

УДК 378.662(476):339.9.012.23

**ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
УО «БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Е.А. Акимова, А.Б. Ольферович

*УО «Белорусский государственный технологический университет»,
г. Минск*

Внешнеэкономическая деятельность учреждений образования является одним из направлений, реализующих международную научно-техническую кооперацию и обеспечивающих экспорт высокотехнологической продукции, образовательных услуг. Необходимость совершенствования внешнеэкономической деятельности (ВЭД) предъявляет новые требования к ее содержанию, формам и методам организации и планирования.

Анализ и оценка результатов внешнеэкономической деятельности УО «Белорусский государственный технологический университет», а также особенностей ее организации, позволяют выделить наиболее перспективные направления совершенствования:

1. Совершенствование организационной структуры управления ВЭД учреждения образования, предусматривающее специализацию, кооперацию и интеграцию деятельности структурных подразделений университета, обеспечивающих международное сотрудничество;

2. Участие в совместных межгосударственных образовательных программах, осуществляющих подготовку специалистов инженерно-технологического профиля, востребованных в промышленности Демократической Республики Конго, Республики Ирак, Ливанской Республики, Федеративной Республики Нигерия;

3. Разработка комплекса пакетов дополнительных услуг, сопутствующих образовательным:

– «образовательный» пакет – включает языковые и репетиционные курсы, обучение (дневное, заочное, интегрированное), стажировку, переподготовку;

– «транспортный» пакет – предусматривает встречу иностранных граждан в Национальном аэропорту «Минск», доставку до места размещения (проживания), транспортное сопровождение;

– «социальный» пакет – предусматривает размещение обучающихся в местах проживания с различным уровнем комфортабельности (общежитие, гостиница, арендное жилье), страхование, переводческие услуги, юридическое сопровождение;

– «экскурсионный» пакет – включает ознакомительные экскур-

сии по городам и регионам Республики Беларусь (исторические, экологические, познавательные, образовательные), с целью ознакомления с национальными и культурными особенностями (традициями) и социально-психологической адаптации обучающихся;

4. Разработка, внедрение и использование единой электронной базы данных (ЕЭБД) приглашенных на обучение и обучающихся в Республике Беларусь иностранных граждан, что позволит регистрировать выдаваемые приглашения, вести их оперативный учет, анализировать формы обучения, систематизировать текущую информацию, хранить сведения о выпускниках и др.;

5. Организация обучения на иностранном языке по специальностям инженерно-технического и инженерно-технологического профиля;

6. Реинвестирование средств, получаемых от обучения иностранных граждан в деятельность, связанную с международным маркетингом, улучшением материально-технической базы обучения (проживания) граждан других государств, развитием инфраструктуры;

7. Разработка, внедрение и использование системы денежных депозитов, предусматривающих возможность осуществления иностранными гражданами предварительной оплаты за обучение, с целью повышения эффективности использования поступающих финансовых потоков и снижения рисков, обусловленных неплатежеспособностью обучающихся из стран с «неблагоприятной миграционной ситуацией»;

8. Повышение уровня мотивации иностранных обучающихся, посредством использования дифференцированного подхода к формированию стоимости обучения для иностранных граждан, имеющих высокие показатели в учебно-познавательной, научно-исследовательской работе, общественной деятельности;

9. Диверсификация подхода к формированию стоимости услуг за обучение для граждан среднеазиатского региона (Туркменистан, Республики Таджикистан, Республики Узбекистан), азиатско-тихоокеанского (Китайская Народная Республики), а также стран африканского региона (Демократическая Республика Конго, Республика Камерун, Тунисская Республика), предусматривающего оценку уровня благосостояния и экономического развития государств, что позволит увеличить контингент обучающихся, и как следствие, увеличить экспорт образовательных услуг;

10. Продолжение практики поиска новых рекрутинговых агентств и образовательных центров, занимающихся организацией обучения иностранных граждан в Республике Беларусь; участие в международных образовательных выставках (Туркменистан, Респуб-

лика Узбекистан, Республика Казахстан, Китайская Народная Республика и др.); продолжения реализации совместных образовательных программ; использование потенциала иностранных граждан – выпускников учреждений образования, научных и иных организаций Республики Беларусь.

Таким образом, реализация основных направлений совершенствования внешнеэкономической деятельности позволит решить ряд стратегических задач, стоящих перед учреждением образования: повысить качество образовательных услуг, конкурентоспособность университета, получить практический опыт использования новых образовательных технологий, содействовать развитию международного партнерства, повысить рейтинг учреждения образования, увеличить количество иностранных обучающихся и расширить географию экспорта образовательных услуг.