



Г.И. КЕВРА,

кандидат экономических наук, доцент БГТУ

О предоставлении скидок с розничных цен и новых требованиях к оформлению ценников после деноминации

Каковы особенности формирования розничных цен на товары, реализуемые на условиях предоставления скидок

Каков порядок округления розничных цен со скидкой

Как применять скидки при использовании дисконтных карт

Как определяется стоимость весового и мерного товара со скидкой с учетом ее округления

Как оформляется ценник на товар, реализуемый на условиях предоставления скидки с розничных цен

Как отражать информацию о ценах на товары, которые продаются со скидкой, после деноминации



Вы узнаете

Эффективность функционирования юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную торговлю (далее — розничные организации), в большой степени зависит от грамотно организованной товарно-сбытовой и ценовой политики.

Одним из основных направлений совершенствования товарно-сбытовой деятельности розничных организаций является проведение мероприятий по повышению активности покупателей, увеличению их заинтересованности в приобретении большего количества товаров.

Товарно-сбытовая политика розничных организаций базируется на использовании различных мер по стимулированию спроса и привлечению потенциальных покупателей, одной из которых является ценовое стимулирование, основывающееся на применении различных видов скидок с цен реализации.

ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПОКУПАТЕЛЯМ СКИДОК С РОЗНИЧНЫХ ЦЕН

В соответствии с п. 13 Инструкции о порядке установления и применения регулируемых цен (тарифов), утвержденной постановлением Министерства экономики Республики Беларусь от 22.07.2011 № 111 (в ред. от 15.03.2012; далее — Инструкция № 111), решение о предоставлении покупателям скидок с розничных цен розничные организации принимают самостоятельно в соответствии с разработанным ими порядком, если иное не установлено законодательством. При этом требования к содержанию, процедуре составления и утверждения, форме названного порядка законодательством не установлены.




Обратите внимание

Нормами действующего законодательства, регулирующего порядок ценообразования в Республике Беларусь, розничным организациям дано право предоставления покупателям скидок с розничных цен на товары (продукцию), в отношении которых осуществляется государственное регулирование цен.

При его разработке можно воспользоваться рекомендациями, приведенными в Письме Министерства торговли Республики Беларусь от 25.01.2012 № 07-09/37к «О предоставлении скидок» (далее — Письмо № 07-09/37к).

В порядке предоставления скидок отражаются их виды, конкретные размеры (уровень), условия предоставления каждого вида скидки, а также при необходимости перечень товаров, на которые предоставляются скидки, и работников организации, отвечающих за проведение этой работы.

Данный порядок утверждается в форме единого документа, например положения , или как совокупность внутренних докумен-

тов (приказов, решений, распоряжений и др.). Сроки его действия, условия внесения изменений и дополнений определяются розничными организациями самостоятельно.

При реализации товаров на условиях предоставления скидок изменения в расчет розничных цен на эти товары (например, реестр розничных цен или иной аналогичный документ) не вносятся (подп. 3.1.12.4 Методических рекомендаций по документальному оформлению и учету товарных операций в розничной торговле и общественном питании, утвержденных Приказом Министерства торговли Республики Беларусь от 09.04.2007 № 74; в ред. от 29.09.2010, далее — Рекомендации № 74).

При этом изменение фиксированных цен (тарифов), установленных государственными органами, осуществляющими регулирование цен (тарифов), а также реализация товаров (работ, услуг) ниже предельных минимальных отпускных цен (тарифов), установленных государственными органами, осуществляющими регулирование цен (тарифов), не допускается (пп. 10 и 13 Инструкции № 111).



К сведению

Размеры скидок по видам товаров, конкретный период (время) их предоставления (например, с 8:00 до 10:00 и (или) с 20:00 до 22:00), а также категории населения, для которых они предусмотрены, могут утверждаться отдельным приказом руководителя организации.



При разработке порядка предоставления скидок со сформированных розничных цен организациям в первую очередь необходимо учитывать нормы:

- Гражданского кодекса Республики Беларусь (далее — ГК);
- Закона Республики Беларусь от 09.01.2002 № 90-З «О защите прав потребителей» (в ред. от 29.10.2015; далее — Закон № 90-З);
- Правил продажи отдельных видов товаров и осуществления общественного питания, утвержденных постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 22.07.2014 № 703 (в ред. от 08.05.2015; далее — Правила № 703).

Согласно п. 2 ст. 462 ГК договор розничной купли-продажи является публичным договором.

Цена товаров, а также иные условия публичного договора устанавливаются одинаковыми для всех потребителей, за исключением случаев, когда законодательством допускается предоставление льгот для отдельных их категорий (п. 2 ст. 396 ГК).

Аналогичную норму содержит и п. 21 Правил № 703. Если продавец желает продать товар определенным покупателям дешевле, чем другим, то он может предоставить им скидки, однако условия получения скидок для всех покупателей должны быть одинаковыми (п. 1 Письма № 07/-09/37к).

При установлении размеров скидок, предоставляемых со сформированных розничных цен на социально значимые товары, в отношении которых применяется государственное ценовое регулирование, необходимо учитывать размеры предельных максимальных торговых надбавок к отпускным ценам производителей (импортеров), установленные государственными органами, осуществляющими регулирование цен.

Если в отношении товаров не применяется государственное ценовое регулирование, следует руководствоваться общими положениями действующего законодательства о ценообразовании в Республике Беларусь, одним из основных документов которого является Закон Республики Беларусь от 10.05.1999 № 255-З «О ценообразовании» (в ред. от 11.07.2014).

В соответствии с этим законом юридическое лицо, индивидуальный предприниматель имеют право самостоятельно или по согласованию с покупателем установить цену (тариф) на товар (работу, услугу), если в отношении их в соответствии с законодательством о ценообразовании не применяется государственное ценовое регулирование. В этом случае размер надбавок к отпускным ценам производителей (импортеров) и скидок со сформированных розничных цен устанавливается указанными субъектами предпринимательской деятельности самостоятельно исходя из финансовых возможностей и с учетом конъюнктуры рынка, т. е. без ограничений.

Реализация товаров по розничной цене с учетом предоставляемой скидки должна быть безубыточной.

Система скидок должна включать незначительное количество их видов, иначе ее внедрение не принесет желаемых результатов.

Плановик-помощник

Подробнее о составлении порядка предоставления скидок с розничных цен можно прочитать в статье: *Кевра Г.И.* Реализация импортируемых товаров на условиях предоставления скидок // *Планово-экономический отдел.* — 2015. — № 8. — С. 42–52.



ОКРУГЛЕНИЕ РОЗНИЧНЫХ ЦЕН НА ТОВАРЫ, РЕАЛИЗУЕМЫЕ СО СКИДКОЙ

Согласно п. 7 Разъяснения Министерства торговли Республики Беларусь от 25.03.2016 № 03-16/257к «Об округлении цен (тарифов)» (далее — Разъяснение № 03-16/257к) при реализации товаров со скидкой с розничной цены округляется сумма скидки и стоимость каждой единицы товара до ближайшего действующего в республике номинала денежной единицы.

Розничные (отпускные) цены (тарифы) округляются за принятую единицу измерения (штуку, единицу, десяток, метр, килограмм, литр и т. п.), на которую устанавливается цена (тариф). При этом розничные цены (тарифы) округляются до копейки согласно арифметическим правилам. Если при пересчете образуются дробные части копеек, сумма должна быть округлена до целой копейки. Если дробная часть копейки менее 0,5 копейки, то она отбрасывается и сумма снижается до целой копейки, а если эта часть равна 0,5 копейки и больше, то сумма повышается до целой копейки.

Разъяснение № 03-16/257к указывает на необходимость обязательного соблюдения субъектами предпринимательской деятельности предельных размеров торговых надбавок (наценок) при округлении розничных цен на товары, продукцию общественного питания, в отношении которых осуществляется ценовое регулирование.

ОФОРМЛЕНИЕ ЦЕННИКА НА ТОВАРЫ, РЕАЛИЗУЕМЫЕ СО СКИДКАМИ

В соответствии с п. 1 ст. 7 Закона № 90-3 продавец обязан своевременно предоставлять потребителю необходимую и достоверную информацию о предлагаемых товарах, соответствующую установленным законодательством и обычно предъявляемым в розничной торговле требованиям к содержанию и способам предоставления такой информации.

Согласно подп. 2.5 ст. 7 Закона № 90-3 информация о товарах в обязательном порядке должна содержать цену товара, которая в соответствии с Правилами № 703 доводится продавцом до сведения потребителей посредством ценников, оформленных в установленном порядке.

При предоставлении скидок информация об их размере доводится до покупателей в процентном отношении к установленной цене товаров либо в абсолютном выражении в денежных единицах (ч. 3 п. 21 Правил № 703). При проведении мероприятий, направленных на продвижение товаров (распродажи товаров, выставки-продажи товаров, предоставление скидок с цены товаров, другие мероприятия), ценник на товары может выделяться цветом, формой или другим способом, за исключением товаров, в целях стимулирования продажи которых проведение рекламных и иных подобных мероприятий законодательными актами Республики Беларусь запрещено.

При продаже товаров, продукции общественного питания, на которые предоставлена скидка, в кассовом чеке печатаются информация о ее размере по каждому наименованию продаваемых со скидкой товаров, продукции общественного питания, указанному в кассовом чеке, и общая сумма скидки по кассовому чеку в абсолютном выражении в денежных единицах.

Дополнительно к положениям Правил № 703 можно воспользоваться рекомендациями по оформлению ценников при реализации товаров со скидками, приведенными в п. 5 Письма № 07-09/37к, согласно которому в том случае, если скидка предоставляется на определенное наименование товара, ценник на этот товар оформляется в установленном порядке.

Продавец указывает на нем два значения цены — без скидки и с учетом скидки. При этом цена без скидки перечеркивается, а на свободном месте указывается цена с учетом скидки либо на ценнике или в ином визуально доступном покупателю месте указывается процентное выражение скидки.

В объектах общественного питания информацию о реализуемой продукции, товарах, оказываемых услугах, скидках продавец может доводить до сведения покупателя посредством меню, винной карты, ценников и другими способами, принятыми при оказании таких услуг.

В винной карте указываются перечень алкогольных напитков, реализуемых в розлив, емкость потребительской тары и цена алкогольных напитков, а также объем и цена порции (объем порции устанавливается по усмотрению продавца).

Уровень цены и условия приобретения товаров, в т. ч. на условиях предоставления скидок (размеры скидок, время их предоставления и т. д.), своевременно в доступной форме доводятся до покупателя (п. 15 Правил № 703). При этом информация о товарах, уровне розничных цен на них, видах скидок с розничных цен и условиях их предоставления может размещаться в торговых объектах, объектах общественного питания или бытового обслуживания, средствах массовой информации, на интернет-сайте или предоставляться иным доступным способом, не противоречащим законодательству. Указанная информация доводится до сведения потребителя на белорусском или русском языке. Используемый шрифт должен быть четким и разборчивым.

Следует напомнить о том, что организация и проведение рекламных мероприятий (в т. ч. рекламных акций) в целях стимулирования реализации пива, слабоалкогольных и алкогольных напитков запрещены законодательством.



На заметку

В зависимости от вида выкладки (представления) товара (в холодильном оборудовании, на стеллажах, паллетах, в холодильных витринах) могут использоваться ценники разных формы, вида, цвета и размера. При этом для каждого вида выкладки товаров рекомендуется использовать одинаковые ценники.



К сведению

Поскольку понятие «суперцена» законодательством не предусмотрено, это слово не должно фигурировать на ценниках, чтобы потребитель не был введен в заблуждение.

ОТРАЖЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ О ЦЕНАХ НА ТОВАРЫ, РЕАЛИЗУЕМЫЕ СО СКИДКОЙ, ПОСЛЕ ДЕНОМИНАЦИИ

С 1 июля по 31 декабря 2016 г. изготовители, продавцы, поставщики, исполнители и их представители при предоставлении потребителям информации о предлагаемых товарах (работах, услугах) обязаны указывать цены (тарифы) в денежных знаках образцов 2000 и 2009 гг.

Разъяснение о порядке оформления ценников, меню, иной информации о цене товаров, продукции общественного питания, тарифов в период параллельного обращения денежных знаков образца 2000 г. и денежных знаков образца 2009 г. приведено в приложении к Письму Министерства торговли Республики Беларусь от 25.03.2016 № 07-18/387к.

ПРИМЕР 1

Розничная организация «А» приобретает у юридических лиц и индивидуальных предпринимателей промышленные и продовольственные товары отечественного и иностранного производства, предназначенные для детей, и осуществляет их продажу через торговые объекты, расположенные на территории г. Минска.

В соответствии с положением о порядке предоставления скидок с розничных цен, утвержденным руководителем организации, с 20 августа по 1 сентября 2016 г. проводится акция по продаже отдельных товаров на условиях предоставления скидок с розничных цен: детских игрушек — в размере 17 %; детского питания — в размере 5 %.

Последовательность определения стоимости смеси сухой молочной для питания детей раннего возраста (безлактозной) «Беллакт БЛ» массой нетто 400 г, произведенной в Республике Беларусь (далее — смесь сухая), и поезда электрического игрушечного с рельсами, светофорами и прочими принадлежностями (код по ТН ВЭД ЕАЭС — 9503 00 300 0) китайского производства (далее — поезд электрический), реализуемых в период проведения акции на условиях предоставления скидки с розничных цен, приведена в табл. 1.

ТАБЛИЦА 1

Формирование розничных цен с предоставлением скидок

Показатель	Значение (расчет) на единицу измерения, руб.	
	смесь сухая (1 кг)	поезд электрический (1 шт.)
Отпускная цена на товар, сформированная организацией-производителем (импортером), без НДС	3,14	28,03
Сумма НДС, предъявляемая организацией-производителем (импортером) (справочно)	0,314 (3,14 × 10 / 100)	2,803 (28,03 × 10 / 100)
Сумма торговой надбавки	0,785 (3,14 × 25 / 100)	11,212 (28,03 × 40 / 100)
Размер торговой надбавки (справочно)	25 %	40 %
Розничная цена на товар без НДС	3,925 (3,14 + 0,785)	39,242 (28,03 + 11,212)
Сумма НДС	0,3925 (3,925 × 10 / 100)	3,9242 (39,242 × 10 / 100)
Розничная цена с НДС без учета округлений	4,3175 (3,925 + 0,3925)	43,1662 (39,242 + 3,9242)
Розничная цена с НДС с учетом округлений	4,32	43,17
Скидка с розничной цены без учета округлений	0,216 (4,32 × 5 / 100)	7,338 (43,17 × 17 / 100)
Скидка с розничной цены с учетом округлений	0,22	7,34
Розничная цена на товар со скидкой	4,10 (4,32 – 0,22)	35,83 (43,17 – 7,34)

Реализация розничной организацией «А» указанных товаров на условиях предоставления скидки с розничных цен осуществляется с учетом следующих особенностей:

1. Согласно товаросопроводительным документам (сертификату, договору на поставку) производство смеси сухой соответствует международным и отечественным стандартам и осуществляется в соответствии с требованиями технических нормативных правовых актов по производству детского питания.

2. В связи с тем, что в настоящее время в отношении детского питания Министерством торговли Республики Беларусь не осуществляется государственное ценовое регулирование, торговая надбавка, взимаемая при продаже смеси сухой из объектов розничной торговли, применяется к отпускной цене организации-производителя в размере, определяемом организацией «А» самостоятельно с учетом сложившейся конъюнктуры рынка (условно — 25 %).

Поезд электрический относится к товарам, цены на которые не регулируются государством, поэтому и для него величина торговой надбавки к отпускной цене организации-импортера устанавливается организацией «А» самостоятельно (условно — 40 %). Применяемый размер торговой надбавки должен обеспечить безубыточную реализацию указанного товара.

3. Формирование розничных цен на товары детского ассортимента, реализуемые населению через торговые объекты, расположенные на территории г. Минска, осуществляется розничной организацией «А» самостоятельно путем суммирования отпускных цен, сформированных организацией-производителем (импортером) в соответствии с законодательством, и торговой надбавки, взимаемой к указанным отпускным ценам, с добавлением суммы НДС по установленным ставкам (ч. 1 п. 11 Инструкции № 111).

4. Реализация смеси сухой и поезда электрического осуществляется с применением ставки НДС в размере 10 %, установленной подп. 1.2.2 ст. 102 Налогового кодекса Республики Беларусь (далее — НК).

5. Информация о цене может быть включена в ценники на товары для детей, реализуемые на условиях предоставления скидки, в период параллельного обращения денежных знаков образцов 2000 и 2009 гг. в следующем виде:

Поезд электрический игрушечный с принадлежностями к нему (Китай)		
-17 %	390 800	39 р. 08 к.
	470 900	47 р. 90 к.

Смесь сухая молочная «Беллакт БЛ», 400 г (Беларусь)		
	Скидка	
41 000	2200	4 р. 10 к.
43 200	22 к.	4 р. 49 к.



На заметку

Примерные образцы оформления ценников при предоставлении скидок (в части информации о цене товаров) приведены в подп. 1.2 Разъяснений № 07-18/387к.

При указании розничных цен на товары в денежных знаках образца 2009 г. возможно применение следующих вариантов: 4 руб. 32 коп.; 4 р. 32 к.; 4,32; 4,32; 4³².

РЕАЛИЗАЦИЯ ТОВАРОВ ПО ЦЕНАМ СО СКИДКОЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДИСКОНТНЫХ КАРТ

Для предоставления скидок с розничных цен розничные организации также осуществляют изготовление и реализацию либо бесплатное распространение дисконтных карт. В свою очередь, потребитель — владелец дисконтной карты имеет право на получение скидки на условиях, определяемых продавцом (в течение определенного периода времени, в зависимости от стоимости дисконтной карты и др.).

ПРИМЕР 2

Розничная организация «А» приобретает у юридических лиц и индивидуальных предпринимателей продовольственные товары отечественного и иностранного производства и осуществляет их продажу через торговые объекты, расположенные на территории г. Минска. В соответствии с положением о порядке предоставления скидок с розничных цен, утвержденным организацией, при реализации магазином 3 кг 670 г картофеля раннего свежего (производство — Украина) и 2 кг 260 г карпа отборного свежего (производство — Республика Беларусь) пенсионеру, предъявившему дисконтную карту (далее — покупатель), была предоставлена скидка с розничных цен в размере 5 %.

Реализация указанных продовольственных товаров осуществляется магазином на вес. Они передаются покупателю в упакованном виде без взимания за упаковку дополнительной платы.

Последовательность определения стоимости продовольственных товаров, реализуемых на вес на условиях предоставления скидки, приведена в табл. 2.

ТАБЛИЦА 2

Порядок определения стоимости весовых продовольственных товаров

Показатель	Значение (расчет) на единицу измерения (1 кг, руб.)	
	картофель	камп
Отпускная цена, сформированная организацией-импортером (производителем), без НДС	0,77	3,65
Сумма торговой надбавки		0,949 (3,65 × 26 / 100)
Размер торговой надбавки (справочно)	0,04	26 %
Размер предельной максимальной торговой надбавки (справочно)		—
Розничная цена без НДС	0,81 (0,77 + 0,04)	4,599 (3,65 + 0,949)
Сумма НДС	0,081 (0,81 × 10 / 100)	0,4599 (4,599 × 10 / 100)
Розничная цена с НДС без учета округлений	0,891 (0,81 + 0,081)	5,0589 (4,599 + 0,4599)
Розничная цена с НДС с учетом округлений	0,89	5,06
Скидка с розничной цены	0,0445 (0,89 × 5 / 100)	0,253 (5,06 × 5 / 100)
Скидка с розничной цены с учетом округлений	0,04	0,25
Розничная цена на товар со скидкой	0,85 (0,89 – 0,04)	4,81 (5,06 – 0,25)
Розничная цена за количество товара, проданное покупателю с предоставлением скидки		
без округлений	3,1195 (0,85 / 1000 × 3670)	10,8706 (4,81 / 1000 × 2260)
с учетом округлений	3,12	10,87

Реализация розничной организацией «А» весовых продовольственных товаров на условиях предоставления скидки с розничных цен осуществляется с учетом следующих особенностей:

1. Реализация картофеля раннего иностранного, в т. ч. украинского, производства на территории г. Минска осуществляется с применением предельной максимальной торговой надбавки к отпускной цене, сформированной организацией-импортером, в размере, не превышающем утвержденного предельного уровня в рублях на килограмм продукции (в процентах), установленного решением Минского городского исполнительного комитета от 19.05.2011 № 1383 «О торговых надбавках к ценам на продовольственные товары» (в ред. от 11.02.2016; далее — Решение № 1383). В связи с тем, что в отношении рыбы свежей в настоящее время не осуществляется государственное ценовое регулирование, торговая надбавка, взимаемая организацией «А» при продаже карпа свежего из объектов розничной торговли, применяется к отпускной цене организации-производителя в размере, определяемом самостоятельно с учетом сложившейся конъюнктуры рынка (условно — 26 %).

2. Формирование розничных цен на рассматриваемые продовольственные товары осуществляется организацией «А» самостоятельно путем суммирования отпускных цен, сформированных организацией-импортером (производителем) в соответствии с законодательством, и торговой надбавки, взимаемой к ним, с добавлением суммы НДС по установленным ставкам (ч. 1 п. 11 Инструкции № 111).

3. При реализации на территории Республики Беларусь картофеля и карпа применяется ставка НДС в размере 10 %, установленном подп. 1.2 ст. 102 НК. Следует также отметить, что картофель и рыба свежие включены в Перечень продовольственных товаров и товаров для детей, по которым применяется ставка НДС в размере 10 % при их ввозе на территорию Республики Беларусь и (или) при реализации на территории Республики Беларусь, утвержденный Указом Президента Республики Беларусь от 21.06.2007 № 287 (в ред. от 16.12.2013).

4. Решение о предоставлении покупателю скидки с розничных цен на рассматриваемые товары принимается организацией «А» самостоятельно. Их реализация на условиях предоставления скидки осуществляется по розничным ценам, уменьшенным на ее сумму.

5. Округление розничных цен на картофель и карпа, которые реализуются на общих основаниях, т. е. без предоставления скидок, осуществляется за принятую единицу измерения (1 кг) в порядке, изложенном в п. 2 Разъяснения № 03-16/257к, до целой копейки согласно арифметическим правилам.

При реализации данных товаров на вес сначала округляется розничная цена на них за принятую единицу измерения (1 кг) до целого числа копейки, а затем стоимость каждого отвеса согласно арифметическим правилам в порядке, установленном в п. 3 Разъяснения № 03-16/257к, исходя из стоимости номинала (1 кг), запрограммированного в весовом оборудовании.

При реализации картофеля и карпа со скидкой с розничных цен округляется и сумма скидки, и цена на эти товары с учетом скидки до ближайшего действующего в республике номинала денежной единицы (п. 7 Разъяснения № 03-16/257к).

Следует также обратить особое внимание на то, что поскольку картофель относится к товарам, цены на которые регулируются законодательством, округление розничной цены на него не должно привести к превышению предельного размера торговой надбавки, установленного Решением № 1383.

6. Расчет розничной цены может производиться в реестре розничных цен или ином аналогичном документе. Экономические расчеты по обоснованию уровня применяемой торговой надбавки не составляются (п. 12 Инструкции № 111). Реализация карпа свежего, розничная цена на который формируется свободно с учетом спроса и предложения, складывающихся на рынке, может осуществляться при отсутствии экономических расчетов, подтверждающих уровень применяемой цены (абз. 4 подп. 2.3 Указа Президента Республики Беларусь от 25.02.2011 № 72 «О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) в Республике Беларусь»; в ред. от 31.12.2015). При этом при реализации картофеля (карпа — при наличии расчета розничной цены) на условиях предоставления скидок изменения в реестр (расчет) розничных цен на эти товары не вносятся (подп. 3.1.12.4 Рекомендаций № 74).

7. Информация о цене может быть включена в ценники на картофель и карп, реализуемые на вес в период параллельного обращения денежных знаков образцов 2000 и 2009 гг., в следующем виде:

Карп отборный свежий (Беларусь)
Цена за 1 кг
50 600 руб.
5 руб. 06 коп.

Картофель ранний свежий (Украина)
Цена за 1 кг
8900
89 коп.

При оформлении этикеток (стикеров), иных носителей информации цена указывается в денежных знаках 2000 и 2009 гг. (по образцу оформления ценников). Образец оформления информации о цене в перечне товаров, оформляемом в предусмотренных Правилами № 703 случаях вместо ценников, представлен в табл. 3.

ТАБЛИЦА 3

Оформление информации о цене на товары

Наименование товара	Страна происхождения	Цена за 1 кг, руб.
Картофель ранний свежий	Украина	0,89
Карп отборный свежий	Республика Беларусь	5,06

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ ЦЕН

Несоблюдение норм законодательства при реализации товаров на условиях предоставления скидок с розничных цен является нарушением дисциплины цен и признается административным правонарушением.

Так, в соответствии с ч. 2 ст. 12.4 Кодекса Республики Беларусь об административных правонарушениях (далее — КОАП) нарушение установленных уполномоченными государственными органами (организациями) предельных цен, оптовых и (или) торговых надбавок влечет наложение штрафа на индивидуального предпринимателя или юридическое лицо в двукратном размере разницы между фактической выручкой, полученной от реализации товаров, и расчетной величиной выручки от нее по ценам, установленным в соответствии с законодательством.

Нарушение должностным лицом юридического лица или индивидуальным предпринимателем установленного порядка формирования и (или) применения цен (тарифов) влечет наложение штрафа в размере до 40 базовых величин (ч. 1 ст. 12.4 КОАП).

В связи с тем, что в Разъяснении № 03-16/257к не указывается, что порядок округления розничных цен с 1 июля по 31 января 2016 г. носит рекомендательный характер, использование порядка округления розничных цен, отличающегося от изложенного в названном разъяснении, может также повлечь санкции в отношении должностного лица юридического лица или индивидуального предпринимателя.

В свою очередь, нарушение правил торговли и оказания услуг населению влечет наложение штрафа в размере до 10 базовых величин (ч. 1 ст. 12.17 КОАП), а указанное деяние, совершенное повторно в течение одного года после наложения административного взыскания за такое же нарушение, — наложение штрафа в размере от 10 до 30 базовых величин (ч. 3 ст. 12.17 КОАП).



ВЫВОДЫ

1. Нижний предел предоставляемой скидки должен обеспечивать безубыточную реализацию товаров (работ, услуг).
2. При реализации товаров на условиях предоставления скидок изменения в расчет розничных цен на эти товары не вносятся.
3. При предоставлении скидки с розничной цены округляются ее сумма и стоимость каждой единицы товара до ближайшего номинала денежной единицы.
4. Уровень цены и условия приобретения товаров своевременно и в доступной форме должны доводиться до покупателя.
5. Можно использовать ценники разных формы, вида, цвета и размера, но для каждого вида выкладки товара они должны быть одинаковыми.
6. Расчет розничной цены может приводиться в реестре розничных цен или ином аналогичном документе.
7. Экономические расчеты по обоснованию уровня применяемой торговой надбавки не составляются.
8. Нарушение порядка формирования или применения цен влечет наложение штрафа.