

И. К. Хацкевич, начальник отдела товароведческих и технологических исследований ОО «Защита потребителя»;
 А. А. Войтехович, вед. специалист отдела товароведческих и технологических исследований ОО «Защита потребителя»;
 С. А. Ламоткин, доцент

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСПЕРТИЗЫ НА ИЗДЕЛИЯ СО СЛЕДАМИ ЭКСПЛУАТАЦИИ

Authors carry out deep enough analysis of a state of the shoe industry of Byelorussia. Data on views of defects the shoes which have originated during misuse are introduced. The comparative estimation of effect of various factors on quality of shoe of Byelorussia released at the factories is conducted. Authors offer a row of recommendations promoting to increase in an expected life of shoe. Data on conducting examination of shoe and research of the basic characteristics of the goods and processes at which they are formed and saved are presented.

Введение. В условиях рыночной экономики с демократизацией общества и активностью потребителей собственных прав повышается значимость независимых экспертиз, в том числе и касающихся непродовольственных товаров. Однако теоретическая основа данного вида экспертиз раздроблена по отдельным наукам и требует совершенствования с учетом новых экономических, общественных и правовых условий. Практическая необходимость проведения таких экспертиз ставит задачу разработки методик на основании изучения методических вопросов и обобщения экспертной практики [1, 2].

С учетом потребностей имеющейся практики факторами, определяющими предмет товароведческой экспертизы, являются: установление рода, вида, качества непродовольственных товаров, их состояния, сорта, цены, сырья, способа производства, упаковки, транспортирования, хранения, реализации, пользования ими, определение причин изменения качества и внешнего вида товаров, появления дефектов [1].

Основная часть. Объектами исследования товароведческих экспертиз являются не только сами товары, но и документы в виде описания, руководства по эксплуатации, в виде ярлыков, фотографий, протоколов осмотра [3, 4].

При исследованиях, проводимых товароведческой экспертизой, изучаются потребительские свойства товаров, а также факторы, оказывающие влияние на потребительскую стоимость, основные и вспомогательные материалы, из которых изготовлены изделия. Одновременно, согласно термину, установленному ГОСТ 15467 «Управление качеством продукции. Основные понятия. Термины и определения», дефекты делятся:

– на явные (п. 41) – дефекты, для выявления которых в нормативной документации, обязательной для данного вида контроля, предусмотрены соответствующие правила, методы и средства;

– скрытые (п. 42) – дефекты, для выявления которых в нормативной документации, обяза-

тельной для данного вида контроля, не предусмотрены соответствующие правила, методы и средства.

Исходя из возможности проявления дефектов, необходимость проведения экспертизы может возникать на различных стадиях жизненного цикла товара, а именно:

– при разработке товара: экспертиза материалов, конструкционной особенности, эстетических свойств;

– при производстве: экспертиза соответствия качества проведенных процессов и соблюдения технологии;

– при обращении: экспертиза соответствия упаковки и маркировки требованиям нормативной документации;

– при эксплуатации: экспертиза качества товара, не выдержавшего гарантийный срок либо имеющего дефекты скрытого производственного характера;

– при утилизации: экспертиза наиболее благоприятного для окружающей среды способа утилизации либо переработки.

Таким образом, качество любого товара может быть установлено в новом изделии или материалах – путем испытаний, проводимых по методикам, указанным в ГОСТе, и в изделии со следами эксплуатации – путем выявления признаков, дающих возможность установить причину образования дефекта или изменения свойств изделия.

Обобщая экспертную практику, можно отметить, что наиболее часто встречающимися задачами в товароведческих экспертизах являются:

– диагностические – при определении качества товара;

– классификационные – при определении вида, модели, артикула изделия;

– оценочные – при определении первоначальной, остаточной стоимости товара.

Необходимо учесть, что при товароведческих экспертизах также встречаются и ситуалогические задачи, которые решают вопросы, касающиеся

конкретного видоизменения товара либо его свойств в результате каких-либо условий, воздействий. Как правило, такие задачи появляются при комплексных исследованиях и требуют разработки индивидуальной методики исследования.

Спецификой решения вышеперечисленных задач является то, что, как правило, при решении одного вопроса происходит поэтапное исследование объекта, и каждый этап представляет разный вид задач. Например, для определения первоначальной цены товара требуется определить его вид, артикул, затем уровень качества, т. е. при решении вопроса, относящегося к оценочной задаче, в процессе исследования также необходимо решить классификационную и диагностическую задачи [5, 6].

В процессе проведения экспертизы товаров со следами эксплуатации определяются:

- правильное наименование товара, назначение и соответствие маркировке;
- полнота предоставленной информации по уходу за товаром;
- признаки правильности эксплуатации товара.

В процессе проведения экспертизы по материалам задачи решаются частично либо вообще относятся к нерешаемым. Прежде всего это объясняется тем, что объектом исследования является информация, предоставленная в письменном виде, а не сам товар. Поэтому решить диагностическую задачу, определяющую качество товара, невозможно. При исследовании документов могут быть решены такие задачи, как классификационная и оценочная. Ситуалогические задачи решаемы только в части классификации и оценочной категории предоставленной информации, т. е. определить качество товара по документам невозможно.

Хотелось бы отметить, что товароведческая экспертиза может классифицироваться также по следующим общим признакам:

- организационная форма – первичная, дополнительная, повторная;
- объемность исследования – одно- или многообъектная.

Характер используемых познаний – однородный или комплексный.

Практика показывает, что, как правило, товароведческие экспертизы проводятся с использованием методов, которые не подвергают изделия разрушению, видоизменению, поэтому самым существенным аргументом является выявление признаков, дающих возможность построить логическую цепочку с обоснованием ответа на поставленный вопрос. Конечно, в этой ситуации большую роль играет опыт эксперта и умение анализировать выявленные признаки в свете нормативных актов, технологии производства, особых свойств используемых при производстве материалов. Так, например,

при исследовании швейных изделий после оказанной услуги химической чистки, наиболее часто проявляются такие дефекты, как: разнооттеночность и неровнота цвета вследствие действия света и атмосферных условий (выгорание); запалы, расплавы, провалы ткани, нарушение целостности изделия в местах, ослабленных от трения и действия пота; потеря равномерности объемного синтетического утеплителя; раздвижка нитей. Все эти дефекты образуются в процессе эксплуатации изделий (носки, ухода в домашних условиях) и проявляются в процессе обработки [7, 8].

Одновременно в процессе обработки проявляются также и скрытые производственные дефекты. Наиболее часто встречающимися дефектами являются: разная линейная плотность, утолщенные нити, уточные полосы, заломы, миграция красителя, несовместимость свойств используемых при пошиве материалов; недостаточный припуск в шве, перекося деталей, отслоение термоклеевого прокладочного материала, изменение оттенка цвета материала, миграция клеевой композиции, затверждение пленочного покрытия, удаление пленочного покрытия, изменение первоначальных размеров.

Вышеуказанный перечень свидетельствует, что дефекты эксплуатации и производственного характера визуально выглядят, как дефекты, ухудшающие внешний вид изделия, хотя характер их образования различен. Приведенный анализ дефектов свидетельствует об актуальности рассматриваемого вопроса [9].

Таким образом, в настоящее время для товароведческой экспертизы необходимо решить проблемы по разработке теории и методов исследования объектов. Методологическая сущность исследования в определенной области формируется в процессе изучения накопленного опыта. «Метод и методология любой области науки должны базироваться на теории изучаемого объекта. Однако ни теория предмета, ни теория познавательной деятельности еще не является методологией. Необходима выработка предписания и правил деятельности в данной области научного исследования» [10].

Исследование объектов (товаров), относящихся к товароведческой экспертизе, включает следующие этапы:

1. Изучение материалов дела.
2. Внешний осмотр изделия с определением видов использованных материалов, конструктивных особенностей, способов соединения деталей, частей, способов отделки и производства изделия, определение размерных характеристик.
3. Исследование маркировочных данных с последующим сопоставлением с фактически установленными характеристиками объекта исследования.

4. Определение признаков, влияющих на свойства исследуемого объекта.

5. Выявление причин (путем эксперимента, микроскопического исследования и т. п.), в результате которых произошли изменения внешнего вида и свойств исследуемого объекта.

6. Анализ проведенных исследований с ответом на поставленные вопросы.

Заключение. Так как суть экспертизы заключается в проведении специального исследования объекта (товара) с выявлением характерных для него свойств, которые формируются под влиянием ряда факторов, то можно сформулировать определение: товароведческая экспертиза – это исследование основных характеристик товара и процесса, при которых они формируются и сохраняются, проводимое экспертом-товароведом, с предоставлением мотивированного заключения.

Литература

1. Москаленко, А. Т. Философские основания методологии частных наук. Методология науки и научный прогресс / А. Т. Москаленко, В. Ф. Сержантов. – Новосибирск, 1981. – С. 93.

2. О защите прав потребителей: Закон Респ. Беларусь № 90–3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2002. – № 10. 2/839

3. Кукин, Г. Н. Текстильное материаловедение (Исходные текстильные материалы) /

Г. Н. Кукин, А. Н. Соловьев. – М.: Легпромбытиздат, 1985. – 186 с.

4. Баженов, В. И. Материалы для швейных изделий / В. И. Баженов. – М.: Легкая и пищевая пром-сть, 1982. – 367 с.

5. Калмыкова, Е. А. Материаловедение швейного производства: учеб. пособие / Е. А. Калмыкова. – Минск: Выш. шк., 2001. – 412 с.

6. Садыкова, Ф. Х. Текстильное материаловедение и основы текстильного производства / Ф. Х. Садыкова, Д. М. Садыкова, Н. И. Кудряшова. – М.: Легпромбытиздат, 1989. – 472 с.

7. Эксплуатационные свойства материалов для одежды и методы оценки их качества: справ. / под ред. К. Г. Гущиной. – М.: Легкая и пищевая пром-сть, 1984. – 245 с.

8. Соловей, Н. Г. Руководство для технологов и приемщиков заказов предприятий химической чистки и крашения изделий, / Н. Г. Соловей. – Минск: Выш. шк., 2002. – 80 с.

9. Несмелов, Н. М. Методические основы выявления и оценки пороков текстильных материалов и изделий из них / Н. М. Несмелов, И. К. Хацкевич, Л. П. Стаскевич. – Минск: БГЭУ, 2005. – 270 с.

10. Несмелов, Н. М. Методические основы выявления и оценки пороков изделий из текстильных материалов в процессе химической чистки / Н. М. Несмелов, И. К. Хацкевич, Л. П. Стаскевич. – Минск: БГЭУ, 2005. – 197 с.