

УДК 336.714+339.732(476)

Г. И. Кевра, канд. экон. наук, доцент (БГТУ)

АНАЛИЗ УЧАСТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ВО ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ БЕЛАРУСИ

В статье проведен анализ развития малых предприятий на территории Республики Беларусь, исследована динамика долевого участия малых предприятий в структуре внешней торговли Беларуси, а также в структуре внешней торговли регионов страны, рассмотрена географическая структура экспорта и импорта малых предприятий.

This article describes and researches development of the small enterprises and individual entrepreneurs as one of the main forms of organization business, it's geographical, regional and industrial allocation and distribution in the economy of the Republic of Belarus.

Введение. Истории малого предпринимательства в Республике Беларусь немногим более 15 лет. Становление малого предпринимательства на территории Республики Беларусь приходится на начало 1990 г., на время принятия регламентирующих предпринимательскую деятельность в республике Законов «О предпринимательской деятельности в Республике Беларусь», «О предприятиях в Республике Беларусь», «О разгосударствлении и приватизации государственной собственности в Республике Беларусь» и др. За период функционирования на территории Республики Беларусь малого предпринимательства произошли значительные изменения в количественном и качественном составе предпринимательских структур, в экономических и правовых условиях их деятельности, государственной политике в сфере малого бизнеса. Многие аспекты этой актуальной для Беларуси проблемы проявились только в последние годы, поэтому вопросы создания, размещения и производственной и внешнеэкономической деятельности малого предпринимательства требуют глубокого и всестороннего изучения.

Основная часть. Исследование развития малого предпринимательства в Республике Беларусь в динамике свидетельствуют о постоянном росте числа малых субъектов хозяйствования. Так, количество функционирующих малых предприятий увеличилось с 7,8 тыс. ед. в 1991 г. до 68 тыс. ед. в 2010 г., 89,3% из которых осуществляли свою деятельность в отчетном году.

Положительная тенденция роста числа создаваемых малых предприятий, включая высокий удельный вес числа функционирующих, а также сложившееся сочетание нормативно-правовой базы их создания и высокого уровня экономического развития страны, нашли отражение в достижении субъектами малого предпринимательства весомых результатов от осуществления ими внешнеэкономической деятельности. Так, исследование результатов внешней торговли малых предприятий показало: несмотря на то, что счет текущих операций платежного баланса исследуемых субъектов за истекший 2008 г. сложился с отрицательным сальдо в размере –1901,2 млн. дол. США, объем их внешнеторгового оборота в стоимостном выражении достиг 12 113 млн. дол. США и увеличился по сравнению с уровнем предыдущего года на 50%. Что касается отрицательного сальдо, то причина этого, на наш взгляд, в основном связана с наличием так называемого «инвестиционного импорта». Предполагается, что «инвестиционный импорт» в ближайшей перспективе обернется экспортом продукции (работ, услуг).

Результаты исследования долевого участия малого предпринимательства во внешней торговле страны, отраженные на рис. 1, показали, что доля их внешнеторгового оборота в 2008 г. составила 16,7% общего объема внешней торговли республики в целом и снизилась по сравнению с уровнем 2004–2006 гг. в среднем на 7 процентных пунктов.

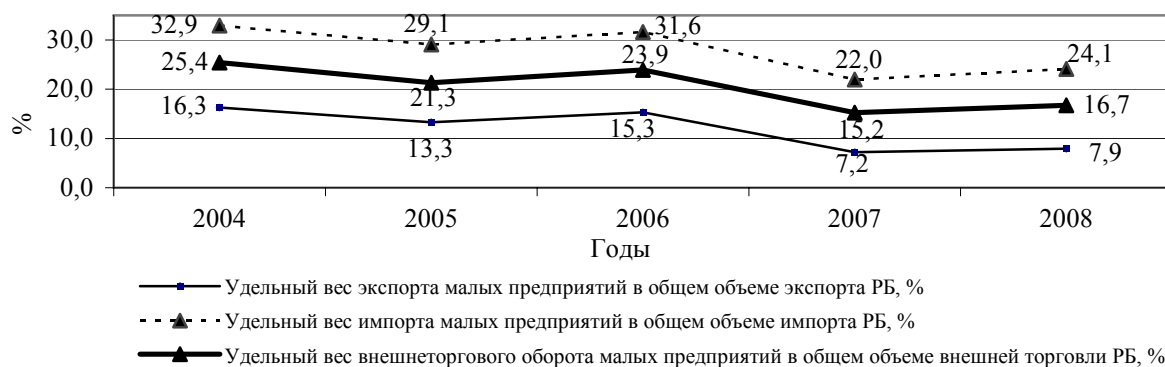


Рис. 1. Динамика долевого участия малых предприятий в структуре внешней торговли Республики Беларусь

Удельный вес экспортных операций малого бизнеса в объеме экспорта товаров по республике в целом по итогам 2008 г. составил только 7,9% и отметился незначительным ростом (на 1,5 п. п.) по сравнению с уровнем предыдущего года и ярко выраженным падением (более чем на 7 п. п.) по сравнению с уровнем 2004–2006 гг. В импортных поставках доля малых предприятий в 2008 г. составила 24% от общереспубликанского импорта. Следует отметить, что всплеск активности внешней торговли субъектов малого бизнеса приходится на 2004–2006 гг., когда сложившееся сочетание нормативно-правовой базы их создания и функционирования, а также уровня экономического развития страны способствовало осуществлению ими рентабельной деятельности, особенно в сфере внешнеторговой деятельности.

Исследование удельных показателей долевого участия малого предпринимательства во внешней торговле регионов страны, графическое изображение которых приведено на рис. 2, показало, что лидирующие позиции по значению этого показателя занимают субъекты малого бизнеса, расположенные на территории г. Минска, где доля осуществленных ими экспортных и импортных поставок составила соответственно 17,6 и 38,4% общего объема экспорта и импорта столичных предприятий всех форм собственности. Причины привлекательности в столичном положении, повышенной роли г. Минска в информационном и денежном обороте, более комфортном предпринимательском климате.

Субъекты малого предпринимательства, расположенные на территории Брестской и с существенным отставанием Могилевской областей по значению исследуемого показателя,

в особенности экспортного, находятся примерно на уровне, достигнутом по республике в целом. Немаловажную роль в достижении малыми предприятиями этих регионов указанного уровня внешней торговли сыграло и нахождение указанных областных центров на пересечении транспортных потоков из Европы и России, а также непосредственная близость их расположения к пограничным переходам.

Следует отметить достаточно низкие удельные значения экспортных и импортных операций, полученные малыми предприятиями Гомельской и Витебской областей, уровень которых составил 1,1% и 4,7% общего объема экспорта и 5,3 и 9,1% – импорта данных регионов соответственно. Малые предприятия, осуществляющие свою деятельность на территории Минского и Гродненского регионов, отмечаются высоким удельным весом только импортных поставок товаров в общем объеме регионального импорта, значение которого достигает 20,7 и 14,8% соответственно.

Что касается экспортных поставок, то удельные значения этого показателя колеблются от 3,1% в Минской области до 4,2 – в Гродненской. Субъекты малого предпринимательства, расположенные на территории Брестской и с существенным отставанием Могилевской областей, по значению исследуемого показателя, в особенности экспортного, находятся примерно на уровне, достигнутом по республике в целом, достигнутом по республике в целом. Немаловажную роль в достижении малыми предприятиями этих регионов указанного уровня внешней торговли сыграло и нахождение указанных областных центров на пересечении транспортных потоков из Европы и России, а также непосредственная близость их расположения к пограничным переходам.

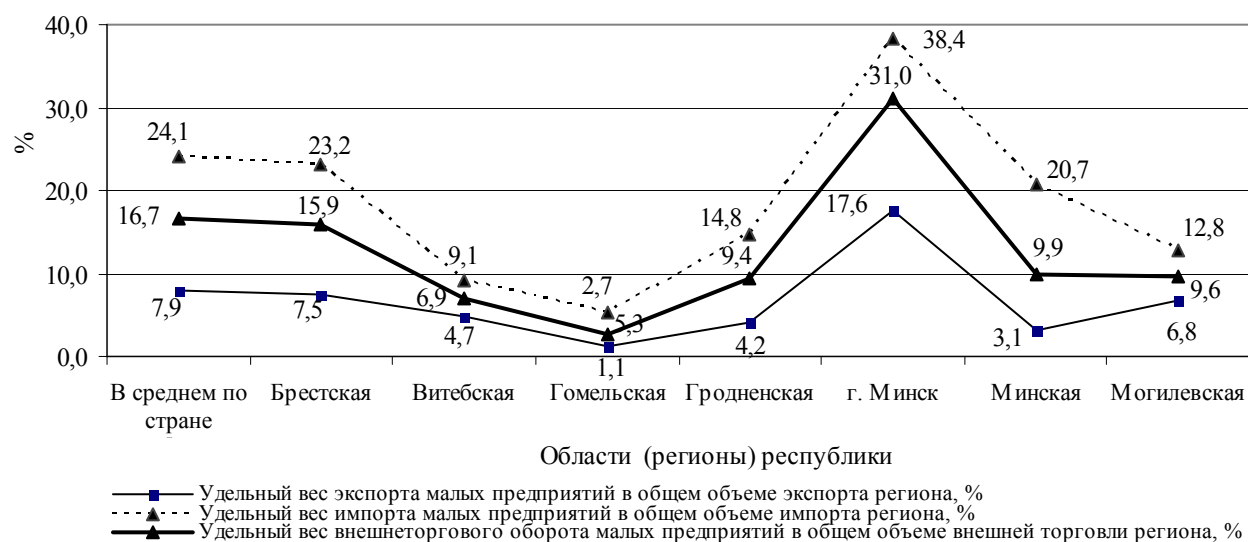


Рис. 2. Динамика долевого участия малых предприятий в структуре внешней торговли регионов республики

Исследование географической структуры экспортной торговли малых предприятий за истекший 2008 г., результаты которого приведены на рис. 3, показало, что наибольшая их часть приходится на страны ближнего зарубежья, основным представителем которых является Российская Федерация. Результаты анализа экспортной составляющей малых предприятий во внешней торговле с дальним зарубежьем показали, что наибольший интерес для последних представляют партнеры из Латвии и Нидерландов, доля экспортных операций в торговле с которыми достигла в итоговом году 15,5% и 12,5% соответственно. Лидирующие торговые позиции со стороны дальнего зарубежья также занимают и такие страны, как Великобритания (8,7%), Украина (7%), Эстония (4,2%), Польша (4%), Германия (2,6%) и Литва (2,1%).

Товарный разрез экспорта указанных предприятий представлен в основном поставками за пределы республики нефтепродуктов, удельный вес которых составляет более половины общего объема экспорта субъектов малого бизнеса. Реализуемая малыми предприятиями на условиях экспорта продукция лесного комплекса, представленная продольнораспиленными и необработанными лесоматериалами, мебелью и ее частями, деревянными столярными и плотничными изделиями и тарой из древесины, занимает второе место в доле экспортных поставок указанных предприятий.

Анализ осуществления малыми предприятиями импортных закупок, результаты которого отражены на рис. 4, показал, что наибольшая их часть приходится на страны ближнего зарубежья (53,9%), основным представителем которых является Российская Федерация и Украина, доля поставок из которых составляет 44,2% и 8,2% общего объема их импорта. Основными представителями импортных поставок товаров

из стран дальнего зарубежья являются Германия и Китай, удельный вес импорта каждой из которых в исследуемом периоде составил 8,5% и 7,8% соответственно и увеличился по сравнению с уровнем предыдущего периода в целом на 2,7 процентных пункта. Следует отметить, что малыми предприятиями в 2008 г. также успешно ввозились товары из Польши и Италии. Так, в исследуемом периоде из этих государств импортировано товаров на сумму 683,3 млн. дол., удельный вес которых составил 4,2% и 3% от общего объема их импорта.

Что касается товарной структуры импорта, то основная часть импортных закупок представлена поставками на территорию республики, в основном из Российской Федерации, сырой нефти и нефтепродуктов, удельный вес которых в исследуемом периоде составил более одной трети общего объема импорта малых предприятий.

При более детальном изучении структурного распределения товарного ассортимента импортных поставок можно отметить ввоз малыми предприятиями в страну частей и принадлежностей для автомобилей и тракторов, грузовых и легковых автомобилей, машин и механизмов для уборки и обмолота сельскохозяйственных культур.

Следует отметить стабильность количественного и долевого значения импорта исследуемыми предприятиями лекарственных средств, закупаемых расфасованными для розничной продажи, проката из железа и нелигированной стали, труб и профилей из черных металлов, вычислительных машин для автоматической обработки информации и других товаров иностранного производства. В целом ассортимент ввозимой субъектами малого бизнеса на территорию республики продукции представлен 69 позициями, 30 из которых ввозится из Российской Федерации.

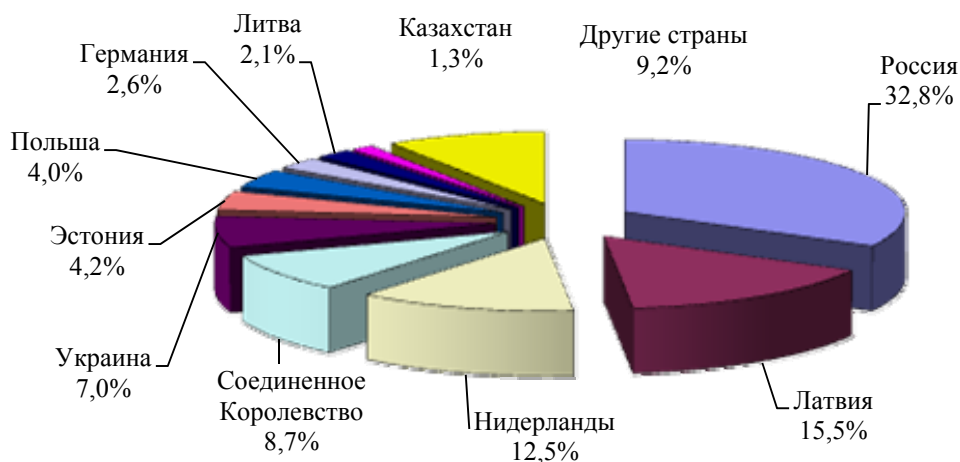


Рис. 3. Географическая структура экспорта малых предприятий

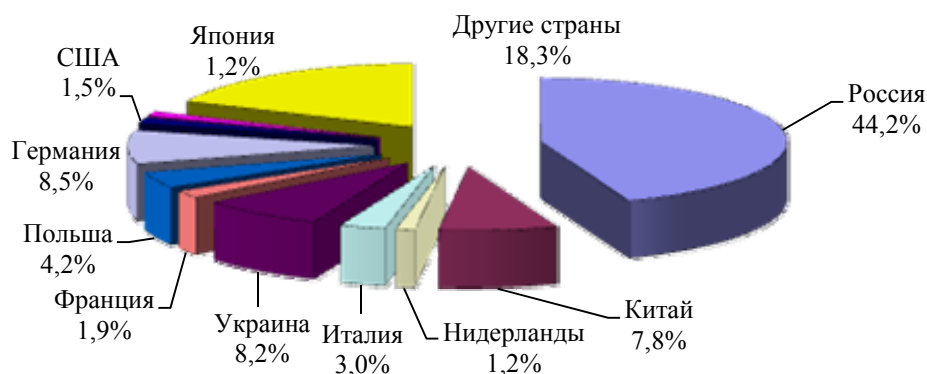


Рис. 4. Географическая структура импорта малых предприятий

Участие малых предприятий в импортных операциях, на наш взгляд, значительно шире и определяется целым рядом особенностей развития белорусской экономики на современном этапе. Во-первых, за счет импорта в нашей стране обеспечивается значительная часть товарных ресурсов розничного товарооборота, удовлетворяется потребность в широком ассортименте потребительских товаров, прежде всего продовольственных. Во-вторых, все больше малых предприятий выходит на внешний рынок в качестве покупателей необходимого сырья и полуфабрикатов для обеспечения производственных процессов, а также машин и оборудования – для поддержания его на современном уровне технического прогресса и вследствие чего достижения субъектами малого предпринимательства весомых результатов от производственной и торговой деятельности, а также повышения занятости населения страны.

Исследование динамики удельной составляющей производственной и торговой деятельности малых предприятий в системе национальной экономики Республики Беларусь показало, что на сегодняшний день на долю малых предприятий приходится 19,9% общего объема розничного товарооборота торговых организа-

ций страны, рост которого по сравнению с уровнем 2000 г. составил 12,9 процентных пункта. Удельный вес произведенной малыми предприятиями продукции в общем объеме ВВП республики на начало 2009 г. составил 9,3% и превысил уровень 2000 г. на 2,6 процентных пункта. Среднесписочная численность работающих, занятых на малых предприятиях, превысила 570 тыс. чел. (для сравнения в 2000 г. – 333,7 тыс. чел.) и достигла 13,6% от общего количества занятых в национальной экономике республики.

Заключение. Таким образом, проведенное исследование становления на территории Республики Беларусь малых предприятий и отдельных аспектов осуществления ими внешнеэкономической деятельности свидетельствует о их значимой роли в экономике республики и приоритетности дальнейшего развития и связывается с решением актуальных проблем, прежде всего формированием положительного инвестиционного имиджа страны на мировой арене, а реализация результатов исследований на практике направлена на активизацию внешнеторговой деятельности названных предприятий, включая рост и расширение их экспортной составляющей.

Поступила 19.07.2010