

товаров-индикаторов в качестве убыточного лидера продаж (товара-приманки) позволяет дезориентировать покупателей, привлекая их в магазин, создав иллюзию общей дешевизны его ассортимента;

– относиться к категории тех товаров, которые приобретаются наиболее чувствительными к ценам группами покупателей.

Для магазинов, осуществляющих розничную торговлю товарами детского ассортимента, наиболее подходящими в качестве товара-приманки являются памперсы, так как именно они отвечают требуемым характеристикам убыточного лидера продаж. Использование более низкой торговой надбавки на данную группу товаров может

существенно повысить эффективность коммерческой деятельности торговой организации. Однако это справедливо только в том случае, если торговая организация имеет широкий ассортимент детских товаров.

ЦЕНА ВОПРОСА

В соответствии с п. 2 ст. 12.4 Кодекса РБ об административных правонарушениях (далее – КоАП) нарушение установленных соответствующими государственными органами предельных нормативов рентабельности, торговых и (или) оптовых надбавок влечет наложение штрафа на индивидуального предпринимателя или юридическое лицо в двукратном размере разницы между фактической выручкой, полученной от реализации товаров (работ, услуг), и расчетной величиной выручки от реализации этих товаров (работ, услуг) по ценам (тарифам), установленным в соответствии с законодательством.

Нарушение должностным лицом юридического лица или индивидуальным предпринимателем установленного порядка формирования и (или) применения цен (тарифов) влечет наложение штрафа до 40 базовых величин (п. 1 ст. 12.4 КоАП).

Галина Кевра,
канд. экон. наук,
доцент

ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ ПРИ ПРИМЕНЕНИИ УПРОЩЕННОЙ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

Налоги и неналоговые платежи включаются в цену в размерах и порядке, установленных законодательством. В данной статье рассматриваются примеры формирования цен организациями, применяющими упрощенную систему налогообложения (далее – УСН).

НОРМЫ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ЦЕН ОРГАНИЗАЦИЯМИ, ПРИМЕНЯЮЩИМИ УПРОЩЕННУЮ СИСТЕМУ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

По нормам национального законодательства порядок установления и применения цен (тарифов) на товары (работы, услуги), регулируемых согласно Указу Президента РБ

от 25.02.2011 № 72 "О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) в Республике Беларусь", с учетом последних изменений от 24.11.2011 № 547, определен Инструкцией о порядке установления и применения регулируемых цен (тарифов), утвержденной постановлением Минэкономики РБ от 22.07.2011 № 111 (далее – Инструкция № 111). Действие Инструкции № 111 распространяется на юридические лица, осуществляющие производ-

ство и (или) реализацию товаров, выполнение работ, оказание услуг на территории РБ, в т.ч. применяющие особые режимы налогообложения, одним из которых является УСН.

Порядок и условия применения налога при УСН отражены в главе 34 Налогового кодекса РБ (далее – НК). В п. 1 ст. 286 НК определено, что организации с численностью работников в среднем не более 100 человек, если размер их валовой выручки нарастающим итогом за 9 месяцев составляет не более 9 000 000 000 бел. руб., вправе применять УСН при одновременном соблюдении критериев средней численности работников и валовой выручки в течение первых 9 месяцев года, предшествующего году, с которого они претендуют на ее применение. Для организаций, применяющих УСН, сохраняется общий порядок исчисления и уплаты НДС, за исключением организаций с численностью работников в среднем за период с начала года по отчетный период включительно не более 15 человек, если размер их валовой выручки нарастающим итогом с начала года составляет не более 3 400 000 000 бел. руб. (подп. 3.12 п. 3 ст. 286 НК). Вместе с тем организации, кроме использующих в качестве налоговой базы валовой доход, вправе уплачивать НДС при реализации товаров (работ, услуг), имущественных прав (подп. 4.1 п. 4 ст. 286 НК).

Налоговая база налога при УСН устанавливается исходя из валовой выручки, определяемой в соответствии с п. 2 ст. 288 НК. Валовая выручка организациями, осуществляющими ведение бухгалтерского учета и отчетности на общих основаниях, определяется в соответствии с учетной политикой этих организаций (п. 4 ст. 288 НК). Определение валовой выручки организациями, которые освобождаются от ведения бухгалтерского учета и отчетности в установленном порядке и ведут учет в книге учета доходов и расходов организаций и индивидуальных предпринимателей, применяющих УСН (далее – книга учета доходов и расходов) (п. 1 ст. 291 НК), производится по мере оплаты отгруженных товаров, выполненных работ, оказанных услуг, переданных имущественных прав. Организации с численностью работников в среднем за период с начала года по отчетный период включительно не более 15 человек, валовая выручка которых не превышает 3 400 000 000 бел. руб. в год, осуществляющие розничную торговлю и (или) оказывающие услуги общественного питания, в отношении указанной деятельности вправе использовать в качестве налоговой базы валовой доход, определяемый как разница между валовой выручкой,

определяемой в соответствии с п. 2 ст. 288 НК, и покупной стоимостью реализованных товаров за отчетный период (п. 5 ст. 288 НК).

ОСОБЕННОСТИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОТПУСКНЫХ ЦЕН НА ПРОИЗВОДИМЫЕ И РЕАЛИЗУЕМЫЕ ТОВАРЫ ПРИ ПРИМЕНЕНИИ УСН

Отпускная цена – цена, устанавливаемая производителем на произведенный (в т.ч. произведенный по договору подряда) товар, а также импортером на ввезенный им в республику товар для дальнейшей его реализации (п. 3 Инструкции № 111). Методологические подходы к установлению регулируемых отпускных цен на товары, реализуемые производителями, определены п. 4 Инструкции № 111, согласно которому отпускные цены на товары устанавливаются производителем на основе плановых затрат (себестоимости) на производство и реализацию товаров, налогов и иных обязательных платежей, определенных законодательством, прибыли, с учетом конъюнктуры рынка и ограничений, установленных государственными органами, осуществляющими регулирование цен (тарифов). Плановые затраты (себестоимость) определяются производителем самостоятельно исходя из принятой учетной политики и отраслевых рекомендаций по планированию, учету и калькулированию себестоимости товаров (работ, услуг). Налоги и неналоговые платежи включаются в отпускные цены в размерах и порядке, установленных законодательством. При этом наличие экономических расчетов (плановой калькуляции с расшифровкой статей затрат: материальных, трудовых, накладных и пр.) у организаций, применяющих УСН, не является обязательным (часть вторая п. 8 Инструкции № 111).

При определении отпускных цен на товары, реализуемые производителями, применяющими УСН, можно воспользоваться рекомендациями, приведенными в письме Минэкономики РБ от 10.09.2007 № 12-01-09/4898 "О формировании цен" (далее – письмо № 12-01-09/4898), в котором указано, что переход на применение УСН не вносит изменений в установленный порядок формирования цен. Следовательно, при применении организациями-производителями УСН определение отпускных цен также может осуществляться в порядке, установленном п. 4 Инструкции № 111. При этом при формировании цен на товары сумма налоговой ставки, исчисленная в соответствии с установленным

порядком, включается в цену (тариф) и выделяется в расчете отдельной статьей.

Учитывая вышеприведенные нормы законодательства, рассмотрим порядок формирования отпускных цен на товары при применении организациями-производителями УСН с уплатой и без уплаты НДС на условных примерах.

Пример 1.

Организация-производитель "А", расположенная на территории г. Минска, с численностью работников в среднем за период с начала года по отчетный период включительно не более 11 человек,

применяет УСН без уплаты НДС и осуществляет производство и реализацию белья для новорожденных и детей ясельного возраста из разных тканей: конвертов, простынок, пеленок, ползунков, чепчиков и др. Бухгалтерский учет и отчетность ведется в организации "А" в установленном порядке.

В связи с расширением производства и увеличением численности работников до 25 человек организация "А" осуществляет переход на применение УСН с уплатой НДС.

Последовательность определения организацией-производителем "А" отпускной цены на пижаму трикотажную для девочек ясельного возраста при применении УСН без уплаты и с уплатой НДС может быть представлена в следующем виде:

УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор
организации "А"

Иванов

(подпись)

Иванов И.И.

(Ф.И.О.)

" 09 " января 20 12 г.

М.П.

Расчет отпускной цены на пижаму трикотажную для девочек ясельного возраста 60-го размера, 1 шт.

(наименование товара, единица измерения)

Модель С1914495; артикул 8С1341-Д49

№ п/п	Статья затрат	Сумма, руб. (расчет)	
		без уплаты НДС	с уплатой НДС
1	Стоимость сырья и материалов	14 674	12 228
2	Стоимость топлива (энергии)	2180	1817
3	Расходы на оплату труда работников	8910	8910
4	Начисления на оплату труда, в т.ч.:	3082 (3029 + 53)	3082 (3029 + 53)
	отчисления в Фонд социальной защиты населения Минтруда и соцзащиты РБ	3029 (8910 × 34 / 100)	3029 (8910 × 34 / 100)
	страховые взносы по обязательному страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний	53 (8910 × 0,6 / 100)	53 (8910 × 0,6 / 100)
5	Накладные расходы, связанные с организацией, обслуживанием и управлением производства детского белья	10 130	9605
6	Коммерческие расходы, связанные со сбытом (реализацией) детского белья	999	914
7	Полная себестоимость	39 975	36 556
8	Прибыль (норматив рентабельности к полной себестоимости – 25 %)	9994 (39 975 × 25 / 100)	9139 (36 556 × 25 / 100)
9	Цена на детское белье за принятую единицу измерения, без учета налога при УСН	49 969 (39 975 + 9994)	45 695 (36 556 + 9139)
10	Сумма налога при УСН	3761 (49 969 × 7 / (100 – 7))	2405 (45 695 × 5 / (100 – 5))
11	Цена на детское белье за принятую единицу измерения, с учетом налога при УСН	53 730 (49 969 + 3761)	48 100 (45 695 + 2405)
12	Сумма НДС, учитываемая организацией "А" при установлении отпускной цены на детское белье	–	4810 (48 100 × 10 / 100)
13	Отпускная цена на детское белье, применяемая организацией-изготовителем "А" при его продаже	53 730	52 910 (48 100 + 4810)

При определении организацией-производителем "А" отпускной цены необходимо обратить внимание на следующие особенности:

1. При применении УСН без исчисления и уплаты НДС суммы НДС, уплаченные (подлежащие уплате) при приобретении (ввозе) товаров (работ, услуг), используемых в производстве пижамы, относятся на увеличение стоимости приобретенных товаров (работ, услуг) (п. 7 ст. 106 НК), а сумма НДС не исчисляется (п. 6 ст. 105 НК).

2. Одежда и белье для детей включены в перечень социально значимых товаров (работ, услуг), цены (тарифы) на которые регулируются облисполкомами и Мингорисполкомом (постановление Совета Министров РБ от 14.04.2011 № 495 "Об утверждении перечней товаров (работ, услуг), цены (тарифы) на которые регулируются Министерством экономики, Министерством здравоохранения, облисполкомами и Минским горисполкомом, и признании утратившими силу некоторых постановлений Совета Министров Республики Беларусь", с учетом последних изменений от 07.12.2011 № 1655 (далее – постановление № 495)) (позиция 5.1 "Товары для детей: одежда и белье"). Предельный норматив рентабельности, используемый для определения суммы прибыли, подлежащей включению в регулируемую цену на одежду и белье для детей, установлен решением Мингорисполкома от 16.06.2011 № 1745 "О регулировании цен (тарифов) на товары (работы, услуги)", с учетом последних изменений от 22.12.2011 № 3928 (далее – решение № 1745), в размере 25 % к полной себестоимости (позиция 1 приложения 1 "Товары для детей: одежда и белье...").

3. Ставки налога при УСН установлены в ст. 289 НК в следующих размерах:

7 % – для организаций, не уплачивающих НДС;

5 % – для организаций, уплачивающих НДС;

2 % – для организаций в отношении выручки от реализации за пределы Республики Беларусь товаров (работ, услуг), имущественных прав на объекты интеллектуальной собственности. Данное положение применяется до 31 декабря 2013 г., если иное не установлено Президентом РБ.

4. При применении УСН с уплатой НДС расчет отпускной цены на указанную пижаму производится исходя из ставки НДС, установленной в ст. 102 НК. В свою очередь пижамы трикотажные для девочек ясельного возраста включены в перечень продовольственных товаров и товаров для детей, по которым применяется ставка налога на добавленную стоимость в размере 10 процентов при их ввозе на территорию Республики Беларусь и (или) при реализации на территории Республики Беларусь, утвержденный Указом Президента РБ от 21.06.2007 № 287, с учетом последних изменений от 27.06.2011 № 273 (код

товара по ЕТН ВЭД ТС – 6108 39 000 0 "Ночные сорочки и пижамы из прочих текстильных материалов").

ДОКУМЕНТАЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ОТПУСКНЫХ ЦЕН ПРИ ПРИМЕНЕНИИ УСН

Отпускная цена на пижаму трикотажную для девочек ясельного возраста за принятую единицу измерения (1 шт.), установленная организацией-производителем "А" при применении УСН без уплаты и (или) с уплатой НДС, подтверждается документом, например прејскурантом, протоколом согласования цен или иным аналогичным документом.

При реализации детского белья организациям-покупателям по отпускным ценам согласно подтверждающим документам организацией-производителем "А", применяющей УСН без уплаты и (или) с уплатой НДС, заполняются первичные учетные документы ТТН-1 "Товарно-транспортная накладная" (далее – ТТН-1) и (или) ТН-2 "Товарная накладная" (далее – ТН-2). В графе 4 этих документов указывается уровень отпускных цен, по которым производится его отгрузка покупателям, в графе 6 – ставка НДС, применяемая при его продаже, в графе 7 – сумма НДС, предъявляемая к оплате покупателям.

При этом при реализации (отгрузке) детского белья заполнение ТН-2 и (или) ТТН-1 организацией "А", применяющей УСН без исчисления и уплаты НДС, осуществляется без выделения ставки и суммы НДС и предъявления этой суммы покупателям. В данном случае в соответствующих графах указанных учетных документов делается запись или ставится штамп "Без НДС" (п. 6 ст. 105 НК).

Необходимая организациям-покупателям информация о формировании и применении отпускных цен отражается организацией-изготовителем "А" в графах 9 и 11 "Примечание" соответственно накладных ТН-2 и ТТН-1, в которых указываются уровень сформированных отпускных цен на пижаму трикотажную за принятую единицу измерения (1 шт.), номер и дата подтверждающего документа (прејскурант, протокол согласования цен, договор) и др.

Образец заполнения организацией-производителем "А", применяющей УСН с уплатой и без уплаты НДС, "Товарного раздела" ТТН-1 при реализации (отгрузке) детского белья организациям-покупателям приведен ниже.

Наименование товара	Ед. изм.	Кол-во	Цена, руб.	Стоимость, руб.	Ставка НДС, %	Сумма НДС, руб.	Стоимость с НДС, руб.	Кол-во грузовых мест ¹	Масса груза, кг ¹	Примечание
Поставка товара организацией-производителем "А", применяющей УСН без уплаты НДС (№ 17 от 09.01.2012)										
Пижама трикотажная для девочек ясельного возраста	Шт.	500	53 730	26 865 000	Без НДС	Без НДС	26 865 000	0,3	150	Отпускная цена – 53 730 руб.; прејскурант № 4 от 09.01.2012
ИТОГО	×	×	×	26 865 000	×	×	26 865 000	0,3	150	×
Поставка товара организацией-производителем "А", применяющей УСН с уплатой НДС (№ 17 от 09.01.2012)										
Пижама трикотажная для девочек ясельного возраста	Шт.	500	48 100	24 050 000	10	2 405 000	26 455 000	0,3	150	Отпускная цена – 48 100 руб.; прејскурант № 4 от 09.01.2012
ИТОГО	×	×	×	24 050 000	×	2 405 000	26 455 000	0,3	150	×

¹ Масса груза и количество грузовых мест приняты и отражены в накладной условно.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ РОЗНИЧНЫХ ЦЕН ПРИ ПРИМЕНЕНИИ УСН

Розничная цена – цена, устанавливаемая на товары, предназначенные для продажи физическим лицам для личного, семейного, домашнего или иного потребления, не связанного с предпринимательской деятельностью, а также в случаях, разрешенных законодательством, – юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям (п. 3 Инструкции № 111). В соответствии с частью первой п. 11 Инструкции № 111 розничные цены определяются организациями, осуществляющими розничную торговлю (далее – розничные организации), путем применения торговых надбавок к отпускным ценам производителей (импортеров) в размерах, не превышающих установленных государственными органами, осуществляющими регулирование цен (тарифов).

Справочно **Торговая надбавка – надбавка к отпускной цене, применяемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем при осуществлении розничной торговли (п. 3 Инструкции № 111).**

Формирование розничных цен на социально значимые товары, включенные в перечни товаров (работ, услуг), цены (тарифы) на которые регулируются Министерством экономики, облисполкомами и Минским горисполкомом, утвержденные постановлением № 495, осуществляется розничными организациями с применением предельных торговых надбавок к ценам.

Справочно **Предельная торговая надбавка – ограничение к регулируемой цене, устанавливаемое государственными органами, осуществляющими регулирование ценообразования в сфере обращения (ст. 3 Закона РБ от 10.05.1999 № 255-3 "О ценообразовании", с учетом последних изменений от 31.12.2009 № 114-3).**

В настоящее время предельные максимальные торговые надбавки (с учетом оптовой надбавки) к отпускным ценам организаций-производителей (импортеров) на социально значимые товары устанавливаются в процентах и применяются в размерах, указанных в приложении к постановлению Минэкономики РБ от 14.12.2011 № 200 "О торговых надбавках к отпускным ценам на социально значимые товары и признании утратившими силу постановления Министерства экономики Республики Беларусь от 27 апреля 2011 г. № 66 и отдельного структурного элемента постановления Министерства экономики Республики Беларусь".

Предельные нормативы рентабельности для субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих производство социально значимых товаров, и предельные торговые надбавки для торговых организаций (с учетом оптовой надбавки) по перечню социально значимых товаров (работ, услуг), цены (тарифы) на которые регулируются облисполкомами и Мингорисполкомом, регламентируются решениями:

– Мингорисполкома от 16.06.2011 № 1745 "О регулировании цен (тарифов) на товары

(работы, услуги)", с учетом последних изменений от 22.12.2011 № 3928;

– Миноблсполкома от 06.05.2011 № 582 "Об установлении предельных нормативов рентабельности и предельных торговых надбавок";

– Могилевского облисполкома от 14.06.2011 № 9-39 "О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) на территории Могилевской области";

– Витебского облисполкома от 06.05.2011 № 285 "О порядке регулирования цен (тарифов) на товары (работы, услуги)";

– Гродненского облисполкома от 30.06.2011 № 479 "О регулировании цен (тарифов) на товары (работы, услуги)";

– Гомельского облисполкома от 30.05.2011 № 627 "О регулировании цен (тарифов) на товары (работы, услуги) и признании утратившими силу некоторых решений Гомельского областного исполнительного комитета";

– Брестского облисполкома от 12.05.2011 № 450 "О регулировании цен на социально значимые товары".

При этом следует отметить, что в письме № 12-01-09/4898 разъяснено, что переход на УСН не вносит изменений в установленный порядок формирования розничных цен и применения оптовых (торговых) надбавок,

т.е. сформированные цены, размеры применяемых оптовых и торговых надбавок не увеличиваются на величину налоговой ставки. Следовательно, определение розничных цен розничными организациями при применении УСН также осуществляется в порядке, установленном п. 11 Инструкции № 111. При этом налог, применяемый при УСН, в процессе формирования розничных цен не участвует и при их расчете не выделяется. Уплата налога в бюджет производится за счет взимаемых торговых (оптовых) надбавок вне зависимости от налоговой базы его исчисления.

Пример 2.

Розничная организация "Б", расположенная на территории г. Минска, применяющая УСН без уплаты НДС, приобретает у организации-производителя "А" детское белье и реализует его населению через собственные объекты розничной торговли. Ведение бухгалтерского учета и отчетности осуществляется организацией "Б" в книге учета доходов и расходов, в качестве налоговой базы используется валовой доход.

Последовательность формирования розничной цены на пижаму трикотажную для девочек ясельного возраста за принятую единицу измерения (1 шт.), применяемой розничной организацией "Б" при ее продаже населению, приведена в таблице.

№ п/п	Показатель	Сумма, руб. (расчет)	
		организация-производитель "А" – неплательщик НДС	организация-производитель "А" – плательщик НДС
1	Отпускная цена на товар за принятую единицу измерения, применяемая организацией-производителем "А" в расчетах при его продаже розничной организации "Б"	53 730	52 910
2	Отпускная цена на товар, установленная организацией-производителем "А" за принятую единицу измерения, без НДС (гр. 4 и гр. 11 ТТН № 17 от 09.01.2012)	53 730	48 100
3	Сумма НДС, учитываемая организацией-производителем "А" при установлении отпускной цены на товар (справочно)	–	4810
4	Торговая надбавка, взимаемая розничной организацией "Б" при осуществлении розничной торговли детским бельем	10 746 (53 730 × 20 / 100)	9620 (48 100 × 20 / 100)
5	Розничная цена на детское белье, установленная розничной организацией "Б", без НДС	64 476 (53 730 + 10 746)	57 720 (48 100 + 9620)
6	Розничная цена на детское белье, применяемая розничной организацией "Б" при его продаже населению (с учетом округлений)	64 476 – = 64 500	62 530 = 62 550 (57 720 + 4810)
7	Налоговая база при УСН (справочно)	10 770 (64 500 – 53 730)	9640 (62 550 – 52 910)
8	Сумма налога при УСН (справочно)	1616 ((10 770 / 100) × 15)	1446 ((9640 / 100) × 15)

Порядок формирования розничных цен на пижамы трикотажные для девочек ясельного возраста,

применяемых розничной организацией "Б" при их продаже населению, следующий:

1. Предельная торговая надбавка на одежду и белье для детей установлена в размере 20 % (приложение 3 к решению № 1745 "Товары для детей: одежда и белье ...").

2. Розничная цена на пижаму трикотажную для девочек, применяемая розничной организацией "Б" при ее продаже населению, определяется путем суммирования отпускной цены, установленной организацией-производителем "А" без НДС, торговой надбавки, взимаемой к отпускной цене без НДС, предельный уровень которой установлен решением № 1745 в размере 20 %, с добавлением суммы НДС, уплаченной при ее приобретении.

3. Ставка налога при УСН для организаций и индивидуальных предпринимателей, использующих в качестве налоговой базы валовой доход, устанавливается в размере 15 %.

4. Розничная цена на пижаму трикотажную для девочек, применяемая розничной организацией "Б" при ее продаже населению, округляется за принятую единицу измерения (1 шт.). При этом значения в сумме до 25 руб. отбрасываются, от 25 руб. включительно до 75 руб. округляются до 50 руб., от 75 руб. включительно и выше округляются до 100 руб. Цены на товары, реализуемые по отпускным ценам с добавлением предельных торговых надбавок, округляются после начисления этих надбавок и НДС (согласно разъяснениям Минторга РБ о порядке округления розничных цен (тарифов)).

ДОКУМЕНТАЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ РОЗНИЧНОЙ ЦЕНЫ

Розничная цена на пижаму трикотажную для девочек устанавливается руководителем (иным уполномоченным лицом) розничной организации "Б" (см. пример 2). При установлении розничной цены должен быть составлен расчет с указанием размера применяемой торговой надбавки к отпускной цене производителя (импортера). Расчет розничной цены может производиться, например, в реестре розничных цен или ином аналогичном документе. Экономические расчеты по обоснованию уровня применяемых оптовых и торговых надбавок не составляются (п. 12 Инструкции № 111).

При этом в графе 11 реестра указывается розничная цена на пижаму трикотажную, утвержденная руководителем (иным уполномоченным лицом организации) и применяемая при ее продаже населению, в графе 10 – сумма НДС, уплаченная организации-производителю "А" при ее приобретении.

Приведем образец заполнения реестра на основе данных примера 2.

Реестр розничных цен* № 14

от "10" января 2012 г.

на детские товары

(наименование товара)

Организация "Б"

(наименование субъекта предпринимательской деятельности)

№ п/п	Номер ТТН	Наименование товара	Артикул, тип, марка	Объем партии, шт.	Отпускная цена производителя, руб.	Торговая надбавка		Розничная цена без НДС, руб.	Сумма НДС, руб.	Розничная цена, применяемая при продаже населению, руб.	
						%	руб.			без учета округления	с учетом округления
1	№ 17 от 09.01.2012	Пижамы трикотажная для девочек ясельного возраста	Модель С1914495; артикул 8С1341-Д49	500	53 730	20	10 746	64 476	—	64 476	64 500
2	№ 17 от 09.01.2012	Пижамы трикотажная для девочек ясельного возраста	Модель С1914495; артикул 8С1341-Д49	500	48 100	20	9 620	57 720	4810	62 530	62 550

Директор

Иванов
(подпись)

Иванов И.И.
(Ф.И.О.)

* Форма реестра носит рекомендательный характер. В связи с этим розничные организации при расчете розничных цен могут добавлять другие, необходимые реквизиты и (или) убирать ненужные.