4900	6960
2	Количество приобретенной продукции (справочно: гр. 3 ТТН-1 № 42)	кг	4500	5000
3	Стоимость приобретенной продукции, без НДС (справочно: гр. 5 ТТН-1 № 42)	руб.	22 050 000 (4500 × 4900)	34 800 000 (5000 × 6960)
4	Удельный вес расходов по доставке продукции со склада организации «Б» на склад организации «А», к стоимости ее приобретения	%	2,4 $((1\ 637\ 280 - 272\ 880) / (22\ 050\ 000 + 34\ 800\ 000) \times 100)$	



## ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

5	Расходы по доставке продукции, понесенные организацией «А», в расчете на принятую единицу измерения (1 кг), без НДС	руб.	118 (4900 × 2,4 / 100)	167 (6960 × 2,4 / 100)
6	Отпускная цена на продукцию, сформированная заготовительной организацией «Б», с учетом расходов по ее доставке, понесенных организацией «А», без НДС	руб.	5018 (4900 + 118)	7127 (6960 + 167)
6.1	Предельная максимальная отпускная цена на продукцию, установленная на условиях <b>франко-назначения</b> , без НДС (справочно: решение № 968)	руб.	<b>5020</b>	<b>7130</b>
7	Торговая надбавка, взимаемая организацией «А» при осуществлении розничной торговли продукцией	%	25	25
		руб.	1255 (5018 × 25 / 100)	1782 (7127 × 25 / 100)
7.1	Предельная максимальная торговая надбавка на продукцию, реализуемую на территории Минской области (справочно: решение № 582)	%	25	25
8	Цена на продукцию, сформированная организацией «А», без НДС	руб.	6273 (5018 + 1255)	8909 (7127 + 1782)
9	Сумма НДС, учитываемая организацией «А» при установлении розничной цены на продукцию	%	10	10
		руб.	627 (6273 × 10 / 100)	891 (8909 × 10 / 100)
10	Розничная цена на продукцию, сформированная организацией «А», с НДС	руб.	9797 (6273 + 627)	9800 (8909 + 891)
11	Розничная цена на продукцию, применяемая организацией «А» при ее продаже населению (с учетом округлений)	руб.	6900	9800
11.1	Предельная максимальная розничная цена на продукцию, с НДС (справочно: решение № 968)	руб.	<b>6900</b>	<b>9800</b>

При формировании розничных цен на овощную продукцию свежую (свеклу столовую и лук репчатый) отечественного производства, применяемых организацией «А» при ее продаже населению через торговые объекты, расположенные на территории Минской области в феврале 2016 г., необходимо обратить внимание на следующие особенности.

**1.** Свежие свекла столовая и лук репчатый постановлением № 35 включены в перечень социально значимых товаров, цены на которые регулируются облисполкомами и Минским горисполкомом.

**2.** Свежие свекла столовая и лук репчатый включены в перечень овощной продукции урожая 2015 года, при реализации которой на территории Минской области установлены предельные максимальные отпускные цены согласно приложению к решению № 968. В этом случае отпускные цены

на свежие свеклу столовую и лук репчатый урожая 2015 года, реализуемые заготовительной организацией «Б» в феврале 2016 г. на территории Минской области, устанавливаются самостоятельно в размерах, не превышающих предельные максимальные отпускные цены, предусмотренные решением № 968.

**3.** Формирование отпускных цен на овощную продукцию на условиях франко-отправления осуществляется заготовительной организацией «Б» без учета расходов по ее доставке до покупателя.

### Справочно

В соответствии с Международными правилами толкования торговых терминов Incoterms 2010, которые вступили в силу с 1 января 2011 г., термин FCA (Free Carrier (...named place)) (Франко

перевозчик (...название места)) означает, что продавец доставит прошедший таможенную очистку товар указанному покупателем перевозчику до названного места (например: склад производителя, железнодорожная станция отправления и др.).

**4.** В связи с тем что отпускные цены на овощную продукцию свежую определены заготовительной организацией «Б» на условиях франко-склад (франко-отправления), т.е. без учета расходов по ее доставке до покупателей, фактические расходы по доставке этой продукции, понесенные организацией «А», могут быть отнесены организацией «А» на увеличение отпускных цен (ч. 2 п. 11 Инструкции № 111). Основанием для отнесения организацией «А» фактических расходов, связанных с доставкой продукции, на увеличение отпускных цен является соблюдение двух условий: приобретение продукции непосредственно у заготовительной организации «Б» (т.е. без участия посредников) и указание последней в товарно-сопроводительных документах (договоре на поставку продукции и (или) в гр. 11 товарного раздела товарно-транспортной накладной) франкировки отпускных цен (условия франко-склад (франко-отправления)).

В этом случае фактические расходы, связанные с доставкой овощной продукции, понесенные организацией «А», пересчитываются на единицу измерения, принятую при формировании розничных цен (1 кг), и относятся на увеличение отпускных цен, установленных заготовительной организацией «Б». В свою очередь, распределение понесенных расходов, связанных с доставкой продукции, на единицу измерения, принятую при определении розничных цен (1 кг), осуществляется организацией «А» в соответствии с порядком, установленным в учетной политике организации, исходя из удельного веса этих расходов в стоимости приобретения (веса, объема, количества продукции).

При формировании организациями-производителями (заготовительными и другими организациями) отпускных цен на овощную продукцию свежую и при их изменении розничными организациями на сумму фактически понесенных расходов по ее доставке необходимо учитывать, что предельные максимальные отпускные цены, определенные решением № 968, установлены на условиях франко-

назначения. В связи с этим увеличение отпускной цены на свежие свеклу столовую и лук репчатый урожая 2015 года осуществляется организацией «А» с соблюдением предельного уровня максимальных отпускных цен, предусмотренных решением № 968.

**5.** Свежие свекла столовая и лук репчатый включены в Перечень товаров, при реализации которых на территории Минской области решением № 582 установлены предельные максимальные торговые надбавки (с учетом оптовой надбавки).

**6.** Розничные цены на овощную продукцию свежую (свежую свеклу столовую и лук репчатый) отечественного производства, реализуемую организацией «А» из розничной торговли, определяются самостоятельно путем суммирования отпускных цен, установленных заготовительной организацией «Б» и увеличенных на сумму фактически понесенных расходов, связанных с ее доставкой, и торговой надбавки, взимаемой к отпускным ценам, в размере не выше утвержденного предельного максимального уровня в процентах (на 1 кг продукции), с добавлением суммы НДС по установленным ставкам.

При формировании розничных цен на овощную продукцию свежую отечественного производства, реализуемую организацией «А» из розничной торговли в феврале 2016 г., необходимо соблюдать предельный уровень максимальных розничных цен, предусмотренный решением № 968.

**7.** Реализация производимой на территории Республики Беларусь свеклы столовой и лука репчатого свежих, которые относятся к продукции растениеводства, осуществляется с применением ставки НДС в размере 10%, установленной п. 1.2.1 ст. 102 НК.

### **ФОРМИРОВАНИЕ РОЗНИЧНЫХ ЦЕН НА СВЕЖИЕ КАРТОФЕЛЬ, СВЕКЛУ, МОРКОВЬ ОТКАЛИБРОВАННЫЕ, МЫТЫЕ, РАСФАСОВАННЫЕ В ПЕРФОРИРОВАННЫЕ ПАКЕТЫ И СЕТЧАТУЮ ТАРУ С ПРИМЕНЕНИЕМ КЛИПСАТОРА**

Формирование розничных цен на свежие картофель, свеклу, морковь откалиброванные, мытые, расфасованные в перфорированные пакеты и сетчатую тару с применением клипсатора, в отношении которых в настоящее время не применяется государственное ценовое регулирование, размер



максимальной торговой надбавки (с учетом оптовой надбавки) к отпускным ценам устанавливается розничными организациями самостоятельно с учетом конъюнктуры рынка, т.е. без ограничений. При этом розничные цены на свежие картофель, свеклу столовую, морковь столовую формируются с учетом конъюнктуры рынка только при соблюдении трех условий: если указанные свежие овощи мытые, откалиброванные, расфасованы в перфорированные пакеты и сетчатую тару с применением клипсатора.

### Пример 3

Розничная организация «А» приобретает у юридических лиц и индивидуальных предприни-

мателей свежую морковь отечественного и иностранного производства, в т.ч. откалиброванную, мытую и расфасованную в перфорированные пакеты и (или) другую упаковку, и осуществляет ее продажу через торговые объекты, расположенные на территории Минской области.

Последовательность формирования розничных цен на морковь столовую свежую урожая 2015 года, применяемых организацией «А» при ее продаже населению в феврале 2016 г. через торговые объекты, расположенные на территории Минской области, приведена в таблице 4.

Таблица 4

№ п/п	Показатель	Ед. изм.	Морковь столовая свежая урожая 2015 года, 1 кг (расчет)		
			неоткалиброванная, россыпью (производство Республики Беларусь)	откалиброванная, мытая, расфасованная в сетки с применением клипсатора (производство Республики Беларусь)	откалиброванная, мытая, расфасованная в перфорированные пакеты (производство Польши)
1	Количество приобретенной продукции (справочно: согласно гр. 3 ТТН-1 № 43)	кг	2400	2100	1900
2	Отпускная цена на продукцию, установленная в соответствии с законодательством, без НДС (справочно: гр. 4 ТТН-1 № 43)	руб.	5455	5830	6020
2.1	Предельная максимальная отпускная цена на продукцию, установленная на условиях <b>франко-назначения</b> , без НДС (справочно: решение № 968)	руб.	<b>5530</b>	–	–
3	Торговая надбавка, взимаемая организацией «А» при осуществлении розничной торговли продукцией	%	25	26	26
		руб.	1364 (5455 × 25 / 100)	1516 (5830 × 26 / 100)	1565 (6020 × 26 / 100)
3.1	Предельная максимальная торговая надбавка на продукцию, реализуемую на территории Минской области (справочно: решение № 582)	%	25	–	–
4	Цена на продукцию, сформированная розничной организацией «А», без НДС	руб.	6819 (5455 + 1364)	7346 (5830 + 1516)	7585 (6020 + 1565)

5	Сумма НДС, учитываемая розничной организацией «А» при установлении розничной цены на продукцию	%	10	10	20
		руб.	682 (6819 × 10 / 100)	1469 (7346 × 20 / 100)	1517 (7585 × 20 / 100)
6	Розничная цена на продукцию, установленная розничной организацией «А», с НДС (без округления)	руб.	7501 (6819 + 682)	8815 (7346 + 1469)	9102 (7585 + 1517)
7	Розничная цена на продукцию, применяемая розничной организацией «А» при ее продаже через торговые объекты (с учетом округления)	руб.	7500	8800	9100
7.1	Предельная максимальная розничная цена на продукцию, с НДС (справочно: решение № 968)	руб.	<b>7600</b>	-	-

## АНАЛИЗ ПРИМЕРА

**1.** Морковь столовая свежая (за исключением указанной моркови откалиброванной, мытой, расфасованной в перфорированные пакеты и сетчатую тару с применением клипсатора) поставлением № 35 включена в перечень социально значимых товаров, цены на которые регулируются облисполкомами и Минским горисполкомом.

**2.** Морковь столовая свежая (за исключением указанной моркови откалиброванной, мытой, расфасованной в перфорированные пакеты и сетчатую тару с применением клипсатора) включена в перечень овощной продукции урожая 2015 года, при реализации которой на территории Минской области установлены предельные максимальные отпускные цены согласно приложению к решению № 968.

**3.** Морковь столовая свежая отнесена к товарам, при реализации которых на территории Минской области решением № 582 установлены предельные максимальные торговые надбавки (с учетом оптовой надбавки). При этом из указанного перечня, утвержденного решением № 582, исключена морковь столовая свежая откалиброванная, мытая и расфасованная в перфорированные пакеты и сетчатую тару с применением клипсатора.

В рассматриваемом примере предельный максимальный размер торговой надбавки (с учетом оптовой надбавки) применяется только при формировании розничных цен на морковь столовую свежую отечественного (иностранного) производ-

ства, реализуемую через торговые объекты, расположенные на территории Минской области, в неоткалиброванном виде, россыпью.

В свою очередь, реализация через торговые объекты, расположенные на территории Минской области, моркови столовой свежей, откалиброванной, мытой и расфасованной в перфорированные пакеты и сетчатую тару с применением клипсатора осуществляется с соблюдением всех трех условий (свежие овощи вымыты, откалиброваны, расфасованы в перфорированные пакеты и сетчатую тару с применением клипсатора), при выполнении которых законодательством разрешено применение торговой надбавки (с учетом оптовой надбавки) с учетом конъюнктуры рынка, т.е. без ограничений размера (условно 26%).

В данном примере конечный уровень розничных цен (с учетом округлений) на морковь столовую свежую отечественного (иностранного) производства, реализуемую розничной организацией «А» в неоткалиброванном виде, россыпью в феврале 2016 г. через торговые объекты, расположенные на территории Минской области, не может превышать уровня предельных максимальных розничных цен, установленных решением № 968. При этом формирование отпускных цен на морковь столовую свежую, реализуемую организацией «А» откалиброванной, мытой и расфасованной в перфорированные пакеты и сетчатую тару с применением клипсатора, осуществляется с учетом конъюнктуры рынка, т.е. без



соблюдения предельных максимальных отпускных цен, установленных решением № 968.

4. Ставка НДС, применяемая при формировании розничных цен на морковь столовую, свежую отечественного производства (продукция растениеводства), реализуемую в неоткалиброванном виде россыпью, установлена в размере 10% (п. 1.2 ст. 102 НК).

Ставка НДС при формировании розничных цен на морковь столовую свежую отечественного и иностранного производства, реализуемую откалиброванной, мытой и расфасованной в перфорированные пакеты и сетчатую тару с применением клипсатора, применяется в размере 20%, установленном п. 1.3 ст. 102 НК

## ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ РОЗНИЧНЫХ ЦЕН ПРИ ПРИОБРЕТЕНИИ ПРОДУКЦИИ У ОРГАНИЗАЦИЙ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ ОПТОВУЮ ТОРГОВЛЮ

При формировании розничных цен на картофель и овощную продукцию, приобретенную на территории республики у юридического лица или индивидуального предпринимателя, осуществляющих оптовую торговлю (далее – оптовые организации), следует учитывать, что торговая надбавка (с учетом оптовой надбавки) применяется к отпускной цене производителя (импортера) (ч. 3 п. 11 Инструкция № 111). Соответственно, предельные торговые надбавки на указанную продукцию, включенную в Перечень социально значимых товаров (услуг), цены (тарифы) на которые регулируются облиспол-

комами и Минским горисполкомом, утвержденный постановлением № 35, установлены соответствующими решениями местных исполкомов с учетом оптовой надбавки.

Размер максимальной оптовой надбавки к отпускным ценам производителей (импортеров) на овощную продукцию, на которую не применяется государственное ценовое регулирование, устанавливается оптовой организацией самостоятельно по соглашению сторон с учетом конъюнктуры рынка, т.е. без ограничений.

### Пример 4

Розничная организация «А», расположенная на территории Минской области, приобретает у оптовых организаций картофель и овощную продукцию свежую и осуществляет ее продажу населению.

Согласно товаросопроводительным документам (гр. 5 товарного раздела ТТН-1 от 15.02.2016 № 44) розничная организация «А» приобрела у оптовой организации «В» на условиях самовывоза 3600 кг капусты белокочанной свежей урожая 2015 года.

Последовательность формирования розничной цены на капусту белокочанную свежую (производство Республики Беларусь), приобретенную у оптовой организации «В», применяемой организацией «А» при ее продаже населению в феврале 2016 г. через торговые объекты, расположенные на территории Минской области, приведена в таблице 5.

Таблица 5

№ п/п	Показатель	Ед. изм.	1 кг (расчет)
1	Количество приобретенной продукции (справочно: согласно гр. 3 ТТН-1 № 44)	кг	3600
2	Цена на продукцию, применяемая оптовой организацией «В» в расчетах с розничной организацией «А», без НДС (справочно: гр. 4 № 44), в т.ч.	руб.	6210 (5750 + 460)
2.1	Отпускная цена на продукцию, установленная в соответствии с законодательством, без НДС (справочно: согласно гр. 11 ТТН-1 № 44)	руб.	5750
2.1.1	Предельная максимальная отпускная цена на продукцию, установленная на условиях <b>франко-назначения</b> , без НДС (справочно: решение № 968)	руб.	<b>5750</b>
2.2	Оптовая надбавка, взимаемая оптовой организацией «В» при продаже продукции розничной организации «А» (справочно: гр. 11 ТТН-1 № 44)	%	8
		руб.	460 (5750 × 8 / 100)

3	Торговая надбавка, взимаемая организацией «А» при осуществлении розничной торговли продукцией	%	25
		руб.	1438 (5750 × 25 / 100)
3.1	Предельная максимальная торговая надбавка на продукцию, реализуемую на территории Минской области (справочно: решение № 582)	%	25
4	Цена на продукцию, сформированная розничной организацией «А», без НДС	руб.	7188 (5750 + 1438)
5	Сумма НДС, учитываемая розничной организацией «А» при установлении розничной цены на продукцию	%	10
		руб.	719 (7188 × 10 / 100)
6	Розничная цена на продукцию, сформированная розничной организацией «А», с НДС	руб.	7907 (7188 + 719)
7	Розничная цена на продукцию, применяемая розничной организацией «А» при ее продаже населению (с учетом округления)	руб.	7900
7.1	Предельная максимальная розничная цена на продукцию, с НДС (справочно: решение № 968)	руб.	<b>7900</b>

Формирование розничной цены на капусту белокочанную свежую (овощную продукцию), приобретенную у организаций, осуществляющих оптовую торговлю, имеет следующие особенности.

**1.** Цена на капусту белокочанную свежую, применяемая оптовой организацией «В» в расчетах при ее продаже розничной организации «А», определяется путем суммирования отпускной цены, установленной в соответствии с законодательством, и оптовой надбавки, взимаемой к отпускной цене.

Оптовая надбавка, взимаемая оптовой организацией «В» при продаже капусты белокочанной свежей розничной организации «А», определяется исходя из отпускной цены, сформированной установленной в соответствии с законодательством, и применяется в размере, определяемом по соглашению сторон, с учетом ограничений, определенных законодательством.

**2.** Розничная цена на капусту белокочанную свежую, применяемая розничной организацией «А» при ее продаже населению, определяется путем суммирования отпускной цены, сформированной в соответствии с законодательством (согласно гр. 11 товарного раздела накладной формы ТТН-1 от 15.02.2016 № 44), и торговой надбавки, взимаемой с учетом оптовой надбавки, к указанной от-

пускной цене в размере не выше утвержденного предельного уровня в процентах (в рублях на 1 кг продукции) (п. 11 Инструкции № 111), с добавлением суммы НДС по установленной ставке. Размер предельной максимальной торговой надбавки (с учетом оптовой надбавки), применяемой при реализации капусты белокочанной свежей на территории Минской области, установлен на уровне 25% (приложение 2 к решению № 582).

## ДОКУМЕНТАЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ РОЗНИЧНОЙ ЦЕНЫ

Розничные цены на картофель, овощи и фрукты устанавливаются руководителем (иным уполномоченным лицом) розничной организации «А» (см. примеры). При установлении розничной цены должен быть составлен расчет с указанием размера применяемой торговой надбавки (с учетом оптовой надбавки) к отпускной цене производителя (импортера). Расчет розничной цены может производиться, например, в реестре розничных цен или ином аналогичном документе. Экономические расчеты по обоснованию уровня применяемых оптовых и торговых надбавок не составляются (п. 12 Инструкции № 111).

Приведем образец заполнения реестра на основе данных примеров 1-4.



# ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

## Реестр розничных цен\* № 14

от «16» февраля 2016 г.

на картофель и овощную продукцию

(наименование товара)

Организация «А»

(наименование субъекта предпринимательской деятельности)

№ п/п	Номер ТТН	Наименование товара	Артикул, тип, марка	Объем партии, кг	Отпускная цена производителя (импортера), руб.	Расходы по доставке, руб.
1	2	3	4	5	6	7
1	от 15.02.2016 № 41	Картофель свежий (производство Республики Беларусь)	1-й сорт	5400	5450	-
2	от 15.02.2016 № 42	Свекла столовая свежая	1-й сорт	4500	4900	118
3	от 15.02.2016 № 42	Лук репчатый свежий (производство Республики Беларусь)	1-й сорт	5000	6960	167
4	от 15.02.2016 № 43	Морковь столовая свежая неоткалиброванная, россыпью (производство Республики Беларусь)	1-й сорт	2400	5455	-
5	от 15.02.2016 № 44	Капуста белокочанная свежая	1-й сорт	3600	5750	-

Отпускная цена с учетом расходов по доставке	Оптовая надбавка, %	Торговая надбавка		Розничная цена без НДС, руб.	НДС		Розничная цена, применяемая при продаже населению (с учетом округления), руб.	
		%	руб.		%	руб.	15	16
8	9	10	11	12	13	14	15	16
4290	-	25	1363	6813	10	681	7494	7500
5018	-	25	1255	6273	10	627	6900	6900
7127	-	25	1782	8909	10	891	9800	9800
5455	-	25	1364	6819	10	682	7501	7500
5750	8	25	1438	7188	10	719	7907	7900

Директор

Иванов

(подпись)

Иванов И.И.

(ФИО)

\*Форма реестра носит рекомендательный характер. В связи с этим розничные организации при расчете розничных цен могут добавлять другие необходимые реквизиты и (или) убирать ненужные.

## МЕРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА НАРУШЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ ЦЕН

В соответствии с частью второй ст. 12.4 Кодекса об административных правонарушениях (далее – КОАП) нарушение установленных уполномоченными государственными органами (организациями) предельных цен, оптовых и (или) торговых надбавок **влечет наложение штрафа** на индивидуального предпринимателя или юридическое лицо **в двукратном размере разницы между фактической выручкой, полученной от реализации товаров, и расчетной величиной выручки от реализации этих товаров по ценам, установленным в соответствии с законодательством.**

Нарушение должностным лицом юридического лица или индивидуальным предпринимателем установленного порядка формирования и (или) применения цен (тарифов) влечет наложение штрафа в размере до 40 базовых величин (ч. 1 ст. 12.4 КОАП).

Нарушение правил торговли и оказания услуг населению **влечет наложение штрафа** в размере **до 10 базовых величин** (ч. 1 ст. 12.17 КОАП). Указанное деяние, совершенное повторно в течение одного года после наложения административного взыскания за такое же нарушение, **влечет наложение штрафа** в размере **от 10 до 30 базовых величин** (ч. 3 ст. 12.17 КОАП).