

Галина Кевра,  
канд. экон. наук,  
доцент

## ПРЕДОСТАВЛЯЕМ СКИДКИ С ОТПУСКНЫХ ЦЕН НА СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫЕ ТОВАРЫ

В соответствии с нормами национального законодательства субъектам предпринимательской деятельности – организациям-производителям или импортерам (поставщикам) предоставлено право при реализации товаров, в отношении которых применяются регулируемые цены, предоставлять покупателям (заказчикам) скидки с отпускных цен.

В данной статье рассмотрены практические аспекты предоставления поставщиками скидок с отпускных цен на социально значимые товары.

### ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Согласно Указу Президента РБ от 25.02.2011 № 72 "О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) в Республике Беларусь", с учетом последних изменений от 31.01.2013 № 48 (далее – Указ № 72), право определения перечней социально значимых товаров, цены на которые регулируются Минэкономики РБ, облисполкомами и Минским горисполкомом, предоставлено Совету Министров РБ. Данные перечни утверждены постановлением Совета Министров РБ от 14.04.2011 № 495, с учетом последних изменений от 09.11.2012 № 1028.

Порядок установления и применения цен (в т.ч. предоставления скидок) на товары, регулируемых в соответствии с Указом № 72, определен Инструкцией о порядке установления и применения регулируемых цен (тарифов), утвержденной постановлением Минэкономики РБ от 22.07.2011 № 111, с учетом последних изменений от 15.03.2012 № 17 (далее – Инструкция № 111).

### ОПТОВЫЕ СКИДКИ

#### ПОРЯДОК ПРИМЕНЕНИЯ

Частью второй п. 10 Инструкции № 111 организациям-производителям или импортерам предоставлено право при реализации

товаров, в отношении которых применяются регулируемые цены, предоставлять субъектам предпринимательской деятельности, осуществляющим оптовую торговлю, оптовые скидки с отпускных цен.

Экономическая сущность предоставления оптовых скидок заключается в установлении поставщиками товаров (организациями-производителями или импортерами) единых отпускных цен для оптовых организаций, по которым они обязаны продавать товар в розничную торговую сеть республики или другим конечным потребителям без взимания оптовой надбавки. При этом оптовые скидки с установленных отпускных цен, предоставленные поставщиками, остаются в распоряжении оптовых организаций и являются источником для покрытия расходов по оптовой деятельности, связанных с реализацией товаров, и получения прибыли от осуществления этой деятельности.

При предоставлении оптовых скидок наличие порядка применения скидок (иного документа, регулирующего порядок их применения) не требуется. Размер предоставляемых оптовых скидок с отпускных цен определяется поставщиками самостоятельно исходя из финансовых возможностей и складывающейся экономической ситуации. При этом нижний предел предоставляемой скидки должен обеспечить безубыточную реализацию товаров, т.е. цена с учетом предоставленной скидки не должна приводить к убыточности производства (реализации) этих товаров.

Порядок определения цены, применяемой поставщиком при реализации товара оптовой организации на условиях предоставления оптовой скидки, рассмотрим на условном примере.

#### Пример 1.

Организация-производитель осуществляет производство и реализацию муки пшеничной высшего сорта марки М 54-25 "Классическая" в полипропиленовой таре (мешок массой 50 кг). При

ее реализации предусмотрено применение единых отпускных цен для оптовых организаций, осуществляющих ее поставку в розничную торговую сеть республики.

При приобретении оптовой организацией 20 т данной муки организация-производитель предоставила оптовую скидку с отпускной цены в размере 10 %. Согласно прејскуранту от 01.10.2013

№ 29 отпускная цена за 1 т вышеназванной муки, сформированная организацией-производителем, составила 4 100 000 руб.

Порядок расчета цены за 1 т этой муки, применяемой организацией-производителем при ее продаже оптовой организации на условиях предоставления оптовой скидки с установленной отпускной цены, представлен в следующей таблице:

№ п/п	Наименование показателя	Сумма (расчет), руб.	
		в расчете на 1 т	всего
1	Отпускная цена	4 100 000	82 000 000 (4 100 000 × 20)
2	Оптовая скидка с отпускной цены, предоставленная в адрес оптовой организации	410 000 (4 100 000 / 100 × 10)	8 200 000 (82 000 000 / 100 × 10)
3	Цена, применяемая организацией-производителем в расчетах с оптовой организацией на условиях предоставления оптовой скидки	3 690 000 (4 100 000 – 410 000)	73 800 000 (82 000 000 – 8 200 000)

### ДОКУМЕНТАЛЬНОЕ ОТРАЖЕНИЕ ОПТОВЫХ СКИДОК

Отпускная цена, установленная организацией-производителем, должна быть утверждена руководителем, иным уполномоченным лицом организации, помещена в прејскурант и отражена в договоре на поставку товара оптовой организации. Кроме того, в договоре целесообразно предусмотреть, что дальнейшая поставка муки будет производиться оптовой организацией по данной отпускной цене без взимания оптовой надбавки.

Цена, применяемая организацией-производителем в расчетах с оптовой организацией, определяется расчетным путем исходя из отпускной цены, установленной организацией-производителем, за вычетом предусмотренной в договоре на ее поставку оптовой скидки, с выделением суммы НДС по ставке, применяемой при реализации муки пшеничной.

Цена, применяемая организацией-производителем в расчетах с оптовой организацией, отражается в договоре на ее поставку либо согласовывается в протоколе согласования цен. Порядок оформления вышеназванного протокола (данные примера 1) представлен ниже:

#### ПРОТОКОЛ № 56

от "03" октября 2013 г.

согласования отпускной цены на поставку муки пшеничной  
(наименование товара (услуги, работы))

между организацией-производителем и оптовой организацией  
(наименование субъектов предпринимательской деятельности)

№ п/п	Наименование товара	Артикул, марка, тип, сорт	Объем партии, т	Отпускная цена по прејскуранту, руб.	Размер предоставленной оптовой скидки		Цена, применяемая в расчетах, руб.
					%	руб.	
1	Мука пшеничная в полипропиленовой таре (мешок массой 50 кг)	Высший сорт, марка М 54-25 "Классическая"	20	4 100 000	10	410 000	3 690 000

Продавец

Иванов

(подпись)

М.П.

И.И. Иванов

(инициалы, фамилия)

Покупатель

Сидоров

(подпись)

М.П.

С.С. Сидоров

(инициалы, фамилия)

03.10.2013

(дата)

03.10.2013

(дата)

При поставке товаров по отпускным ценам с предоставлением оптовой скидки, субъектами

предпринимательской деятельности заполняются формы первичных учетных документов

ТТН-1 "Товарно-транспортная накладная", ТН-2 "Товарная накладная", утвержденные постановлением Минфина РБ от 18.12.2008 № 192, с учетом последних изменений от 10.07.2009 № 91 (далее – накладные ТТН-1, ТН-2), в графе 4 которых указывается уровень применяемых цен на товары, по которым производится их отгрузка покупателям. Необходимая организациям-покупателям информация, связанная с формированием и применением цен, отражается в графах 9 и 11 "Примечание" накладных ТТН-1 и ТН-2 соответственно, в которых согласно разъяснению Минфина, МНС и Минэкономики РБ от 15.05.2009 № 15-9/432/7-3-11/2418-1/12-01-09/2503 "О порядке применения постановления Министерства финансов, Министерства по налогам и сборам, Министерства связи и информатизации от 13.04.2009 № 48/38/12" (далее – разъяснение № 15-9/432/7-3-11/2418-1/12-01-09/2503), указываются:

– организациями-производителями (импортерами) – отпускная цена единицы товара организации-производителя (импортера) со ссылкой на документ, подтверждающий уровень применяемых цен (прейскурант, протокол согласования цен, договор);

– оптовыми организациями (при поставке товаров розничным организациям либо организациям для собственного производства или потребления) – отпускная цена единицы товара организации-производителя (импортера), которая должна совпадать с ценой единицы товара, по которой производится отгрузка, без оптовой надбавки.

Товарный раздел накладной ТТН-1 при поставке муки пшеничной организацией-производителем в адрес оптовой организации-покупателя на условиях предоставления оптовой скидки с установленной отпускной цены (данные примера 1) оформляется следующим образом:

#### Вариант 1:

Наименование товара	Единица измерения	Количество	Цена, руб.	Стоимость, руб.	Ставка НДС, %	Сумма НДС, руб.	Стоимость с учетом НДС, руб.	Количество грузовых мест	Масса груза, кг	Примечание
Мука пшеничная в полипропиленовой таре (мешок массой 50 кг), высший сорт, марка М 54-25 "Классическая"	т	20	4 100 000	82 000 000	10	8 200 000	90 200 000	4	20 000	Отпускная цена – 4 100 000 руб.; прейскурант от 01.10.2013 № 29
				8 200 000		820 000	9 020 000			Оптовая скидка – 10 %; протокол согласования цен от 03.10.2013 № 56
ИТОГО	×	×	×	73 800 000	×	7 380 000	81 180 000	4	20 000	×

#### Вариант 2:

Наименование товара	Единица измерения	Количество	Цена, руб.	Стоимость, руб.	Ставка НДС, %	Сумма НДС, руб.	Стоимость с учетом НДС, руб.	Количество грузовых мест	Масса груза, кг	Примечание
Мука пшеничная в полипропиленовой таре (мешок массой 50 кг), высший сорт, марка М 54-25 "Классическая"	т	20	3 690 000	73 800 000	10	7 380 000	81 180 000	4	20 000	Отпускная цена – 4 100 000 руб.; прейскурант от 01.10.2010 № 29; оптовая скидка – 10 %; протокол согласования цен от 03.10.2013 № 56
ИТОГО	×	×	×	73 800 000	×	7 380 000	81 180 000	4	20 000	×

## ПРОЧИЕ СКИДКИ

## ВИДЫ СКИДОК И ПОРЯДОК ИХ ПРИМЕНЕНИЯ

Предоставление организациями-производителями или импортерами скидок с установленных отпускных цен на товары, регулируемых в соответствии с Указом № 72, осуществляется согласно утвержденному поставщиками порядку применения скидок (далее – порядок). При этом требования по содержанию, процедуре, форме составления и утверждения порядка законодательством не установлены. В связи с этим порядок разрабатывается поставщиками самостоятельно, при этом, как правило, в нем отражаются ассортимент товаров, при реализации которых применяются скидки, а также размеры скидок и условия их предоставления, например:

- за объем партии (при приобретении определенного количества (веса, объема) товара одного наименования);

- при приобретении товара на установленную сумму (как определенного, так и различного ассортимента; как отдельно по каждой покупке, так и с накоплением предыдущих покупок);

- за условия (сроки) оплаты (при предварительной или авансовой оплате, при оплате в течение 3 дней, недели и т.д. с момента отгрузки товара; в полном объеме или по частям);

- при изменении сезонного спроса либо приобретении товара вне сезона (при реализации сезонных товаров накануне завершения соответствующего сезона);

- при истечении сроков реализации (годности) товара;

- при приобретении товара в предпраздничные и праздничные дни (Рождество, Новый год, 8 Марта и т.д.);

- при приобретении товара постоянными покупателями и др.

При выполнении покупателем одновременно нескольких условий предоставления

скидки в порядке должен быть отражен предельный размер скидки, предоставляемой покупателю на основании совокупности этих условий.

Утверждение порядка применения скидок осуществляется в форме единого документа, например положения, или совокупности внутренних документов (приказов, решений, распоряжений и др.). Сроки действия утвержденного порядка, условия внесения в него изменений и дополнений, ассортимент товаров, при реализации которых применяются скидки, а также размеры скидок и условия их предоставления определяются поставщиками самостоятельно исходя из финансовых возможностей и складывающейся экономической ситуации с учетом применяемой маркетинговой и учетной политики.

При предоставлении скидок экономические расчеты, обосновывающие уровень применяемых цен (тарифов), не производятся.

Порядок определения цены, применяемой поставщиком при реализации товара оптовой организацией на условиях предоставления скидки с отпускной цены, рассмотрим на условном примере.

## Пример 2.

Организация-производитель осуществляет производство и реализацию муки пшеничной. В соответствии с утвержденным порядком применения скидок от 05.09.2013 при разовом приобретении оптовой организацией 20 т муки пшеничной высшего сорта марки М 54-25 "Классическая" в полипропиленовой таре (мешок массой 50 кг) организацией-производителем была предоставлена скидка с отпускной цены за объем партии в размере 2 %.

Порядок определения цены за 1 т данной муки, применяемой организацией-производителем при ее продаже оптовой организации на условиях предоставления скидки за объем партии, представлен в следующей таблице:

№ п/п	Наименование показателя	Сумма (расчет), руб.	
		в расчете на 1 т	всего
1	Отпускная цена	4 100 000	82 000 000 (4 100 000 × 20)
2	Скидка с отпускной цены, предоставленная в адрес оптовой организации за объем партии ее приобретения	82 000 (4 100 000 / 100 × 2)	1 640 000 (82 000 000 / 100 × 2)
3	Цена реализации, применяемая организацией-производителем в расчетах с оптовой организацией на условиях предоставления скидки за объем партии	4 018 000 (4 100 000 – 82 000)	80 360 000 (82 000 000 – 1 640 000)

## ДОКУМЕНТАЛЬНОЕ ОТРАЖЕНИЕ ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ СКИДОК

При предоставлении поставщиками скидок отпускные цены на товары, сниженные на размер предоставленной скидки, согласовываются с покупателями в договоре на поставку

либо протоколе согласования цен, на которые делается ссылка при заполнении накладных ТТН-1, ТН-2.

Порядок отражения этих скидок в протоколе согласования цен (данные примера 2) представлен ниже:

### ПРОТОКОЛ № 57

от "04" октября 2013 г.

согласования отпускной цены на поставку муки пшеничной  
(наименование товара (услуги, работы))

между организацией-производителем и оптовой организацией  
(наименование субъектов предпринимательской деятельности)

№ п/п	Наименование товара	Артикул, марка, тип, сорт	Объем партии	Отпускная цена по прейскуранту, руб.	Размер предоставленной скидки за объем партии		Отпускная цена, применяемая в расчетах, руб.
					%	руб.	
1	Мука пшеничная в полипропиленовой таре (мешок массой 50 кг)	Высший сорт, марка М 54-25 "Классическая"	20 т	4 100 000	2	82 000	4 018 000

Продавец Иванов И.И. Иванов  
(подпись) (инициалы, фамилия)  
М.П.

04.10.2013  
(дата)

Покупатель Сидоров С.С. Сидоров  
(подпись) (инициалы, фамилия)  
М.П.

04.10.2013  
(дата)

При поставке товаров по отпускным ценам на условиях предоставления скидки поставщиками заполняются накладные ТТН-1 и ТН-2, в графе 4 которых отражается уровень применяемых отпускных цен на товары, по которым производится их отгрузка покупателям. Необходимая организациям-покупателям информация, связанная с формированием и применением отпускных цен, отражается в графах 9 и 11 "Примечание" накладных ТТН-1 и ТН-2 соответственно, в которых согласно разъяснению № 15-9/432/7-3-11/2418-1/12-01-09/2503 указываются:

– организациями-производителями (импортерами) – номер и дата документа, подтверждающего

дающего уровень применяемых цен (протокол согласования цен, договор);

– организациями оптовой торговли – отпускная цена единицы товара организации-изготовителя (импортера) и размер взимаемой оптовой надбавки (при поставке товаров через несколько посреднических звеньев – совокупная оптовая надбавка).

Товарный раздел накладной ТТН-1 при поставке муки пшеничной организацией-производителем в адрес оптовой организации на условиях предоставления скидки с установленной отпускной цены за объем партии (данные примера 2) оформляется следующим образом:

Наименование товара	Единица измерения	Количество	Цена, руб.	Стоимость, руб.	Ставка НДС, %	Сумма НДС, руб.	Стоимость с учетом НДС, руб.	Количество грузовых мест	Масса груза, кг	Примечание
Мука пшеничная в полипропиленовой таре (мешок массой 50 кг), высший сорт, марка М 54-25 "Классическая"	т	20	4 018 000	80 360 000	10	8 036 000	88 396 000	4	20 000	Протокол согласования цен от 04.10.2013 № 57
ИТОГО	×	×	×	80 360 000	×	8 036 000	88 396 000	4	20 000	×