

Сергеева Е. С.

*кафедра Экономика и управление на предприятии
Белорусский государственный технологический
университет, г. Минск, Беларусь
3831245@mail.ru*

ЭКОМОДА В КОНТЕКСТЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Аннотация. Цель экомоды избавиться от безумного потребительства используя движение eco-friendly, буккросинг, каршеринг, фудшеринг, совместное потребление.

Ключевые слова: экомода, экодруг, кофейня, буккросинг, экомаркетинг, фудшеринг, каршеринг, совместное потребление.

Sergeeva E. S.

Belarusian State Technological University

Abstract. The goal of eco-mode is to get rid of insane consumerism using eco-friendly movement, bookcrossing, car sharing, food sharing, co-consumption.

Keywords: Eco-fashion, eco-friend, coffee shop, bookcrossing, eco-marketing, food sharing, car sharing, sharing.

Философия экомоды — избавиться от бездумного потребительства. По своему определению экомода — это гармоничное сочетание этики и эстетики. За этим кроется уважительное отношение к ручному труду и разумное использование природных ресурсов, забота о здоровье и об экологии. Все больше марок и дизайнеров берут курс на экополитику, ведь ресурсы исчерпаемы, а если к ним относиться безответственно, то нашу планету ждет гибель. Меньшее потребление энергии и воды для обработки материалов, сокращение производственных циклов — все это позволяет минимизировать расходы природных запасов.

Многие бренды начали привлекать внимание общественности, чтобы те начали задумываться о правильном использовании пластика. Некоторые бренды и вовсе отказались от пластика заменив его. Как например Ikea, в июне сообщила, что отказывается от пластиковых

пакетов и трубочек. Цель бренда — к 2020 году полностью вести свой бизнес таким образом, чтобы вредного пластика не было вовсе.

Например, в Минске некоторые кофейни стали eco-friendly и поддерживают движение *Muscip, please*. Суть заключается в следующем: при предоставлении своей кружки, вместо пластикового стакана вы получаете скидку в размере стоимости стакана или чашки. Таким образом отказываться от бумажной и пластиковой посуды способствуя уменьшению отходов в целом. В Беларуси в принципе не перерабатывается одноразовая посуда: стакан, который приносит минутную пользу, вскоре попадает на свалку, где пролежит целую вечность.

В кофейне *UnityCoffee* можно найти очень много интересных книг, так как их команда поддерживает буккроссинг. Также можно купить экологические чашки *Ecoffeecup*. И получить скидку в 10% при покупке напитка в свою кружку.

В Беларуси активно развивается буккроссинг. Идею буккроссинга предложил директор отеля Рон Хорнбэкер в 2001 году, он оставив в холле своего отеля 20 книг. Через полгода на его сайте было около 300 активных пользователей, которые «отпустили» свои книги в поисках новых читателей.

В Беларуси же существует несколько онлайн-площадок для буккроссеров. Такие сайты как: mena.by, BookcrossingBelarus, БУККРОССИНГ TUT. В Белорусском государственном технологическом университете поддерживается движение буккросинг.

Услуга, которой пользуется весь мир, и Беларусь в том числе — каршеринг. Очень удобная услуга, которая позволяет человеку брать машину в аренду и пользоваться на протяжении некоторого времени. Удобно для тех жителей, которые имеют права, но не имеют средств для приобретения личного транспорта. В Беларуси такая услуга стала доступна около 3-х лет назад. На сегодняшний день такой услугой в Минске пользуются ежедневно.

В 2016 году белорусы приобщились к движению фудшеринг. В соцсетях появилась группа, где можно пристроить продукты, которые вам негодились, а выкинуть жалко то, что съедобно, выращено или приготовлено чьим-то трудом, и кому-то, может быть, очень даже нужно. Кому-то такая услуга очень важна, кто не имеет возможности купить себе продукты.

В настоящее время маркетинг практически заменил творчество. Сейчас производители воюют между собой, даже не учитывая желания и потребности людей. Мы живем в эпоху не просто потребления, а

суперпотребления. Существуют даже марки пред-а-порте, которые просто сжигают свою одежду потому, что ее слишком много. Это перепроизводство ведет к тому, что мы перестаем думать об экологии. Нужно производить меньше. И нужно перестать слишком много потреблять. Экомода = Медленная мода (Slow fashion) — это «совокупность всех «устойчивых», «экологических» и «этических» направлений моды. Оно поощряет изучение связей швейной промышленности и её воздействия на окружающую среду и природные ресурсы, замедление цепочки поставок для сокращения количества трендов и сезонов в моде, а также производство качественных вещей и возвращение большей ценности одежде, противоположность «одноразовой» моды.

Экологичная мода — это подход, который обеспечивает производство, эксплуатацию и утилизацию одежды, обуви и аксессуаров без вреда для людей и планеты. К сожалению, в настоящее время фэшн-индустрия стоит на 2 месте по загрязнению окружающей среды после нефти и нефтепродуктов. Цель экологических дизайнеров и брендов — изменить эту ситуацию, обеспечив безотходное производство одежды без использования токсичных веществ, т.е. минимизировать эксплуатацию природных и человеческих ресурсов и обеспечить постепенный переход на экологически устойчивые производственные системы замкнутого цикла. Речь о циклической экономике, когда все ресурсы, взятые из природы, возвращаются в неё спустя время.

В Республике Беларусь концепция экомоды нашла широкое применение благодаря использованию движения eco-friendly, буккросинг, каршеринг и тд. Наиболее активной целевой аудиторией является молодое поколение, которое с наибольшим успехом создаёт и осваивает инновационные технологии с учётом современных норм и правил в области охраны окружающей среды.

Список использованных источников

1. Основы экологии : учебное пособие / И. П. Козловская О-75 [и др.]; под ред. И. П. Козловской. — Минск: БГАТУ, 2018. — 268 с.
2. Экомода. Что? Как? Зачем? — [Электронный ресурс] — Режим доступа: http://www.cleandex.ru/articles/2019/10/28/ekomoda__chtokakzachem_ch_2 . —Дата доступа: 01.03.2020
3. Экомода: будь в тренде! — [Электронный ресурс] — Режим доступа: — <https://ecoizm.org/ekomoda-bud-v-trende/> — Дата доступа: 01. 03. 2020

4. Фудшеринг в Беларуси: спрос превышает предложение. — [Электронный ресурс] — Режим доступа: — <https://ecoidea.by/ru/article/1880> — Дата доступа: 02. 03. 2020

УДК 502.131:338.2

Шпак Ю. Д.
Марзак А. И.
Кафедра МБТУУР
Белорусский государственный технологический
университет, г. Минск, Беларусь
shpak_yuliya@mail.ru

«ДОСТОЙНАЯ РАБОТА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ» – 8 ЦЕЛЬ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ БЕЛАРУСИ

Аннотация. В данной статье рассмотрена восьмая цель устойчивого развития Республики Беларусь. Будут также рассмотрены задачи 8 цели устойчивого развития и представлены экономические показатели, характеризующие задачи глобального и национального характера. Проанализирована таблица с экономическими показателями как развивающихся стран, которые входят в состав СНГ (Республика Беларусь, Российская Федерация), так и развитых стран, входящие в европейский союз (Германия, Норвегия) и сделаны выводы по ней.

Ключевые слова: устойчивое развитие, экономические показатели, развитые страны, развивающиеся страны.

Shpak J.D., Marzak A.I.
Belarusian State Technological University
Minsk, Belarus

“DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH” IS THE 8TH GOAL OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF BELARUS

Abstract. In this article we will consider the eighth goal of sustainable development of the Republic of Belarus — “Decent work and economic

307

Шпак Ю. Д., Марзак А. И.