

УДК 338.46:316.442

Л. К. Климович, канд. экон. наук, доцент

(Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации)

**МОДЕЛЬ ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
СФЕРЫ УСЛУГ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА**

В статье рассматривается проблема регулирования развития сферы услуг, изменение сферы этой отрасли в мировой и национальной экономике, диверсификация услуг на основе высоких технологий в постиндустриальном обществе в условиях кризиса.

This article discusses the problem of regulating the development of services; change the scope of this industry in the world economy and the national economy, diversification of services based on high technology in the post-industrial society in crisis.

Введение. В основных направлениях социально-экономического развития Республики Беларусь отмечается, что с начала XXI в. наблюдается устойчивая тенденция сокращения уровня занятости населения, вызванная оптимизацией численности персонала вследствие структурной перестройки производственных организаций, ликвидации неэффективных рабочих мест, роста производительности труда. В 2010 г. новые рабочие места будут создаваться в наукоемких производствах, сфере услуг за счет развития предпринимательства.

Доля услуг в ВВП в 2000 г. составляла 40%, в 2005 г. – 41,7, а к 2010 г. прогнозировалась до 46–48%. Планируется значительно увеличение доли сферы услуг в ВВП в 2015 г. до 51–52% за счет формирования прогрессивной структуры, технологического и технического оснащения наукоемких, экспортных и социальных услуг.

Есть основания прогнозировать развитие внешней торговли за счет услуг с использованием выгодного геополитического положения приграничных регионов. Для этого должны быть сформированы методологические и организационные основы регулирования и статистического наблюдения за внешней торговлей услугами, включающие классификатор услуг во внешней торговле, формы государственной статистической отчетности, программное обеспечение для формирования и обработки данных.

Основная часть. Программы выхода из кризиса во всех государствах начинались с определения стратегии социально-экономического развития и путей их достижения. Необходимо сформировать структуру реального сектора, обеспечивающую экономический рост и решение социальных задач современного общества. Значительная роль отводится оказанию платных услуг населению организациями всех форм собственности и индивидуальными предпринимателями. В условиях глобализации международный обмен услугами приобретает свои особенности, тесно взаимодействует с рынком товаров или выступает его частью.

В соответствии с научной экономической теорией кризис является неизбежной фазой в

жизни любой экономической системы. Сторонники этой теории утверждают, что существует определенный закономерный экономический цикл, в котором наблюдается финансовый подъем, а затем его спад, то есть кризис как явление.

Экономические кризисы – фаза капиталистического цикла, во время которой происходит насильственное восстановление нарушенных в ходе развития капиталистической экономики пропорций воспроизводства. Проявляются в абсолютном падении производства, недогрузке производственных мощностей, росте безработицы, нарушениях в денежно-кредитной и валютно-финансовой сферах и др. (см. Аграрные кризисы, Валютный кризис, Кризис биржевой, Кризис денежно-кредитный, Кризис финансовый). Это основная фаза капиталистического цикла. Главная причина экономического кризиса – основное противоречие капитализма [2, с. 764].

Первый в истории капитализма промышленный кризис разразился в 1825 г.. На домнополистической стадии капитализма экономические кризисы повторялись каждые 8–12 лет, на стадии империализма, особенно после 2-й мировой войны, через 5–6 лет. На мировой экономический кризис 1974–75 гг. большое влияние оказал сырьевой кризис начала 70-х гг. [12, с. 654].

Финансовый кризис – глубокое расстройство государственной финансовой, денежной системы, проявляющееся в резком несоответствии доходов бюджета их расходам, нестабильности и падении валютного курса национальной денежной единицы, взаимных неплатежах экономических субъектов, несоответствии денежной массы в обращении требованиям закона денежного обращения [2, с. 764].

Современное развитие экономики заставляет разрабатывать новые стратегии оптимизации и минимизации кризисных воздействий с учетом эволюции и уроков прошлого. При этом следует учитывать комплексность и сложность проявления кризиса и использовать системный подход управления им.

Системный анализ среды деятельности организаций социальных услуг на микроэкономическом уровне проведен в рамках границ региона. Г. Б. Клейнер (1997) сформировал исходные положения интеграционной теории предприятия, в которой приоритетным элементом является интеграция в пространстве и времени потоков всех ресурсов и процессов культурной и институциональной диффузии и имплантации [5].

Одной из характерных тенденций является возрастание интереса государственных и общественных структур к социальным вопросам и социальной защите населения экологически дестабилизированного региона. В первые годы после аварии на ЧАЭС принцип «затраты – прибыль» уступал место основному принципу государственного регулирования «затраты – социальные приоритеты».

Регулирование экономики – «целенаправленные процессы, обеспечивающие поддержание или изменение экономических явлений и связей. Может выступать в трех основных формах: директивного планирования, индикативного регулирования и рыночного самоуправления. В реальной экономике возможно сочетание всех трех форм регулирования и определенных сочетаний» [2, с. 633].

Лауреат Нобелевской премии по экономике П. Самуэльсон подчеркивал, что в современном обществе существует два основных вида регулирующей роли государства: экономическое регулирование и социальное.

Вопросы социально-экономического регулирования производительного и непроизводительного труда освещены в работе А. Смита (1723–1790) «Исследование о природе и причинах богатства народов» (1776).

В дальнейшем на основе учения А. Смита в экономической литературе большое значение придавалось определению границ между материальным производством и нематериальной сферой.

Развитие экономической теории в XIX–XX вв., формирование экономических концепций, школ и моделей Й. Шумпетера, Дж. Кейнса, Р. Лукаса, Р. Нельсона, С. Уинтера, П. Самуэльсона, Дж. Робинсона, Д. Б. Кларка, Э. Фелпса, М. Фридмана, Ф. Хайека, А. Чаянова, Н. Кондратьева, В. Леонтьева и других экономистов позволило сделать вывод об актуальности современного обоснования динамичного развития всех сфер экономики.

Лауреаты Нобелевской премии по экономике Милтон Фридмен (1976), Роберт Лукас (1995), Финн Кюдланд и Эдвард Прескотт (2004), Эдмунд Фелпс (2006) совершили переворот в макроэкономической теории в 70-х гг. XX века. Между концепциями этих экономистов существует принципиальная разница. Фелпс не

намеревался отказываться от кейнсианской парадигмы полностью, он решил провести ее «капитальный ремонт». Повышение спроса, согласно кейнсианцам, может произойти само по себе (например, если среди потребителей и инвесторов вдруг воцарит оптимизм) или вследствие экспансионистской политики государства. Государство стимулирует спрос, повышая свои расходы или увеличивая денежную массу.

В 70-х г. зародилась современная эволюционная теория экономического роста, в становление и развитие которой огромный вклад внесли Р. Нельсон и С. Уинтер, последователи Й. Шумпетера. Понятие «эволюционная теория», которое они использовали для описания своих построений, может толковаться двояко: *во-первых*, авторы заимствовали из биологии некоторые основополагающие идеи («естественный отбор», «организационная генетика») для описания конкурентного процесса и передачи характерных черт организаций; *во-вторых*, термин «эволюционный» указывает, что в центре внимания авторов находятся долгосрочные поступательные изменения экономической системы [10, с. 35].

Перед современными экономистами стоит задача преодоления методологического дуализма эволюционной теории роста и интеграции ее основных результатов в современные эндогенные модели. Мы предлагаем вариант исследования генезиса сферы услуг региона, основанный на законах ограниченного роста, жизненного цикла, законах регулирования развития и т. д.

Целесообразно рассматривать, на наш взгляд, функционирование и развитие сферы услуг экологически дестабилизированного региона как систему, обеспечивающую устойчивое динамичное развитие в инновационной среде, повышение качества и безопасности жизни. Достижение поставленных целей экономической и экологической безопасности обеспечивается при реализации принципов и методов государственного регулирования экономики.

Государственное управление представляет собой своего рода организованный процесс руководства, регулирования надзора государственных органов за развитием сферы экономики и культуры, иных сфер государственной жизни [2].

Существенный источник новшества – *научные услуги (KIS)* на основе высоких технологий – часто видят в качестве главных двигателей роста современных экономических систем.

Евростат в деталях представляет сектор KIS на основе высоких технологий в Евросоюзе, анализируя и экономический индикатор, и индикатор занятости на национальных и региональных уровнях. Доля валового текущего дохода в товарообороте в ЕС-27 по отраслям представлена в табл. 1 [1–7, 14].

Таблица 1

**Доля валового текущего дохода в товарообороте в ЕС-27
по отраслям**

в процентах

Отрасль	Год		
	2004	2005	2006
Отели и рестораны	15,5	14,5	14,6
Транспорт, хранение, коммуникации	18,1	17,3	17,2
Наземный транспорт, доставка по трубопроводам	13,5	13	:
Водный транспорт	19,4	20	:
Воздушный транспорт	4	:	:
Деятельность по поддержке транспорта, услуги трансактентств	14	13,3	13,5
Почта и телекоммуникации	28,2	26,9	26,7
Недвижимость, сдача жилья внаем и деловые операции	22,8	24	23,3
Недвижимость	37,2	37,9	:
Сдача внаем машин и оборудования (без водителя/оператора), а также прокат личных и домашних вещей	40,4	40	:
Компьютеры и связанная с ними активность	14,9	16	15,4
Исследования и проектирование	3,4	8	:
Другие деловые операции не отнесенные к другим категориям	17,8	19	18,1

: Данных нет.

KIS Великобритании на основе высоких технологий составляет четверть ЕС-27 общего сектора прибавочной стоимости. *Прибавочная стоимость* – важный индикатор для того, чтобы измерить экономическую продукцию, и она показывает стоимость, добавленную к обслуживанию (или продукт) компаниями прежде, чем это предлагалось на рынке. При том что стоимость, добавленная сектором ЕС KIS на основе высоких технологий, увеличивалась в среднем ежегодно при темпе роста 6,6%, в 2000–2006 гг. отмечаются существенные различия между странами. Необходимо отметить, что производственный менеджмент, перенесенный в сферу услуг, имеет сильные и слабые стороны, например, не учитывается, что потребитель услуги одновременно является ее сопроводителем и элементом системы управления (услуги мобильной связи, образовательные и др.)

В последнее десятилетие в сфере услуг активно развиваются сетевые технологии бизнеса, что разрушает традиционные, сложившиеся стереотипы производственного и потребительского поведения.

В ближайшие десятилетие должны быть завершены начатые институциональные преобразования. Экономические преобразования должны осуществляться в соответствии с принципами законности, конкуренции и социальной справедливости, мерами по последова-

тельному совершенствованию законодательства и практики правоприменения в целях укрепления гарантий прав собственности, упрощения норм, регулирующих предпринимательство. Необходимо обеспечить модернизацию структуры экономики, направленную на повышение ее наукоемкости, достижение экологической сбалансированности и рост энергоэффективности. Систему управления экономикой требуется перевести на корпоративные принципы.

По данным Межгосударственного статистического комитета СНГ, в странах Содружества, сфера платных услуг развивается в направлении создания негосударственного сектора и появления неформального рынка [15]. Проблема совершенствования механизма взаимодействия предпринимательских структур со структурами, поддерживающими предпринимательство (комитет по предпринимательству и инвестициям, центры поддержки предпринимательства, фонд финансовой поддержки и т. д.), остается актуальной, с ней связано решение социальных проблем.

Динамика объема реализации бытовых услуг, оказанных в Гомельской области через все каналы реализации по видам, представлена в табл. 2.

От взаимодействия местных органов власти и представителей бизнеса зависит решение ряда экономических проблем.

Таблица 2

**Объем бытовых услуг, оказанных в Гомельской области
через все каналы реализации по видам**

Вид оказываемых услуг	Объем бытовых услуг, млн.руб.		Индекс цен, %	Темп роста, %	Структура видов, %
	2009	2008			
Ремонт и пошив обуви	7568,5	4608,3	115,7	141,9	3,3
Ремонт и пошив швейных изделий	9945,7	7271,0	113,7	120,3	4,3
Ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	418,4	321,2	109,9	118,5	0,2
Ремонт и ТО бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, изготовление металл. изделий	9751,6	6348,3	113,8	135,0	4,2
Ремонт и ТО транспортных средств	39419,7	27484,1	120,0	119,5	17,1
Ремонт и изготовление мебели	15267,4	10501,2	113,8	127,8	6,6
Химическая чистка и крашение	1367,8	1198,1	120,7	94,6	0,6
Услуги прачечных	309,1	275,2	112,7	99,7	0,1
Ремонт и строительство жилья	66685,6	50197,4	113,4	117,1	29,0
Услуги фотоателье	4845,5	3970,0	114,0	107,1	2,1
бань и душевых	4355,8	3503,3	113,4	109,6	1,9
парикмахерских	22104,6	16493,1	115,9	115,6	9,6
по прокату	1442,4	1110,1	114,9	113,1	0,6
ритуальные	29747,9	22117,1	108,0	124,5	12,9
прочие	16990,9	13132,9	116,0	117,7	7,4
<i>Итого</i>	230220,9	168531,3	113,9	119,9	100,0

Согласно статистике, большая часть инвестиций направляется на развитие самими предпринимателями, что свидетельствует о незначительной государственной поддержке предпринимательства в современных условиях.

Заключение. Для успешного функционирования сфера услуг имеет потенциальные возможности и конкурентные преимущества, которые необходимо эффективно использовать. Одним из очевидных преимуществ является возможность выступать в сфере услуг в качестве единой организации, способной реально влиять на номенклатуру и качество услуг на основе высоких технологий.

Гомельский регион в силу выгодности своего географического положения и достаточно развитой транспортной инфраструктуры может стать интегрирующим звеном в торговле с Россией и Украиной и расширить рынки сбыта продукции, произведенной предприятиями всех форм собственности.

Организациям сферы услуг республики предстоит осваивать новый тип экономического поведения, приспосабливать все формы деятельности к изменяющейся рыночной ситуации с учетом региональных особенностей.

При анализе инновационного развития экономики стран и регионов следует отметить сложность принятия решений в условиях кризиса.

В период трансформации социально-экономических отношений во многих сферах деятельности стратегия минимизации затрат

действующих организаций (фирм) не позволяет достичь целей с наибольшей эффективностью. Элементы рациональности экономической и социальной эффективности сферы услуг проявляются в разных вариантах: прибыль при значительном сокращении численности работающих; прибыль при значительном росте цен или снижении качества, сокращение социальных услуг, легализация некоторых видов услуг теневой экономики и т. д.

Литература

1. Беларусь и Россия: стат. сб. / М-во статистики Респ. Беларусь, Росстат. – М., 2007.
2. Бизнес. Деловой энциклопедический словарь / В. Г. Гавриленко [и др.]. – Минск: Право и экономика, 2003. – С. 888.
3. Иноземцев, В. Л. Современное постиндустриальное общество: природа, противоречия и перспективы / В. Л. Иноземцев. – М.: Логос, 2000. – С. 13.
4. Кейнс, Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег / Дж. М. Кейнс; пер. с англ. Н. Н. Любимова. – М., 1999. – 351 с.
5. Клейнер, Г. Б. Эволюция институциональных систем / Г. Б. Клейнер; ЦЭМИ РАН. – М.: Наука, 2004. – 240 с. – (Экономическая наука современной России).
6. Климович, Л. К. Регулирование развития сферы услуг экологически дестабилизированного региона: монография / Л. К. Климович;

под ред. А. В. Неверова. – Гомель: ЦИИР, 2008. – 310 с.

7. Комплексная программа развития сферы услуг в Республике Беларусь на 2006–2010 гг. [Электронный ресурс]: проект. <http://w3.main.gov.by//ministry/economy.nst/> Дата доступа: 22.03.2008.

8. Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер; пер. с англ. В. В. Бобров. – М.: Бизнес-книга, 1995. – 699 с.

9. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. / Нац. комиссия по устойчивому развитию Респ. Беларусь; редкол. Я. М. Александрович [и др.]. – Минск: Юнипак, 2004. – 200 с.

10. Нельсон, Р. Эволюционная теория экономических изменений / Р. Нельсон, С. Уинтер; пер. с англ. – М.: Дело, 2002. – 536 с.

11. Сисмонди, С. Ж. Новые начала политической экономии, или о богатстве в его

отношении к народонаселению: в 2 т. / С. Ж. Сисмонди; пер. под ред. Ф. И. Михайлевского. – М.: Сэцэгиз, 1937. – Т. 2. – 242 с.

12. Советский энциклопедический словарь / гл. ред. А. М. Прохоров. – 4-е изд. – М.: Сов. энциклопедия, 1998. – 1600 с.

13. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2009 / (М-во статистики Респ. Беларусь. – Минск, 2009. – 599 с.

14. Tomas, Meri. Science and technology [Электронный ресурс] / Meri Tomas // Statistics in focus. – № 18. – Р. 1–7. – Режим доступа: <http://ec.europa.eu/eurostat>.

15. Основные макроэкономические показатели социально-экономического положения стран Содружества Независимых Государств в 2007 г.: материалы стат. комитета СНГ в 2007 г. // Общество и экономика. – 2008. – № 3–4

Поступила 25.08. 2010