

РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕН НА СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫЕ ТОВАРЫ в I квартале 2021 г.

Галина КЕВРА,
кандидат
экономических
наук,
доцент БГТУ

С 1 января 2021 г. постановлением Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 28 декабря 2020 г. № 83 «О регулировании цен на социально значимые товары» (далее – постановление № 83) введено временное государственное регулирование цен на ряд социально значимых товаров, направленное на поддержание доступности жизненно важных товаров для населения.

Так, подп. 1.1 и 1.2 п. 1 постановления № 83 установлены:

- предельный максимальный норматив рентабельности, используемый для определения суммы прибыли, подлежащей включению в отпускные цены производителей на социально значимые товары по перечню согласно приложению 1 «Перечень социально значимых

товаров» к постановлению № 83 (далее – приложение 1);

- предельные максимальные надбавки импортера, оптовые надбавки, торговые надбавки (с учетом оптовой надбавки) на социально значимые товары по перечню согласно приложению 2 «Предельные максимальные надбавки импортера, максимальные оптовые надбавки, торговые надбавки (с учетом оптовой надбавки) на социально значимые товары» к постановлению № 83 (далее – приложение 2).

Подпунктом 1.3 п. 1 постановления № 83 установлено, что предельные максимальные оптовые надбавки, торговые надбавки (с учетом оптовой надбавки), указанные в приложении 2, применяются к отпускным ценам производителей (импортеров), ценам, установлен-

ным юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими хранение и реализацию стабилизационных фондов (запасов) продовольственных товаров и (или) заготовку у сельскохозяйственных производителей и населения.

Срок действия постановления № 83 ограничен 90 днями.

В связи с вышеуказанным с 1 января 2021 г. реализация социально значимых товаров производится по отпускным (розничным) ценам, сформированным с учетом требований постановления № 83.

В свою очередь, цены на социально значимые товары, сформированные до вступления в силу постановления № 83, должны быть приведены юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями в соответствии с требованиями, предусмотренными постановлением № 83.

ОГРАНИЧЕНИЯ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ЦЕН, УСТАНОВЛЕННЫЕ ПОСТАНОВЛЕНИЕМ № 83

Нормами абзаца второго п. 2 постановления № 83 определено, что формирование цен юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими производство и (или) реализацию социально значимых товаров на территории Республики Беларусь, производится с учетом конъюнктуры рынка, но не выше ограничений, предусмотренных подп. 1.1-1.3 п. 1 постановления № 83.

Для **производителей** установлено пороговое значение предельного максимального норматива рентабельности, используемого для определения суммы прибыли, подлежащей включению в отпускные цены производителей на социально значимые товары по перечню согласно приложению 1.

СПРАВОЧНО

Производитель – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, осуществляющие производство товаров, выполнение работ, оказание услуг или являющиеся собственниками товара, произведенного по договору подряда (абз. 2 п. 3 Инструкции о порядке установления и применения регулируемых цен (тарифов), утвержденной постановлением Мини-

стерства экономики Республики Беларусь от 22 июля 2011 г. № 111; далее – Инструкция № 111).

Отпускная цена – цена, устанавливаемая производителем на произведенный (в т.ч. произведенный по договору подряда) товар, а также импортером на ввезенный им в республику товар для дальнейшей его реализации (абз. 4 п. 3 Инструкции № 111).

Предельный норматив рентабельности – устанавливаемый предельный показатель отношения прибыли к затратам, выраженный в процентах (абз. 11 ст. 3 Закона Республики Беларусь от 10 мая 1999 г. № 255-З «О ценообразовании»).

В свою очередь, ограничение предельного максимального норматива рентабельности, используемого производителями для определения суммы прибыли, подлежащей включению в отпускные цены на товары, указанные в п. 1-13 приложения 1, установлено в размере фактического уровня рентабельности реализованной продукции, сложившегося в январе-ноябре 2020 г. по соответствующей товарной позиции, или в размере не более 10%, если фактический уровень рентабельности в январе-ноябре 2020 г. по соответствующей товарной позиции составил менее 10% (абз. 2 подп. 1.1 п. 1 постановления № 83).

Предельный максимальный норматив рентабельности, используемый для определения суммы прибыли, подлежащей включению производителями в отпускные цены на свежие картофель и плодоовощную продукцию, приведенную в п. 14 и 15 приложения 1, установлен в размере фактического уровня рентабельности реализованной продукции, сложившегося за 2019 год по соответствующей товарной позиции, или в размере не более 10%, если фактический уровень рентабельности за 2019 год по соответствующей товарной позиции составил менее 10% (абз. 3 подп. 1.1 п. 1 постановления № 83).

Конкретную величину данного показателя каждый субъект хозяйствования, осуществляющий производство социально значимых товаров, определяет самостоятельно. Для этого нужно определить фактический уровень рентабельности реализованной продукции, сложившийся по соответствующей товарной позиции. В зависимости от полученного результата определяется предельный максимальный норматив рентабельности по данной товарной позиции (табл. 1).

Таблица 1

ПРЕДЕЛЬНЫЕ МАКСИМАЛЬНЫЕ НОРМАТИВЫ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СУММЫ ПРИБЫЛИ, ПОДЛЕЖАЩЕЙ ВКЛЮЧЕНИЮ В ОТПУСКНЫЕ ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫЕ ТОВАРЫ ПО ПОСТАНОВЛЕНИЮ № 83

Фактический уровень рентабельности реализованной продукции, %	Предельный максимальный норматив рентабельности, %
<i>По товарной позиции, указанной в п. 1-13 приложения 1</i>	
Фактический уровень рентабельности реализованной продукции, сложившийся в январе-ноябре 2020 г. по соответствующей товарной позиции, в размере 10% или более	Принимается в размере фактического уровня рентабельности реализованной продукции, сложившегося в январе-ноябре 2020 г. по соответствующей товарной позиции
Фактический уровень рентабельности реализованной продукции, сложившийся в январе-ноябре 2020 г. по соответствующей товарной позиции, в размере менее 10%	Принимается в размере не более 10%
<i>По товарной позиции, указанной в п. 14-15 приложения 1</i>	
Фактический уровень рентабельности реализованной продукции, сложившийся за 2019 год по соответствующей товарной позиции, в размере 10% или более	Принимается в размере фактического уровня рентабельности реализованной продукции, сложившегося за 2019 год по соответствующей товарной позиции
Фактический уровень рентабельности реализованной продукции, сложившийся за 2019 год по соответствующей товарной позиции, в размере менее 10%	Принимается в размере не более 10%

В связи с указанным, при составлении плановой калькуляции по расчету отпускной цены на социально значимые товары по перечню согласно приложению 1 к постановлению № 83, целесообразно дополнительно осуществлять расчет фактической себестоимости с включением в нее всех затрат, которые были учтены при определении плановой себестоимости этих товаров для целей ценообразования, и на ее основе определять расчетный уровень рентабельности. В случае возможного несоблюдения установленного подп. 1.1 п. 1 постановления № 83 ограничения необходимо пересмотреть плановую калькуляцию. При этом периодичность пересмотра сформированных отпускных цен на продукцию устанавливается производителями самостоятельно.

Округление отпускной цены на указанные товары должно осуществляться производителем таким образом, чтобы рентабельность реализованной продукции не превышала ее предельного уровня, установленного постановлением № 83.

Так, для **импортеров** установлены предельные максимальные надбавки импортера, оптовые надбавки, торговые надбавки (с учетом оптовой надбавки) на социально значимые товары по перечню согласно приложению 2, используемые при формировании регулируемых цен на ввезенные в Республику Беларусь товары, предназначенные для дальнейшей продажи на территории республики и (или) реализуемые на территории республики (подп. 1.2 п. 1 постановления № 83).

Такое решение принято для ограничения негативного влияния от роста цен на продовольственные товары на внешних рынках и прежде всего товаров, которые в Беларуси не производятся или производятся в недостаточном количестве (овощи в зимний период, крупы, рыба, масло растительное и др.).

Обращаем внимание, что и импортерам, и производителям в период действия постановления № 83 на социально значимые товары, в отношении которых введено регулирование цен, необходимо составлять экономические расчеты по обоснованию уровня отпускных цен (подп. 2.1-1 п. 2 Указа Президента Республики Беларусь от 25 февраля 2011 г. № 72 «О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) в Республике Беларусь» (далее – Указ № 72), ч. 2 п. 6 Инструкции № 111).

Для импортеров, которые одновременно осуществляют оптово-розничную торговлю ввозимыми социально значимыми товарами по перечню согласно приложению 2, установлены предельные максимальные надбавки импортера, оптовые надбавки, торговые надбавки (с учетом оптовой надбавки) (подп. 1.2 п. 1 постановления № 83).

На заметку

С 1 января 2021 г. предельная максимальная надбавка импортера установлена на таком же уровне, как и максимальная оптовая надбавка для оптового звена, максимальная торговая надбавка (с учетом оптовой надбавки) для розницы (подп. 1.2 п. 1 постановления № 83).

Для субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих оптовую и розничную торговлю, также установлены предельные максимальные оптовые надбавки, торговые надбавки (с учетом оптовой надбавки), применяемые при установлении регулируемых оптовых и розничных цен на социально значимые товары по перечню согласно приложению 2.

В этом случае размеры предельных максимальных оптовых надбавок и предельных максимальных торговых надбавок (с учетом оптовой надбавки) совпадают.

Отметим, что при реализации социально значимых товаров по перечню согласно приложению 1 субъектам розничной торговли необходимо составлять расчеты розничных цен с указанием размера взимаемой торговой надбавки (п. 1, ч. 1 п. 12 Инструкции № 111), а при их приобретении у оптовых организаций – оговаривать с оптовыми посредниками указание ими в документах размера взимаемой оптовой надбавки. Отсутствие этой информации может привести к превышению предельного размера торговой надбавки розничным звеном.

При этом абзацем первым подп. 1.3 п. 1 постановления № 83 определено, что предельные максимальные оптовые надбавки, торговые надбавки (с учетом оптовой надбавки), указанные в приложении 2, применяются к отпускным ценам производителей (импортеров), ценам, установленным юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими хранение и реализацию стабилизационных фондов (запасов) продовольственных товаров и (или) заготовку у сельскохозяйственных производителей и населения.

Важно!

Оптовые надбавки к отпускным ценам производителей (импортеров), ценам, установленным юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими хранение и реализацию стабилизационных фондов (запасов) продовольственных товаров и (или) заготовку у сельскохозяйственных производителей и населения на социально значимые товары, также не могут превышать размеров, установленных приложением 2, независимо от количества юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, участвующих в реализации указанных товаров.

В свою очередь, юридические лица и индивидуальные предприниматели, которые осуществляют хранение и реализацию стабилизационных фондов (запасов) продовольственных товаров и (или) заготовку у сельскохозяйственных производителей и населения, устанавливают цены исходя из цены закупки (затрат на производство), расходов по заготовке, хранению и транспортировке продовольственных товаров, налогов и иных обязательных платежей, установленных законодательством, и предельного максимального норматива рентабельности, используемого для определения суммы прибыли, подлежащей включению в цену, в размере 10% (абз. 2 подп. 1.3 п. 1 постановления № 83).

Округление розничных цен на товары осуществляется в порядке, определяемом розничной организацией самостоятельно с учетом разъяснения Министерства торговли Республики Беларусь от 25 марта 2016 г. № 03-16/257к «Об округлении цен (тарифов)» (далее – разъяснение № 03-16/257к), рекомендаций, приведенных в письмах Министерства торговли Республики Беларусь от 6 июня 2016 г. № 03-16/509к «Об округлении цен на регулируемые товары» (далее – письмо № 03-16/509к) и Министерства финансов Республики Беларусь от 29 марта 2016 г. № 15-1-6/269 «Об округлении объектов учета».

При введении в торговом объекте порядка округления цен розничной организации необходимо в обязательном порядке соблюдать предельные размеры торговых надбавок по товарам, в отношении которых осуществляется ценовое регулирование (ч. 4 письма № 03-16/509к). Округление цен должно осуществляться таким образом, чтобы торговая надбавка, применяемая при формировании регулируемой розничной цены, не превышала ее предельного уровня, установленного законодательством.

Аналогичная норма закреплена в п. 8 письма Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 19.05.2020 № 03-02-10/577к «О вопросах применения постановления Министерства антимонопольного регулирования и торговли от 15 апреля 2020 г. № 30», которым определено, что округление цен должно осуществляться таким образом, чтобы торговая надбавка не превышала ее предельного уровня, установленного законодательством об округлении цен на регулируемые товары.

