

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И ПРИМЕНЕНИЯ РОЗНИЧНЫХ ЦЕН НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

Нормы законодательства

Розничные цены на продовольственные товары, реализуемые субъектами предпринимательской деятельности, осуществляющими розничную торговлю (далее – розничные организации), определяются путем суммирования отпускных (закупочных) цен и торговой надбавки, взимаемой к отпускной (закупочной) цене, в размере, определяемом с учетом конъюнктуры рынка, за исключением социально значимых товаров, на которые применяются предельные торговые надбавки* в размерах, определенных законодательством.

В соответствии с нормами национального законодательства право на регулирование розничных цен на социально значимые продовольственные товары возложено на республиканские органы государственного управления, областные и Минский городской исполнительные и распорядительные органы (ст. 8 Закона № 255-3), в рамках предоставленных им полномочий по регулированию цен на социально значимые товары по перечню, определяемому Советом Министров РБ (п. 2 Указа Президента РБ от 25.02.2011 № 72 "О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) в Республике Беларусь" (далее – Указ № 72)).

В качестве реализации данного уполномочия выступает постановление Совета Министров РБ от 14.04.2011 № 495 (далее – постановление № 495), которым утверждены перечни социально значимых продовольственных товаров, цены (тарифы) на которые регулируются Министерством экономики, облисполкомами и Минским горисполкомом в порядке, установленном ими в соответствии со следующими нормативными правовыми актами:

1) постановлением Минэкономики РБ от 10.09.2008 № 184 "О торговых надбавках на продовольственные товары", с учетом послед-

* Предельная торговая надбавка – ограничение к регулируемой цене, устанавливаемое государственными органами, осуществляющими регулирование ценообразования в сфере обращения (ст. 3 Закона РБ от 10.05.1999 № 255-3 "О ценообразовании", с учетом последних изменений от 31.12.2009 № 114-3 (далее – Закон № 255-3)).

них изменений от 25.01.2010 № 15 (далее – постановление № 184), которым определено, что предельные торговые надбавки (с учетом оптовой надбавки) на отдельные социально значимые продовольственные товары к отпускным ценам организаций-изготовителей или ценам, сформированным юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, закупившими товары за пределами республики, устанавливаются Минэкономики РБ, в рамках предоставленных ему полномочий по регулированию цен на социально значимые товары (п. 2 Указа № 72), и применяются в размерах, указанных в приложении 1 к постановлению № 184. При этом в графе 3 приложения 1 к постановлению № 184 указан уровень торговых надбавок на продовольственные товары, установленный для организаций торговли всех форм собственности, индивидуальных предпринимателей за исключением указанных в графе 4; в графе 4 – для организаций потребительской кооперации, отделов и управлений рабочего снабжения, Минобороны РБ, Управления делами Президента РБ, расположенных в сельской местности.

Следует также отметить, что при формировании розничных цен на продукты для детского питания (позиция 11 "Молочные смеси и каши для детского питания; мясные, мясорастительные и рыбные консервы для детского питания" и позиция 12 "Овощные, фруктово-ягодные и плодоовощные консервы и соки для детского питания" приложения 1 к постановлению № 184) необходимо учитывать, что указанные продукты должны быть произведены в соответствии с требованиями технических нормативных правовых актов и сертифицированы как детское питание, независимо от страны их происхождения. В случае отсутствия документа (сертификата) или записи на этикетках, ярлыках, ценниках, подтверждающих непосредственное предназначение данных продуктов для детского питания, торговая надбавка, взимаемая при их продаже из розничной торговли, применяется в размере, определяемом с учетом конъюнктуры рынка;

2) постановлением Минэкономики РБ от 28.05.2008 № 114 "О ценах на социально значимые продовольственные товары", с учетом последних изменений от 11.03.2011 № 31 (далее – постановление № 114), которым утверждены предельные отпускные цены* на социально значимые продовольственные товары (хлеб и хлебобулочные изделия, молоко и молочные изделия, мясо) в размерах согласно приложению 1 к постановлению № 114. Предельные отпускные цены на указанные продовольственные товары устанавливаются Минэкономики РБ, в рамках предоставленных ему полномочий по регулированию цен на социально значимые товары (п. 2 Указа № 72), и распространяются на все юридические лица и индивидуальных предпринимателей, занимающихся их производством и реализацией на территории РБ. В свою очередь, розничные цены на социально значимые продовольственные товары, указанные в приложении 1 к постановлению № 114, определяются исходя из отпускной цены, сформированной организацией-изготовителем, в размере не выше утвержденного Минэкономики РБ предельного уровня;

3) постановлением Минэкономики РБ от 30.09.2009 № 157 "О ценах на сахар-песок", с учетом последних изменений от 07.02.2011 № 14 (далее – постановление № 157), которым утверждены фиксированные** розничные цены на сахар-песок. Фиксированные розничные цены устанавливаются Минэкономики РБ, в рамках предоставленных ему полномочий по регулированию цен на социально значимые товары (п. 2 Указа № 72), с учетом НДС в рублях за единицу измерения, распространяются на юридические лица и индивидуальных предпринимателей, занимающихся его производством и (или) реализацией, независимо от подчиненности и форм собственности, и применяются при реализации сахара населению;

4) решениями местных исполнительных комитетов о размерах предельных торговых надбавок (с учетом оптовой надбавки) на продовольственные товары для детей и заменители сахара для больных сахарным диабетом:

Минского горисполкома от 29.10.2009 № 2614 "О регулировании цен на товары" (далее – решение № 2614);

Минского облисполкома от 27.01.2003 № 45 "О порядке регулирования цен (тарифов), надбавок на товары (работы, услуги) для местного потребления", с учетом последних изменений от 08.12.2009 № 1238;

Гродненского облисполкома от 20.07.2009 № 507 "О государственном регулировании цен (тарифов) на товары (работы, услуги)";

Витебского облисполкома от 20.07.2009 № 462 "О порядке регулирования цен (тарифов) на товары (работы, услуги) и внесении изменений в решение Витебского областного исполнительного комитета от 17 мая 2008 г. № 387", с учетом последних изменений от 28.05.2010 № 390;

Могилевского облисполкома от 31.08.2003 № 19-12 "Об упорядочении регулирования цен (тарифов) на товары (работы, услуги)", с учетом последних изменений от 27.10.2009 № 20-19;

Брестского облисполкома от 18.07.2008 № 564 "О прямом (административном) регулировании цен (тарифов)", с учетом последних изменений от 20.11.2009 № 903;

Гомельского облисполкома от 29.01.2004 № 45 "Об утверждении перечня товаров (работ, услуг), по которым осуществляется регулирование цен (тарифов)", с учетом последних изменений от 22.07.2009 № 680.

Этими решениями областными и Минским городским исполнительными комитетами, в рамках предоставленных им полномочий по регулированию цен на социально значимые товары (п. 2 Указа № 72), установлены размеры (в процентах) предельных торговых надбавок (с учетом оптовой надбавки) на продовольственные товары для детей, перечисленные в приложении к постановлению Минторга РБ от 28.10.2009 № 47, с учетом последних изменений от 13.03.2010 № 5 (далее – постановление № 47), и заменители сахара для больных сахарным диабетом, к отпускным ценам организаций-изготовителей или ценам, сформированным юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, закупившими товар за пределами республики.

В свою очередь, в перечень товаров для детей, цены на которые регулируются областными и Минским городским исполкомами, утвержденный постановлением № 47, включены: детские чаи на основе травяного сырья (позиция 1.1), вода для приготовления пищи

* Предельная цена (тариф) – регулируемая цена (тариф), величина которой ограничена верхним и (или) нижним пределами (ст. 3 Закона № 255-З).

** Фиксированная цена (тариф) – регулируемая цена (тариф), устанавливаемая субъектом ценообразования в твердо выраженной денежной величине (ст. 3 Закона № 255-З).

для детей (позиция 1.2), питьевая вода для детей (позиция 1.3).

Порядок формирования розничных цен на отдельные виды продовольственных товаров

Учитывая вышеприведенные нормы национального законодательства, рассмотрим на условных примерах формирование розничных цен.

Пример 1.

Розничная организация "А" приобретает у организаций-изготовителей и импортеров продовольственные товары и осуществляет их продажу из розничной торговли.

Последовательность формирования розничных цен на продовольственные товары, применяемых организацией "А" при их продаже из розничной торговли, приведена в табл. 1.

Таблица 1

№ п/п	Показатель	Значение, руб. (расчет)		
		молоко коровье жирностью 3,5 % в полиэтиленовых пакетах нетто-объемом 1,0 л	сок яблочный для детского питания в первичных упаковках нетто-объемом 200 мл	майонез столовый, в первичных упаковках нетто-массой 200 г
1	Отпускная цена на товар, сформированная организацией-изготовителем за принятую единицу измерения, без НДС (согласно ТТН)	1565	2040	1530
2	Торговая надбавка, взимаемая розничной организацией "А" при осуществлении розничной торговли товаром	172 (1565 × 11 / 100)	326 (2040 × 16 / 100)	459 (1530 × 30 / 100)
3	Розничная цена на товар, сформированная организацией "А", без учета НДС	1737 (1565 + 172)	2366 (2040 + 326)	1989 (1530 + 459)
4	Сумма НДС, учитываемая розничной организацией "А" при установлении розничной цены на товар	174 (1737 × 10 / 100)	237 (2366 × 10 / 100)	398 (1989 × 20 / 100)
5	Розничная цена на товар, сформированная организацией "А", с учетом НДС	1911 (1737 + 174)	2603 (2366 + 237)	2387 (1989 + 398)
6	Розничная цена на товар за принятую единицу измерения, применяемая розничной организацией "А" при его продаже населению (с учетом округлений)	1910	2600	2390

При формировании розничных цен на вышеперечисленные продовольственные товары необходимо обратить внимание на следующие особенности:

1. Молоко коровье пастеризованное включено в перечень социально значимых товаров (работ, услуг), утвержденный постановлением № 495, цены (тарифы) на которые регулируются Минэкономике РБ, в рамках предоставленных ему полномочий по регулированию цен на социально значимые товары (п. 2 Указа № 72). В свою очередь, молоко коровье жирностью 3,5 % отнесено к товарам, указанным в приложении 1 к постановлению № 114. Предельная максимальная отпускная цена за 1,0 л молока в полиэтиленовых пакетах жирностью 3,5 %, установленная на условиях франко-назначения, утверждена на уровне 1567 руб. без НДС (позиция 2 главы 2 "Молоко и молочные изделия" приложения 1 к постановлению № 114). Отпускные цены на сок яблочный для детского питания и майонез столовый формируются субъектами предпринимательской деятельности, осуществляющими их производство и реализацию (далее – организации-изготовители) самостоятельно,

на основе плановой себестоимости, налогов и неналоговых платежей, прибыли, с учетом сложившегося спроса и предложения. При этом согласно информации, указанной в товаросопроводительных документах (договоре на поставку), производство яблочного сока осуществляется в соответствии с требованиями технических нормативных правовых актов, регламентирующих его использование в качестве детского питания.

2. Молоко коровье жирностью 3,5 % и сок яблочный для детского питания отнесены к социально значимым товарам, торговые надбавки на которые применяются в размерах, определенных законодательством (позиция 10 "Молоко коровье пастеризованное жирностью от 1,5 до 3,5 %" и позиция 21 "Овощные, фруктово-ягодные и плодоовощные консервы и соки для детского питания"), и включены в приложение 1 к постановлению № 184, в соответствии с которым предельная торговая надбавка на молоко в полиэтиленовых пакетах жирностью 3,5 % установлена в размере 11 %, сок яблочный – 16 % (позиция 6 "Молоко коровье пастеризованное жирностью от 1,5 до 3,5 %..." и позиция 12 "Овощные, фруктово-

ягодные и плодоовощные консервы и соки для детского питания"). Размер торговой надбавки, применяемой при формировании розничной цены на майонез столовый, определяется розничной организацией "А" самостоятельно (в данном примере условно 30 %) с учетом сложившейся конъюнктуры рынка.

При этом следует отметить, что при установлении уровня торговых надбавок на продовольственные товары с учетом конъюнктуры рынка субъектам предпринимательской деятельности, осуществляющим оптовую и розничную торговлю продовольственными товарами, исходя из письма Минэкономики РБ от 14.10.2009 № 12-05-10/5400 "О предельных торговых надбавках на продовольственные товары" следует обратить внимание на необходимость тщательного изучения реально складывающейся ситуации на потребительском рынке конкретных регионов по определенным продуктам и ассортиментным группам (динамики и структуры реализации различных продовольственных товаров, наличия складских запасов в торговле и у организаций-изготовителей или импортеров), изменения покупательского спроса на разные группы и наименования продуктов, соответствия уровня розничных цен на продукты питания различных товарных групп платежеспособности населения. Изменение размера торговых надбавок с учетом конъюнктуры рынка не должно приводить к необоснованному росту розничных цен на продовольственные товары и приросту инфляции, ухудшению ситуации с товарооборотом в натуральном выражении в торговых объектах, росту складских запасов, превышению допустимых сроков реализации продуктов питания.

3. Молоко коровье жирностью 3,5 % и сок яблочный для детского питания включены в

перечень продовольственных товаров и товаров для детей, по которым применяется ставка налога на добавленную стоимость в размере 10 процентов при их ввозе на территорию Республики Беларусь, и (или) при реализации на территории Республики Беларусь, утвержденный Указом Президента РБ от 21.06.2007 № 287, с учетом последних изменений от 27.12.2010 № 681 (далее – перечень № 287, Указ № 287) (коды товара по ЕТН ВЭД ТС – 0401 20 910 0 "Молоко с содержанием жира более 3 % в первичных упаковках нетто-объемом не более 2 л" и 2009 12 000 1 "Соки фруктовые (включая виноградное сусло) и соки овощные несброженные и не содержащие добавок спирта, с добавлением или без добавления сахара или других подслащивающих веществ: замороженный, с числом Брикса не более 20 в упаковках объемом не более 0,35 л, для детского питания"). При реализации майонеза столового из розничной торговли ставка НДС применяется в размере 20 %, установленном подп. 1.3 п. 1 ст. 102 Налогового кодекса РБ (далее – НК).

Пример 2.

Организация-изготовитель "А" (далее – поставщик), осуществляющая производство сахара-песка, при продаже которого покупателям предусмотрено применение фиксированных розничных цен, реализовала сахар-песок, расфасованный в бумажные пакеты по 1 кг (ГОСТ 21-94). Реализация сахара-песка покупателям производится поставщиком со своего склада.

Последовательность расчета цены на сахар-песок, расфасованный в бумажные пакеты по 1 кг (ГОСТ 21-94), применяемой поставщиком в расчетах с покупателями, приведена в табл. 2.

Таблица 2

№ п/п	Показатель	Сумма, руб. (расчет)
1	2	3
1	Фиксированная розничная цена на сахар-песок, применяемая при его реализации населению, с НДС (глава 3 прејскуранта, утвержденного постановлением № 157)	3600
2	Сумма торговой скидки, предоставляемой поставщиком покупателям на условиях франкоотправления, с учетом НДС (глава 2 прејскуранта, утвержденного постановлением № 157)	547 (3600 × 15,2 / 100)
2.1	Сумма НДС, учитываемая в торговой скидке	50 (547 × 9,09 / 100)
2.2	Сумма торговой скидки, предоставляемой поставщиком, без учета НДС	497 (547 – 50)
3	Цена на сахар-песок, применяемая поставщиком в расчетах с покупателями, с учетом НДС	3053 (3600 – 547)
3.1	Сумма НДС, учитываемая поставщиком в составе цены на сахар-песок	278 (3053 × 9,09 / 100)
3.2	Цена на сахар-песок, применяемая поставщиком в расчетах с покупателями, без учета НДС	2775 (3053 – 278)

При определении цены на сахар-песок, применяемой поставщиком в расчетах с покупателями, необходимо обратить внимание на следующие особенности:

1. Цена на сахар-песок, расфасованный в бумажные пакеты по 1 кг (ГОСТ 21-94), применяемая поставщиком в расчетах с розничными организациями-покупателями, определяется расчетным путем исходя из фиксированной розничной цены с НДС, установленной главой 3 прейскуранта, утвержденного постановлением № 157, в размере 3600 руб. (позиция 2), за вычетом торговой скидки, предусмотренной главой 2 данного прейскуранта – 15,2 % (позиция 1.1), и выделением суммы НДС по ставке, применяемой при реализации сахара по регулируемым (фиксированным) розничным ценам.

2. При реализации на территории РБ и при ввозе на таможенную территорию РБ сахара белого (код Товарной номенклатуры внешне-

экономической деятельности РБ 1701 99 100) Указом № 287 установлена ставка НДС в размере 10 %. В соответствии с подп. 1.4 п. 1 ст. 102 НК при реализации на территории РБ сахара-песка по регулируемым (фиксированным) розничным ценам ставка НДС применяется в размере 9,09 %.

Пример 3.

Розничная организация "А", расположенная на территории г. Минска, приобретает у организаций-изготовителей и импортеров продовольственные товары для детского питания (воду питьевую йодную) и заменители сахара для больных сахарным диабетом с целью реализации населению.

Последовательность формирования розничной цены на воду питьевую йодную для детей в первичных упаковках нетто-объемом 750 мл, применяемую организацией "А" при ее продаже из объектов розничной торговли, расположенных на территории г. Минска, приведена в табл. 3.

Таблица 3

№ п/п	Показатель	Значение, руб. (расчет)
1	Отпускная цена на товар, сформированная организацией-изготовителем за принятую единицу измерения, без НДС (согласно ТТН)	1150
2	Торговая надбавка, взимаемая розничной организацией "А" при осуществлении розничной торговли товаром	345 (1150 × 30 / 100)
3	Розничная цена на товар, сформированная организацией "А", без НДС	1495 (1150 + 345)
4	Сумма НДС, учитываемая розничной организацией "А" при установлении розничной цены на товар	150 (1495 × 10 / 100)
5	Розничная цена на товар, сформированная организацией "А", с учетом НДС	1645 (1495 + 150)
6	Розничная цена на товар за принятую единицу измерения, применяемая розничной организацией "А" при его продаже населению (с учетом округлений)	1650

При формировании розничной цены на воду питьевую йодную для детей в первичных упаковках нетто-объемом 750 мл необходимо обратить внимание на следующие особенности:

1. Согласно информации, указанной в товаросопроводительных документах (договоре на поставку), производство воды питьевой йодной осуществляется в соответствии с требованиями технических нормативных правовых актов, регламентирующих ее использование для детей.

2. Вода питьевая йодная для детей отнесена к социально значимым товарам, торговые надбавки на которые применяются в размерах, определенных законодательством (позиция 49 "Товары для детей" (приложение к постановлению № 47)). Вода питьевая йодная для детей включена в приложение к постановлению № 47 (позиция 1.3 "Питьевая вода для детей"),

размер торговой надбавки на нее решением № 2614 утвержден на уровне 30 %.

3. Вода питьевая йодная для детей включена в перечень № 287, согласно которому при ее реализации применяется ставка НДС в размере 10 % (код товара по ЕТН ВЭД ТС – 2202 10 000 0 "Воды, включая минеральные и газированные, содержащие добавки сахара или других подслащивающих и вкусо-ароматических веществ").

Применение предельных торговых надбавок при формировании розничных цен на продовольственные товары, реализуемые с участием организаций, осуществляющих оптовую торговлю

При приобретении продовольственных и других товаров на территории РБ у торговых организаций, осуществляющих оптовую торговлю (далее – оптовые организации), торговая надбавка взимается с учетом оптовой надбавки.

Пример 4.

Розничная организация "А" приобрела у оптовой организации "Б" рис белый шлифованный, расфасованный в одноразовые полиэтиленовые упаковочные пакеты, использование которых допускается техническими нормативными правовыми актами (условно ТУ ВУ 101117856.001-2006), весом 900 г, с целью его продажи населению. По товаросопроводительным документам отпускная цена на

1 упаковку риса, установленная организацией-импортером "В" в расчете на единицу веса, принятую оптовой организацией "Б", составила 3390 руб. без НДС; размер оптовой надбавки, взимаемой оптовой организацией "Б", – 12 %.

Последовательность формирования розничной цены на 1 упаковку риса белого шлифованного весом 900 г, применяемой организацией "А" при его продаже из розничной торговли, приведена в табл. 4.

Таблица 4

№ п/п	Показатель	Значение, руб. (расчет)
1	Цена на товар, применяемая оптовой организацией "Б" в расчетах при его продаже розничной организацией "А", без НДС (согласно гр. 4 ТТН), в т.ч.:	3797 (3390 + 407)
1.1	Отпускная цена на товар, установленная организацией-импортером "В", с учетом расходов по его фасовке, понесенных оптовой организацией "А", без НДС (согласно гр. 11 ТТН)	3390
1.2	Сумма оптовой надбавки, взимаемой оптовой организацией "Б" при осуществлении оптовой торговли товаром (согласно гр. 11 ТТН – 12 %)	407 (3390 × 12 / 100)
2	Сумма торговой надбавки, взимаемой розничной организацией "А" при осуществлении розничной торговли товаром	1017 (3390 × 30 / 100)
3	Розничная цена на товар, сформированная розничной организацией "А" за принятую единицу измерения, без НДС	4407 (3390 + 1017)
4	Сумма НДС, учитываемая розничной организацией "А" при установлении розничной цены на товар	441 (4407 × 10 / 100)
5	Розничная цена на товар, применяемая розничной организацией "А" с учетом НДС	4848 (4407 + 441)
6	Розничная цена на товар, применяемая розничной организацией "А" при его продаже населению (с учетом округлений)	4850

Формирование розничной цены на рис белый шлифованный, приобретенный у оптовой организации в расфасованном виде, имеет следующие особенности:

1. При установлении оптовой организацией "Б" уровня оптовой надбавки на рис белый шлифованный необходимо обратить внимание на то, что рис включен в перечень продовольственных товаров, по которым применяются предельные торговые надбавки, размер которых (с учетом оптовой надбавки) согласно приложению 1 к постановлению № 184 установлен на уровне 30 % ((позиция 15 "Крупа (рис белый шлифованный, манная, пшено, гречневая)"). В связи с тем, что предельные торговые надбавки на рис белый (другие продовольственные товары) установлены в приложении 1 к постановлению № 184 с учетом оптовой надбавки, при участии в ее реализации оптовой организации "Б" деление торговой надбавки между указанными торговыми организациями (розничной организацией "А" и оптовой организацией "Б") осуществляется по соглашению сторон, только в пределах, установленных законодательством. При этом следует отметить, что оптовая организация "Б"

вправе устанавливать разный размер оптовой надбавки, применяемой при продаже риса, в т.ч. в расфасованном виде, различным розничным организациям-покупателям.

2. Розничная цена на 1 упаковку расфасованного риса белого шлифованного определяется путем суммирования отпускной цены, сформированной организацией-импортером "В", и торговой надбавки, взимаемой с учетом оптовой надбавки к отпускной цене, в размере не выше утвержденного предельного уровня (30 %), с добавлением НДС по установленной ставке.

3. Рис белый шлифованный включен в перечень № 287 – по нему применяется ставка НДС в размере 10 % при ввозе на таможенную территорию РБ и (или) при реализации на территории РБ (код товара по ЕТН ВЭД ТС – 1006 30 630 0 "Рис глазированный пропаренный среднезерный").

Оформление документов при формировании розничных цен

Постановлением Минэкономики РБ от 31.03.2011 № 46 отменена Инструкция о порядке формирования и применения цен

и тарифов, утвержденная постановлением Минэкономики РБ от 10.09.2008 № 183 (далее – Инструкция № 183). Пунктом 52 данной Инструкции было установлено, что расчет розничных цен на социально значимые товары производится организациями розничной торговли в реестре розничных цен, в приложении 4 к Инструкции № 183 была приведена его рекомендуемая форма.

По мнению автора, так как в настоящее время постановление № 184 не утратило силу,

а им определены предельные торговые (с учетом оптовых) надбавки на некоторые виды продовольственных товаров, при формировании розничных цен на эти товары, разумно будет составить документ, в котором будет виден размер применяемой торговой надбавки. Таким документом и может быть применяемый ранее реестр розничных цен.

Ниже приведена примерная форма реестра, которая может быть представлена в следующем виде:

РЕЕСТР № 94 от 26.04.2011
розничной цены на продовольственные товары
(наименование товара)
Организация "А"
(наименование субъекта предпринимательской деятельности)

№ п/п	Номер ТТН	Наименование товара	Артикул, тип, марка ¹	Объем партии	Отпускная цена изготовителя (импортера), руб.	Оптовая надбавка, %	Торговая надбавка		Розничная цена без НДС, руб.	НДС		Розничная цена с НДС, руб.	Розничная цена с учетом округлений, руб.
							%	руб.		%	руб.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	№ 48 от 26.04.2011	Молоко коровье жирностью 3,5 % в полиэтиленовых пакетах нетто-объемом 1,0 л	16749АО-98		1565	–	11	172	1737	10	174	1911	1910
2	№ 34 от 26.04.2011	Сок яблочный для детского питания в первичных упаковках нетто-объемом 200 мл	16749АО-99		2040	–	16	326	2366	10	237	2603	2600
3	№ 51 от 26.04.2011	Вода питьевая йодная для детей в первичных упаковках нетто-объемом 750 мл	16749АО-84		1150	–	30	345	1495	10	150	1645	1650
4	№ 92 от 26.04.2011	Рис белый шлифованный в упаковках весом 900 г	16749АО-85		3390	12	30	1017	4407	10	441	4848	4850
	И т.д.												

¹ Артикул, тип и марка товара приняты и отражены в реестре условно (графа 4).

Директор

Иванов

(подпись)

Иванов И.И.

(Ф.И.О.)

Меры ответственности

Нарушение установленных соответствующими государственными органами **торговых надбавок и (или) оптовых** влечет наложение штрафа на индивидуального предпринимателя или юридическое лицо в двукратном размере разницы между фактической выручкой, полученной от реализации товаров (работ, услуг), и расчетной величиной выручки от реализации этих товаров (работ, услуг)

по ценам (тарифам), установленным в соответствии с законодательством (п. 2 ст. 12.4 Кодекса РБ об административных правонарушениях (далее – КоАП)). Нарушение должностным лицом юридического лица или индивидуальным предпринимателем установленного порядка формирования и (или) применения цен (тарифов) влечет наложение штрафа в размере до 40 базовых величин (п. 1 ст. 12.4 КоАП).

Галина Кевра, канд. экон. наук, доцент