

УДК 378.147

**МОДЕЛЬ СОЗДАНИЯ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО  
ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ  
СПЕЦИАЛЬНОСТИ «МЕНЕДЖМЕНТ НЕДВИЖИМОСТИ»**

Е.В. Россоха, Л.С. Семёнова

*УО «Белорусский государственный технологический университет»,  
г. Минск*

Кафедра организации производства и экономики недвижимости более 10 лет готовит специалистов по направлению специальности «Менеджмент недвижимости». За этот период у кафедры сложилась эффективная система взаимодействия с партнерами, студентами и абитуриентами. В центре взаимодействия находится основной продукт кафедры – компетенции студентов, приобретаемые в процессе обучения и компетенции преподавателей кафедры.

Рассмотрим взаимодействие кафедры с каждой из заинтересованных сторон и влияние этого взаимодействия на формирование практико-ориентированного обучения.

*Абитуриенты.* Являются поставщиком запроса на практико-ориентированное обучение, заинтересованы в получении актуальных знаний и навыков для дальнейшего трудоустройства. Получают информацию о возможностях получения необходимых им знаний и навыков, делают выбор в пользу направления специальности «Менеджмент недвижимости».

*Работодатели.* Предоставляют рабочие места для трудоустройства выпускников кафедры, информируют кафедру об актуальных направлениях развития отрасли, формируют перечень необходимых компетенций, которыми должны обладать выпускники. Данная информация учитывается при разработке учебного плана и организации обучения студентов.

*Партнеры.* Заинтересованы в выполнении кафедрой проектов на возмездной и безвозмездной (силами студентов в рамках стажировок) основе. К участию в разработке проектов привлекаются студенты, благодаря чему получают возможность применить теоретические знания на практике. На базе ООО «Твоя столица» в 2020 году организован филиал кафедры. Помимо этого кафедрой разработан план взаимодействия с организациями-партнерами: минимум один раз в семестр проводится мастер-класс с одним из ведущих специалистов организаций-партнеров, за все время обучения практические занятия по четырем профильным учебным дисциплинам проводятся действующими специалистами-практиками, на втором курсе лучшие студенты получают возможность пройти стажировку в сфере консалтинга и аналитики

рынка недвижимости, представители организаций-партнеров приглашаются к участию в ГЭК, составе жюри конкурсов проектов в рамках различных учебных дисциплин.

*Студенты.* С одной – стороны получают практико-ориентированное обучение, а с другой – участвуют в развитии компетенций кафедры за счет участия в проектах, стажировках, конкурсах. За счет формирования положительного впечатления у работодателей повышают лояльность организаций к кафедре и направлению специальности, а кафедра расширяет круг партнеров.

*Выпускники.* Предоставляют обратную связь по результатам трудоустройства, информируют кафедру об изменяющихся трендах развития отрасли, перечне компетенций, необходимых для успешной работы. Данная информация учитывается при разработке учебных программ. Лучшие выпускники приглашаются для проведения мастер-классов для студентов. Благодаря поддержанию связей с выпускниками расширяется перечень партнеров кафедры, организации-работодатели переходят в статус партнеров.

Таким образом, основными факторами организации практико-ориентированного обучения по направлению специальности «Менеджмент недвижимости» являются следующие:

1. Проведение занятий по профильным учебным дисциплинам преподавателями-практиками;
2. Организация мастер-классов (не менее одного раза в семестр) ведущими специалистами организаций-партнеров и выпускниками направления специальности;
3. Организация прохождения стажировок и учебных практик в ведущих организациях отрасли;
4. Постоянный пересмотр актуальных компетенций, необходимых для успешного трудоустройства выпускников направления специальности на основе информации от организаций-партнеров, лучших выпускников;
5. Реализация на кафедре актуальных проектов в интересах организаций отрасли с привлечением студентов к выполнению части работ проекта.