

МАССОВОЕ СОЗНАНИЕ КАК ОБЪЕКТ СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

In the article is analyzed the history of studying of the problem of mass consciousness. The studying of mass consciousness is a necessary condition for the analysis of the mass phenomena occurring in the modern society, and accordingly, influences on them. Being based on results of carried out research of a general concept about a phenomenon of mass consciousness. Attempt to define property and functions of mass is undertaken the consciousness.

Введение. Обращение к проблеме массового сознания имеет давнюю исследовательскую традицию. Еще философы древности обращали внимание на такие понятия, как «дух толпы», «воля народа»; на неспособность «низшего класса к самоуправлению»; на мнение «большинства». В средние века теологическая доктрина была ориентирована не столько на подчинение церкви отдельно взятого человека, сколько на формирование «всеобщего религиозного духа» как необходимого условия для организации массы людей. В период Возрождения и Реформации обращение к проблеме народных масс, их чувствам и настроениям обнаруживается в трудах Н. Макиавелли.

На рубеже XVIII–XX вв. в связи с ростом массовых форм производства, укрупнением городов, появлением средств массовой информации возникает потребность в управлении и контроле динамики массовых настроений, массового поведения и прогнозировании вектора их развития. Исследования этого периода отражают представления о массовом сознании как о сознании «толпы», «темных масс», «психологии масс». Однако несмотря на то, что изучение массового сознания в XVIII–XX вв. сводилось преимущественно к феноменологическому описанию его отдельных аспектов, единодушие исследователей проявилось в интерпретации массового сознания как особой, «неклассической» формы общественного сознания [1, 2].

Следующий хронологический этап осмысления сущности понятия «массовое сознание» соотносится с началом XX в., когда в контексте марксистской теории сознание масс трактовалось как сознание трудового народа. На протяжении XX в. исследовательский интерес к проблеме массового сознания проявлялся, когда в обществе нарушался привычный ритм жизни, сопровождающийся изменениями в социальном, политическом и экономическом укладе того или иного государства.

Лишь начиная со второй половины 80-х гг. XX в. феномен массового сознания приобретает статус предмета исследования в психологии, социологии, политологии и социальной философии. Именно с этого момента феномен массового сознания выступает центральным звеном в объяснении всех социально-экономи-

ческих, общественно-политических и культурных процессов, происходящих как в отдельно взятой стране, так и в мировом сообществе в целом. Изучение массового сознания является необходимым условием для осмысления массовых явлений, происходящих в современном обществе, и, соответственно, влияния на них.

Основная часть. В настоящее время наука располагает достаточно широким спектром определений понятия «массовое сознание». В зависимости от методологических предпочтений исследователей трактовка сущности массового сознания осуществляется через призму социологических, политических и социально-философских проблем, что затрудняет определение специфических черт, присущих этой форме общественного сознания. С учетом этого обстоятельства нами совершена попытка обобщить представления о феномене массового сознания. Так, например, массовое сознание определяется как совокупность психических, гносеологических и социальных по природе духовных образований, включающих элементы всех уровней и форм общественного сознания [3]. Под массовым сознанием понимается также сознание рядовых граждан развитого индустриального общества, формирующегося под массивным воздействием средств массовой информации и стереотипов массовой культуры [4]. Массовое сознание – это характерное для основной массы членов общества сознание; стихийно возникающая и саморазвивающаяся в процессе повседневной житейской практики совокупность эмоционально-психологических, когнитивно-рациональных и иррациональных бессознательных компонентов, а также внедряемая с помощью средств массовой информации некоторая часть научных, теоретических, идеологических и манипулятивных компонентов [5]. Можно отметить, что проблема определения массового сознания имеет три аспекта. Первый связан с проблемой установления природы феномена массового сознания. Второй аспект направлен на определение положения массового сознания в иерархии других форм общественного сознания. Третий заключается в определении сущности массового сознания и соотносится с необходимостью выявления его специфики и сущностных признаков, отличающих его от дру-

гих форм и типов сознания. Помимо выделенных трех аспектов, в определениях понятия «массовое сознание» прослеживается тенденция авторов обозначить статус массового сознания как феномена, процесса, результата и состояния. Применение системного подхода к изучению массового сознания создало условия для определения его свойств и функций.

Свойства и функции массового сознания. В условиях интенсивной массовизации современного общества определение свойств и функций массового сознания выступает одной из актуальных и наименее разработанных проблем в социальной философии. Как показал анализ литературных источников, на сегодняшний день существует два подхода к решению данной проблемы. Первый из них основывается на проецировании свойств массы как субъекта массового сознания на явление массового сознания. Наибольшее развитие данный подход получил в русле западной социальной науки, рассматривавшей массу как недифференцированное множество, подверженное влиянию средств массовой информации (Г. Блумер), неспособное к принятию решений (Э. Коннети), совокупность людей, характеризующаяся отсутствием различий, однообразием, бесцельностью, отчуждением (С. Московичи). В соответствии с этими представлениями к свойствам массового сознания относили: нерациональность, внушаемость, стихийность возникновения, архаичность, гомогенность, неустойчивость, импульсивность. В российской философской науке советского периода к характеристикам массы, определяющих, соответственно, специфику массового сознания причисляли: аморфность, размытость, гетерогенность, временность существования, неструктурированность [6].

Второй подход к определению свойств массового сознания базируется на представлении о различии понятий «массовое сознание» и «сознание масс» и необходимости применения к их изучению адекватных методологических средств [7].

Анализируя обозначенные два подхода, становится очевидным факт их взаимодополняемости. Если исходить из психосемантики понятий «массовое сознание» и «сознание масс», то первое несет преимущественно качественную нагрузку (какое?), в то время как второе ориентировано на определение принадлежности этого сознания некоторому количеству социальных элементов, составляющих саму массу (сознание «кого?»), т. е. по сути речь идет о соотношении количественных (структурных) и качественных (содержательных) характеристик массового сознания. Интеграция этих подходов в рамках социально-философской науки позволила исследователям приблизиться к решению вопроса о функциональном статусе массового сознания.

По мнению Б. Д. Парыгина, будучи духовным продуктом объективных процессов, «массовое сознание оказывает активнейшее воздействие на многие стороны жизни общества, выступая в качестве важного регулятора форм поведения людей, в том числе посредством механизмов общественного мнения, общественного настроения. Эта функция массового сознания постоянно возрастает по мере усиления роли масс в экономической, политической и культурной жизни отдельных стран и мира в целом» [8]. Роль массового сознания как регулятора поведения масс в периоды кризисов в общественном укладе отмечается В. Н. Нечаевым, как регулятора общественных процессов анализируется А. З. Манфредом, как модификатора информационно-психологического воздействия изучается В. Д. Аносовым. Адаптивная функция массового сознания, проявляющаяся в приверженности масс к ритуалам, исследуется С. Московичи. Изучая ценностную структуру массового сознания современного российского общества, М. С. Яницкий указывает на роль ценностных предпочтений в массовом сознании как регулятора активности широких масс населения. На стабилизирующую функцию массового сознания обращает внимание А. Цуладзе, отмечая, что «массовое сознание воплощено в наборе гласных и негласных, официальных и неофициальных норм и правил, которые направлены на объединение людей, на поддержание целостности общества как единого организма, на защиту его от распада». А. Н. Данилов, исследуя проблемы взаимодействия властной элиты и масс, акцентирует внимание на роли массового сознания в социально-политических процессах. Обращаясь к проблеме стратегии выбора будущего в постиндустриальном обществе, Ч. С. Кирвель указывает, что в качестве самого главного стратегического ресурса восточно-славянских народов для утверждения их духовно-экологического развития выступает их уникальный духовно-интеллектуальный потенциал, специфика их сознания и менталитета. Наиболее полное представление о функциях массового сознания в переходный период развития государства дается в работе Л. Д. Столяренко, которая выделяет познавательную, регулятивную, социально-творческую и стабилизирующую функции в динамике общественных процессов.

Таким образом, проведенный анализ показывает, что массовое сознание – это сложное системное образование, в котором сочетаются научные и вненаучные знания, идеологический и психологический компоненты, взаимодействуют этнические, профессиональные, возрастные, конфессиональные стороны. Это свидетельствует о многомерности и многоступенчатости массового сознания. К функциям

массового сознания относятся: регулятивная, познавательная, социально-творческая, адаптивная и стабилизирующая, совокупностью которых обеспечивается функционирование массового сознания как целостного социально-исторического феномена и обуславливается специфика массового сознания в структуре общественного сознания.

Заключение. Таким образом, проведенный анализ литературных источников по проблеме социально-философского осмысления сущности феномена массового сознания позволяет сделать следующие выводы.

1. Феномен массового сознания является малоизученной областью в социально-философской науке. Актуальность его изучения обусловлена возрастающей ролью масс в процессах общественного жизнеустройства как в рамках отдельного культурно-исторического сообщества, так и в масштабах мирового сообщества.

2. Понятие «массовое сознание» выступает предметом исследовательского интереса в психологии, социологии, политологии и философии. На сегодняшний день наиболее полным представляется социально-философское определение этого понятия, согласно которому массовое сознание – характерное для основной массы членов общества сознание; стихийно возникающая и саморазвивающаяся в процессе повседневной житейской практики совокупность эмоционально-психологических, когнитивно-рациональных и иррациональных бессознательных компонентов, а также внедряемая с помощью средств массовой информации некоторая часть научных, теоретических, идеологических и манипулятивных компонентов.

3. Массовое сознание входит в структуру общественного сознания и характеризуется аморфностью, стихийностью возникновения, архаичностью, стереотипностью, нерациональностью, внушаемостью и размытостью.

4. Основными функциями, определяющими специфику массового сознания, выступают:

регулятивная, познавательная, социально-творческая, адаптивная и стабилизирующая.

5. Представляется целесообразным более глубокое изучение адаптивной функции массового сознания и раскрытие механизмов ее активизации. Данная проблема обозначена как перспектива для специального социально-философского исследования.

6. Наименее изученным аспектом проблемы социально-философского осмысления феномена массового сознания является структурно-содержательная организация массового сознания и вариативность ее трансформации в переходный период.

Литература

1. Ортега-и-Гассет, Х. Восстание масс / Х. Ортега-и-Гассет. – М.: Наука, 1992. – 211 с.

2. Рисмен, Д. Некоторые типы характера и общество / Д. Рисмен // Общественные науки за рубежом. Сер. 11, Социология. – 1992. – № 2. – С. 34–39.

3. Андрейченко, Г. В. Философия: учебник / Г. В. Андрейченко. – Ставрополь: СГУ, 2001. – 245 с.

4. Жбанков, М. Р. Массовое сознание / М. Р. Жбанков / Новейший философский словарь. – Минск, 1999. – С. 216.

5. Столяренко, Л. Д. Трансформация массового сознания российского общества: социально-философский анализ: автореф. ... дис. д-ра филос. наук: 09.00.11 / Л. Д. Столяренко; Рост. гос. унив. – Ростов-на-Дону, 2000. – 59 с.

6. Ольшанский, Д. В. Социальная психология винтиков / Д. В. Ольшанский // Вопросы философии. – 1989. – № 8. – С. 9–16.

7. Туманов, С. В. Современная Россия: массовое сознание и массовое поведение (Опыт интегративного анализа) / С. В. Туманов. – М.: Университетская книга, 2000. – 216 с.

8. Парыгин, Б. Д. Основы социально-психологической теории / Б. Д. Парыгин. – М.: Прогресс, 1971. – 237 с.