

УДК 811.1/8:004.9

**РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИНЦИПОВ КОНСТРУКТИВИСТСКОГО ПОДХОДА ПРИ ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ ЦЕЛЕЙ В СОВРЕМЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

В.В. Царенкова, С.И. Шпановская

*УО «Белорусский государственный технологический университет»,  
г. Минск*

Современное общество предъявляет кардинально новые требования к образованию, целью модернизации которого является формирование творческой, успешной, самостоятельной личности.

На смену инструкторизму, когда знания передаются от учителя ученику, приходит новая образовательная парадигма – конструктивизм, в соответствии с которой знания формируются в сознании обучающихся [1]. Конструирование обучения предполагает отбор, построение, разработку учебного материала – проектирование, т.е. построение дидактической схемы образовательного процесса. Технологии конструктивизма широко используются при обучении иностранному языку, прежде всего английскому, в неязыковом вузе. Английский язык с точки зрения профессиональной коммуникации становится все более значимым для работников различных специальностей, и его изучение крайне актуально для студентов нелингвистических специальностей различных направлений. Умение вести диалог с партнерами с помощью устной и письменной коммуникации, чтение и перевод специальной литературы – должны быть сформированы у студентов технических специальностей – будущих технологов, инженеров, химиков [2]. Поэтому при проведении занятий по иностранному языку в неязыковых вузах важно использовать различные формы заданий, направленные на формирование и развитие разноплановых компетенций, – дискуссии, круглые столы, работа над произношением специфических терминов, перевод текстов, ролевые игры и кейсы, имитирующие различные производственные ситуации.

Для студентов нелингвистических университетов важным является также междисциплинарный подход, при котором иноязычные коммуникативные компетенции формируются параллельно профессиональным компетенциям [3]. При решении задач профессиональной направленности овладение навыками английского языка происходит для обучающихся подсознательно. При этом стремление приобрести иноязычные компетенции мотивирует студентов на поиск новой профессиональной информации. Для моделирования когнитивных процессов и оптимального управления процессом обучения в педагогике все шире используются компьютер и интернет-технологии [4].

Цель настоящего исследования – изучить возможности использования конструктивизма при обучении английскому языку с применением интернет-технологий. К характеристикам интернета в научной литературе относят мультимедийность, интерактивность, гипертекстуальность. Мультимедийность является ключевой технологией информационного пространства. Этот способ предоставления информации означает создание продукта, содержащего набор изображений, текстов и данных, которые сопровождаются звуком, видео, анимацией и другими визуальными эффектами. В сети интернета – это порталы, поисковые системы, каталоги, сайты, электронные словари, энциклопедии. Такие сайты, содержащие текстовые и иллюстративные материалы для подготовки к занятиям, созданы в помощь преподавателям английского языка.

Даже короткие аутентичные видеодокументы способствуют формированию лексико-грамматических, интонационных, произносительных речевых навыков. Аутентичные видеодокументы способствуют сопереживанию и стимулируют речевую активность студента, исключают боязнь стресса, который может присутствовать на обычных аудиторных занятиях, содействуют произвольному запоминанию информации. Учебные видеоматериалы вместе со звуковой стороной речи демонстрируют также паралингвистические, экстралингвистические и другие компоненты, которые несут важную информационную нагрузку. Кроме смыслового содержания, преподносимого авторами видеодокумента, студент может придавать изображению собственный контекст и значение в зависимости от опыта и полученных знаний.

Интерактивность представляет собой диалоговое обучение – взаимодействие участников образовательного процесса в процессе изучения той или иной дисциплины. Цель диалогового обучения – научить обучающихся самостоятельному поиску информации и ее анализу, работе в команде, уважению других точек зрения, формированию собственного мнения [5].

Важной характеристикой интернет-источников является их гипертекстуальность. Автором термина «гипертекст» является Т. Нельсон. Это текст, который разветвляется и позволяет читателю выбирать информацию из разных источников, разную по содержанию и объему. Главным преимуществом гипертекста выступает система связи между различными документами, другими источниками информации, организованная посредством гиперссылок [6].

Студенты, благодаря использованию интернет-ресурсов, могут иметь постоянный доступ к виртуальной языковой среде и развивать

свои иноязычные компетенции: письменные (переписка в блогах и по электронной почте), читательские (чтение сообщений в чатах и электронной почте, знакомство со специальной профессиональной информацией в иноязычных научных изданиях), аудирование (прослушивание и просмотр новостей, сообщений по телефону, по Skype и др.), говорение (разговоры с собеседниками по телефону, по Skype) [7].

Результатом использования конструктивистского подхода и интернет-технологий при обучении английскому языку должны выступать компетенции студентов в поиске необходимой профессиональной информации с использованием разнообразных англоязычных источников, чтение и перевод профессиональной литературы, умение вести переписку с партнерами на английском языке, общаться с ними лично и по телефону, выступать с докладами на конференциях, симпозиумах и семинарах.

#### Литература

1. Беленкова, Н. М. Реализация принципов конструктивизма при обучении иностранным языкам в неязыковом вузе / Н. М. Беленкова // Русистика. – 2012. – С. 56–61.
2. Митянина, Н. В. Методика обучения английскому языку в технических вузах / Н. В. Митянина // Молодой учёный. – 2019. – № 26 (264). – С. 313–315.
3. Воевода, Е. В. Интернет-технологии в обучении иностранным языкам / Е. В. Воевода // Высшее образование в России. – 2009. – № 9. – С. 110–114.
4. Чебушев, Г. С. Современные средства мультимедиа и их применение / Г.С. Чебушев, А.С. Мохова // Молодой ученый. – 2019. – № 20(258). – С. 44-47.
5. Никитенко, А. А. Интерактивность, мультимедийность, гипертекстуальность как детерминирующие типологические признаки сетевых изданий / А. А. Никитенко // Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. – 2009. – № 1. – С. 159–166.