

ФОРМИРОВАНИЕ РОЗНИЧНЫХ ЦЕН на картофель, овощи и фрукты

Г.И. КЕВРА,

кандидат экономических наук,
доцент БГТУ

Государственное регулирование

По нормам национального законодательства картофель и отдельные виды плодоовощной продукции отнесены к товарам, цены на которые регулируются облисполкомами и Минским горисполкомом (подп. 1.2 п. 1 постановления Совета Министров Республики Беларусь от 14 апреля 2011 г. № 495 «Об утверждении перечней товаров (работ, услуг), цены (тарифы) на которые регулируются Министерством экономики, Министерством здравоохранения, облисполкомами и Минским горисполкомом, и признании утратившими силу некоторых постановлений Совета Министров Республики Беларусь» (с изменениями и дополнениями; далее — постановление № 495) в рамках предоставленных им полномочий по регулированию цен на социально значимые товары по перечню, определяемому Советом Министров Республики Беларусь (подп. 2.1 п. 2 Указа Президента Республики Беларусь от 25 февраля 2011 г. № 72 «О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) в Республике Беларусь» (с изменениями и дополнениями; далее — Указ № 72).

В свою очередь, на основании подпункта 2.1 пункта 2 Указа № 72, подпункта 1.2 пункта 1 постановления № 495 и абзаца пятого пункта 4 Порядка создания стабилизационных фондов (запасов) продовольственных товаров, реализуемых на территории республики, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 24 марта 2008 г. № 449 (с изменениями и дополнениями; далее — постановление № 449), местными исполнительными комитетами утверждены предельные отпускные и розничные цены на картофель и овощную продукцию урожая 2011 г. сроком действия с 15 ноября 2011 г. по 31 мая 2012 г., уровень которых установлен *следующими решениями* облисполкомов и Минского горисполкома:

- Минского городского исполнительного комитета от 10 ноября 2011 г. № 3399 «О предельных отпускных и розничных ценах на свежие картофель и овощную продукцию» (далее — решение № 3399);

- Минского областного исполнительного комитета от 26 октября 2011 г. № 1486 «О предельных отпускных и розничных ценах на картофель и овощную продукцию урожая 2011 года»;

- Могилевского областного исполнительного комитета от 31 октября 2011 г. № 17-6 «О предельных ценах на свежие картофель и овощную продукцию урожая 2011 года»;

- Витебского областного исполнительного комитета от 28 октября 2011 г. № 698 «О предельных отпускных и розничных ценах на картофель и овощную продукцию на межсезонный период 2011/2012 года»;

- Брестского областного исполнительного комитета от 3 ноября 2011 г. № 1066 «О предельных отпускных ценах на картофель и овощную продукцию»;

- Гомельского областного исполнительного комитета от 11 ноября 2011 г. № 1265 «О предельных отпускных ценах на свежие картофель и овощную продукцию»;

- Гродненского областного исполнительного комитета от 9 декабря 2011 г. № 811 «О предельных отпускных ценах на картофель и овощную продукцию».

Предельные отпускные и розничные цены, предусмотренные вышеназванными решениями, распространяются на все юридические лица и индивидуальных предпринимателей, занимающихся заготовкой, хранением и реализацией указанной продукции на территории областей республики и г. Минска. При этом определено, что указанные юридические лица и индивидуальные предприниматели самостоятельно формируют и применяют отпускные и розничные цены на картофель и овощную продукцию в размерах, не превышающих установленные решениями предельные отпускные и розничные цены. Согласно статье 3 Закона Республики Беларусь от 10 мая 1999 г. № 255-З «О ценообразовании» (с изменениями и дополнениями; далее — Закон № 255-З) предельная цена (тариф) — регулируемая цена (тариф), величина

на которой ограничена верхним и (или) нижним пределами.

Определение розничных цен на картофель и плодоовощную продукцию, в отношении которых осуществляется государственное регулирование цен, реализуемые юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими розничную торговлю (далее — розничные организации), производится путем применения торговых надбавок к отпускным ценам производителей (импортеров) в размерах, не превышающих установленных государственными органами, осуществляющими регулирование цен (тарифов) (ч. 1 п. 11 Инструкции о порядке установления и применения регулируемых цен (тарифов), утвержденной постановлением Министерства экономики Республики Беларусь от 22 июля 2011 г. № 111 (далее — Инструкция № 111). В соответствии с пунктом 3 Инструкции № 111 розничная цена — цена, устанавливаемая на товары, предназначенные для продажи физическим лицам для личного, семейного, домашнего или иного потребления, не связанного с предпринимательской деятельностью, а также в случаях, разрешенных законодательством, — юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям; торговая надбавка — надбавка к отпускной цене, применяемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем при осуществлении розничной торговли.

Формирование розничных цен на социально значимые товары, включенные в перечни товаров (работ, услуг), цены (тарифы) на которые регулируются облисполкомами и Минским горисполкомом, утвержденные постановлением № 495, осуществляется розничными организациями с применением предельных торговых надбавок к ценам. Предельная торговая надбавка — ограничение к регулируемой цене, устанавливаемое государственными органами, осуществляющими регулирование ценообразования в сфере обращения (ст. 3 Закона № 255-3).

В настоящее время предельные максимальные торговые надбавки (с учетом оптовой надбавки) к закупочным ценам производителей сельскохозяйственной продукции или к отпускным ценам, сформированным юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими закупки сельскохозяйственной продукции у сельскохозяйственных организаций и физических лиц, а также к отпускным ценам, сформированным юридическими лицами и индивидуальными предпри-

нимателями, закупившими товар за пределами республики, применяемые при реализации торговыми организациями товаров по перечню социально значимых товаров (работ, услуг), цены (тарифы) на которые регулируются облисполкомами и Мингорисполкомом, регламентируются *решениями*:

- ♦ Минского городского исполнительного комитета от 19 мая 2011 г. № 1383 «О торговых надбавках к ценам на продовольственные товары» (с изменениями и дополнениями; далее — решение № 1383);

- ♦ Минского областного исполнительного комитета от 6 мая 2011 г. № 582 «Об установлении предельных нормативов рентабельности и предельных торговых надбавок», с изменениями и дополнениями;

- ♦ Могилевского областного исполнительного комитета от 14 июня 2011 г. № 9-39 «О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) на территории Могилевской области», с изменениями и дополнениями;

- ♦ Витебского областного исполнительного комитета от 26 декабря 2011 г. № 858 «О порядке регулирования цен (тарифов) на товары (работы, услуги)»;

- ♦ Гродненского областного исполнительного комитета от 30 января 2012 г. № 56 «О регулировании цен (тарифов) на товары (работы, услуги)»;

- ♦ Гомельского областного исполнительного комитета от 30 мая 2011 г. № 627 «О регулировании цен (тарифов) на товары (работы, услуги) и признании утратившими силу некоторых решений Гомельского областного исполнительного комитета», с изменениями и дополнениями;

- ♦ Брестского областного исполнительного комитета от 12 мая 2011 г. № 450 «О регулировании цен на социально значимые товары», с изменениями и дополнениями.

При этом следует обратить внимание, что решением Минского городского исполнительного комитета от 16 июня 2011 г. № 1745 «О регулировании цен (тарифов) на товары (работы, услуги)» (с изменениями и дополнениями; далее — решение № 1745) свежие огурцы, помидоры, яблоки, бананы, лимоны, апельсины (позиция 4 приложения 31 к решению № 1745) отнесены к социально значимым товарам, реализация которых на территории республики осуществляется с применением предельных максимальных оптовых надбавок, применяемых юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями при формировании отпускных цен.

Определение розничных цен

Учитывая вышеприведенные нормы национального законодательства, рассмотрим порядок формирования розничных цен на картофель и отдельные виды овощной продукции на условных примерах.

ПРИМЕР 1

Розничная организация «А», расположенная на территории г. Минска, приобретает у организаций-изготовителей и импортеров картофель свежий, свеклу столовую свежую, произведенные в Республике Беларусь, редьку столовую свежую, ввезенную из Польши, и осуществляет их продажу из розничной торговли.

При формировании розничных цен на реализуемые картофель и плодоовощную продукцию свежую необходимо обратить внимание на следующие особенности.

1. Свекла столовая и картофель свежие постановлением № 495 включены в перечень социально значимых товаров, цены на которые регулируются облисполкомами и Минским горисполкомом (позиция 1 «Свежие картофель, капуста белокочанная, свекла столовая, морковь столовая, лук репчатый, огурцы, помидоры, яблоки, бананы, лимоны, апельсины» приложения к постановлению № 495).

Предельные максимальные отпускные цены на свеклу столовую и картофель свежие урожая 2011 г., реализуемые в марте 2012 г. на территории г. Минска, установлены на уровне 2 618 руб. и 2 800 руб. без учета НДС за 1 кг соответственно (приложение к решению № 3399). Установление отпускных цен на редьку столовую свежую осуществляется организациями-импортерами (производителями) самостоятельно с учетом конъюнктуры рынка.

2. Свекла столовая и картофель свежие отнесены к товарам, при реализации которых на территории г. Минска решением № 1383 установлены предельные максимальные торговые надбавки (с учетом оптовой надбавки) к закупочным ценам производителей сельскохозяйственной продукции или к отпускным ценам, сформированным юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими закупки сельскохозяйственной продукции у сельскохозяйственных организаций и физических лиц, а также к отпускным ценам, сформированным юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, закупившими товар за пре-

делами республики, на продовольственные товары.

Предельная максимальная торговая надбавка на свеклу столовую и картофель свежие установлена в размере 200 руб. (позиция 1 «Картофель свежий» и позиция 4 «Свекла столовая свежая» приложения к решению № 1383).

Торговая надбавка, взимаемая розничной организацией «А» при продаже редьки столовой свежей из розничной торговли, применяется к отпускной цене производителя (импортера) в размере, определяемом самостоятельно (условно 30 %) с учетом конъюнктуры рынка. При этом следует отметить, что при установлении уровня торговых надбавок на картофель и плодоовощную продукцию с учетом конъюнктуры рынка, Министерство экономики Республики Беларусь письмом от 14 октября 2009 г. № 12-05-10/5400 «О предельных торговых надбавках на продовольственные товары» обращает внимание субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих оптовую и розничную торговлю указанной продукцией, на необходимость тщательного изучения реально складывающейся ситуации на потребительском рынке конкретных регионов по определенным ассортиментным группам (динамики и структуры реализации, наличия складских запасов в торговле и у организаций-изготовителей или импортеров), изменения покупательского спроса на разные группы и наименования продукции, соответствия уровня розничных цен на продукцию различных товарных групп платежеспособности населения. Изменение размера торговых надбавок с учетом конъюнктуры рынка не должно приводить к необоснованному росту розничных цен на картофель и плодоовощную продукцию и приросту инфляции, ухудшению ситуации с товарооборотом в натуральном выражении в торговых объектах, росту складских запасов, превышению допустимых сроков ее реализации.

3. При реализации производимых на территории Минской области (Республики Беларусь) свеклы столовой и картофеля свежих, которые относятся к продукции растениеводства (подкласс 01121 «Выращивание овощей, их семян и рассады» класса 011 «Растениеводство» общегосударственного классификатора Республики Беларусь ОКРБ 005-2006 «Виды экономической деятельности», утвержденного постановлением Государственного комитета по стандартизации Республики Беларусь от 28 декабря 2006 г. № 65, с изменениями и дополнениями), ставка НДС применяется в размере 10 %,

установленном подпунктом 1.2 пункта 1 статьи 102 Налогового кодекса Республики Беларусь (далее — НК). При этом следует также отметить, что картофель свежий включен и в перечень продовольственных товаров и товаров для детей, по которым применяется ставка налога на добавленную стоимость в размере 10 процентов при их ввозе на территорию Республики Беларусь и (или) при реализации на территории Республики Беларусь, утвержденный Указом Президента Республики Беларусь от 21 июня 2007 г. № 287 (с изменениями и дополнениями; далее — Указ № 287). Код товара по единой Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Таможенного союза (ЕТН ВЭД ТС) — 0701 «Картофель, свежий или охлажденный». При реализации на территории Республики Беларусь редьки столовой свежей иностранного происхождения ставка НДС применяется в размере 20 %, установленном подпунктом 1.3 пункта 1 статьи 102 НК.

4. Розничные цены на свеклу столовую, картофель и редьку, реализуемые розничной организацией «А» из розничной торговли, определяются самостоятельно путем суммирования отпускной (закупочной) цены, установленной производителем (импортером), и торговой надбавки, взимаемой к отпускной (закупочной) цене, в размере, не выше утвержденного предельного уровня в рублях на килограмм продук-

ции (процентах), с добавлением суммы НДС по установленным ставкам, и применяются в размерах, не превышающих установленные предельные розничные цены.

Предельные максимальные розничные цены на свеклу столовую и картофель свежие урожая 2011 г., реализуемые в марте 2012 г. на территории г. Минска, установлены на уровне 3 100 руб. и 3 300 руб. с учетом НДС за 1 кг соответственно (приложение к решению № 3399).

5. Розничные цены на свеклу столовую, картофель и редьку, применяемые розничной организацией «А» при их продаже населению, округляются за принятую единицу измерения (килограмм). При этом значения в сумме до 25 руб. отбрасываются, от 25 руб. включительно до 75 руб. округляются до 50 руб., от 75 руб. включительно и выше округляются до 100 руб. Цены на товары, реализуемые по отпускным ценам с добавлением предельных торговых надбавок, округляются после начисления этих надбавок и НДС (разъяснения Министерства торговли Республики Беларусь от 12 октября 2011 г. № 03-21/662к «Об округлении розничных цен»).

Последовательность формирования розничных цен на свежие свеклу столовую, картофель и редьку, применяемых организацией «А» при их продаже из розничной торговли, приведена в таблице 1.

Таблица 1

Формирование розничных цен на 1 кг свеклы столовой, картофеля и редьки столовой свежих

№ п/п	Показатели	Значение (руб.), расчет		
		свекла столовая свежая (производство Республики Беларусь)	картофель свежий (производство Республики Беларусь)	редька столовая свежая (производство Республики Польша)
1	Отпускная цена на продукцию за принятую единицу измерения, сформированная организацией-изготовителем (импортером), без учета НДС (справочно: согласно гр. 4 (11) товарного раздела ТТН-1)	2 618	2 800	8 940
2	Торговая надбавка, взимаемая розничной организацией «А» при осуществлении розничной торговли	200	200	2 682 ((8 940 / 100) x 30)
3	Розничная цена на продукцию, сформированная организацией «А», без учета НДС	2 818 (2 618 + 200)	3 000 (2 800 + 200)	11 622 (8 940 + 2 682)
4	Сумма НДС, учитываемая организацией «А» при установлении розничной цены на продукцию	282 (2 818 x 10 / 100)	300 ((3 000 / 100) x 10)	2 324 ((11 622 / 100) x 20)
5	Розничная цена на продукцию за принятую единицу измерения с учетом НДС	3 100 (2 818 + 282)	3 300 (3 000 + 300)	13 946 (11 622 + 2 324)
6	Розничная цена на продукцию за принятую единицу измерения, применяемая организацией «А» при ее продаже населению (с учетом округлений)	3 100	3 300	13 950

ПРИМЕР 2

Розничная организация «А», расположенная на территории г. Минска, осуществляет продажу из розничной торговли приобретаемой у организаций-изготовителей и импортеров плодоовощной продукции свежей:

- апельсины — ввезенные из Марокко;
- киви — ввезенные из Италии.

Формирование розничных цен на плодоовощную продукцию свежую (фрукты) осуществляется с учетом следующих особенностей.

1. Апельсины свежие включены в перечень социально значимых продовольственных товаров, цены на которые регулируются облисполкомами и Минским горисполкомом (позиция 1 «Свежие картофель, капуста белокочанная, свекла столовая, морковь столовая, лук репчатый, огурцы, помидоры, яблоки, бананы, лимоны, апельсины» приложения к постановлению № 495). Апельсины свежие отнесены к товарам, при реализации которых на территории

г. Минска применяются предельные торговые надбавки (с учетом оптовой надбавки) в размерах, установленных решением № 1383. Предельная максимальная торговая надбавка на апельсины свежие установлена в размере, не превышающем 25 % к отпускной цене поставщика (позиция 6 «Свежие огурцы, помидоры, яблоки, бананы, апельсины, лимоны» приложения к решению № 1383). Киви свежие отнесены к товарам, по которым торговые надбавки к отпускным ценам применяются в размере (условно 40 %), определяемом самостоятельно с учетом конъюнктуры рынка.

2. При реализации на территории Республики Беларусь апельсинов и киви свежих ставка НДС применяется в размере 20 %, установленном подпунктом 1.3 пункта 1 статьи 102 НК.

Последовательность формирования розничных цен на плодоовощную продукцию, применяемых организацией «А» при ее продаже из розничной торговли, приведена в таблице 2.

Таблица 2

Формирование розничных цен на 1 кг апельсинов и киви свежих

№ п/п	Показатели	Значение (руб.), расчет	
		апельсины (производство Марокко)	киви (производство Италии)
1	Отпускная цена на продукцию за принятую единицу измерения, сформированная организацией-импортером, без учета НДС (справочно: согласно гр. 4 (11) товарного раздела ТТН-1)	7 630	7 855
2	Торговая надбавка, взимаемая розничной организацией «А» при осуществлении розничной торговли	1 908 (7 630 × 25 : 100)	3 142 (7 855 × 40 : 100)
3	Розничная цена на продукцию, сформированная организацией «А», без учета НДС	9 538 (7 630 + 1 908)	10 997 (7 855 + 3 142)
4	Сумма НДС, учитываемая организацией «А» при установлении розничной цены на продукцию	1 908 ((9 538 × 20 : 100)	2 199 (10 997 × 20 : 100)
5	Розничная цена на продукцию за принятую единицу измерения с учетом НДС	11 446 (9 538 + 1 908)	13 196 (10 997 + 2 199)
6	Розничная цена на продукцию за принятую единицу измерения, применяемая организацией «А» при ее продаже населению (с учетом округлений)	11 500	13 200

ПРИМЕР 3

Организация-импортер «Б», расположенная на территории г. Минска, ввезла из Марокко апельсины сладкие, свежие (код по ЕТН ВЭД ТС — 0805 10 200 0) в количестве 12 000 кг по цене 0,6 долл. США за 1 кг. При ввозе апельсинов на таможенную территорию Беларуси организация «Б» уплатила сбор за таможенное оформление товара и ввозную таможенную пошлину (далее — таможенные платежи). Согласно транспортным (перевозочным) таможенным и иным коммерческим документам расходы, свя-

занные с выполнением установленных законодательством требований при импорте апельсинов, составили 11 292 000 руб. без учета НДС. Официальный курс доллара США, установленный Национальным банком Республики Беларусь на дату формирования отпускной цены (28.02.2012 г.), — 8 110 руб.

При формировании организацией-импортером «Б» розничной цены на 1 кг апельсинов свежих, ввезенных из Марокко для последующей реализации через собственные торговые объекты (розничные магазины), необходимо обратить внимание на следующие особенности.

1. К розничным торговым объектам, через которые осуществляется розничная торговля, относятся магазин, павильон, киоск, палатка, лоток, торговый автомат, автолавка, автоматазин и иные торговые объекты, если иное не предусмотрено формой торговли (ст. 9 Закона Республики Беларусь от 28 июля 2003 г. № 231-З «О торговле», с изменениями и дополнениями). В связи с этим формирование розничной цены на апельсины свежие, ввезенные из Марокко для последующей реализации через собственные торговые объекты (розничные магазины), осуществляется организацией-импортером «Б» в соответствии с пунктом 11 Инструкции № 111 путем применения торговой надбавки к отпускной цене в размере, не превышающем 25 %, установленном государственным органом, осуществляющим регулирование цен (тарифов) на территории г. Минска (позиция 6 «Свежие огурцы, помидоры, яблоки, бананы, апельсины, лимоны» приложения к решению № 1383).

2. Апельсины свежие включены в перечень социально значимых товаров, указанных в приложении 31 к решению № 1745 (позиция 4 «Свежие огурцы, помидоры, яблоки, бананы, лимоны, апельсины»), реализация которых на территории республики осуществляется с применением предельной максимальной оптовой надбавки в размере 30 %, применяемой организацией-импортером «Б» при формировании отпускной цены. В соответствии с пунктом 5 Инструкции № 111 формирование отпускной цены на ввезенные в республику апельсины свежие, предназначенные для дальнейшей

продажи на территории республики, осуществляется исходя из контрактной цены, расходов по импорту (таможенные платежи, страхование груза, проценты по кредитам (займам, гарантиям), транспортные расходы, другие расходы в соответствии с законодательством), с учетом конъюнктуры рынка и ограничений, установленных государственными органами, осуществляющими регулирование цен (тарифов).

Размер ставки ввозной таможенной пошлины на апельсины свежие утвержден Решением Комиссии Таможенного союза от 18 ноября 2011 г. № 850 «О новой редакции единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Таможенного союза и Единого таможенного тарифа Таможенного союза» в размере 5 % от таможенной стоимости, но не менее 0,02 евро за 1 кг (код по ЕТН ВЭД ТС — 0805 10 200 0 «Цитрусовые плоды, свежие или сушеные: апельсины сладкие, свежие»).

3. При реализации на территории Республики Беларусь импортируемых апельсинов свежих у организации-импортера «Б» наличие экономических расчетов отпускной цены на данный товар является обязательным, независимо от применяемой системы налогообложения (п. 1¹ решения № 1745).

Последовательность формирования розничной цены на 1 кг апельсинов свежих, ввезенных организацией-импортером «Б» из Марокко для реализации через собственные торговые объекты (розничные магазины), при составлении экономического расчета приведена в таблице 3.

Таблица 3

Формирование розничных цен на 1 кг апельсинов свежих

№ п/п	Показатели	Значение (руб.), расчет
1	Контрактная цена на апельсины	4 866 (0,6 x 8 110)
2	Таможенные платежи, уплаченные при ввозе апельсинов, в расчете на принятую единицу измерения	251
3	Расходы, связанные с выполнением установленных законодательством требований при импорте апельсинов, в расчете на принятую единицу измерения	941 (11 292 000 : 12 000)
4	Расходы по приобретению апельсинов в расчете на единицу измерения, принятую при формировании отпускной цены	6 058 (4 866 + 251 + 941)
5	Сумма оптовой надбавки, применяемой при формировании отпускной цены (размер оптовой надбавки — 30 %)	1 817 (6 058 x 30 : 100)
6	Отпускная цена на апельсины, без учета НДС	7 875 (6 058 + 1 817)
7	Сумма торговой надбавки, взимаемой при осуществлении розничной торговли (размер торговой надбавки — 25 %)	1 969 (7 875 x 25 : 100)
8	Розничная цена на апельсины, без учета НДС	9 844 (7 875 + 1 969)
9	Сумма НДС, учитываемая при установлении розничной цены	1 969 (9 844 x 20 : 100)

Окончание таблицы 3

№ п/п	Показатели	Значение (руб.), расчет
10	Розничная цена на апельсины за принятую единицу измерения с учетом НДС	11 813 (9 844 + 1 969)
11	Розничная цена на апельсины за принятую единицу измерения, применяемая организацией-импортером «Б» при их продаже из розничной торговли (с учетом округлений)	11 800

Документальное оформление розничной цены

Розничные цены на картофель, овощи и фрукты устанавливаются руководителем (иным уполномоченным лицом) розничной организации «А» (см. пример 1 и 2). При установлении розничной цены должен быть составлен расчет с указанием размера применяемой торговой надбавки

(с учетом оптовой надбавки) к отпускной цене производителя (импортера). Расчет розничной цены может производиться, например, в реестре розничных цен или ином аналогичном документе. Экономические расчеты по обоснованию уровня применяемых оптовых и торговых надбавок не составляются (п. 12 Инструкции № 111).

Приведем образец заполнения реестра на основе данных примера 1 и 2.

Реестр розничных цен* № 21 от «10» марта 2012 г.

на картофель и плодоовощную продукцию
(наименование товара)

Организация «А»
(наименование субъекта предпринимательской деятельности)

№ п/п	Номер ТН	Наименование товара	Артикул, тип, марка	Объем партии, кг	Отпускная цена производителя (импортера), руб.	Торговая надбавка		Розничная цена без НДС, руб.	Сумма НДС, руб.	Розничная цена, применяемая при продаже населению, руб.	
						%	руб.			без учета округления	с учетом округления
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	№ 41 от 09.03.2012	Свекла столовая свежая (производство Республики Беларусь)	ГОСТ 26766-85	3 000	2 618	-	200	2 818	282	3 100	3 100
2	№ 29 от 09.03.2012	Картофель свежий (производство Республики Беларусь)	ГОСТ 26545-85	3 000	2 800	-	200	3 000	300	3 300	3 300
3	№ 17 от 09.03.2012	Апельсины (производство Марокко)	16749АО-98, 1-й сорт	3 000	7 630	25	1 908	9 538	1 908	11 446	11 500

Директор

Иванов
подпись

Иванов И.И.
ФИО

*Форма реестра носит рекомендательный характер. В связи с этим розничные организации при расчете розничных цен могут добавлять другие необходимые реквизиты и (или) убирать ненужные.