

Галина Кевра,
канд. экон. наук,
доцент

ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СНИЖЕНИЯ ЦЕН НА ТОВАРЫ, РЕАЛИЗУЕМЫЕ ОРГАНИЗАЦИЯМИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Нормами действующего законодательства, регулирующего порядок ценообразования в Республике Беларусь, субъектам предпринимательской деятельности, осуществляющим розничную торговлю, предоставлено право снижения розничных цен (кроме фиксированных) на реализуемые товары. В представленном материале рассмотрены практические аспекты снижения цен на товары в организациях розничной торговли.

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Вопросы снижения розничных цен на товары с истекающими сроками реализации и пользующиеся ограниченным спросом у населения определены постановлением Минэкономики РБ от 05.09.1996 № 34 "О снижении цен на продовольственные и промышленные товары с истекающими сроками хранения" (далее – постановление № 34). Аналогичные нормы содержатся также в разделе 3.1.12.3 Методических рекомендаций по документальному оформлению и учету товарных операций в розничной торговле и общественном питании, утвержденных приказом Минторга РБ от 09.04.2007 № 74, с учетом последних изменений от 29.09.2010 № 144 (далее – Методические рекомендации № 74).

Реализация отдельных товаров, срок годности которых истек, производится только с разрешения специально уполномоченных государственных органов. Расходы, связанные с проведением экспертизы и выдачи разрешения на реализацию товаров с истекшими сроками годности, относятся за счет предприятий торговли (п. 7 Порядка проведения снижения цен на товары с истекающими сроками хранения и пользующиеся ограниченным спросом у населения, утвержденного постановлением № 34 (далее – Порядок № 34)).

В соответствии с п. 15 Правил осуществления розничной торговли отдельными видами товаров и общественного питания, утвержденных постановлением Совета Ми-

нистров РБ от 07.04.2004 № 384, с учетом последних изменений от 09.07.2013 № 602 (далее – Правила № 384), при реализации непродовольственных товаров, срок службы либо срок хранения которых истек (кроме лекарственных средств), но реализация которых разрешена в порядке, установленном Правительством РБ, покупателю должна быть предоставлена информация об истекшем сроке службы либо сроке хранения товаров, о дате и номере разрешения на дальнейшую их реализацию, а также о сроке, в течение которого товары возможно использовать.

ПОРЯДОК СНИЖЕНИЯ РОЗНИЧНЫХ ЦЕН

Согласно письму Минторга РБ от 25.01.2012 № 07-09/37к "О предоставлении скидок" (далее – письмо № 07-09/37к) снижение розничных цен на товары, не пользующиеся спросом, с истекающими сроками хранения, имеющие сезонный характер, в целях увеличения объемов их реализации и т.д. осуществляется за счет уменьшения размера или отмены торговой надбавки (наценки).

При невозможности реализации товаров за счет уменьшения размера торговой надбавки (наценки) или ее отмены снижение розничных цен может производиться на условиях, оговоренных в договоре с поставщиком этих товаров. В связи с этим торговым организациям необходимо в договорах на поставку товаров с организациями-изготовителями (импортерами) отражать соответствующие условия и порядок проведения снижения розничных цен.

При отсутствии указанных условий в договорах либо наличии письменного отказа поставщика по снижению цен на товары, не пользующиеся спросом, с истекающими сроками годности, имеющие сезонный характер, снижение розничных цен может производиться розничными организациями ниже цен приобретения с отнесением разницы в ценах

на результаты хозяйственной деятельности в порядке, установленном в учетной политике организации.

В случае, если в соответствии с законодательством о ценообразовании в отношении товаров не применяется государственное ценовое регулирование, следует руководствоваться положениями действующего законодательства, регулирующего порядок ценообразования в Республике Беларусь, одним из основных документов которого является Закон РБ от 10.05.1999 № 255-З "О ценообразовании", с учетом последних изменений от 31.12.2009 № 114-З (далее – Закон № 255-З). В соответствии со ст. 12 Закона № 255-З субъекты предпринимательской деятельности имеют право самостоятельно или по согласованию с покупателем установить цену на товар, если в отношении их согласно законодательству о ценообразовании не применяется государственное ценовое регулирование. Следовательно, в этом случае снижение сформированных розничных цен устанавливается указанными субъектами предпринимательской деятельности самостоятельно исходя из финансовых возможностей и с учетом конъюнктуры рынка, т.е. без ограничений. При этом реализация товаров по сниженным розничным ценам не должна приводить к убыточности розничной организации.

Также необходимо отметить, что при реализации товаров по сниженным ценам изменения в расчет розничных цен на эти товары (например в реестр розничных цен, меню, прейскурант цен на услуги или иной аналогичный документ) не вносятся (раздел 3.1.12.4 Методических рекомендаций № 74, письмо № 07-09/37к).

Согласно Порядку № 34 для выявления товаров с истекающими сроками реализации и пользующихся ограниченным спросом у населения создается комиссия из представителей управления торговли, торгового предприятия, общественности. В свою очередь комиссия на основании данных о наличии в торговой сети товаров с истекающими сроками реализации и пользующихся ограниченным спросом у населения:

- составляет перечень конкретных товаров, цены на которые подлежат снижению, по форме 1, приведенной в постановлении № 34);

- определяет размеры снижения цен по каждому товару, сумму средств, необходимых для возмещения потерь;

- сообщает предприятиям промышленности о проведении снижения цен.

Данные о товарах, на которые снижаются цены, заносятся в описи-акты по форме 2, приведенной в постановлении № 34 (далее – опись-акт формы 2).

Округление сниженных розничных цен на товары осуществляется в порядке, определенном розничной организацией самостоятельно с учетом рекомендаций Минторга РБ (письмо Минторга РБ от 12.10.2011 № 03-21/662к "Об округлении розничных цен"). В свою очередь значения в сумме до 25 руб. отбрасываются, от 25 руб. включительно до 75 руб. – округляются до 50 руб., от 75 руб. включительно и выше – округляются до 100 руб. При этом округление розничных цен на указанные товары за принятые единицы измерения осуществляется после начисления предельных торговых надбавок и НДС.

При проведении уценки пересчитываются все элементы розничной цены до и после их уценки и определяется разница от уценки в расчете на принятую единицу измерения и по всему количеству уцениваемого товара.

С учетом вышеприведенных положений рассмотрим порядок снижения розничных цен на остатки товаров с истекающими сроками хранения, пользующихся ограниченным спросом у населения и при проведении рекламных акций, а также порядок отражения этих операций в бухгалтерском учете на условных примерах.

УЦЕНКА ТОВАРОВ С ИСТЕКАЮЩИМИ СРОКАМИ ХРАНЕНИЯ ПУТЕМ СНИЖЕНИЯ ТОРГОВОЙ НАДБАВКИ (НАЦЕНКИ)

СНИЖЕНИЕ РОЗНИЧНЫХ ЦЕН

Пример 1.

Розничная торговая организация приобретает у организаций-изготовителей и импортеров продовольственные товары и осуществляет их продажу из объектов розничной торговли.

Срок реализации яиц куриных свежих цветных – 2 недели (данные условные). За 5 дней до истечения срока реализации указанных яиц комиссией, специально созданной розничной торговой организацией, было принято решение о проведении уценки их остатков в количестве 4850 десятков за счет уменьшения размера торговой надбавки с 20 % до 11 %. Результаты проведения уценки данных яиц представлены в таблице 1.

№ п/п	Наименование показателя	Сумма (расчет), руб.			
		до уценки	после уценки	разница от уценки	
				в расчете на единицу измерения	всего
1	Отпускная цена на товар, применяемая поставщиком при его продаже	10 150	10 150	—	—
2	Торговая надбавка, применяемая торговой организацией при осуществлении розничной торговли	2030 (10 150 × 20 / 100)	1117 (10 150 × 11 / 100)	-913 (1117 - 2030)	-4 428 050 (-913 × 4850)
3	НДС, учитываемый торговой организацией при установлении розничной цены	1218 ((10 150 + 2030) × 10 / 100)	1127 ((10 150 + 1117) × 10 / 100)	-91 (1127 - 1218)	-441 350 (-91 × 4850)
4	Розничная цена на товар, применяемая торговой организацией, с НДС	13 398 (10 150 + 2030 + 1218)	12 394 (10 150 + 1117 + 1127)	-1004 (12 394 - 13 398)	-4 869 400 (-1004 × 4850)
5	Розничная цена на товар, применяемая организацией при его реализации из розничной торговли (с учетом округлений)	13 350	12 400	-950 (12 400 - 13 350)	-4 607 500 (-950 × 4850)
6	Округление розничной цены на товар	-48	+6 (12 400 - 12 394)	+54 (6 - (-48))	261 900 (54 × 4850)
7	Стоимость товара, реализуемого из розничной торговли	64 747 500 (13 350 × 4850)	60 140 000 (12 400 × 4850)	—	-4 607 500 (60 140 000 - 64 747 500)

ДОКУМЕНТАЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ПРОВЕДЕНИЯ УЦЕНКИ

Данные о результатах уценки остатков товаров заносятся в опись-акт формы 2, образец заполнения которой представлен далее.

УТВЕРЖДАЮ

Директор

торговой организации

Иванов

(подпись)

Иванов И.И.

(Ф.И.О.)

" 11 " сентября 20 13 г.

ОПИСЬ-АКТ № 218 от 11.09.2013

уценки товаров с истекающими сроками реализации
и пользующихся ограниченным спросом у населения

Комиссия в составе председателя зав. продовольственным отделом Федоровой Ф.Ф.,
членов комиссии: бухгалтера Киреевой К.К., товароведа Старостиной С.С.
в присутствии материально ответственного лица продавца Грушевой Г.Г.
на основании распоряжения директора от 11.09.2013 № 42/1 "Об уценке остатков товаров с истекающими сроками хранения" произвела инвентаризацию и уценку товаров.

В результате уцененных товаров оказалось по розничным ценам до уценки на 64 747 000 (шестьдесят четыре миллиона семьсот сорок семь тысяч) руб.;

(цифрами и прописью)

по новым розничным ценам после уценки на 60 140 000 (шестьдесят миллионов сто сорок тысяч) руб.

(цифрами и прописью)

Уцененные товары перемаркированы.

№ п/п	Артикул или номер по прейскуранту	Модель, фасон, марка и др.	Наименование товаров	Год выпуска	Единица измерения	Количество
1	2	3	4	5	6	7
1	19751АО-98	ГОСТ 13691-2000	Яйца куриные свежие цветные	02.09.2013	1 десяток	4850

До уценки		После уценки		Сумма уценки (гр. 9 – гр. 11)
цена	сумма	цена	сумма	
8	9	10	11	12
13 350	64 747 000	12 400	60 140 000	-4 607 500

Количество в натуральных показателях Четыре тысячи восемьсот пятьдесят единиц
(прописью)

Председатель комиссии	<u>Федорова</u> (подпись)	<u>зав. прод. отделом</u> (должность)	<u>Федорова Ф.Ф.</u> (фамилия, инициалы)
Члены комиссии:	<u>Киреева</u> (подпись)	<u>бухгалтер</u> (должность)	<u>Киреева К.К.</u> (фамилия, инициалы)
	<u>Старостина</u> (подпись)	<u>товаровед</u> (должность)	<u>Старостина С.С.</u> (фамилия, инициалы)
Материально ответственное лицо	<u>Грушева</u> (подпись)	<u>продавец</u> (должность)	<u>Грушева Г.Г.</u> (фамилия, инициалы)

Ценности, перечисленные в описи-акте, на общую сумму после уценки Шестьдесят миллионов сто сорок тысяч руб. находятся на моем ответственном хранении.
(прописью)

Материально ответственное лицо	<u>Грушева</u> (подпись)	<u>продавец</u> (должность)	<u>Грушева Г.Г.</u> (фамилия, инициалы)
--------------------------------	-----------------------------	--------------------------------	--

ОТРАЖЕНИЕ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ РЕЗУЛЬТАТОВ УЦЕНКИ

При заполнении описи-акта формы 2 для правильного отражения в бухгалтерском учете результатов уценки содержание граф "До уценки", "После уценки" и "Сумма уценки" при необходимости можно расширить, добавив графы, в которых будет содержаться информация о составляющих элементах розничной цены, расчеты по определению которых приведены в табли-

це 1, а именно информация о покупной стоимости (отпускной цене поставщика (организации-изготовителя (импортера)), торговой надбавке, сумме НДС, учитываемой при установлении розничной цены, и округлениях).

Отражение в бухгалтерском учете результатов уценки остатков яиц куриных свежих цветных в количестве 4850 десятков в связи с истекающими сроками их хранения за счет уменьшения размера торговой надбавки приведено в таблице 2.

Таблица 2

№ п/п	Дебет	Кредит	Сумма, руб.	Содержание операции
1	41-2 "Товары в розничной торговле"	42-1 "Торговая надбавка"	4 428 050	Отражено снижение суммы торговой надбавки, взимаемой при реализации уцениваемого товара из розничной торговли (методом "красное сторно")
2	41-2 "Товары в розничной торговле"	42-3 "НДС в цене товара"	441 350	Отражено снижение суммы НДС в стоимости уцениваемого товара, реализуемого из розничной торговли (методом "красное сторно")
3	41-2 "Товары в розничной торговле"	90-7 "Прочие доходы по текущей деятельности"	261 900	Учтена сумма округлений розничной стоимости уцениваемого товара, возникших при уценке его остатков

Примечание. Для отражения информации о снижении элементов розничной цены (суммы НДС, учитываемой при установлении розничной цены, и суммы торговой надбавки, взимаемой при осуществлении розничной торговли) розничной торговой организацией к счету 42 "Торговая наценка" самостоятельно открыты субсчета 42-1 "Торговая надбавка" и 42-3 "НДС в цене товара".

УЦЕНКА ТОВАРОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В КАЧЕСТВЕ ОБРАЗЦОВ, ПУТЕМ СНИЖЕНИЯ ТОРГОВОЙ НАДБАВКИ (НАЦЕНКИ)

Согласно п. 13 Правил № 384 образцы товаров, используемые как элементы композиционного оформления витрины или являющиеся инвентарем, продаже не подлежат. Однако по требованию покупателя и после обязательной проверки их качества образцы товаров, находящиеся в витрине, могут быть проданы. Руководителем может быть принято решение о снижении розничных цен на такие товары.

Порядок проведения уценки товаров, используемых в качестве образцов, и отражение этой операции на счетах бухгалтерского учета рассмотрим на условном примере.

Пример 2.

Розничная торговая организация, осуществляющая розничную торговлю товаров через фирменные магазины, учредителями которых являются субъекты хозяйствования, осуществляющие производство шерстяных тканей, реализует населению камвольные, тонкосуконные, грубосуконные чистошерстяные и полушерстяные (плательные, костюмные, пальтовые, плащевые, сукна, драпы, ворсовые, специальные) и другие виды шерстяных тканей, произведенных учредителями, в т.ч. приобретенных у других поставщиков. Стоимость шерстяных тканей в бухгалтерском учете организации отражается по розничным (продажным) ценам.

В связи с поступлением новой коллекции тонкосуконных чистошерстяных тканей образцы аналогичной ткани, находящейся на экспозиции в витрине, были заменены на ткань из новой коллекции и возвращены на склад. После проверки качества ткани "Каскад" шириной 1400 мм в количестве 8 пог. м, розничной торговой организацией было принято решение о ее реализации покупателю (по его желанию) по сниженной розничной цене за счет полной отмены торговой надбавки.

Порядок проведения снижения розничной цены на тонкосуконную чистошерстяную ткань "Каскад" шириной 1400 мм, снятую с экспозиции в витринах, в количестве 8 пог. м представлен в таблице 3.

Таблица 3

№ п/п	Показатель	Сумма (расчет), руб.			
		до уценки	после уценки	разница от уценки	
				в расчете на единицу измерения	всего
1	Отпускная цена на товар, применяемая поставщиком при его продаже, без НДС	105 000	105 000	–	–
2	Торговая надбавка, взимаемая розничной торговой организацией при осуществлении розничной торговли товаром	31 500 (105 000 × 30 / 100)		–31 500	–252 000 (–31 500 × 8)
3	НДС, учитываемый розничной торговой организацией при установлении розничной цены на товар	27 300 ((105 000 + 31 500) × 20 / 100)	21 000 (105 000 × 20 / 100)	–6300 (21 000 – 27 300)	–50 400 (–6300 × 8)
4	Розничная цена на товар, применяемая розничной торговой организацией при его реализации из розничной торговли	163 800 (105 000 + 31 500 + 27 300)	126 000 (105 000 + 21 000)	–37 800 (126 000 – 163 800)	–302 400 (–37 800 × 8)
5	Стоимость товара, реализуемого из розничной торговли	1 310 400 (163 800 × 8)	1 008 000 (126 000 × 8)	–	–302 400 (1 008 000 – 1 310 400)

Отражение в бухгалтерском учете результатов снижения розничной цены на тонкосуконную чистошерстяную ткань "Каскад" шириной 1400 мм в коли-

честве 8 пог. м, снятую с экспозиции в витринах, частично потерявшую свое первоначальное качество при экспонировании в витринах, приведено в таблице 4.

Таблица 4

№ п/п	Дебет	Кредит	Сумма, руб.	Содержание операции
1	41-2 "Товары в розничной торговле"	42-1 "Торговая надбавка"	252 000	Отражена отмена торговой надбавки, взимаемой при реализации уцениваемого товара из розничной торговли (методом "красное сторно")
2	41-2 "Товары в розничной торговле"	42-3 "НДС в цене товара"	50 400	Отражено снижение суммы НДС в стоимости уцениваемого товара, реализуемого из розничной торговли (методом "красное сторно")

СНИЖЕНИЕ РОЗНИЧНЫХ ЦЕН НА УСЛОВИЯХ, ОГОВОРЕННЫХ В ДОГОВОРЕ С ПОСТАВЩИКОМ

При невозможности реализации товаров за счет уменьшения размера торговой надбавки (наценки) или ее отмены снижение розничных цен может производиться на условиях, оговоренных в договоре с поставщиком этих товаров. В связи с этим торговым организациям необходимо в договорах на поставку товаров с организациями-изготовителями (импортерами) отражать соответствующие условия и порядок проведения снижения розничных цен.

При отсутствии указанных условий в договорах либо наличии письменного отказа поставщика по снижению цен на товары, не пользующиеся спросом, с истекающими сроками годности, имеющие сезонный характер, снижение розничных цен может производиться розничными организациями ниже цен приобретения с отнесением разницы в ценах на результаты хозяйственной деятельности в

порядке, установленном в учетной политике организации.

Пример 3.

Розничная торговая организация приобретает у организаций-изготовителей и импортеров ювелирные изделия из драгоценных металлов (браслеты, браслеты для часов, броши, булавки, запонки, кольца, кулоны, медальоны, серьги, портсигары, порттабаки, цепочки и др.) и осуществляет их реализацию населению. Стоимость ювелирных изделий в бухгалтерском учете отражается по розничным (продажным) ценам.

В связи с падением потребительского спроса розничной торговой организацией по согласованию с поставщиком было принято решение о снижении розничной цены на золотые браслеты для наручных женских часов, числящиеся в остатке в количестве 6 единиц, на 35 %, в т.ч. за счет уменьшения размера торговой надбавки с 40 % до 15 % и за счет снижения на 10 % отпускной цены, установленной поставщиком при их оптовой продаже.

Результаты снижения розничной цены на золотые браслеты для наручных женских часов, числящиеся в остатке в количестве 6 единиц, представлены в таблице 5.

Таблица 5

№ п/п	Показатель	Сумма (расчет), руб.			
		до уценки	после уценки	разница от уценки	
				в расчете на единицу измерения	всего
1	2	3	4	5	6
1	Отпускная цена на товар, применяемая поставщиком при его продаже, без НДС	1 815 000	1 650 000 ((1 815 000 / /(100 + 10) × 100))	-165 000 (1 650 000 - - 1 815 000)	-990 000 (-190 000 × 6)
2	Торговая надбавка, взимаемая организацией при осуществлении розничной торговли товаром	726 000 ((1 815 000 / 100) × × 40)	247 500 ((1 650 000 / 100) × × 15)	-478 500 (247 500 - - 726 000)	-2 871 000 (-478 500 × 6)
3	Розничная цена на товар, установленная организацией, без НДС	2 541 000 (1 815 000 + + 726 000)	1 897 500 (1 650 000 + + 247 500)	-643 500 (1 897 500 - - 2 541 000)	-3 861 000 (-643 500 × 6)

1	2	3	4	5	6
4	НДС, учитываемый организацией при установлении розничной цены на товар	508 200 $((2\ 541\ 000 / 100) \times 20)$	379 500 $((1\ 897\ 500 / 100) \times 20)$	-128 700 $(379\ 500 - 508\ 200)$	-772 200 $(-128\ 700 \times 6)$
5	Розничная цена на товар, применяемая организацией, с НДС	3 049 200 $(2\ 541\ 000 + 508\ 200)$	2 277 000 $(1\ 897\ 500 + 379\ 500)$	-772 200 $(2\ 277\ 000 - 3\ 049\ 200)$	-4 633 200 $(-772\ 200 \times 6)$
6	Стоимость товара, реализуемого из розничной торговли	18 295 200 $(3\ 049\ 200 \times 6)$	13 662 000 $(2\ 277\ 000 \times 6)$	×	-4 633 200 $(13\ 662\ 000 - 18\ 295\ 200)$

Результаты снижения розничных цен на золотые браслеты для наручных женских часов, числящиеся в остатке в количестве 6 единиц, отражаются в бухгалтерском учете записями, представленными в таблице 6.

Таблица 6

№ п/п	Дебет	Кредит	Сумма, руб.	Содержание операции
1	41-2 "Товары в розничной торговле"	60 "Расчеты с поставщиками и подрядчиками"	990 000	Отражено снижение розничной цены на товар за счет уменьшения отпускной цены, установленной поставщиком (цены приобретения) (методом "красное сторно")
2	18-4 "НДС по приобретенным товарам"	60 "Расчеты с поставщиками и подрядчиками"	198 000 $(990\ 000 / 100 \times 20)$	Отражено снижение суммы "входного" НДС в стоимости товара, приобретенного у поставщика (методом "красное сторно")
3	41-2 "Товары в розничной торговле"	42-1 "Торговая надбавка"	2 871 000	Отражено снижение суммы торговой надбавки, взимаемой при реализации уцениваемого товара из розничной торговли (методом "красное сторно")
4	41-2 "Товары в розничной торговле"	42-3 "НДС в цене товара"	772 200	Отражено снижение суммы НДС в стоимости уцениваемого товара, реализуемого из розничной торговли (методом "красное сторно")

Для отражения информации о снижении суммы "входного" НДС в стоимости товара, приобретенного у поставщика, суммы НДС, учитываемой при установлении розничной цены, и суммы торговой надбавки, взимаемой при осуществлении розничной торговли, организацией открыты субсчета 18-4 "НДС по приобретенным товарам", 42-1 "Торговая надбавка" и 42-3 "НДС в цене товара".

ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ О ЦЕНАХ

Для привлечения внимания покупателей в местах реализации товаров по сниженным ценам продавцом своевременно размещается информация о проведении их распродажи.

Согласно пп. 1, 2 ст. 7 Закона РБ от 09.01.2002 № 90-3 "О защите прав потребителей", с учетом последних изменений от 02.05.2012 № 353-З, продавец обязан своевременно предоставлять потребителю необходимую и достоверную информацию о предлагаемых товарах. При этом информация о товарах в обязательном порядке должна содержать указание цены товара, которая в соответствии с нормативными предписаниями п. 22 Правил № 384 доводится продавцом до сведения потребителей посредством ценников, оформленных в установленном порядке, и условий оплаты товаров. Причем реализация

одинаковых товаров по разным ценам не допускается.

При осуществлении розничной торговли в мелкорозничной торговой сети допускается вместо ценников на отдельные товары выставлять перечень имеющихся в продаже товаров с указанием их наименования, цены и страны происхождения. При этом персонал торгового объекта обязан иметь прейскурант, заверенный подписью лица, ответственного за его оформление, и печатью продавца, с указанием наименования, цены и страны происхождения товаров. В торговых объектах общественного питания информацию о реализуемой продукции, товарах, оказываемых услугах продавец доводит до сведения потребителя посредством меню, ценников и другими способами, принятыми при оказании таких услуг.

МЕРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Несоблюдение требований по соблюдению норм законодательства, учитываемых при реализации товаров, в отношении которых применяется государственное ценовое регулирование, по сниженным розничным ценам, признается нарушением правил торговли и является административным правонарушением. В свою очередь в соответствии с

частью первой ст. 12.17 Кодекса РБ об административных правонарушениях (далее – КоАП) нарушение правил торговли и оказания услуг населению влечет наложение штрафа в размере от 2 до 10 базовых величин. При этом реализация товаров с истекшими сроками годности, хранения, реализации влечет наложение штрафа на виновное лицо в размере от 10 до 50 базовых величин (часть вторая ст. 12.17 КоАП).

Людмила Калинина,
экономист

ЦЕННИК НА ТОВАР – ИСТОЧНИК ДОНЕСЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ О ТОВАРЕ ПОКУПАТЕЛЮ

В настоящее время основным документом, регулирующим порядок формирования и применения цен и тарифов, является Инструкция о порядке установления и применения регулируемых цен (тарифов), утвержденная постановлением Минэкономики РБ от 22.07.2011 № 111, с учетом последних изменений от 15.03.2012 № 17 (далее – Инструкция № 111). Инструкцией № 111 в отличие от действующей ранее Инструкции о порядке формирования и применения цен и тарифов, утвержденной постановлением Минэкономики РБ от 10.09.2008 № 183, порядок документального оформления розничных цен не определен. Однако это не означает, что данный вопрос является неурегулированным. В представленном материале рассмотрены аспекты оформления ценников организациями розничной торговли и общественного питания.

ТРЕБОВАНИЯ К ИНФОРМАЦИИ О ПРЕДЛАГАЕМЫХ ТОВАРАХ

Пунктом 1 ст. 465 Гражданского кодекса РБ, а также п. 1 ст. 7 Закона РБ от 09.01.2002 № 90-З "О защите прав потребителей", с учетом последних изменений от 02.05.2012 № 353-З (далее – Закон № 90-З), установлено, что продавец обязан предоставить покупателю необходимую и достоверную информацию о предлагаемом к продаже товаре, соответствующую установленному законодательству

и обычно предъявляемым в розничной торговле требованиям к содержанию и способам предоставления такой информации.

Общие требования к информации, прилагаемой к товару, установлены Законом № 90-З, а также СТБ 1400-2009 "Товары непродовольственные. Информация для потребителей. Общие требования", утвержденным постановлением Госстандарта РБ от 21.01.2009 № 3, СТБ 1100-2007 "Пищевые продукты. Информация для потребителей. Общие требования", утвержденным постановлением Госстандарта РБ от 12.04.2007 № 23. Содержание и способы предоставления обязательной информации изготовителем (продавцом, поставщиком, представителем, исполнителем) по конкретной группе товаров определяются в технических нормативных правовых актах (государственных стандартах, технических условиях) на конкретный вид товара (продукцию).

Согласно п. 2 ст. 7 Закона № 90-З одним из требований к информации о товарах является то, что она в обязательном порядке должна содержать указание цены товара. При этом конкретный способ донесения информации о товарах Законом № 90-З не определен.

ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ ПОКУПАТЕЛЯ О ЦЕНАХ

Согласно Правилам осуществления розничной торговли отдельными видами това-