



Г.И. КЕВРА,

кандидат экономических наук, доцент БГТУ

Особенности формирования розничных цен на алкогольные напитки в объектах общественного питания

Прямое (административное) регулирование цен на алкогольные напитки

Расчет розничных цен на алкогольные напитки отечественного и иностранного производства

Проверка соблюдения норм законодательства, определяющих правомерность формирования розничной цены



Основные
темы

РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

В соответствии с действующим законодательством алкогольная продукция (крепостью свыше 28 %) включена в Перечень товаров (работ, услуг), цены (тарифы) на которые регулируются Советом Министров Республики Беларусь, государственными органами (организациями), утвержденный Указом Президента Республики Беларусь от 25.02.2011 № 72 (в ред. от 03.06.2016; далее — Указ № 72). Регулирование цен осуществляется в порядке, установленном уполномоченными на это органами в соответствии с законодательными актами. Согласно приложению 1 к Указу № 72 полномочия по регулированию цен на указанную продукцию предоставлены Министерству антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь.

Прямое (административное) регулирование цен на производимые и (или) реализуемые на территории Республики Беларусь алкогольные напитки крепостью свыше 28 % осуществляется этим министерством путем установления:

- предельных минимальных цен. В настоящее время они содержатся в приложении 1 к постановлению Министерства торговли Республики Беларусь от 12.01.2015 № 1 «Об установлении предельных минимальных цен на алкогольную продукцию крепостью свыше 28 %» (в ред. от 08.08.2016; далее — Постановление № 1). Предельные минимальные цены не применяются при реализации в 2015 и 2016 гг. алкогольных напитков крепостью свыше 28 % в магазины беспошлинной торговли, а также в этих магазинах;
- предельной максимальной наценки с учетом наценки общественного питания, торговой надбавки (включая оптовую надбавку) в размере 60 %.

Согласно ст. 8 Закона Республики Беларусь от 10.05.1999 № 255-З «О ценообразовании» (в ред. от 11.07.2014) **определение порядка установления и применения цен также является одним из способов их регулирования.** В связи с тем, что алкогольные напитки крепостью свыше 28 % относятся к товарам, цены на которые регулируются законодательством, а порядок формирования цен на них при реализации в организациях общественного питания в настоящее время не определен, при его осуществлении следует руководствоваться нормами Инструкции о порядке установления и применения регулируемых цен (тарифов), утвержденной постановлением Министерства экономики Республики Беларусь от 22.07.2011 № 111 (в ред. от 15.03.2012; далее — Инструкция № 111).



На заметку

Перечень продукции общественного питания и товаров, подлежащих включению субъектами общественного питания в ассортиментные перечни продукции общественного питания для ресторанов, кафе, баров классов люкс, высший и первый, утвержден постановлением Министерства торговли Республики Беларусь от 29.07.2014 № 30 «О перечнях продукции общественного питания и товаров» (в ред. от 25.08.2015).

Так, согласно ч. 1 п. 11 Инструкции № 111 розничные цены на товары отечественного и иностранного производства, цены на которые регулируются государством, определяются юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими розничную торговлю, путем применения торговых надбавок к отпускным ценам производителей (импортеров) в размерах, не превышающих установленных государственными органами, осуществляющими регулирование цен. При этом подп. 2.1 Постановления № 1 определено, что формирование цен на алкогольные напитки крепостью свыше 28 % производится с учетом конъюнктуры рынка, но не ниже установленных предельных минимальных цен, с пересчетом цен пропорционально крепости продукции и емкости потребительской тары.

При разработке порядка формирования цен на алкогольные напитки, в т. ч. крепостью свыше 28 %, реализуемые в организациях общественного питания, также можно воспользоваться рекомендациями, приведенными в Письме Министерства торговли Республики Беларусь от 01.10.2015 № 03-20/923к «О рассмотрении обращений» (далее — Письмо № 03-20/923к). В соответствии с Письмом № 03-20/923к при поступлении алкогольной продукции в организации общественного питания

по отпускной цене завода-изготовителя или оптовой организации формирование продажной цены производится путем применения к отпускной цене торговой надбавки (с учетом оптовой), НДС по установленной ставке, наценки. При этом суммарный размер торговой надбавки (с учетом оптовой) и наценки не должен превышать 60 %.

В связи с тем, что подп. 1.2 Постановления № 1 определена только предельная максимальная наценка без разделения на наценку общественного питания и торговую надбавку, организации общественного питания, приобретающие алкогольные напитки крепостью свыше 28 % у производителей или оптовых организаций, самостоятельно определяют размер наценки общественного питания и размер торговой надбавки (с учетом оптовой). При этом суммарный их размер не должен превышать предельной максимальной наценки (60 %).



Обратите внимание

Согласно Письму № 03-20/923к предельная максимальная наценка в размере 60 % установлена только на отечественную алкогольную продукцию крепостью свыше 28 %, реализуемую в организациях общественного питания.

ОКРУГЛЕНИЕ РОЗНИЧНЫХ ЦЕН

Округление розничных цен на алкогольные напитки крепостью свыше 28 % производится розничными организациями с учетом Разъяснения Министерства торговли Республики Беларусь от 25.03.2016 № 03-16/257к «Об округлении цен (тарифов)» (далее — Разъяснение № 03-16/257к), согласно п. 5 которого в объектах общественного питания округляется розничная цена блюда, изделия, порции, единицы товара. При этом при формировании розничных цен на продукцию общественного питания, на которую установлены предельные торговые надбавки (наценки) (в процентах), округление производится после начисления этих надбавок (наценок) и НДС (абз. 2 п. 2 Разъяснения № 03-16/257к). Особое внимание следует обращать на необходимость обязательного соблюдения предельных размеров торговых надбавок (наценок) при округлении розничных цен на продукцию общественного питания, в отношении которой осуществляется ценовое регулирование (абз. 3 п. 2 Разъяснения № 03-16/257к).

При округлении розничных цен на указанные напитки также можно воспользоваться рекомендациями, приведенными в Письме Министерства финансов Республики Беларусь от 29.03.2016 № 15-1-6/269 «Об округлении объектов учета» и в Письме Министерства торговли Республики Беларусь от 06.06.2016 № 03-16/509к «Об округлении цен на регулируемые товары» (далее — Письмо № 03-16/509к).

Так, согласно положениям абз. 4 и 5 Письма № 03-16/509к при введении в объекте общественного питания порядка округления цен субъектам предпринимательской деятельности необходимо в обязательном порядке соблюдать предельные размеры розничных цен, торговых надбавок и (или) наценок по товарам, в отношении которых осуществляется ценовое регулирование. В случае возникновения расчетного завышения размера предельного уровня розничной цены, надбавки и (или) наценки необходимо корректировать применяемую розничную цену, надбавку и (или) наценку в сторону ее уменьшения.

В соответствии с Письмом № 03-20/923к порядок оформления расчета розничных (продажных) цен на алкогольные напитки отечественного и иностранного производства, в т. ч. крепостью свыше 28 %, реализуемые в организациях общественного питания, может определяться самостоятельно руководителем организации общественного питания.

ПРИМЕР

Организация общественного питания «В» приобретает у организаций-производителей и импортеров алкогольные напитки крепостью свыше 28 % и осуществляет их продажу в объектах общественного питания.

Согласно товаросопроводительным документам организация «В» приобрела водку «Беловежская» (производство — Республика Беларусь) крепостью 45 % в бутылках емкостью 0,5 л и водку «Элитная» (производство — Финляндская Республика) крепостью 40 % в бутылках емкостью 0,7 л.

Последовательность расчета розничных цен на указанные алкогольные напитки, применяемых при их реализации в объектах общественного питания (ресторанах), в т. ч. в розлив порционно (емкость одной порции — 50 мл), приведена в табл. 1.

ТАБЛИЦА 1

Расчет розничных цен на алкогольные напитки крепостью свыше 28 %, реализуемые организацией «В»

Показатель	Единица измерения	Значение (расчет) на единицу измерения, руб.	
		Водка «Беловежская» (0,5 л)	Водка «Элитная» (0,7 л)
Отпускная цена за 1 бутылку, сформированная организацией-производителем (импортером) на условиях франко-отправления (со стоимостью потребительской тары), без НДС	руб.	5,21	15,10
Размер торговой надбавки	%	60	70
Сумма торговой надбавки (включая оптовую надбавку) и (или) наценка общественного питания	руб.	3,126 (5,21 × 60 / 100)	10,57 (15,10 × 70 / 100)
Розничная цена за 1 бутылку без НДС	руб.	8,336 (5,21 + 3,126)	25,67 (15,10 + 10,57)
Сумма НДС	руб.	1,6672 (8,336 × 20 / 100)	5,134 (25,67 × 20 / 100)
Розничная цена с НДС	руб.	10,0032 (8,336 + 1,6672)	30,804 (25,67 + 5,134)
Выход 1 порции в готовом виде (емкость порции)	мл	50	50
Количество порций в 1 бутылке	ед.	10 (0,5 × 1000 / 50)	14 (0,7 × 1000 / 50)
Розничная цена 1 порции с НДС (без учета округлений)	руб.	1,0003 (10,0032 / 10)	2,2003 (30,804 / 14)
Розничная цена 1 порции	руб.	1,00	2,20
Розничная цена за 1 бутылку с учетом округлений	руб.	10,00 (1,00 × 10)	30,80 (2,20 × 14)

При определении розничных цен на водку отечественного и иностранного производства, приобретенную организацией «В» непосредственно у производителя и импортера, применяемых при ее реализации в объектах общественного питания, в т. ч. в розлив порционно, необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Формирование розничных цен на алкогольные напитки крепостью свыше 28 % осуществляется путем применения торговой надбавки (включая оптовую) и (или) наценки общественного питания к отпускным ценам производителя (импортера) в размере, устанавливаемом организацией самостоятельно с учетом конъюнктуры рынка (ч. 1 п. 11 Инструкции № 111), и добавления НДС по установленной ставке.

Реализация водки «Беловежская» белорусского производства осуществляется организацией «В» по розничной цене, уровень которой не должен быть ниже предельной минимальной розничной цены на алкогольные напитки крепостью свыше 28 % (со стоимостью потребительской тары) в рублях за принятую единицу измерения (с НДС), предусмотренной в приложении 1 к Постановлению № 1, пересчитанной пропорционально крепости напитка (40 %).

В этом случае суммарный размер торговой надбавки (с учетом оптовой) и наценки общественного питания, применяемой организацией «В», не должен превышать предельной максимальной наценки, согласно подп. 1.2 Постановления № 1 составляющей 60 % (Письмо № 03-20/923к).

В свою очередь, при реализации водки «Элитная» иностранного производства соблюдать предельную минимальную розничную цену и предельный максимальный размер наценки общественного питания не требуется.

Формирование розничных цен на алкогольные напитки крепостью свыше 28 % отечественного и иностранного производства, применяемых при их реализации в объектах общественного питания в розлив порционно, осуществляется исходя из установленной розничной цены с НДС (без учета округлений) и фактической емкости потребительской тары.

Проверка соблюдения норм законодательства, определяющих правомерность формирования розничной цены на водку «Беловежская», применяемой организацией «В» при ее реализации в объектах общественного питания, в т. ч. в розлив, включая соблюдение предельной минимальной цены, установленной согласно приложению 1 к Постановлению № 1, а также предельной максимальной наценки, предусмотренной подп. 1.2 Постановления № 1, при округлении цены на указанную водку выполнена в табл. 2.

ТАБЛИЦА 2

Проверка соблюдения норм законодательства, определяющих правомерность формирования розничной цены на водку розничной организацией «В»

Показатель	Единица измерения	Значение (расчет) на единицу измерения, руб.
Розничная цена за 1 бутылку, применяемая при реализации в объектах общественного питания, с НДС с учетом округлений	руб.	10,00
Предельная минимальная розничная цена на алкогольные напитки крепостью свыше 28 % с НДС (со стоимостью потребительской тары)	руб.	6,5588 (5,83 × 45 / 40)
в т. ч. с учетом округлений		6,56
Соблюдение предельной минимальной розничной цены с НДС		10,00 > 6,56
Сумма НДС	руб.	1,6667 (10,00 × 20 / (100 + 20))
Розничная цена без НДС	руб.	8,3333 (10,00 – 1,6667)
Отпускная цена за 1 бутылку, сформированная организацией-производителем на условиях франко-отправления (со стоимостью потребительской тары), без НДС	руб.	5,21
Предельная минимальная отпускная цена на алкогольные напитки крепостью свыше 28 % без НДС (со стоимостью потребительской тары)	руб.	4,95 (4,40 × 45 / 40)
Соблюдение минимальной отпускной цены без НДС		5,21 > 4,95
Торговая надбавка (включая оптовую надбавку) и (или) наценка общественного питания	руб.	3,1233 (8,3333 – 5,21)
	%	59,95 (3,1233 / 5,21 × 100)
Соблюдение предельной максимальной наценки при округлении цены	%	59,95 < 60

При проверке соблюдения норм законодательства при формировании розничной цены на водку «Беловежская», применяемой организацией «В» при ее реализации в объектах общественного питания, нарушений не выявлено. Таким образом, розничная цена на водку отечественного производства (1 бутылка емкостью 0,5 л) крепостью 45 % может быть установлена на уровне 10,00 руб. При этом цена 1 порции водки, реализуемой в розлив (50 мл), составит 1,00 руб.



ВЫВОДЫ

1. Формирование цен на алкогольные напитки крепостью свыше 28 % производится с учетом конъюнктуры рынка, но не ниже предусмотренных предельных минимальных цен, с пересчетом цен пропорционально крепости продукции и емкости потребительской тары.
2. При округлении цен субъектам предпринимательской деятельности необходимо соблюдать предельные размеры розничных цен, торговых надбавок и (или) наценок по товарам, в отношении которых осуществляется ценовое регулирование.

ЗАДАЙТЕ ВОПРОС –

и мы обязательно найдем на него ответ!

ТОЛЬКО ДЛЯ ПОДПИСЧИКОВ!

Специалисты министерств, ведомств, других органов государственного управления, а также практикующие эксперты в короткие сроки предложат вам готовое решение.

ОТПРАВИТЬ ВОПРОС В РЕДАКЦИЮ МОЖНО ЛЮБЫМ УДОБНЫМ ДЛЯ ВАС СПОСОБОМ:



По почте
220114, г. Минск,
пр-т Независимости, 117а,
10-й этаж, офис 3



Через сайт журнала
peomag.by



По факсу
(017) 385-24-51



На электронный
ящик редакции
editor@peomag.by

Вопрос должен быть размещен на фирменном бланке организации. В качестве приложения необходимо выслать копию заказа по ведомственной подписке или платежного поручения.



Частное предприятие «Профессиональное издательство» не оказывает юридических услуг, в том числе не предоставляет бесплатных юридических консультаций. Материалы являются авторскими.

Частное предприятие «Профессиональное издательство». УНП 190482310. Свидетельство о государственной регистрации СМИ № 405 выдано Министерством информации Республики Беларусь 21.05.2009.