

## ИЗДАТЕЛЬСКАЯ СТАТИСТИКА И КНИЖНЫЙ АССОРТИМЕНТ

In presented clause the questions connected with system quantitative and quality indicators of the account of release of book production are considered. The data describing features of statistics of a press of Byelorussia in 2006 are presented. The comparative analysis of quantity indicators of release for the period with 2001 for 2006 is lead are certain volumes, rates of growth and dynamics of development of the book market of the country.

**Введение.** На основе статистики печати изучают количественные и качественные изменения в издательском деле, выявляются текущие тенденции и особенности развития печати. Иными словами, статистика печати присущими ей методами определяет количественную сторону развития издательского дела в непрерывной связи с его качественной стороной, придает числовое выражение закономерностям этого развития в конкретных условиях места и времени. Современная статистика печати сочетает в себе два взаимосвязанных показателя: статистику культуры поскольку, оценивает развитие книгоиздательства в качественном аспекте, и статистику экономики, поскольку оценивает количественную сторону издательского дела.

**Основная часть.** Целью данного исследования является — описать состояние выпуска книжной продукции в Республике Беларусь в период с 2001 по 2006 гг. Достижение поставленной цели осуществляется путем решения следующих задач:

1. Охарактеризовать состояние книжного рынка Республики Беларусь в 2006 году и провести сравнение его с предшествующими годами.

2. Определить объем, темпы роста и динамику развития книжного рынка Республики Беларусь.

Объектом исследования является выпуск книжной продукции в Республике Беларусь за период с 2001 по 2006 гг.

В качестве метода сбора данных использовался мониторинг статистических материалов печатных и электронных специализированных изданий.

Методом анализа статистических данных выступал традиционный контент-анализ документов [1].

В качестве информационной базы исследования использовались номера сборника государственного библиографического указателя «Летапіс друку Беларусі», состоящего из следующих типов библиографических указателей: «Кніжны летапіс», «Летапіс аўтарэфератаў дысертацый», «Летапіс нарматыўна-тэхнічных, тэхнічных дакументаў і выданняў вузкага прызначэння», «Летапіс нотаў», «Летапіс выяўленчага мастацтва», «Картаграфічны летапіс»; статистический сборник «Друк Бела-

русі»; ежемесячный библиографический бюллетень «Новыя кнігі».

В ходе исследования анализировался ассортимент книжных изданий по классификации УДК, принятой в Республике Беларусь Национальной книжной палатой.

После нескольких лет подряд стабильного роста выпуска книжных изданий — и по числу названий, и по тиражу — в 2006 году отмечено снижение второго показателя. Снижение небольшое — всего 0,8%, однако многие специалисты уже заговорили о «негативных тенденциях» и даже о «кризисе», поскольку снижение продаж в поэкземплярном исчислении в большинстве сегментов книжного рынка давно ни для кого не секрет [3]. Еще сильнее — на 3,1% — сократился объем выпуска белорусского книгоиздания в печатных листах-оттисках. Это означает, что средняя отечественная книга не только выпускалась меньшим тиражом, но и стала тоньше. Лишь один из трех основных показателей, характеризующих выпуск, — число названий — в 2006 г. вырос до очередного рекорда в более чем 10 тыс., превысив уровень предыдущего года на 7,96 %.

Тем не менее даже при вышесказанных «негативных тенденциях» есть отдельные сегменты, где статистика зафиксировала рост выпуска и по числу названий, и по общему тиражу. Причем это касается самых крупных тематических разделов — «Литература по образованию, культуре и СМИ», «Литература по филологическим наукам и искусству», «Политическая и социально-экономическая литература».

В 2006 году раздел «Литература по образованию, культуре и СМИ» занял первое место по удельному весу совокупного тиража в общем тираже республиканского книгоиздания — 38%, и второе — по удельному весу числа названий — 24%. Причем основную долю в разделе обеспечивают школьные учебники (подраздел «Образование. Педагогика») — 99,8% по тиражу и 98,9% по названиям.

В названном разделе выросло и число выпущенных книжных наименований, и их общий тираж. Первый показатель — на 3,6%, второй — на 35,0%. На общий результат раздела наибольшее влияние оказал, безусловно, продолжающийся рост выпуска учебной литературы для школ. Прирост общего тиража в этом

сегменте составил в 2006 году 21,5%. Кажется немного, но в абсолютных цифрах это составляет дополнительно более 3 млн. экз. Еще около миллиона добавил подраздел «Культура. Цивилизация. Прогресс».

На втором месте по значению для книжного рынка — раздел «Литература по филологическим наукам и искусству» (26,4% от общего тиража и 25,5% от общего числа названий). Здесь при росте числа выпущенных изданий на 18,1%, совокупный тираж увеличился на 47%. Причем в наибольшей степени — почти в два раза по тиражу — увеличился выпуск книг по подразделу «Искусство. Искусствоведение», то есть в сегменте, который никогда не был определяющим для общего состояния рынка книжной продукции. Также на 67,9% вырос общий тираж в подразделе «Художественная литература (без детской)». Среди них крупные жанровые подразделы: «Русская литература» — на 28,3%, «Белорусская литература» — на 26,8%, «Зарубежная литература» — 12,8%.

Результаты проведенного статистического анализа говорят о том, что в подразделе «Русская литература» резко — на 24,7% — вырос общий тираж русского исторического романа. Потерянные русской «общей» литературой 0,8 млн. экз. «подобрала» русская же фантастика (рост на 16,3%). На 17,5% увеличился тираж русской женской прозы («сентиментальный (любовный) роман»), на 64,7% — документально-публицистической литературы.

Практически во всех крупных категориях подраздела отмечено существенное увеличение выпуска по числу названий. Так, российских детективов выпущено на 20,8% больше, чем в предыдущем году, российской фантастики — на 35,6%, женской прозы — на 16,8%, русского исторического романа — на 54,1%. Почти вдвое больше стало издаваться документально-публицистической литературы (на 93,7% по названиям), заметно больше (на 23,0%) — мемуарно-биографической.

Высокими темпами рос выпуск (по названиям) и зарубежной художественной литературы: зарубежных детективов — на 30,8%, зарубежной прозы и поэзии — на 14,3%. В то же время снизилось число изданий зарубежного любовного романа (на 4,1%), осталось почти на прежнем уровне — зарубежной фантастики и мистики (рост на 0,7%).

Резюмируя, отметим, что в целом, в сегменте «Художественная литература» положение можно назвать стабильным с незначительным перераспределением выпуска по отдельным подразделам.

На третье место по удельному весу в совокупном тираже белорусского книгоиздания вышел раздел «Политической и социально-экономической литературы» (12,9% от сово-

купного тиража всех выпущенных в стране изданий и 22,6% — от общего числа названий). Здесь спад общего тиража оказался незначительным — 0,8%, хотя число названий одновременно выросло на 6,8%. Сокращение тиражей затронуло такие категории этого раздела, как «История. Исторические науки» — на 26,6%, «Военное дело. Военная техника» — на 24,6%, «Религия. Теология. Атеизм» — на 22,8%, «Экономика. Экономические науки. Торговля» — на 10,3%. Исключением стал выпуск книг по подразделам, «Демография. Социология», где общий тираж увеличился на 59,9%, «Политика. Политические науки» — рост на 31,4%, «Философские науки. Психология» — на 12,6% и «Экономика. Экономические науки. Торговля» — на 11,5%.

Что касается числа названий в разделе, то в большинстве тематических категорий этот показатель увеличивался. Так, число выпущенных изданий социологической тематики выросло на 58,1%, юридической на 39,8%, философской — на 15,4%, психологической — на 12,1%, экономической — на 1,6%, политической — на 1,1%. То есть в крупных подразделах отчетливо прослеживается общая тенденция республиканского рынка книжной продукции: рост ассортимента изданий при одновременном незначительном сокращении тиражей.

Четвертое место по удельному весу в совокупном выпуске книжных изданий (по числу наименований в разделе) занимает раздел «Медицинская и спортивная литература». Его доля в период с 2000 по 2006 гг. составляла от 7 до 19,8% от общего выпуска книг. В 2006 году наблюдалось увеличение совокупного тиража в названном разделе (6,3% от общего тиража и 9,8% от общего числа названий). Это увеличение составило 16,3%, а число названий в разделе увеличилось на 15,4%. Общий тираж вырос в обоих подразделах литературы — «Медицина и здравоохранение» (на 16,8%) и «Физическая культура и спорт» (на 9,3%). И там, и там число названий незначительно увеличилось — соответственно на 19,8% и на 9,3%.

Далее следует назвать тематический раздел «Детская литература» (10,8% от общего тиража и 7,56% от общего числа названий). Особо отметим рост выпуска в этом сегменте. Число названий здесь увеличилось за год на 11,6%, совокупный тираж — на 4,2%. Правда, внутри сегмента положение не столь однозначное. Общий рост достигнут за счет существенного увеличения выпуска нехудожественной (развивающей и познавательной) детской литературы — 54,2% по названиям и 30% по тиражу. В то же время выпуск детской художественной литературы после взлета 2004 года в 2005-м сократился — на 1,8% по названиям и на 32,9% по тиражу. В 2006

году количество изданной детской литературы достигло самого большого значения — 556 наименований, что составляло 7,5% от совокупного выпуска книжной продукции.

Названные пять разделов обеспечивают 94,5% выпуска по тиражам и 87,5% — по названиям от всего объема отечественного книгоиздания. Однако остальные разделы также играют важную роль в обеспечении стабильной работы белорусского книжного рынка и расширении книжного ассортимента.

В разделе «Техническая литература» (3,5% от республиканского тиража и 4,7% от общего числа выпущенных в Республике Беларусь названий). В названном сегменте наблюдался незначительный рост средних значений тиражей — на 6,1%, однако число выпущенных изданий осталось практически на прежнем уровне, уменьшившись на 1,2%. Эта тенденция почти зеркально отразилась в категории «Компьютерных технологий и программного обеспечения» — увеличение тиража на 1,1% при уменьшении числа названий на 0,9%. В подразделе литературы «Жилищно-коммунальное хозяйство, домоводство и бытовое обслуживание» общий тираж увеличился на 3,2%, а число названий — на 0,7%. В категории книг под названием «Энергетика» тираж незначительно вырос — на 0,6%, число названий — на 0,2%; «Полиграфия, издательская деятельность и книжная торговля» — соответственно на 0,4% и 1,1%; «Машиностроение и приборостроение» — на 3,2% и 1,4%. Общий тираж литературы по подразделу «Радиотехника и связь» сократился втрое — на 68,4%, но число названий немного увеличилось на — 3,4%. В категории книг по сегменту «Строительство и архитектура» тираж снизился на 1,0%, но число выпущенных изданий выросло сразу на 18,6%. А вот в самой крупной категории раздела — «Литература по транспорту» — общий тираж вырос на 5,8%, зато число названий немного уменьшилось — на 2,4%.

Отметим раздел «Сельскохозяйственная литература» (1,3% от общего республиканского тиражного выпуска и 3,6% от общего числа названий). В 2004-м году этот раздел был «плохой новостью» белорусского книгоиздания: здесь отмечался резкий спад и по числу выпущенных изданий, и по их совокупному тиражу. Однако в 2005-м положение улучшилось: число названий увеличилось на 45,1%, общий тираж — вдвое. Таким образом, незначительный, но рост в этом сегменте, надо полагать, в 2006 году был предопределен почти полностью.

В разделе «Естественнонаучная литература» (0,84% от общего тиража и 3,3% от общего числа изданий, выпущенных в стране) снижение тиража оказалось сильнее среднего уров-

ня — 12,1%, хотя число названий заметно выросло — на 23,2%. Причем сокращение тиражей коснулось основных категорий раздела: «Математика» — на 30,5%, «Биология. Природоведение» — на 20,5%, «Физика» — на 16,7%, «Общие и комплексные проблемы естественных и точных наук» — на 24,5%, «Химия» — на 8,9% и др. Существенно увеличились тиражи лишь в двух разделах: «Науки о земле» — на 32,1% и «Наука в целом. Науковедение» — на 12,1%. При этом число названий росло почти во всех подразделах естественнонаучной литературы: «Химия» — на 32,5%, «Наук о земле» — на 29,3%, «Общие и комплексные проблемы естественных и точных наук» — на 17,6%, «Математика» — на 13,2%, «Биология. Природоведение» — на 5,0%.

В заключение этой части нашего анализа отметим весомый аргумент в пользу сторонников наступающего «кризиса» в республиканском книгоиздании — снижение средних тиражей отечественной книги. По сравнению с 2003-м годом в 2004-м средний тираж упал на 29,4% — с 5,37 тыс. экз. до 4,15 тыс. экз., то есть практически на тысячу экземпляров. Причем это падение затронуло многие тематические разделы, за исключением сегмента «Медицинская и спортивная литература».

В следующих 2005-м и 2006-м годах описанная выше тенденция сохраняется. Средний тираж выпуска книжной продукции в 2005 году по сравнению с 2004-м годом упал на 2,5%. Как отмечалось выше для 2006 года наблюдаемая картина — спад средних тиражей — также характерна. О существующем «кризисе тиражей» в отечественном книгоиздании ярко свидетельствует линия средних тиражей за период с 2001 по 2006 гг. — 9,03 — 5,84 — 5,37 — 4,15 — 4,05 — 3,73 тыс. экз.

В 2006-м году в разделе «Литература по образованию, культуре и СМИ» снижение среднего тиража составило 1,7% — с 5,8 тыс. до 5,7 тыс. экз. При этом упал и средний тираж школьных учебников — с 2,5 тыс. до 2,3 тыс. экз. (на 8,0%).

В следующем по значимости для книжного рынка разделе — «Литература по филологическим наукам и искусству» — средний тираж снизился на 1,47% — с 6,8 тыс. до 6,7 тыс. экз. В самой крупнотиражной категории — детективной и приключенческой литературы — средний тираж сократился на 5,8% (с 3,4 до 3,2 тыс. экз., то есть почти на 200 экз.). Средний тираж фантастики снизился на 14,6% — с 0,41 до 0,35 тыс. экз. В категории «нежанровой» прозы (поэзии) средний тираж уменьшился незначительно — на 5,3% (с 0,1 до 0,095 тыс. экз.). Напротив, зарубежные детективы в 2006-м году стали выходить большим средним тиражом 1,3 тыс. экз. против 0,75 тыс. в 2005-м (на 73,3% больше),

зарубежная фантастика — 1,1 тыс. против 0,98 тыс. экз. (на 10,9% больше), зарубежная «нежанровая» проза (поэзия, драма) — 0,95 тыс. против 0,87 тыс. экз. (на 8,4% больше).

Выпуск такого сегмента, как «Белорусская литература», характеризуется ярко выраженным ростом. Средний тираж в этой категории вырос сразу на 34,8%. В разделе «Русская литература» несколько увеличился средний тираж русского женского (любовного) романа (на 0,6%). Тематический раздел «Зарубежная литература», а точнее, зарубежный исторический роман тоже испытал на себе прилив интереса читателей: среднее издание этого жанра вышло в 2006-м году, против 2005 года на 8,5% больше. Правда, таких изданий в 2006-м году было выпущено всего 27 наименований (в 2005-м году 29).

Негативная тенденции падения средних тиражей коснулась и сегмента «Детская литература». В этом разделе данный показатель снизился на 29,8% — с 8,4 до 5,9 тыс. экз. Средний тираж детского художественного издания упал на 4,8% — с 6,2 до 5,9 тыс. экз., детского нехудожественного — на 16,3%, с 1,6 до 1,34 тыс. экз.

В разделе «Политическая и социально-экономическая литература» средний тираж в 2006-м году составил 3,9 тыс. экз., что на 11,3% меньше, чем в 2005-м — 4,4 тыс. экз. Эта тенденция затронула все крупные категории раздела: средний тираж сегмента «Государство и право. Юридические науки» упал на 31,6%, «Философские науки. Психология» — на 26,7%, «Религия. Теология. Атеизм» — на 18,6%, «Политика. Политические науки» — на 16,7%, «Экономика. Экономические науки. Торговля» — на 13,8%, «Военное дело. Военная техника» — на 9,3%. Исключением оказался лишь раздел «История. Исторические науки», средний тираж которого поднялся на 7,6% — с 1,2 до 1,3 тыс. экз.

В других тематических разделах ситуация не лучше. Средний тираж естественнонаучной книги упал за год на 10,0% — с 0,9 тыс. до 0,81 тыс. экз.: технической — на 5,2%, с 3,27 тыс. до 3,1 тыс. экз.; медицинской и спортивной — на 2,4%, с 3,06 тыс. до 2,9 тыс. экз.; литературы по филологии — на 18,8%, с 5,3 до 4,3 тыс. экз. Лишь в относительно успешном разделе «Сельскохозяйственная литература» средний тираж снизился всего на 0,3%.

**Выводы.** Таким образом, анализируя статистические данные о шестилетней издательской динамике можно утверждать, что с 2001 года число выпущенных в Республике Беларусь книжных наименований неуклонно нарастало (исключение составил лишь 2004 год). К 2006-м году количество вышедших в свет наименований книжной продукции увеличилось на 94,9%,

то есть почти в два раза. Совокупный тираж белорусского книгоиздания вырос за пять лет крайне незначительно в такой же пропорции — на 45,6%. Однако прошлогоднее снижение последнего показателя — серьезное предупреждение о том, что ситуация на рынке книжной продукции в Республике Беларусь может измениться не в лучшую сторону.

### Литература

1. Иванов, Е. Н. Статистика книжной торговли: учебное пособие для вузов / Е. Н. Иванов. — М., 1990.

2. Колмаков, П. К. Мировая статистика книжной продукции и опыт исчисления ее итогов от начала книгопечатания / П.К. Колмаков // Исследование и материалы. — М.: Книга, 1988.

3. Панов, В. В., Панова, Н. А. Анализ динамики взаимодействия издательского бизнеса и телекоммуникаций как составляющих инфокоммуникационной среды / В. В. Панов, Н. А. Панова // Проблемы полиграфии и издательского дела. — 2006. — № 4. — С. 163–169.

4. Платонов, М. Л. Знакомьтесь: Государственная статистика печати. Новые масштабы. Новые проблемы / М. Л. Платонов // Книжное дело. — М.: Книга, 1993. — №4. — С.21–24.