

УДК 334.735:630

Ю. О. Громько, аспирант (Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации)

О ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЯХ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ НА ОСНОВЕ ЛЕСОАГРАРНОЙ ИНТЕГРАЦИИ

Одним из способов улучшения внутренней организации агропромышленного комплекса является расширение процессов кооперации и интеграции. В данной статье рассматриваются приоритетные направления развития потребительской кооперации в контексте лесоаграрной интеграции.

One of the ways of improving internal organization of agro-industrial complex is the expansion of the processes of cooperation and integration. In the article the priority directions of the development of consumer cooperatives within the context of forest and agrarian integration have been considered.

Введение. Приоритетным способом улучшения внутренней организации агропромышленного комплекса является расширение и углубление процессов кооперации и интеграции.

2010 год объявлен в Беларуси годом качества. Работа по созданию в республике условий для повышения качества продукции осуществляется непрерывно во всех сферах экономики в соответствии с государственными программами.

В агропромышленном комплексе продолжится реализация мероприятий Государственной программы возрождения и развития села [1]. Планируется рост объемов производства сельскохозяйственной продукции на 10–11% на основе повышения крупнотоварного производства при одновременном стимулировании развития крестьянских (фермерских) и личных подсобных хозяйств, совершенствование региональной специализации, улучшение структуры посевных площадей, формирование разнородных продуктовых объединений (агрофирм, агрокомбинатов и др.), инфраструктуры по сбыту продуктов.

Потребительская кооперация Беларуси является важным объектом государственной социально-экономической функции политики. Ее успешное функционирование способствует развитию агропромышленного комплекса страны.

Основная часть. Социальный и экономический потенциал потребительской кооперации – пайщиками являются 1,4 млн. человек, или 14% населения. В 15 основных отраслях и других кооперативных видах деятельности занято 100,8 тыс. работников. Стоимость основных средств потребительской кооперации достигла 1252,8 млрд. руб. Системной особенностью экономики потребительской кооперации является ее многофункциональная и диверсифицированная производственно-хозяйственная деятельность, которая обусловлена спецификой развития кооперации в конкретных и исторических условиях, ее социальной функцией. Хозяйственный кооперативный комплекс включает: розничную, оптовую и внешнюю торговлю; общественное питание; промышлен-

ность; заготовку сельскохозяйственных продуктов и сырья, дикорастущих плодов, ягод, вторичного и лекарственно-технического сырья; транспорт; сельское подсобное хозяйство; строительство.

Организационно в рамках потребительской кооперации в Республике Беларусь функционируют 118 районных потребительских обществ. Они являются первичным и основным звеном потребительской кооперации. Многоотраслевая структура потребительской кооперации является закономерным продуктом процесса экономической диверсификации. Разработана и функционирует отраслевая инвестиционная программа потребительской кооперации Республики Беларусь на 2006–2010 годы. Развитие различных отраслей и сред деятельности кооперативных организаций происходит не разрозненно, а носит четко выраженный интеграционный характер. Все виды деятельности по своему содержанию работают на торговлю. Данный интеграционный подход имеет особую значимость для организации обслуживания сельского населения. Организационным фактором проходит он в механизме реализации кооперативными организациями мер, осуществляемых в рамках Государственной программы возрождения и развития села [2]. Такой интеграционный подход имеет особую значимость для организации обслуживания сельского населения.

Стратегия развития потребительской кооперации взаимосвязана с НСУР 2020 через устойчивый экономический рост и усиление социальной направленности экономического развития, инновационной и экологической направленности. Потребительская кооперация является крупным потребителем топливно-энергетических ресурсов. В настоящее время в потребительской кооперации среди возобновляемых источников энергии наиболее используемым является местное биотопливо – дрова, отходы, лесозаготовки, а также торф.

Приоритетные направления устойчивого экономического развития потребительской кооперации – это наращивание объемов деятельности и улучшение на этой основе качества обслуживания

населения; модернизация материально-технической базы и совершенствование технологий во всех отраслях кооперативного хозяйства; инвестиционная и инновационная деятельность.

Управление Белкоопсоюза разработало Программу развития производства консервированной плодоовощной продукции потребительской кооперации на 2008–2010 гг. Она стала составной частью соответствующей республиканской программы. На ее реализацию планируется направить 50,5 млрд. руб. инвестиций. Из всей, например, замороженной продукции, а это в основном ягоды, особенно дикорастущие, по новейшей, то есть быстрой, технологии заморозки охвачено 38,3% закупаемой продукции, что составляет 1,5 тыс. т [3].

Важной особенностью плодоовощного консервного производства является тесная его связь с сельским и лесным хозяйством. Лесное хозяйство как отрасль материального производства в своей деятельности оказывает существенное влияние на развитие смежных отраслей народнохозяйственного комплекса, обеспечивает в установленном порядке потребности отраслей экономики, юридических и физических лиц в древесине, лесоматериалах и другой лесной продукции. Программа развития лесного хозяйства Республики Беларусь на 2007–2011 годы одним из планируемых мероприятий предусматривает дальнейшее развитие территориальной инфраструктуры особо охраняемых природных территорий, в том числе для организации отдыха и туризма.

Особое значение на развитие инфраструктуры дорожного сервиса оказывает туристическая освоенность региона, а наличие инфраструктуры определяет выбор того или иного туристического маршрута.

При создании инфраструктуры агротуризма будут решены следующие задачи:

- включение незанятого сельского населения в экономическую деятельность и повышение на этой основе его благосостояния;
- ускорение социально-экономического развития населенного пункта;
- улучшение экологического состояния территории хозяйства;
- знакомство отечественных и зарубежных туристов с национальными традициями и культурой;
- продажа собственной продукции;
- рост национального самосознания сельских жителей;
- создание на селе современной социально-бытовой инфраструктуры.

Для потребительской кооперации развитие сельского туризма позволит расширить виды деятельности и услуги, например сбор ягод и грибов, велопрогулки, охота, прогулки на лодках и рыбалка и др.

Сельский туризм получил широкое признание. Желание увидеть естественную природную красоту движет туристами при выборе вида отдыха. Ежегодное увеличение таких туристов почти на треть отмечается в таких странах, как Италия, Франция, Ирландия и др.

Потребительская кооперация с ее богатым предпринимательским опытом и возможностями использования природных ресурсов имеет все условия для организации туризма в сельской местности. Роль потребительской кооперации в развитии сельского туризма видится в следующем: кооперация с собственниками гостиниц, размещение объектов общественного питания (быстро, мини-кафе). Данная модель подходит для внедрения в системе потребительской кооперации. Создание в сельской местности инфраструктуры сельского туризма приобретает приоритетное направление на пути развития потребительской кооперации.

Планируется получить доходы от развития побочного лесопользования к 2011 г. до 5 млрд. руб. посредством выделения специализированных ресурсных зон для промысловой заготовки грибов и ягод, создание специализированных хозяйств, занимающихся заготовкой дикорастущих плодов и ягод, плантационное выращивание ягодных растений и съедобных грибов.

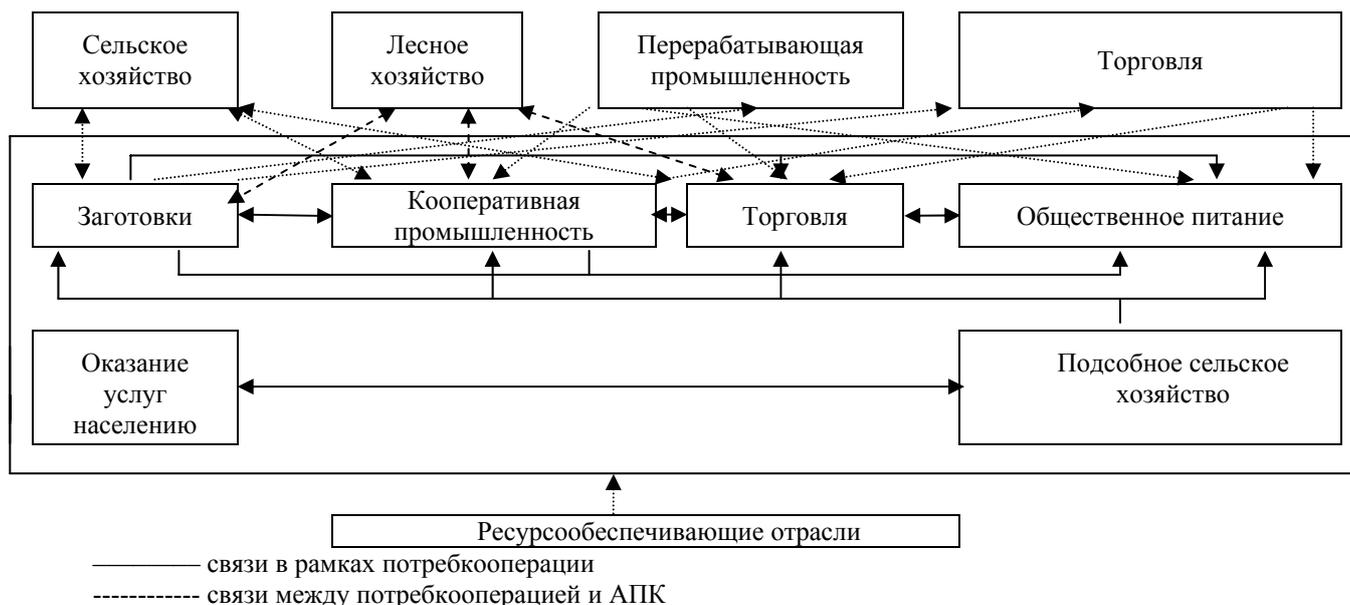
В последнее время заготовительные организации потребительской кооперации утратили свои позиции и лидерами в закупке дикорастущих ягод и грибов стали коммерческие структуры, что привело к уменьшению объемов заготовок.

Потребительская кооперация является крупным производителем замороженной продукции, главным образом, дикорастущих ягод. Среди организаций, осуществляющих заморозку продукции в настоящее время, наиболее крупным является Ивановское райпо и ЧУП «Молодечненский пищевой комбинат». Ассортимент продукции представлен, главным образом, черникой и клюквой.

Факторы, сдерживающие заготовку дикорастущих плодов, ягод и грибов:

- недостаточные ресурсы – 27,9%;
- низкие закупочные цены – 20,9%;
- недостаточность рабочей силы – 2,3%;
- конкуренция со стороны предпринимателей и других структур – 34,9%;
- другие – 14,0%.

Совершенствование организации заготовок требует проведения таких организационных мероприятий, как создание базовых организаций с соответствующим технологическим оборудованием, заключение долгосрочных договоров с перерабатывающими организациями.



Взаимодействие потребительской кооперации и отраслей агропромышленного комплекса

Взаимодействие между организационными формами потребительской кооперации и организациями агропромышленного комплекса обусловлено равными экономическими условиями участников интеграционного процесса. Модель функциональной зависимости и взаимодействия отраслей потребительской кооперации и отраслей агропромышленного комплекса, в том числе сельского хозяйства и лесного хозяйства, может быть представлена на рисунке, модифицированном на основании источника [4].

Для успешного функционирования в рыночной экономике необходима последовательная интенсификация всех отраслей материального производства, в связи с этим требуются такие организационные формы освоения инноваций, которые бы способствовали более широкому доступу товаропроизводителей к научной продукции, передовым приемам в технологиях и организации производства. Препятствием интеграции является неразработанность механизма организационных взаимоотношений всех субъектов хозяйствования. Формирование кооперативно-интеграционных структур предполагает строгое установление экономических взаимоотношений между партнерами, формирование в их составе инвестиционных фондов для ускоренного обновления оборудования.

Заключение. В условиях интеграции важное место должно быть отведено разработке системы формирования цен, создающей условия для эквивалентного обмена. Формироваться структуры, как разнопрофильные, так и узкоспециализированные, должны в рамках действующих республиканских государственных,

агросервисных, сбытовых объединений, концернов и других организаций (союзы, ассоциации, холдинги, корпорации). Целесообразно включить в состав предлагаемой структуры сельскохозяйственные предприятия, являющиеся ведущими производителями.

Концепция стратегии развития потребительской кооперации полагает совершенствование системы управления, когда на смену недостаточно подвижным иерархическим структурам должны приходиться более мобильные к изменениям среды организационные модели.

Литература

1. О государственной программе возрождения и развития села на 2005–2010 годы; указ Президента Республики Беларусь, 25.03.2005, № 150 (ред. от 30.10.2008) // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2005.52, 1/6339.
2. Лученок, С. А. Развитие сельской социальной инфраструктуры / С. А. Лученок // Аграрная экономика. – 2007. – № 8. – С. 29.
3. Кулешов, В. Стратегия и тактика развития потребительской кооперации Республики Беларусь. – Минск: Белорус. науч. ун-т внедрения новых форм хозяйствования в АПК, 2008.
4. Лисовский, М. И. Диверсификация направлений деятельности и форм кооперативной организации в агропромышленном комплексе / М. И. Лисовский, А. Б. Липницкий // Наука и потребительская кооперация: перспективы развития: материалы Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 23 нояб. 2006 г. / редкол.: Г. В. Германович (отв. ред.) [и др.]. – Минск, 2007. – С. 139.

Поступила 19.07.2010