

Калькуляционная карточка № 32 от "18" ноября 2010 г.

Наименование блюда (изделия) мясной полуфабрикат "Котлета "Киевляночка"

Номер рецептуры по Сборнику (номер техкарты) _____

Расчет на количество единиц – 100 порцийВыход изделия – 1 кг

| Наименование сырья | Норма вложения, кг | Цена, руб./кг | Сумма, руб. |
|---|--------------------|---|-------------|
| Филе цыплят | 6,000 | 19 610 (из таблицы расчета цен, графа 8) | 117 660 |
| Масло сливочное | 2,000 | 18 500 | 37 000 |
| Яйцо | 0,700 | 8333 | 5833 |
| Сухари панировочные | 2,000 | 3600 | 7200 |
| Соль | 0,100 | 800 | 80 |
| Стоимость набора сырья в розничных ценах, руб. | | | 50 113 |
| Наценка общественного питания, % (по г. Минску) | | | 30 |
| Наценка общественного питания, руб. ($50\ 113 \times 30 / 100$) | | | 15 034 |
| Стоимость набора сырья с наценкой, руб. ($50\ 113 + 15\ 034$) | | | 65 147 |
| Продажная цена, руб., с учетом округления | | | 65 150 |
| Выход полуфабрикатов | 1 кг | | |

Татьяна Лисовская, экономист

СОБЛЮДЕНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ПО ЦЕНООБРАЗОВАНИЮ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ВОДКИ

Нормативное регулирование

Согласно нормам национального законодательства государственное регулирование цен на водку, спирт и другую алкогольную продукцию крепостью свыше 28 % осуществляется Минэкономики РБ в пределах полномочий, предоставленных ему законодательством (подп. 1.3 п. 1 Указа Президента РБ от 19.05.1999 № 285 "О некоторых мерах по стабилизации цен (тарифов) в Республике Беларусь" (с учетом изменений и дополнений от 11.03.2010 № 149) (далее – Указ № 285)), путем установления фиксированных* розничных цен.

Прейскурант "Розничные цены на водку и спирт" утвержден постановлением Минэкономики РБ от 18.08.2010 № 126 "О ценах на алкогольную продукцию и признании утратившим силу отдельного положения постановления и некоторых постановлений Министерства экономики Республики

Беларусь" (с учетом изменений и дополнений от 11.10.2010 № 143) (далее – преЙскурант № 126 и постановление № 126). Розничные цены, предусмотренные главой 3 преЙскуранта № 126, распространяются на водку и спирт этиловый ректифицированный из пищевого сырья, вырабатываемые организациями Республики Беларусь, которым в определенном порядке разрешен выпуск указанных товаров (далее – поставщики), установлены в рублях за единицу измерения с учетом НДС, дифференцированы по наименованиям водки в зависимости от используемого на ее производство сорта спирта ("Люкс", "Полесье", "Кристалль супер-люкс", "Поречье Премиум" (СТБ 978-2003) или "Экстра" (СТБ 978-2003)) с учетом ее крепости и применяются юридическими лицами, осуществляющими розничную торговлю (далее – розничные организации), при ее реализации населению.

Реализация водки торговыми организациями – покупателям осуществляется поставщиками исходя из розничных цен с НДС, приведенных в главе 3 преЙскуранта № 126,

* Фиксированная цена (тариф) – регулируемая цена (тариф), устанавливаемая субъектом ценообразования в твердо выраженной денежной величине (ст. 3 Закона РБ от 10.05.1999 № 255-З "О ценообразовании" (с учетом изменений и дополнений от 31.12.2009 № 114-3)).

с предоставлением в пользу последних торговых скидок, размеры которых отражены в главе 2 прейскуранта № 126. При этом торговые скидки на водку установлены дифференцированно в зависимости от условий поставки (франко-отправления или франко-назначения) и организаций, осуществляющих ее реализацию. В свою очередь торговые скидки на условиях франко-назначения предоставляются поставщиками при поставках водки покупателям с оплатой транспортных расходов по ее доставке до пункта, обусловленного договором. При поставках покупателям водки без оплаты транспортных расходов по ее доставке до пункта, обусловленного договором, поставщиками предоставляются торговые скидки на условиях франко-отправления. Поставки водки со склада поставщика или со склада у транспортных путей общего пользования производятся на условиях франко-отправления.

Следует отметить, что розничные цены на водку, предусмотренные в главе 3 прейскуранта № 126, установлены без стоимости бутылок. В связи с этим при осуществлении расчетов поставщиков водки с покупателями при ее реализации для целей розничной и оптовой торговли стоимость возвратной многооборотной стеклянной тары (бутылок) оплачивается сверх розничных цен, предусмотренных данным прейскурантом, по договорным залоговым ценам, определяемым в соответствии с положениями Инструкции об особенностях формирования и применения договорных цен на стеклянную тару для пищевой продукции, утвержденной постановлением Минэкономики и Минторга РБ от 12.12.2006 № 216/44 (с учетом изменений и дополнений от 26.03.2009 № 52/19). При этом при поставках водки в возвратной многооборотной стеклотаре в товарно-транспортных накладных организации-изготовители отдельной строкой указывают следующие данные о стеклотаре: вид и тип фирменных и унифицированных бутылок и банок, ссылку на протокол согласования цен, уровень договорной залоговой цены, количество поставленных бутылок, их стоимость.

Водка, выпускаемая в сувенирном оформлении (сувенирных бутылках, стеклянных, хрустальных, фарфоровых графинах и других видах потребительской тары), реализуется по договорным ценам, формируемым организациями-изготовителями в соответствии с положениями п. 5 Инструкции о порядке формирования и применения цен и тарифов, утвержденной постановлением Минэкономики РБ

от 10.09.2008 № 183 (с учетом изменений и дополнений от 20.01.2010 № 9) (далее – Инструкция № 183).

Правильно заполняем сопроводительные документы

При поставке водки по установленным Минэкономики РБ фиксированным розничным ценам организациями-изготовителями (поставщиками) заполняются первичные учетные документы ТТН-1 "Товарно-транспортная накладная" (далее – накладная ТТН-1) и (или) ТН-2 "Товарная накладная" (далее – накладная ТН-2), в графе 4 которых указывается уровень применяемых цен на водку, по которым производится ее отгрузка покупателям, которой в данном случае является фиксированная розничная цена.

Необходимая организациям-покупателям информация, связанная с применением фиксированных розничных цен, отражается в графах 9 и 11 "Примечание" накладных ТН-2 и ТТН-1, в которых указывается:

- организациями-изготовителями – розничная цена на водку с НДС со ссылкой на нормативно-правовой документ, подтверждающий уровень применяемой цены, и размер предоставляемой торговой скидки;
- оптовыми организациями – розничная цена на водку с НДС и применяемая торговая скидка, размер которой делится по соглашению сторон.

Учитывая вышеприведенные нормы национального законодательства, рассмотрим порядок применения поставщиками водки фиксированных розничных цен в расчетах с покупателями при ее реализации для целей розничной и оптовой торговли на условных ситуациях.

Ситуация 1

Организация-изготовитель "А" (поставщик) осуществляет производство водки из спирта "Экстра" (СТБ 978-2003) "Кристалл экстра" крепостью 40 % в бутылках емкостью 0,5 л, при реализации которой покупателям предусмотрено применение фиксированных розничных цен. Реализация водки покупателям производится поставщиком со своего склада (на условиях франко-отправления).

Анализ ситуации

1. Цена на водку из спирта "Экстра" (СТБ 978-2003) "Кристалл экстра" крепостью 40 % в бутылках емкостью 0,5 л установлена главой 3 прейскуранта № 126 (позиция 3.2.2) в размере 7630 руб.

2. При реализации на территории РБ водки по фиксированным розничным ценам ставка НДС применяется в размере 16,67 % (подп. 1.4 п. 1 ст. 102 Налогового кодекса РБ (далее – НК)).

Образец заполнения "Товарного раздела" накладной ТТН-1 при поставке водки из

спирта "Экстра" (СТБ 978-2003) "Кристалл экстра" крепостью 40 % в бутылках емкостью 0,5 л организацией-изготовителем "А" (поставщиком) в адрес розничной организации-покупателя на условиях предоставления торговой скидки с установленной фиксированной розничной цены приведен ниже.

Таблица 1

| Наименование товара | Ед. изм. | Кол-во ¹ | Цена, руб. | Стоимость, руб. | Ставка НДС, % | Сумма НДС, руб. | Стоимость с НДС, руб. | Кол-во грузовых мест ¹ | Масса груза ¹ , кг | Примечание |
|---|--------------------------|---------------------|------------|-----------------|---------------|-----------------|-----------------------|-----------------------------------|-------------------------------|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| Водка из спирта "Экстра" (СТБ978-2003) "Кристалл экстра" крепостью 40 % | 1 бутылка емкостью 0,5 л | 8000 | 7630 | – | 16,67 | 10 175 368 | 61 040 000 | 1 | 4000 | Розничная цена – 7630 руб.; постановление № 126; |
| | | | | | | 1 241 395 | 7 446 880 | | | торговая скидка – 12,2 % |
| ИТОГО | × | 8000 | × | – | × | 8 933 973 | 53 593 120 | 1 | 4000 | × |

¹ Количество, масса груза и количество грузовых мест приняты и отражены в накладной условно.

Следует также обратить внимание, что при поставках водки с участием оптовых организаций постановлением № 126 определено деление торговой скидки, предоставляемой поставщиками, между оптовыми и розничными торговыми организациями по соглашению сторон. При этом поставка водки оптовыми организациями в адрес розничных организаций производится по фиксированным розничным ценам с учетом НДС, предусмотренным в главе 3 преysкуранта № 126, в рублях за единицу измерения, без стоимости посуды, за вычетом торговой скидки в размере, установленном по соглашению сторон, без взимания оптовой надбавки. В свою очередь торговые скидки с установленных фиксированных розничных цен остаются в распоряжении оптовых организаций и являются источником для покрытия расходов, связанных с реализацией водки розничным организациям и получением прибыли от ее реализации.

Ситуация 2

Оптовая организация "Б" приобрела со склада организации-изготовителя "А" (поставщик) водку из спирта "Экстра" (СТБ 978-2003) "Кристалл экстра" крепостью 40 % в бутылках емкостью 0,5 л и реализовала ее розничной организации "В" с предоставлением торговой скидки с установленной фиксированной розничной цены в размере 8 % (по соглашению сторон).

Образец заполнения "Товарного раздела" накладной ТТН-1 при поставке водки из спирта "Экстра" (СТБ 978-2003) "Кристалл экстра" крепостью 40 % в бутылках емкостью 0,5 л организацией-изготовителем "А" (поставщиком) в адрес оптовой организации "Б" с целью реализации розничной организации-покупателю "В" на условиях предоставления торговой скидки с установленной фиксированной розничной цены приведен ниже.

Таблица 2

| Наименование товара | Ед. изм. | Кол-во ¹ | Цена, руб. | Стоимость, руб. | Ставка НДС, % | Сумма НДС, руб. | Стоимость с НДС, руб. | Кол-во грузовых мест ¹ | Масса груза ¹ , кг | Примечание |
|---|------------------------|---------------------|------------|-----------------|---------------|-----------------|-----------------------|-----------------------------------|-------------------------------|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| Поставка товара организацией-изготовителем "А" (поставщиком) в адрес оптовой организации "Б" | | | | | | | | | | |
| Водка из спирта "Экстра" (СТБ978-2003) "Кристалл экстра" крепостью 40 % | бутылка емкостью 0,5 л | 8000 | 7630 | – | 16,67 | 10 175 368 | 61 040 000 | 1 | 4000 | Розничная цена – 7630 руб.; постановление № 126; |

Окончание табл.

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|---|------------------------|------|------|---|-------|------------|------------|---|------|--|
| | | | | | | 1 241 395 | 7 446 880 | | | торговая скидка – 12,2 % |
| ИТОГО | × | 8000 | × | – | × | 8 933 973 | 53 593 120 | 1 | 4000 | × |
| Поставка товара оптовой организацией "Б" в адрес розничной организации "В" | | | | | | | | | | |
| Водка из спирта "Экстра" (СТБ978-2003) "Кристалл экстра" крепостью 40 % | бутылка емкостью 0,5 л | 8000 | 7630 | – | 16,67 | 10 175 368 | 61 040 000 | 1 | 4000 | Розничная цена – 7630 руб.; постановление № 126; |
| | | | | | | 678 358 | 4 883 200 | | | торговая скидка – 8 % |
| ИТОГО | × | 8000 | × | | × | 9 497 010 | 56 156 800 | 1 | 4000 | × |

¹ Количество, масса груза и количество грузовых мест приняты и отражены в накладной условно.

Особенности ценообразования при реализации водки из розничной торговли

Реализация водки населению, приобретенной розничными организациями у организаций-изготовителей (поставщиков) на условиях предоставления торговых скидок, производится по фиксированным розничным ценам с учетом НДС, предусмотренным в главе 3 прейскуранта № 126, в рублях за единицу измерения, увеличенным на размер стоимости посуды по договорным залоговым ценам, без взимания торговой надбавки. В этом случае торговые скидки с установленных фиксированных розничных цен остаются в распоряжении розничных организаций и являются источником покрытия

расходов, связанных с реализацией водки населению и получением прибыли от ее реализации.

Ситуация 3

Розничная организация "В" приобретает у организаций-изготовителей Республики Беларусь (поставщики) водку на условиях предоставления торговых скидок с фиксированных розничных цен и осуществляет ее реализацию населению.

Последовательность расчета розничной цены на водку из спирта "Экстра" (СТБ 978-2003) "Кристалл экстра" крепостью 40 % в бутылках емкостью 0,5 л, применяемой розничной организацией "В" при ее реализации населению, приведена в табл. 3.

Таблица 3

| № п/п | Показатель | Сумма, руб. (расчет) |
|-------|---|----------------------|
| 1 | Розничная цена на водку, установленная в главе 3 прейскуранта № 126 за единицу измерения без стоимости посуды, с НДС | 7630 |
| 2 | Договорная залоговая цена на унифицированную стеклянную бутылку емкостью 0,5 л (согласно ТТН) | 320 |
| 3 | Розничная цена на водку, применяемая розничной организацией "В" при ее реализации населению (с учетом стоимости посуды) | 7950 (7630 + 320) |

Особенности ценообразования при реализации водки в объектах общественного питания в розлив

Продажные цены на водку отечественного производства, реализуемую в объектах общественного питания в розлив, определяются за порцию 50 мл исходя из фиксированных розничных цен, установленных в главе 3 прейскуранта № 126, и фактической емкости бутылки (без стоимости стеклопосуды) с добавлением

наценок, предусмотренных для организаций общественного питания, и ставки налога на услуги (письмо Минэкономики и Минторга РБ от 11.01.2010 № 12-05-10/97/12-02-05/25к "О применении фиксированных розничных цен на водку и табачные изделия"). При отсутствии договорных залоговых цен на стеклопосуду стоимость порции определяется исходя из розничной цены за бутылку, включая стоимость посуды.

Ситуация 4

Организация общественного питания "Г", расположенная на территории Минской области, приобретает у организаций-изготовителей и розничных организаций водку и осуществляет ее реализацию в розлив в объектах общественного питания.

Последовательность расчета продажной цены на водку из спирта "Экстра" (СТБ 978-2003) "Кристалл экстра" крепостью 40 %, применяемой организацией "Г" при ее реализации в объектах общественного питания первой и второй наценочной категории в розлив (за порцию 50 мл), приведена в табл. 4.

Таблица 4

| № п/п | Показатель | Значение (расчет) | |
|-------|---|-------------------------------------|------------------------------------|
| | | объекты наценочной категории | |
| | | первой | второй |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Розничная цена на водку без стоимости посуды, установленная в главе 3 преискуранта № 126, с НДС (за бутылку емкостью 0,5 л) | 7630 руб. | 7630 руб. |
| 2 | Количество порций 50 мл в бутылке емкостью 0,5 л | 10 ед. (0,5 л / 50 мл × 100) | 10 ед. (0,5 л / 50 мл × 100) |
| 3 | Розничная цена на водку, установленная в главе 3 преискуранта № 126, с НДС (за порцию 50 мл) | 763 руб. (7630 / 10) | 763 руб. (7630 / 10) |
| 4 | Наценка, предусмотренная для организаций общественного питания (1) | 1145 руб. (763 × 150 / 1000) | 763 руб. (763 × 100 / 1000) |
| 5 | Сумма налога на услуги ресторанов (баров, кафе) (2) | 95 руб. ((763 + 1145) × 5 / 100) | 76 руб. ((763 + 763) × 5 / 100) |
| 6 | Продажная цена на водку, применяемая организацией "Г" при ее реализации в розлив (за порцию 50 мл) | 2003 руб. (763 + 1145 + 95) | 1602 руб. (763 + 763 + 76) |
| 7 | Продажная цена на водку, применяемая организацией "Г" при ее реализации в розлив (за порцию 50 мл), с учетом округлений (3) | 2003 руб. = 2000 руб. | 1602 руб. = 1600 руб. |

Анализ ситуации

1. Наценки на водку (продукцию), реализуемую в объектах общественного питания, за исключением продукции торговых объектов общественного питания наценочных категорий люкс, высшая, первая, устанавливаются облисполкомами и Мингорисполкомом в рамках предоставленных им полномочий по регулированию цен на социально значимые товары (п. 2 Указа № 285). Реализация водки отечественного производства в объектах общественного питания первой наценочной категории, расположенных на территории Минской области, производится с применением наценок к розничным ценам в размерах, определяемых с учетом конъюнктуры рынка (условно 150 %), в объектах второй наценочной категории – 100 % (п. 37 решения Миноблисполкома от 18.12.2008 № 1381 "Об утверждении Инструкции о порядке формирования и применения цен, включая применение наценок, в торговых объектах общественного питания всех форм собственности

и подчиненности, осуществляющих свою деятельность на территории Минской области" (с учетом изменений и дополнений от 14.05.2010 № 530)).

2. Ставки налога на услуги устанавливаются в размере, не превышающем 5 % (ст. 267 НК).

3. Продажная цена на водку за порцию 50 мл округляется до 10 руб. Значения в сумме до 5 руб. отбрасываются, 5 руб. и выше округляются до 10 руб. (пп. 42–43 Инструкции № 183).

Следует также обратить внимание, что розничные организации и организации общественного питания не имеют права предоставлять покупателям скидки при реализации водки, на которую установлены фиксированные розничные цены (п. 37 Инструкции № 183). Снижение фиксированных розничных (продажных) цен в организациях розничной торговли и общественного питания на водку, не пользующуюся спросом, при проведении рекламных акций также не допускается (п. 38 Инструкции № 183).

Галина Кевра, канд. экон. наук, доцент