

И. М. Лемешевский, д-р экон. наук, профессор; Д. С. Новиков, аспирант

## ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ НАДЕЖНОСТЬ РЫНКА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСНОГО СПАДА ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ

Occurrence of national economy in a phase of crisis raises requirements on institution reliability of a home market. As concrete directions contractual attitudes, commission business, trade with use of resources the Internet act. Presence or absence of a price competition essentially defines market structure of this or that grocery market.

**Введение.** Обобщение новейшего опыта, накопленного хозяйствующими субъектами Беларуси в конце 2008 и в начале 2009 года, свидетельствует о том, что в условиях финансово-экономического кризиса к институциональной надежности рынка предъявляются повышенные требования. Особое значение приобретает надежность выполнения договорных обязательств по срокам и объемам поставок, т. е. недопущение кризиса неплатежей. Необходимость принятия при возникновении спора оперативных решений значительно повышает значение так называемых мировых соглашений, когда в соответствующей сфере торгово-экономических отношений в роли посредника выступает один из системообразующих хозяйствующих субъектов.

**Обсуждение и результаты.** Стабильность законодательной базы и одновременно потребность обеспечивать высокую оперативность внесения изменений в процесс регулирования экономических отношений придают особую ценность так называемому дисконтному регулированию экономических процессов, когда решения принимаются в рамках заранее обозначенного правового поля. Это позволяет не только экономить время, которое необходимо для подготовки внесения соответствующих изменений в законодательную базу, но и обеспечивать преемственность тех решений, которые принимаются на разных фазах изменения деловой активности.

В условиях экономического кризиса дополнительные требования предъявляются к функционированию банковской сферы, а также к тем структурам, которые призваны выявлять на рынке продукта факты монополистической деятельности, недобросовестной конкуренции и т. п.

Проведение процедуры банкротства должно иметь цивилизованный характер. Нарастание в период экономического кризиса так называемых ложных банкротств следует рассматривать как факт снижения институциональной надежности рынка. Вполне объяснимое оживление бартерных сделок усиливает необходимость проводить тщательный анализ применяемых при этом расчетных цен. Это позволит исключить потерю не только прибыли, но и оборотного капитала предприятия.

Применительно к белорусской практике хозяйствования положительным моментом выступило то, что кризисное ухудшение финансово-экономических условий явилось фактором ускорения принятия комплекса решений, направленных на совершенствование белорусской экономической модели. При этом такие нововведения направлены на конструктивное снятие тех «узких мест», которые еще на докризисном этапе тормозили экономическую активность. В данном контексте в первую очередь следует указать на произведенное упрощение процедуры регистрации новых хозяйствующих субъектов, повышение уровня гарантий государства по банковским вкладам, регулирование проведения экспортно-импортных поставок и др.

Вместе с тем следует обратить внимание и на то, что внутренний потребительский рынок может быть подвергнут испытанию на институциональную надежность по различным направлениям. Здесь может отразиться не только вполне объяснимая заинтересованность хозяйствующих субъектов улучшить позиции на рынке продукта, но и отдельные мероприятия государства, направленные на сохранение внутреннего и внешнего макроэкономического равновесия.

Так, своеобразная экономическая мода и стремление сэкономить на накладных расходах (склады, офисы, выставки и т. п.) резко повысили при организации оптовой и розничной торговли активность хозяйствующих субъектов по использованию возможностей Интернета. Вместе с тем в соответствии с Законом Республики Беларусь от 28.07.2003 г. № 231-З «О торговле» не всякое использование сети Интернет в деятельности субъекта хозяйствования квалифицируется как *электронная торговля*. В соответствии с разъяснениями Министерства торговли реализация товара с использованием Интернет-магазина (сайт субъекта торговли) в случае, когда не оформляется электронный документ, рассматривается как торговля по образцам.

Такая схема торговли налагает на продавца ряд требований по доставке товара, а также по наладке, подключению и пуске в эксплуатацию технически сложных товаров. При этом продавец обязан довести до сведения покупателя информацию о своем предприятии, режиме его работы, а также другую информацию в соответствии с

Законом Республики Беларусь от 9.01.2002 г. № 90-З «О защите прав потребителей».

Что касается самого Интернет-магазина (сайта), то здесь следует соблюдать все процедуры по его регистрации, что подтверждается соответствующим документом, выдаваемым в установленном порядке Государственным центром безопасности информации при Президенте Республики Беларусь. При этом доставка товара покупателю, например, на дом, и использование при этом кассового аппарата не освобождает от использования при приеме выручки соответствующих первичных учетных документов (талоны, квитанции, первичные ордера и т. п.).

Нарастание в условиях финансового кризиса дефицита оборотных средств и стремление ускорить оборачиваемость товаров повышают интерес хозяйствующих субъектов к *комиссионной торговле*. Помимо указанного выше Закона о торговле здесь следует обратить внимание на Постановление СМ РБ от 1.06.2007 г. № 744 «Об утверждении правил комиссионной торговли непродовольственными товарами». Прием товаров на комиссию должен оформляться путем составления документа (договор, накладная), подписываемого комиссионером и комитентом. Типичной ошибкой здесь выступает то, что при приеме товара на комиссию комиссионер должен проинформировать комитента о состоянии спроса и предложения на соответствующие товары, включая и взаимозаменяемые. Размер комиссионного вознаграждения определяется соглашением сторон и устанавливается в процентах к цене, по которой продан принятый на комиссию товар, либо в фиксированной сумме. Важным моментом является то, что принятый на комиссию товар, приобретенный в режиме комиссионной торговли, обратно от покупателей не принимается.

Безусловно, важнейшим элементом любого продуктового рынка выступает цена. Наличие или отсутствие ценовой конкуренции, повышение или снижение цен – все это определяется многими специфическими обстоятельствами, которые характеризуют не только состояние внутреннего рынка, но и всей национальной экономики. Начало 2009 г. в наших условиях было ознаменовано сильным воздействием инфляционных и девальвационных ожиданий. При этом следует учитывать имеющий место достаточно быстрый переход населения при формировании потребительских предпочтений от адаптивных к рациональным ожиданиям.

В белорусских условиях особенностью *ценообразования* в оптовой и розничной торговле является применение оптовых и торговых *надбавок* в установленных размерах к отпускным ценам предприятий-изготовителей или иных субъектов хозяйствования, имеющих право на формирование отпускных цен (тарифов). При этом торговая надбавка устанавливается с учетом конъюнктуры рынка не выше 30% к отпускной цене с учетом имеющейся оптовой надбавки. Что касается группы социально значимых продовольственных товаров, что здесь предписаны предельные торговые надбавки.

**Заклучение.** Вступление белорусской экономики в фазу рецессии заставляет вносить оперативные изменения в сложившуюся многоуровневую систему ценообразования. При этом стремление расширить коридор экономической свободы и упростить процедуру регистрации цен, или расчета все тех же торговых надбавок, дополняется опасениями тотального повышения цен, в том числе и в результате монопольного ценообразования. То, что такие факты имеют место, подтверждают проверки контрольными органами потребительского рынка Беларуси.