

Иван ВОРОБЬЕВ¹, Елена СИДОРОВА²

¹Белорусский государственный технологический университет,
Минск, Республика Беларусь
e-mail: sidorova_lena_75@mail.ru

²Белорусский национальный технический университет,
Минск, Республика Беларусь
e-mail: sidorova_lena_75@mail.ru

Составляющие добавленной стоимости в АПК Беларуси

Ключевые слова: добавленная стоимость, сельскохозяйственная продукция, эффективное развитие.

Ivan VOROBYOV¹, Elena SIDOROVA²

¹Belarusian state technological University, Minsk, Republic of Belarus
e-mail: sidorova_lena_75@mail.ru

²Belarusian national technical University, Minsk, Republic of Belarus
e-mail: sidorova_lena_75@mail.ru

The components of added value in the agroindustrial complex of Belarus

Keywords: added value, agricultural products, effective development.

Введение

Экономическая категория «добавленная стоимость» представляет собой сумму денежных средств или иных материально-вещественных ценностей, образующихся в результате рационального потребления ресурсов для производства конкурентоспособной продукции (выполнения работ, оказания услуг).

Основная часть

В экономике Беларуси имеются различные источники образования добавленной стоимости – природные, экономические, организационные, технические, технологические, социальные, психологические, экологические, правовые и иные.

Нельзя выделить ни одного вида человеческой деятельности, в котором не присутствовали бы возможности для образования добавленной стоимости. Рассмотрим приоритетные направления ее формирования.

Главным средством производства и предметом труда в агропромышленном производстве выступает земля с ее недрами, воздушным и водным пространством, растительным и животным миром. Земля – источник жизни, часть природы, не созданный трудом человека продукт, что определяет неправомочность ее передачи в частную собственность. Она ограничена в размерах и обладает постоянством местоположения. В отличие от иных средств, которые в результате использования подвергаются физическому и моральному износу, земля, если ее рационально обрабатывать, не ухудшает свои продуктивные свойства, а наоборот, улучшает их. Именно этим и обусловлены постоянно воспроизводимые и увеличивающиеся возможности для получения высокой добавленной стоимости при использовании земли. Об их наличии свидетельствуют динамично увеличивающиеся объемы продаж основных продовольственных товаров на отечественном рынке.

Если в 2011 г. в Республике Беларусь было реализовано 775 тыс. т мяса и мясопродуктов в пересчете на него, то в 2018 г. – 868 тыс. т, или на 93 тыс. т больше. Для сыров значения соответствующих показателей равны 44 тыс. т и 50 тыс. т, овощей – 260 тыс. т и 341 тыс. т; фруктов – 241 тыс. т и 361 тыс. т. За указанный период объем реализации сливочного масла уменьшился на 10 тыс. т, растительного – на 13 тыс. т, картофеля – на 1 тыс. т. Это свидетельствует о совершенствовании структуры потребления продовольствия населением Беларуси.

Свет, тепло и влага являются факторами, обеспечивающими формирование плодородия земли и способствующими получению высокой добавленной стоимости. Степень их влияния определяет региональную специфику как растениеводческой отрасли, так и животноводческой.

Наличие возможностей для улучшения результатов сельскохозяйственного труда обусловлено внедрением в практику отраслевых структур эффективных разработок отечественных ученых-аграрников, передового опыта, хорошо зарекомендовавших себя систем мотивации труда, перспективных методов управления, новых способов повышения квалификации персонала, современных цифровых технологий.

Критерий эффективности работы – практика. Применительно к рассматриваемой сфере важным показателем является рентабельность произведенной продукции (выполненных работ, оказанных услуг). Отметим, что несмотря на меры, принимаемые на всех уровнях государственного управления для повышения эффективности АПК, удельный вес убыточных предприятий агропромышленного комплекса остается существенным. Таковых в сельском хозяйстве в 2018 г. было 15,4%, а в сфере производства продуктов питания – 28,3%. Для сравнения укажем, что в соответствующих отраслях рентабельность продаж в данном периоде равнялась 4,6% и 7,4% соответственно. Это позволяет сделать вывод о том, что эффективная продажа результатов труда, осуществляемая с учетом запросов потребителей, способствует увеличению добавленной стоимости.

В этой связи подтверждается верность трактовки маркетинга как деятельности, предполагающей производство нужной продукции и ее своевременную доставку нужному потребителю в требуемое место. В данном определении одинаково значимы и равноценны все составляющие. Системный подход к организации аграрного производства, предполагающий грамотное применение маркетинга, имеет большие потенциальные возможности для увеличения добавленной стоимости (применительно к конкретным субъектам хозяйствования, отраслям, регионам и государствам).

Существенному увеличению добавленной стоимости может способствовать развитие агротуризма. Наши исследования и наблюдения показывают, что в данном отношении особо следует выделить Витебскую область – край озер и лесов, преимущественно сосновых и смешанных. Выгодное местоположение данного региона (в частности, его близость к России) обуславливает не только круглогодичную заполняемость мест для отдыхающих, имеющихся в местных агроусадебках, но и привлечение в последние туристы из иных государств.

Одной из важнейших задач, стоящих перед работающими в данной сфере региональными структурами, является поиск финансовых средств для строительства санаториев, домов отдыха и прочих аналогичных объектов. В этой связи целесообразной представляется кооперация сельскохозяйственных, промышленных и иных организаций, причем не только белорусских, но и действующих в иных государствах – России, Казахстане, Туркменистане и т.д. Объединение усилий позволит ускоренно преобразовать северо-восточный регион страны в рекреационную зону, а местное сельское хозяйство сориентировать преимущественно на получение экологически чистого сырья с целью организации производства широкого ассортимента безопасного для здоровья людей продовольствия. Решение задачи по превращению Витебской области в зону экологического туризма и отдыха связано с проведением серьезных научных исследований.

Получению добавленной стоимости на всех стадиях выпуска продукции (выполнения работ, оказания услуг) способствует снижение издержек производства в материальной и нематериальной сферах. Особенность экономической категории «издержки или себестоимость продукции» заключается в том, что нет ни одного вида работ, который не был бы учтен при калькулировании затрат на единицу производимой продукции или весь ее объем.

В этой связи результаты действий, направленных на выявление и приведение в действие резервов для увеличения добавленной стоимости, во многом будут зависеть от итогов работы ученых НАН Беларуси, а также квалифицированности специалистов и персонала всех разноуровневых субъектов хозяйствования.

В экономической практике затраты классифицируются по общим для всех отраслей элементам (такowymi являются зарплата, отчисления, амортизация, материальные затраты, прочие). Однако отсутствие возможности определить место, время и цель затрат, а также охарактеризовать полученные результаты является недостатком этой классификации. Для его устранения применяется разделение затрат по статьям. Оно не является стандартным и адаптируется к любому виду работ, позволяет учитывать место и время возникновения затрат, а главное – позволяет оценить результаты, которые можно сравнить с целью выявления резервов для увеличения добавленной стоимости.

Приведение размеров затрат хотя бы к нормативному значению обеспечит (в совокупности с иными факторами) увеличение объемов производства конкурентоспособной продукции (выполнения работ, оказания услуг). Один из самых эффективных способов минимизации затрат – поддержание у персонала интереса к производству товаров с высокой добавленной стоимостью, конкурентоспособных на внутреннем и внешнем рынках.

Формирование эффективного экономического механизма хозяйствования, включающего в себя систему рычагов и методов, соответствующих уровню и характеру развития производительных сил определенного субъекта хозяйствования (отрасли, региона, государства) – значимый для отраслей и производств АПК метод увеличения добавленной стоимости.

Составляющими соответствующего экономического механизма являются:

- планирование;
- ценообразование;
- мотивация труда;
- финансово-кредитные отношения;
- маркетинговая деятельность;
- управление;
- конкуренция.

Каждый в отдельности и все вместе они создают большие потенциальные возможности для увеличения добавленной стоимости.

Покажем это на примере мотивации труда – экономической категории, лежащей в основе эффективной работы всех без исключения субъектов экономической деятельности. В настоящее время структурами отечественного агропромышленного комплекса применяются главным образом сдельная и повременная формы оплаты труда. Положительно зарекомендовали себя все виды первой из них (простая сдельная, сдельно-премиальная, сдельно-прогрессивная и т.д.). Все они ориентируют исполнителей на должный экономический эффект, а значит – на увеличение добавленной стоимости.

Не менее важная составляющая роста последней – знание и квалифицированное использование функций финансового механизма (воспроизводственной, распределительной, стимулирующей и контрольной).

К важнейшим условиям получения высокой добавленной стоимости относятся разработка и применение эффективной налоговой системы. Главное требование к последней – налог должен быть социально справедливым и обеспечивать товаропроизводителям расширенное воспроизводство конкурентоспособной продукции (работ, услуг).

Выводы

В экономике Беларуси источники формирования рассматриваемой категории разнообразны, в связи с чем нельзя выделить ни одного вида человеческой деятельности, в котором не присутствовала бы возможность для создания добавленной стоимости.