

УДК 81'271

КУЛЬТУРА РЕЧИ – ВАЖНЫЙ КОМПОНЕНТ КУЛЬТУРЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

А.А. Кирдун

УО «Белорусский государственный технологический университет»,
г. Минск

Культура профессиональной деятельности (или, иначе, профессиональная культура) человека является одним из составных элементов его общей культуры и понимается как определенный уровень способностей, знаний, умений, навыков, необходимых для успешного выполнения специальной работы. Профессиональная культура во многом определяет эффективность профессиональной деятельности, степень соответствия специалиста современным требованиям.

Значительное место в любой профессиональной деятельности занимает речевое взаимодействие (устное или письменное) с коллегами и гражданами, поэтому одним из важнейших компонентов культуры профессиональной деятельности является культура речи. Это понятие включает в себя в первую очередь владение нормами литературного языка: произносительными, регулирующими выбор вариантов фонемы (например, следует произносить: [и³]к[з'и³]мпляр, а не [э]к[зэ]мпляр; а[ф'э]ра, а не а[ф'о]ра; се[м'], восе[м'], а не се[м], восе[м]; коне[и]но, а не коне[ч]но; же[н'и:']ина, а не же[нич]ина); акцентологическими, регулирующими выбор вариантов размещения ударного слога (например, следует произносить: срéдства, а не средствá; квартáл, а не квáртиал; договóр, а не дóговор; чéрпать, а не черпáть; премировáть, а не премíровать; оптóвый, а не óптовый); лексическими, предписывающими употребление слов и словосочетаний в точном соответствии с их значениями и запрещающими употребление слов, применение которых исключено литературным языком (например, словосочетания за истекший период, в июле, наличные деньги, безналичный расчет, чрезмерная доза, допустить ошибку, превосходный, соответствуют норме, а нередко используемые вместо них единицы за истекший период времени, в июле месяце, нал, безнал, передоз, накосячить, клёвый являются ненормативными); морфологическими, регулирующими правила использования грамматических форм разных частей речи (например, правильными являются формы директорá, договоры, инспекторы, на снегу, пойдём, хотите, его, в две тысячи двадцатом году, а формы дирéкторы, договорá, инспекторá, на сне́ге, пошли, хотите, евоный, в двухтысячно двадцатом году – неправильными); синтаксическими, регламентирующими построение и использование синтаксических конструкций в речи (словосочетаний,

предложений, текстов); стилистическими, определяющими употребление языковых средств в соответствии с законами жанра, особенностями функционального стиля и – шире – с целью и условиями общения; и др.

Однако только нормативностью культура речи не ограничивается. Доктор филологических наук, профессор Е.Н. Ширяев в своей концепции культуры речи выделяет еще и коммуникативный аспект, подчеркивая, что эффективную коммуникацию невозможно обеспечить только правильной, кодифицированной литературной речью. По мнению ученого, «культура речи начинается там, где язык дает возможность выбора и различной организации своих средств для наилучшего достижения поставленных в общении целей». Таким образом, понятие «культура речи» включает еще и определенную, предоставляемую языковой системой возможность находить для передачи конкретного содержания в каждой реальной коммуникативной ситуации необходимую речевую форму.

Одним из важнейших компонентов профессионального общения являются этические нормы речевой культуры. Под этическими нормами общения понимают речевой этикет, который определяется Н.И. Формановской как «регулирующие правила речевого поведения, система национально специфичных стереотипных, устойчивых формул общения, принятых и предписанных обществом для установления контакта собеседников, поддержания и прерывания контакта в избранной тональности». К речевому этикету, в частности, относятся слова и выражения, употребляемые для приветствия и прощания, просьбы, извинения, благодарности, принятые в различных ситуациях формы обращения, интонационные особенности, характеризующие вежливую речь, и т. д. Например, этическими нормами накладывается запрет на использование просторечных и жаргонных форм личного обращения: слов, именующих человека по его принадлежности к мужскому или женскому полу (*мужик, парни, девки*), терминов родства (*папаша, мамаша, дед, дедуля, бабуля, отец, мать, дочка, сынок, брат, браток, братан, сестренка*), названий некоторых социальных ролей (*друг, кореш, земляк, шеф, начальник, хозяин, хозяйка, командир*). Этический аспект культуры речи предписывает знание правил языкового поведения в конкретных ситуациях и применение их таким образом, чтобы не унижить достоинства участников общения.

Овладение культурой речи не происходит одномоментно, этому качеству любой специалист обязан учиться всю свою жизнь. Безусловно, этот процесс в разных профессиональных сферах имеет специфику: одни профессии предполагают широту и многоплановость

общения (с людьми, имеющими разный возраст и социальный статус, личностные характеристики и т. д.), в том числе осуществляемого в условиях конфликтности высокой степени; в других профессиях общение протекает в условиях повышенного социального контроля; контекст профессиональной деятельности третьих наполнен интенсивным использованием различных информационно-коммуникационных технологий; и т. д. В любом случае, формирование речевой культуры – это сложный путь, и его преодоление возможно, если интеллектуально-моральной платформой поведения специалиста является *интеллигентность*. Причем интеллигентность не показная, нарочитая, когда в основе профессиональной деятельности лежат исключительно корыстные мотивы (например, сотрудник всегда вежлив и предупредителен только по отношению к людям, которые, по его мнению, могут оказать ему содействие в решении каких-либо вопросов, или он дисциплинирован, исполнитель и т. д. не потому, что им движет чувство долга, а потому, что такое поведение положительно оценивается руководством). Имеется в виду интеллигентность, которая является индивидуальным качеством личности и заключается в обладании высоким интеллектуальным уровнем развития, специфическими психологическими чертами и позитивными нравственно-эстетическими свойствами. Такое личностное качество позволит выработать внутренний запрет на использование в речи сквернословия, вульгаризмов, слов-«паразитов», жаргонизмов, высказываний, которые могут быть истолкованы как оскорбления.

В заключение следует отметить, что, поскольку речь человека непосредственным образом отображает его мировоззрение, работа с сегодняшними студентами по повышению уровня культуры речи должна быть ключевой на пути формирования мировоззренческой культуры будущих специалистов.