

УДК: 338.5

И. В. Ивановская, аспирант (БГТУ)

**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ЦЕНОВАЯ СИТУАЦИЯ  
В ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ БЕЛАРУСИ  
НА ПРИМЕРЕ РЫНКА ФАНЕРЫ**

В статье рассматриваются современное состояние и ценовая ситуация деревообрабатывающей промышленности Республики Беларусь на примере рынка фанеры. Реализация фанеры на экспорт через торги Белорусской универсальной товарной биржи, с одной стороны, способствует упорядочению экспорта данного вида товара, наращению объемов реализации, с другой – лишает производителей возможности контролировать цены, избегать их сезонных колебаний.

The article considers the current state and price situation woodworking industries of Belarus for example of the market of plywood. Plywood realisation for export through the auctions of the Belarus universal commodity exchange, on the one hand, promotes streamlining of export of the given kind of the goods, increases realisation volumes, with another, deprives of manufacturers of possibility to supervise the prices, to avoid their seasonal fluctuations.

**Введение.** Согласно «Основным направлениям социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006–2015 годы», важную роль в повышении конкурентоспособности экономики должно играть «повышение эффективности производств, использующих местные сырьевые ресурсы, – лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности, перерабатывающих отраслей АПК...» [1]. Основные задачи развития лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности – формирование эффективного, устойчивого и конкурентоспособного производства, ориентация на удовлетворение спроса внутреннего рынка и наращивание экспортного потенциала. Важная роль деревообрабатывающей промышленности обусловлена тем, что, во-первых, она играет значительную роль в повышении качества жизни населения, что является важным условием его существования; во-вторых, является сферой приложения труда и получения доходов городского и сельского населения; в-третьих, значительная часть продукции ориентирована на экспорт, что способствует удовлетворению страны в иностранной валюте.

**Основные показатели деятельности лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности Республики Беларусь.** Основными направлениями развития лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности являются расширение ассортимента и повышение качества продукции путем модернизации и технического переоснащения действующих предприятий, перехода на новые ресурсосберегающие технологии, базирующиеся на достижениях в области автоматизации, микроэлектроники и компьютеризации и обеспечивающие рациональное использование древесного сырья, рост технического уровня производства (табл. 1) [1].

Таблица 1

**Основные показатели деятельности  
лесной, деревообрабатывающей  
и целлюлозно-бумажной промышленности  
Республики Беларусь  
за 2006–2008 гг.**

Показатель	2006	2007	2008
1	2	3	4
1. Индекс общего объема продукции к предыдущему году, %	102,9	110,8	108,6
2. Коэффициент использования производственных мощностей по выпуску древесностружечных плит, %	82,0	78,0	83,0
3. Объем производства основных видов продукции:			
3.1. Вывозка древесины, тыс. м <sup>3</sup>	8730	9143	9533
3.2. Пиломатериалы, тыс. м <sup>3</sup>	2507	2435	2464
3.3. Древесностружечные плиты, тыс. усл. м <sup>3</sup>	411	409	443
3.4. Древесноволокнистые плиты, тыс. усл. м <sup>3</sup>	59,2	56,2	58,4
3.5. Клееная фанера, тыс. м <sup>3</sup>	159	169	161
3.6. Бумага, тыс. т	63	57	58
4. Промышленно-производственные основные средства (на конец года по восст. стоимости), млрд. руб.	3295	3888	4167
5. Удельный вес накопленной амортизации в первоначальной стоимости промышленно-производственных основных средств (на конец года), %	57,8	54,4	49,7
6. Среднегодовая численность промышленно-производственного персонала, тыс. чел.	116	117	121

Окончание табл. 1

1	2	3	4
7. Индекс производительности труда к предыдущему году, %	104	112	108
8. Прибыль от реализации продукции (работ, услуг) в фактически действовавших ценах, млрд. руб.	188	290	316
9. Рентабельность реализованной продукции, %	7,7	10,8	9,5

*Примечание.* Данные Национального статистического комитета Республики Беларусь [2], [3].

В результате адаптации предприятий к рыночным условиям, активизации их усилий в поисках сырья и рынков сбыта, более глубокой его переработки в 2000–2008 гг. обеспечивался ежегодный прирост объема продукции. Коэффициент использования производственных мощностей по выпуску древесностружечных плит вырос на 25 п. п. и в 2008 г. составил 83%.

**Анализ рынка фанеры Республики Беларусь.** Одним из наиболее эффективных и рациональных направлений по переработке древесины во всем мире является производство фанеры. Согласно Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2020 г., одним из приоритетных направлений в сфере производства конкурентоспособных материалов должно стать производство большеформатной фанеры.

Мировое производство фанеры в 2006 г. составило около 70 млн. м<sup>3</sup>. При этом средние темпы роста объемов выпуска составляют около 0,4% в год за последние 10 лет. Крупнейшие производители фанеры – Китай (31,6% мирового годового объема производства), США (21,6%) и Индонезия (9,4%). Россия по производству фанеры занимает 8-е место в мире (3,2%). В мировой практике до 50% объема составляет фанера специального назначения: для строительства – основной формат 2440 (1220)×1220(2440) мм (Европа, Азия), 3050 (1525)×1525 (3050) (США); биостойкая для контейнеров; облицованная для опалубки; трудногорючая для пассажирского вагоностроения [4].

Республика Беларусь сегодня существенно отстает от развитых западных стран по разнообразию ассортимента фанеры и объемам ее производства. Объем производства фанеры в Беларуси в 2000–2008 гг. представлен в табл. 2.

Клееную фанеру в Беларуси производят шесть предприятий: ЧПУП «Гомельский фане-

ро-спичечный комбинат», ОАО «ФанДОК» (г. Бобруйск), ЗАО «Пинскдрев» (г. Пинск), ОАО «Мостовдрев» (г. Мосты), ОАО «Борисовдрев» (г. Борисов) и ОАО «Речицадрев» (г. Речица) (табл. 3).

Таблица 2  
**Динамика производства клееной фанеры в Республике Беларусь за 2000–2007 гг.**

Показатель	2000	2005	2007	2008
Объем производства клееной фанеры всего, тыс. м <sup>3</sup>	125,7	185,7	169,1	161
В том числе по областям:				
Брестская	35,0	50,9	60,6	54,4
Гомельская	28,8	32,4	28,1	25,6
Гродненская	26,2	43,9	37,7	36,5
Минская	10,7	22,9	17,4	16,1
Могилевская	25,0	35,6	25,3	28,4

*Примечание.* Данные Национального статистического комитета Республики Беларусь [3].

Таблица 3  
**Структура производства клееной фанеры в Беларуси в 2007 г.**

Наименование предприятия	2007 г	
	Объем производства, тыс. м <sup>3</sup>	В процентах к общему объему производства
ОАО «Мостовдрев»	36,5	22,7
ЗАО «Пинскдрев»	54,4	33,8
ОАО «Речицадрев»	7,0	4,3
ОАО «Борисовдрев»	16,1	10,0
ЧПУП «ГФСК»	18,7	11,6
ОАО «ФанДОК»	28,4	17,6
<i>Итого</i>	161	100,0

*Примечание.* Данные Национального статистического комитета Республики Беларусь [3], [5].

Наиболее крупными производителями фанеры являются ЗАО «Пинскдрев», ОАО «Мостовдрев» и ОАО «ФанДОК». На долю этих трех предприятий приходится более 70% отраслевого предложения фанеры.

Производство фанеры – одна из экспортно-ориентированных подотраслей деревообра-

тывающей промышленности страны (табл. 4). Рост годового объема производства фанеры в Беларуси стимулируется фактором постоянно растущего спроса на эту продукцию на внешнем рынке и должен обеспечиваться активной инвестиционной политикой предприятий-производителей.

Таблица 4

**Объем экспорта и импорта фанеры клееной в 2006–2008 гг.**

Год	Экспорт		Импорт	
	Объем экспорта, тыс. м <sup>3</sup> .	В % к объему производства	Объем импорта, тыс. м <sup>3</sup> .	В % к объему производства
2006	116,9	73,3	7,7	4,8
2007	124,6	73,7	11,4	6,7
2008	92,2	57,3	14,4	8,9

*Примечание.* Данные Национального статистического комитета Республики Беларусь и Государственного таможенного комитета Республики Беларусь [6], [7].

Объем импорта фанеры клееной за исследуемый период увеличился в два раза. Основной причиной роста импорта является отсутствие в настоящее время в Республике Беларусь современных производств, которые смогли бы обеспечить потребности внутреннего рынка в высококачественной продукции требующегося ассортимента в необходимых объемах. За 2008 г. импорт составил 14,4 тыс. м<sup>3</sup>, то есть около 9% от общего объема производства фанеры клееной в республике (табл. 4).

**Ценовая ситуация на рынке фанеры.** Ценообразование на предприятиях концерна «Беллесбумпром» осуществляется строго в соответствии с действующими в Республике Беларусь нормативными документами [8], [9]. Поскольку методика установления цен одинакова для всех деревообрабатывающих предприятий, то и цены на однотипную продукцию приблизительно одинаковы.

Цены на продукцию деревообработки, как и на любую другую продукцию, подвержены колебаниям в зависимости от складывающейся мировой конъюнктуры. Наблюдаемый во всем мире рост цен на энергоносители и древесину вызывает рост цен и на продукцию белорусских предприятий. Особенно это заметно на примере фанеры, цена на которую выросла на мировых рынках в с 2000 по 2008 г. в полтора раза (табл. 5).

С середины 2007 г. продукция деревообработки на экспорт реализуется только через торги Белорусской универсальной товарной биржи.

Идея реализации фанеры клееной с использованием механизма биржевых торгов была инициирована концерном «Беллесбумпром» в целях упорядочения экспорта данного вида товара, наращивания объемов реализации и применения рыночных механизмов ценообразования.

Таблица 5

**Динамика цен на фанеру клееную в Республике Беларусь за период 2000–2007 гг.**

Показатель	2000	2005	2007	2008
Средняя цена производителей за 1 м <sup>3</sup> фанеры клееной (в фактически действовавшем масштабе цен), тыс. руб.	196,2	629,0		
Индексы цен производителей фанеры (в % к предыдущему году)	286,3	124,8		
Индексы цен производителей фанеры (в % к декабрю предыдущего года)	277,3	115,3		
Средняя цена 1 м <sup>3</sup> белорусской фанеры на экспортном рынке, дол.	247	297	424	442
Средняя цена 1 м <sup>3</sup> российской фанеры на экспортном рынке, дол.		346	509	

*Примечание.* Данные Министерства статистики и анализа Республики Беларусь и Федеральной службы государственной статистики [10], [11].

На первом этапе торгов произошло значительное увеличение цены на фанеру: она превысила 500 дол. за 1 м<sup>3</sup>. Главным фактором стала конъюнктура мирового рынка. По этому материалу в последние годы отмечаются серьезные колебания как в сторону увеличения цен, так и их уменьшения. Так, с 2001 по 2005 г. прослеживался стабильный рост. Однако затем – до сентября 2006 г. – произошло снижение. Причина такого спада связана, в первую очередь, с резким увеличением объемов производства фанеры. Россия ввела в строй несколько новых фанерных заводов и модернизировала старые производства. Были возрождены и начали стабильно работать подобные предприятия в Украине. Осуществили экспансию на рынок китайские и бразильские производители дешевого материала. Все это и

привело к обострению конкурентной борьбы за рынки сбыта и некоторому падению цен. Однако уже с конца 2006 г. наметилась устойчивая тенденция повышения цен на фанеру клееную на мировом рынке. Объясняется это и природными факторами, в частности наводнениями в Европе и США, что потребовало увеличения масштабов строительства. В связи со строительным «бумом» возросли объемы применения этого материала для внутреннего потребления в основных странах-производителях: России и Китае. По причине нехватки сырья стали неустойчиво работать белорусские и украинские фанерные производства. Все эти причины повлияли на рост цен на мировом рынке фанеры [4], [12].

**Заключение.** Установлено, что: 1) В Республике Беларусь наблюдается устойчивое развитие фанерного производства, что, в первую очередь, проявляется через высокие объемы экспортных поставок. В то же время происходит увеличение импорта фанеры, что связано с недостаточной обеспеченностью страны современным производством, которое в состоянии удовлетворить потребность внутреннего рынка в фанере европейского стандарта. 2) Существенное влияние на эффективность функционирования производителей фанеры оказывает государственное регулирование способов торговли. Реализация фанеры на экспорт через торги Белорусской универсальной товарной биржи, с одной стороны, способствует упорядочению экспорта данного вида товара, наращиванию объемов реализации, с другой, лишает производителей возможности контролировать цены, избегая их сезонных колебаний.

Таким образом, рынок фанеры Республики Беларусь требует особого внимания как со стороны предприятий-производителей, так и со стороны государства: 1) Предприятиям-производителям необходимо проводить активную инвестиционную политику, направленную на модернизацию и техническое переоснащение производства с целью расширения ассортимента и увеличения объемов производства, повышения качества продукции, рационального использования древесного сырья. 2) Направлением повышения эффективности функционирования производителей на рынке фанеры является также сужение сферы государственного регулирования способов торговли и расширение рыночных механизмов ценообразования.

## Литература

1. Об утверждении основных направлений социально-экономического развития Респ. Беларусь на 2006–2015 годы: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 4 ноября 2006 г., № 1475 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2006. – № 186. – 5/24172.
2. Статистический ежегодник Республики Беларусь: стат. сб. / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь; редкол.: В. И. Зиновский [и др.]. – Минск, 2009. – 609 с.
3. Промышленность Республики Беларусь: стат. сб. / М-во статистики и анализа Респ. Беларусь. – Минск, 2009. – 280 с.
4. Чубинский, А. Н. Рынок фанеры и основные направления развития фанерного производства в России / А. Н. Чубинский // Портал лесопромышленника [Электронный ресурс]. – 2007. – Режим доступа: <http://drevesina.com>. – Дата доступа: 14.12.2008.
5. Статистический ежегодник Гомельской области: стат. сб. / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь, Главное стат. управление Гомельской обл.; редкол.: В. М. Буйневич [и др.]. – Гомель, 2009. – 422 с.
6. Внешняя торговля Республики Беларусь 2009: стат. сб. / Национальный стат. комитет Респ. Беларусь; под ред. В. Г. Михно. – Минск, 2009. – 382 с.
7. Таможенная статистика внешней торговли Республики Беларусь, январь – декабрь 2008: бюл. / Гос. таможенный комитет Респ. Беларусь; рук. гр.: Л. С. Досов. – Минск: РУП «Белтаможсервис», 2008. – 224 с.
8. Инструкция о порядке формирования и применения цен и тарифов: постановление Министерства экономики Респ. Беларусь, 10 сент. 2008 г., № 183 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2008. – № 9. – 8/19435.
9. О ценообразовании: Закон Респ. Беларусь от 10 мая 1999 г. № 255-3 // НЭГ. – 1999. – № 21. – С. 21–30.
10. Цены в Беларуси: стат. сб. / М-во статистики и анализа Респ. Беларусь; редкол.: В. Г. Михно [и др.]. – Минск, 2006. – 273 с.
11. Российский статистический ежегодник: стат. сб. / Федеральная служба гос. статистики; редкол.: В. Л. Соколин [и др.]. – М., 2008. – 847 с.
12. Надеждин, В. Экспорт под угрозой / В. Надеждин // Директор. – 2008. – № 6. – С. 23–30.

*Поступила 19.07.2010*