



Г.И. КЕВРА,

кандидат экономических наук, доцент БГТУ

О формировании цен при импорте расфасованных товаров

Как установить и документально оформить регулируемые отпускные цены на товары, ввезенные импортерами на территорию Республики Беларусь, в отношении которых осуществляется государственное ценовое регулирование

Какие меры экономической ответственности предусмотрены за нарушение законодательства о ценообразовании



Вы узнаете

Отпускные цены на ввезенные в Республику Беларусь товары, предназначенные для дальнейшей продажи на ее территории, устанавливаются импортерами исходя из контрактных цен, расходов по импорту (таможенные платежи, страхование груза, проценты по кредитам (займам, гарантиям), транспортные расходы, другие расходы в соответствии с законодательством) с учетом конъюнктуры рынка и ограничений, установленных государственными органами, осуществляющими регулирование цен (тарифов).

Согласно ч. 3 п. 5 Инструкции о порядке установления и применения регулируемых цен (тарифов), утвержденной постановлением Министерства экономики Республики Беларусь от 22.07.2011 № 111 (в ред. от 15.03.2012; далее — Инструкция № 111), расходы по фасовке (стоимость упаковочных материалов по цене приобретения, заработная плата работников, производящих фасовку, с отчислениями на социальные нужды, амортизация оборудования) в одноразовые упаковочные материалы, использование которых допускается техническими нормативными правовыми актами, относятся импортером на увеличение отпускной цены, сформированной в соответствии с законодательством.

ПРИМЕР 1

Организация-импортер ООО «ИмпортОвощ» (г. Минск) 10 марта 2016 г. ввезла из Польши лук репчатый красно-фиолетовый урожая 2015 г. (код ТН ВЭД — 0703 10 190 0) в количестве 15 000 кг. Контрактная цена на товар установлена в размере 0,2 евро за 1 кг. Таможенная стоимость лука составила 75 000 000 руб. (условно).

По условиям внешнеторгового договора лук ввезен в Республику Беларусь на условиях EXW (Ex Works) и помещен под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления (свидетельство от 10.03.2016 № 1417).

При ввозе лука на таможенную территорию Республики Беларусь организация уплатила:

- ввозную таможенную пошлину в размере 11,7 %;
- сбор за совершение таможенных операций в размере 20 евро;
- НДС по ставке 10 %.

Официальный курс евро, установленный Национальным банком Республики Беларусь, на дату представления таможенной декларации на помещение лука под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления (10 марта 2016 г.) составил 23 033 руб. за 1 евро, на дату формирования отпускной цены (14 марта 2016 г.) — 22 984 руб. за 1 евро.

Согласно договору на транспортное обслуживание, заключенному ООО «ИмпортОвощ» со сторонней транспортной организацией, стоимость услуг по доставке лука со склада польской организации-производителя на склад, определенный импортером на территории Республики Беларусь, равна 12 402 000 руб. (в т. ч. НДС — 2 067 000 руб.).

Лук ввезен для дальнейшей реализации на территории г. Минска в марте–апреле 2016 г. другим организациям. Кроме того, он будет продаваться через собственные торговые объекты розничной торговли россыпью и расфасованным в сетчатую тару с применением клипсатора (вес одной сетки — до 5 кг).

При формировании отпускной цены на лук необходимо обратить внимание на следующие особенности.

1. Лук репчатый включен в Перечень социально значимых товаров (услуг), цены на которые регулируются облисполкомами и Минским горисполкомом, утвержденный постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 17.01.2014 № 35 (в ред. от 11.01.2016; далее — Перечень № 35).

2. В связи с тем, что цены на рассматриваемый товар регулируются законодательством, организации-импортеру при формировании отпускной цены на него следует руководствоваться Инструкцией № 111, согласно ч. 2 п. 6 которой отпускные цены, устанавливаемые импортерами, должны быть подтверждены экономическими расчетами, а суммы расходов, включаемые в них, нужно подтвердить документально либо обосновать расчетами, если уплата по ним отсрочена.

Экономические расчеты и иные документы, обосновывающие уровень цен (тарифов), утверждаются руководителем (иным уполномоченным лицом) и хранятся на бумажных носителях (ч. 1 п. 8 Инструкции № 111). В свою очередь, отпускные цены (тарифы), обоснованные экономическими расчетами, утверждаются руководителем (иным уполномоченным лицом) юридического лица или индивидуальным предпринимателем и подтверждаются документом (п. 9 Инструкции № 111).

С учетом изложенного расчет отпускной цены на 1 кг лука репчатого красно-фиолетового свежего польского производства, реализуемого юридическим лицам, может выглядеть так, как это показано на с. 51–52.

3. Уровень отпускной цены на лук, ввезенный из Республики Польша и предназначенный для дальнейшей продажи на территории Беларуси, определяется организацией-импортером ООО «ИмпортОвощ» исходя из контрактной цены, расходов по импорту (таможенные платежи, страхование груза, транспортные расходы, другие расходы в соответствии с законодательством) с учетом конъюнктуры рынка и ограничений, установленных государственными органами, осуществляющими регулирование цен (тарифов).

ООО «ИмпортОвощ» зарегистрировано на территории г. Минска. В связи с этим формирование отпускной цены на лук репчатый свежий, реализуемый как россыпью, так и в расфасованном виде, осуществляется им самостоятельно в размерах, не превышающих уровня предельных максимальных отпускных цен на указанную продукцию, установленных Решением Минского городского исполнительного комитета от 16.11.2015 № 3086 «О предельных максимальных отпускных ценах на свежие картофель и плодоовощную продукцию».

Пример экономического расчета отпускной цены

УТВЕРЖДАЮ
 Генеральный директор
 ООО «ИмпортОвощ»
 Иванова Г.И. Иванов
 «14» марта 2016 г.

Экономический расчет отпускной цены № 91
 на лук репчатый красно-фиолетовый свежий урожая 2015 г.
 (производство — Республика Польша)

Количество: 15 000 кг.

№ п/п	Показатель	Единица измерения	Значение (расчет)		
			всего	на 1 кг	примечание
1	Контрактная цена на продукцию (в валюте контракта)	евро	3000	0,2	Основой определения таможенной стоимости ввозимых товаров должна быть в максимально возможной степени стоимость сделки с этими товарами
1.1	Курс иностранной валюты, установленный Национальным банком Республики Беларусь на дату формирования отпускной цены на продукцию (14.03.2016)	руб.	22 984		
1.2	Контрактная цена на продукцию	руб.	68 952 000 (3000 × 22 984)	4597 (0,2 × 22 984)	
2	Таможенная стоимость продукции (условно)	руб.	75 000 000	5000 (75 000 000 / / 15 000)	
3	Таможенные платежи, взимаемые таможенными органами при перемещении продукции через таможенную границу Республики Беларусь, в т. ч.:	руб.	9 235 660 (8 775 000 + + 460 660)	616 (9 235 660 / / 15 000)	К таможенным платежам, взимаемым таможенными органами при ввозе товаров на таможенную территорию Таможенного союза, относятся ввозная таможенная пошлина, НДС, акциз (акцизы), таможенные сборы (п. 1 ст. 70 Таможенного кодекса Таможенного союза)
3.1	таможенная пошлина	руб.	8 775 000 (75 000 000 × × 11,7 / 100)	585 (8 775 000 / / 15 000)	Размер ставки таможенной пошлины на лук утвержден решением Совета Евразийской экономической комиссии от 16.07.2012 № 54 в размере 11,7 % таможенной стоимости
3.2	таможенный сбор за совершение таможенных операций	руб.	460 660 (20 × 23 033)	31 (460 660 / / 15 000)	Размер сбора установлен Указом Президента Республики Беларусь от 13.07.2006 № 443 «О таможенных сборах» (в ред. от 17.12.2015) эквивалентным 20 евро
4	Транспортные расходы по доставке продукции до склада организации-импортера без НДС	руб.	10 335 000 (12 402 000 – – 2 067 000)	689 (10 335 000 / / 15 000)	

5	Расходы по страхованию груза	руб.	4 642 000	309 (4 642 000 / / 15 000)	
6	Иные расходы, связанные с выполнением установленных законодательством требований при импорте продукции (условно)	руб.	14 021 440	935 (14 021 440 / / 15 000)	Расходы на осуществление платежей и получение документов, без которых товар не может быть выпущен в свободное обращение на территории Республики Беларусь
7	Итого расходы на приобретение продукции без НДС	руб.	107 186 100 (68 952 000 + + 9 235 660 + + 10 335 000 + + 4 642 000 + + 14 021 440)	7146 (107 186 100 / / 15 000)	
8	Оптовая надбавка импортера	%	–	2144 (7146 × 30 / 100)	Надбавка применяется в размере, определяемом с учетом конъюнктуры рынка
		руб.	–	9290 (7146 + 2144)	
9	Отпускная цена на продукцию при реализации россыпью (без НДС)	руб.	–	9290	
9.1	Предельная максимальная отпускная цена на продукцию, применяемая при ее реализации на территории г. Минска в 2016 г. (без НДС)	руб.	–	9290	Предельные максимальные отпускные цены на лук установлены Решением Минского городского исполнительного комитета от 16.11.2015 № 3086
10	Расходы по фасовке продукции в сетчатую тару объемом до 5 кг с применением клипсатора (без НДС)	руб.	9 150 000	610 (9 150 000 / / 15 000)	
11	Отпускная цена без НДС*	руб.	–	9900	Отпускные цены на продукцию устанавливаются без НДС (ч. 2 п. 7 Инструкции № 111)

Главный экономист
Главный бухгалтер

*Смирнова
Белоручка*

И.И. Смирнова
Г.Г. Белоручка

4. Оптовая надбавка, применяемая ООО «ИмпортОвощ» при формировании отпускной цены на лук, является источником для покрытия расходов по оптовой деятельности, связанных с его реализацией на территории Республики Беларусь, а также получения прибыли от осуществления этой деятельности. Расходы по оптовой деятельности рассчитываются исходя из общей суммы расходов, связанных с ввозом организацией-импортером ООО «ИмпортОвощ» в республику лука и его дальнейшей продажей на ее территории, за вычетом сумм, отнесенных при формировании отпускной цены на расходы, связанные с выполнением установленных законодательством требований при импорте лука. В связи с тем, что на сегодняшний день в отношении лука репчатого (как и других видов овощной продукции) иностранного производства не установлены предельные максимальные оптовые надбавки, применяемые юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями при формировании отпускной цены, размер названной надбавки устанавливается ООО «ИмпортОвощ» самостоятельно (условно — 30 %) с учетом конъюнктуры рынка, т. е. без ограничений. При этом минимальный размер оптовой надбавки должен обеспечить безубыточную реализацию указанной продукции.



К сведению

Сумма НДС, уплаченная организацией-импортером таможенным органам при ввозе товара на таможенную территорию Республики Беларусь, в состав таможенных платежей, учитываемых при ценообразовании, не включается и подлежит вычету при его оптовой продаже по сформированным отпускным ценам, за исключением предусмотренных законодательством случаев (п. 6 ст. 107 Налогового кодекса Республики Беларусь; далее — НК). Налоговый вычет производится на основании свидетельства о помещении товара под заименную таможенную процедуру и копии платежных документов, подтверждающих факт уплаты НДС таможенным органам при его ввозе на таможенную территорию Республики Беларусь (п. 5 ст. 107 НК). При реализации лука по сформированной отпускной цене плательщик НДС дополнительно к цене на товар обязан предъявить к оплате покупателю соответствующую сумму НДС. При этом отпускная цена устанавливается без НДС (п. 1 ст. 105 НК; ч. 2 п. 7 Инструкции № 111).

5. При реализации на территории г. Минска лука репчатого, расфасованного в сетчатую тару с применением клипсатора, расходы по фасовке, понесенные ООО «ИмпортОвощ», обосновываются экономическими расчетами и пересчитываются на принятую единицу измерения (1 кг).

Расчет расходов по фасовке лука, понесенных ООО «ИмпортОвощ», приведен в таблице.

ТАБЛИЦА

Расчет расходов по фасовке


№ п/п	Показатель	Значение (расчет), руб.
1	Стоимость упаковочных материалов (сетчатой тары), израсходованных на фасовку лука (по цене приобретения), без НДС	4 650 000 (5 580 000 – 930 000)
2	Заработная плата рабочих, непосредственно занятых на фасовке лука	2 900 000
3	Отчисления от заработной платы, в т. ч.:	1 003 400 (986 000 + 17 400)
3.1	обязательные страховые взносы в бюджет государственного внебюджетного фонда социальной защиты населения Республики Беларусь (34%)	986 000 ((2 900 000 / 100) × 34)
3.2	страховые взносы по обязательному страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний в РУП «Белгосстрах» (0,6%) (условно)	17 400 ((2 900 000 / 100) × 0,6)
4	Амортизация оборудования, используемого для фасовки лука, в т. ч.:	596 600 (340 400 + 256 200)
4.1	установки, используемой для фасовки лука	340 400
4.2	прибора для крепления клипсатора	256 200
5	Расходы по фасовке лука в сетчатую тару, понесенные организацией-импортером, всего	9 150 000 (4 650 000 + 2 900 000 + 1 003 400 + 596 600)
6	Расходы по фасовке лука, понесенные организацией-импортером, в расчете на единицу измерения, принятую при формировании отпускной цены (1 кг)	610 (9 150 000 / 15 000)

Согласно ч. 3 п. 5 Инструкции № 111 расходы по фасовке относятся ООО «ИмпортОвощ» на увеличение отпускной цены на лук, сформированной в соответствии с законодательством.

В свою очередь, распределение понесенных расходов, связанных с фасовкой, на единицу измерения, принятую при определении отпускной цены (1 кг), осуществляется ООО «ИмпортОвощ» в соответствии с порядком, установленным в учетной политике организации, пропорционально весу (объему, количеству) товара и (или) исходя из удельного веса этих расходов в стоимости приобретения.

ОФОРМЛЕНИЕ ДОКУМЕНТОВ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ОТПУСКНОЙ ЦЕНЫ

Отпускная цена на лук репчатый красно-фиолетовый свежий, предназначенный для последующей реализации юридическим лицам с целью осуществления розничной и оптовой торговли, а также для продажи через собственные торговые объекты розничной торговли, обоснованная экономическими расчетами, помещается в прейскурант.

Пример прейскуранта с отпускными ценами на лук представлен далее .

Пример прейскуранта с отпускной ценой товара

УТВЕРЖДАЮ
Генеральный директор
ООО «ИмпортОвощ»
Иванов И. П. И. Иванов
«14» марта 2016 г.

ПРЕЙСКУРАНТ № 42

отпускной цены на лук репчатый красно-фиолетовый свежий урожая 2015 г.

(производство — Республика Польша)

Наименование продукции	Единица измерения	Объем партии, кг	Отпускная цена без НДС, руб.	Расходы по фасовке в расчете на единицу измерения, руб.	Отпускная цена с учетом расходов по фасовке без НДС, руб.	Основание
Лук репчатый красно-фиолетовый свежий	1 кг	15 000	9290	610	9900	Экономический расчет отпускной цены от 14.03.2016 № 91

Главный экономист
Главный бухгалтер

*Смирнова
Белоручка*

И.И. Смирнова
Г.Г. Белоручка

Форма прейскуранта носит рекомендательный характер. В связи с этим организации-импортеры определяют ее исходя из отраслевых методических рекомендаций, принятой учетной политики и сложившейся практики самостоятельного и при необходимости могут добавлять в нее другие необходимые реквизиты.

ЗАПОЛНЕНИЕ СОПРОВОДИТЕЛЬНЫХ ДОКУМЕНТОВ

При осуществлении оптовой продажи лука репчатого польского производства другим организациям-покупателям, расположенным на территории г. Минска (как россыпью, так и в расфасованном виде), ООО «ИмпортОвощ» заполняются первичные учетные документы по формам ТТН-1 «Товарно-транспортная накладная» и (или) ТН-2 «Товарная накладная», в графе 4 которых указывается уровень применяемой цены 1 кг лука, по которой производится его отгрузка.

Необходимая организациям-покупателям информация, связанная с определением и применением цен, отражается в графах 9 и 11 «Примечание» накладных форм ТН-2 и ТТН-1, в которых указывается уровень отпускной цены, сформированной в расчете на принятую единицу измерения, а также номер и дата подтверждающего документа (прейскуранта, договора).

Пример заполнения товарного раздела товарно-транспортной накладной приведен далее.

Пример товарного раздела ТТН-1

I. Товарный раздел										
Наименование товара	Единица измерения	Количество	Цена, руб.	Стоимость, руб.	Ставка НДС, %	Сумма НДС, руб.	Стоимость с НДС, руб.	Количество грузовых мест	Масса груза, кг	Примечание
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Поставка товара организацией-импортером ООО «ИмпортОвощ» (ТТН-1 от 14.03.2016 № 67)										
Лук репчатый красно-фиолетовый свежий (россыпью)	1 кг	15 000	9290	139 350 000	10	13 935 000	153 285 000	2	15 000	Отпускная цена — 9290 руб.; прейскурант от 14.03.2016 № 42
ИТОГО	×	15 000	×	139 350 000	×	13 935 000	153 285 000	2	15 000	×
Поставка товара организацией-импортером ООО «ИмпортОвощ» (ТТН-1 от 14.03.2016 № 68)										
Лук репчатый красно-фиолетовый свежий, расфасованный в сетчатую тару с применением клипсатора	1 кг	15 000	9900	148 500 000	10	14 850 000	163 350 000	2	15 000	Отпускная цена — 9900 руб.; прейскурант от 14.03.2016 № 42
ИТОГО	×	15 000	×	148 500 000	×	14 850 000	163 350 000	2	15 000	×

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ РОЗНИЧНЫХ ЦЕН

Розничные цены на продукцию, в отношении которой осуществляется государственное регулирование цен, определяются юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими розничную торговлю (далее — розничные организации), путем применения торговых надбавок к отпускным ценам импортеров (производителей) в размерах, не превышающих установленных государственными органами, осуществляющими регулирование цен (тарифов) (ч. 1 п. 11 Инструкции № 111).



Термины и определения

Предельная надбавка (скидка, наценка) — ограничение к цене, устанавливаемое субъектами ценообразования, осуществляющими регулирование цен (тарифов).

Если в отношении продукции не осуществляется государственное ценовое регулирование, размер максимальной торговой надбавки (с учетом оптовой надбавки) к отпускным ценам импортеров (производителей) устанавливается розничными организациями самостоятельно с учетом конъюнктуры рынка, т. е. без ограничений. **При этом минимальный размер торговой надбавки должен обеспечить безубыточную реализацию указанной продукции.**

При реализации продукции по розничным ценам соответствующая сумма НДС включается в эти цены. При этом на ярлыках товаров и ценниках, выставляемых продавцами, а также на чеках и других выдаваемых покупателю документах соответствующая сумма НДС не выделяется (п. 4 ст. 105 НК).

ПРИМЕР 2

Исходные данные аналогичны данным примера 1. Последовательность формирования розничных цен на лук репчатый иностранного производства, применяемых ООО «ИмпортОвощ» при его продаже населению в марте–апреле 2016 г. через собственные торговые объекты розничной торговли, расположенные на территории г. Минска, содержится в экономическом расчете, который можно увидеть на с. 57.

При формировании ООО «ИмпортОвощ» розничных цен на лук для его продажи населению в марте–апреле 2016 г. через собственные торговые объекты розничной торговли, расположенные на территории г. Минска, необходимо обратить внимание на следующие особенности.

1. Предельная максимальная торговая надбавка к цене на лук репчатый свежий Решением Минского городского исполнительного комитета от 19.05.2011 № 1383 «О торговых надбавках к ценам на продовольственные товары» (в ред. от 11.02.2016) установлена на уровне 500 руб. за 1 кг.

2. Розничные цены на лук, реализуемый ООО «ИмпортОвощ» через собственные торговые объекты розничной торговли, определяются самостоятельно путем суммирования установленных и помещенных в прейскурант отпускных цен и торговой надбавки, взимаемой к ним, в размере не выше утвержденного предельного максимального уровня на 1 кг продукции (в процентах) с добавлением суммы НДС по установленным ставкам. Следует отметить, что при формировании розничной цены на лук, реализуемый в расфасованном виде, предельная максимальная торговая надбавка (с учетом оптовой надбавки) применяется к отпускной цене на лук, сформированной организацией–импортером ООО «ИмпортОвощ» в соответствии с законодательством и увеличенной на сумму фактически понесенных расходов, связанных с его фасовкой в одно-разовые упаковочные материалы, использование которых допускается техническими нормативными правовыми актами.

3. Реализация лука на территории Республики Беларусь (как россыпью, так и расфасованного) осуществляется с применением ставки НДС в размере 10 %, установленной подп. 1.2 ст. 102 НК.

4. Розничные цены на лук, в т. ч. реализуемый в расфасованном виде, округляются в порядке, определенном ООО «ИмпортОвощ» самостоятельно с учетом рекомендаций, приведенных в Письме Министерства торговли Республики Беларусь от 11.05.2015 № 03-20/567к «Об округлении розничных цен», согласно которому розничная цена округляется за принятую единицу измерения (штуку, десяток, метр, килограмм, литр и т. п.). При этом при округлении розничных цен значения в сумме до 50 руб. отбрасываются в меньшую сторону, от 50 руб. включительно и выше — округляются до 100 руб. В свою очередь, при введении в торговом объекте порядка округления цен субъектам предпринимательской деятельности необходимо в обязательном порядке соблюдать предельные размеры торговых надбавок по товарам, в отношении которых осуществляется ценовое регулирование.

Пример экономического расчета розничной цены

УТВЕРЖДАЮ
 Генеральный директор
 ООО «ИмпортОвощ»
 Ивановл. Г.И. Иванов
 «14» марта 2016 г.

Экономический расчет розничной цены № 95

на лук репчатый красно-фиолетовый свежий урожая 2015 г.

(производство — Республика Польша)

№ п/п	Показатель	Единица измерения	Значение (расчет), руб.	
			при реализации товара россыпью	при реализации в расфасованном виде
1	Отпускная цена на продукцию (справочно: прейскурант от 11.03.2016 № 42)	руб.	9290	9900
1.1	Предельная максимальная отпускная цена на лук, применяемая при его реализации на территории г. Минска в марте–апреле 2016 г., без НДС	руб.	9290	9290
2	Торговая надбавка, взимаемая при осуществлении розничной торговли продукцией	руб.	500	500
2.1	Предельная максимальная торговая надбавка на продукцию, реализуемую на территории г. Минска	руб.	500	500
3	Цена на продукцию без НДС	руб.	9790 (9290 + 500)	10 400 (9900 + 500)
4	Сумма НДС, учитываемая при установлении розничной цены на продукцию	%	10	10
		руб.	979 (9790 × 10 / 100)	1040 (10 400 × 10 / 100)
5	Розничная цена с НДС	руб.	10 769 (9790 + 979)	11 440 (10 400 + 1040)
6	Розничная цена на продукцию, применяемая при ее продаже населению (с учетом округлений)	руб.	10 700	11 400

Главный экономист
 Главный бухгалтер

*Смирнова
 Белоручка*

И.И. Смирнова
 Г.Г. Белоручка




На заметку

Округление розничных цен осуществляется после начисления торговых надбавок и НДС.

ДОКУМЕНТАЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ РОЗНИЧНОЙ ЦЕНЫ

При установлении розничной цены должен быть составлен расчет с указанием размера применяемой торговой надбавки (с учетом оптовой надбавки) к отпускной цене импортера (производителя). Он может быть произведен в реестре розничных цен или ином аналогичном документе. Экономические расчеты по обоснованию уровня применяемых оптовых и торговых надбавок не составляются (п. 12 Инструкции № 111).

Заполнение реестра на основе данных примера 2 показано далее .

Пример реестра розничных цен

Реестр розничных цен № 14

от 14 марта 2016 г.

на лук репчатый красно-фиолетовый

ООО «ИмпортОвощ»

№ п/п	Наименование товара	Артикул, тип, марка	Объем партии, кг	Отпускная цена импортера (производителя), руб.	Расходы по фасовке, руб. (справочно)
1	2	3	4	5	6
1	Лук репчатый красно-фиолетовый свежий, реализуемый россыпью (производство — Республика Польша)	1-й сорт	15 000	9290	—
2	Лук репчатый красно-фиолетовый свежий, расфасованный в сетчатую тару с применением клипсатора (производство — Республика Польша)	1-й сорт	15 000	9290	610

Отпускная цена с учетом расходов по фасовке, руб. (справочно)	Оптовая надбавка, %	Торговая надбавка		Цена без НДС, руб.	НДС		Розничная цена, применяемая при продаже населению (с учетом округлений), руб.	
		%	руб.		%	руб.	14	15
7	8	9	10	11	12	13	14	15
9290	—	—	500	9790	10	979	10 769	10 700
9900	—	—	500	10 400	10	1040	11 440	11 400

Директор

Иванов  М. П.

И.И. Иванов

Следует также отметить, что приведенная форма реестра носит рекомендательный характер. В связи с этим розничные организации при расчете розничных цен могут добавлять необходимые реквизиты и (или) убирать ненужные.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Реализация товаров (работ, услуг), в отношении которых осуществляется государственное регулирование цен (тарифов), без экономических расчетов, подтверждающих уровень применяемых цен (тарифов), или с нарушением установленного порядка регистрации цен (тарифов) влечет наложение штрафа на индивидуального предпринимателя или юридическое лицо в размере до 10 % стоимости реализованных товаров (работ, услуг) (ст. 12.4 Кодекса Республики Беларусь об административных правонарушениях; далее — КоАП).

Нарушение установленных уполномоченными государственными органами (организациями) фиксированных и (или) предельных цен (тарифов), предельных нормативов рентабельности, оптовых и (или) торговых надбавок (скидок) влечет наложение штрафа на индивидуального предпринимателя или юридическое лицо в двукратном размере разницы между фактической выручкой, полученной от реализации товаров (работ, услуг), и расчетной величиной выручки от реализации этих товаров (работ, услуг) по ценам (тарифам), установленным в соответствии с законодательством.

Нарушение должностным лицом юридического лица или индивидуальным предпринимателем установленного порядка формирования и (или) применения цен (тарифов) влечет наложение штрафа в размере до 40 базовых величин.

Нарушение правил торговли и оказания услуг населению, за исключением совершения нарушений, предусмотренных ч. 6 ст. 12.17 КоАП, влечет наложение штрафа в размере до 10 базовых величин, а указанное деяние, совершенное повторно в течение одного года после наложения административного взыскания за такое же нарушение, — от 10 до 30 базовых величин (ч. 3 ст. 12.17 КоАП).



Обратите внимание

Реализация товаров (работ, услуг) индивидуальным предпринимателем или юридическим лицом при отсутствии экономических расчетов (расчетов отпускных цен, произведенных в установленном порядке), подтверждающих уровень применяемых цен (тарифов), за исключением случаев, когда требование об их обязательном составлении установлено Указом Президента Республики Беларусь от 25.02.2011 № 72 «О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) в Республике Беларусь» (в ред. от 31.12.2015), не является правонарушением.

ВЫВОДЫ



1. Отпускные цены устанавливаются исходя из контрактных цен, расходов по импорту, транспортных и других расходов с учетом конъюнктуры рынка и ограничений, установленных государственными органами, осуществляющими регулирование цен.
2. Оптовая надбавка является источником для покрытия расходов по оптовой деятельности, связанных с реализацией товара на территории Республики Беларусь, а также получения прибыли от осуществления этой деятельности.
3. При установлении розничной цены должен быть составлен расчет с указанием размера применяемой торговой надбавки (с учетом оптовой надбавки) к отпускной цене импортера (производителя).
4. Минимальный размер торговой надбавки должен обеспечивать безубыточную реализацию товара.
5. Экономические расчеты по обоснованию уровня применяемых оптовых и торговых надбавок не составляются.