

С. В. Григорцевич, канд. экон. наук, доцент

НЕКОТОРЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ПОДХОДА К УПРАВЛЕНИЮ ЛЕСОХОЗЯЙСТВЕННЫМ КОМПЛЕКСОМ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К РЫНОЧНЫМ ОТНОШЕНИЯМ

In clause theoretical aspects of becoming of the logistics approach to management by timber complex in conditions new to Belorussia are considered. Before logistic tasks of system integration of management by business processes, more precise planning and affective realization of a stream of the wood goods, their stocks, service and transfer of the information form a place of origin up to a place of absorption with the purpose of the most full satisfaction of needs and inquiries of consumers are put.

Введение. Республика Беларусь в рыночном отношении – молодая страна. Маркетинг, менеджмент, логистика пришли в республику вместе с рынком. Поэтому само понятие, термин «логистика» еще недостаточно прижился в экономической литературе республики и, тем более, на бытовом уровне.

Если обратиться к истории происхождения, то понятие «логист» имеет корневую часть «лог», обязанную своим происхождением греческому термину «logos», переводимому дословно как «мысль» или «разум», либо logismos – расчет, раздумье, план; либо logo – думать, рассуждать; или logistea – искусство практического проведения расчетов. В Древних Афинах существовал термин «логистерия», который обозначал государственное учреждение, где проверялись финансовые отчеты афинских должностных лиц.

Как самостоятельная дисциплина и сфера деятельности логистика упоминается в конце IX – начале X века в военно-теоретическом трактате «Тактика Льва», автором которого является византийский император Лев VI Мудрый (царствовал в 886–912 годы), где основополагающими дисциплинами названы: стратегия – наука о планировании военных кампаний и о принципах военного руководства – и тактика – наука о боевом построении, вооружении и военных передвижениях.

Отсутствие единого, четкого определения логистического термина вносило определенную путаницу. Осваивая теорию и практику логистики, нужно отдавать себе отчет, что базовый терминологический аппарат родился не в Беларуси и не в России. Мэтры мировой логистики – Д. Дж. Бауэрсокс и Д. Дж. Клосс назвали свою книгу «Логистика: интегрированная цепь поставок». В дословном переводе читается как «Логистический менеджмент: интеграция в цепях поставок».

В названии новой для Республики Беларусь специальности необходимо внести уточнения, определиться с точным и единообразным толкованием термина.

Основная часть. Используемые сегодня термины и понятия и их определения в теории

и практике логистического управления потоками ресурсов и управления цепями поставок требуют основательного анализа и четкого толкования. Перспектива такова, что наш университет в ближайшем будущем откроет специальность «Логистика и управление цепями поставок».

Министерство труда и социальной защиты Республики Беларуси постановлением от 21 октября 2008 года за № 145 внесло в Единый квалификационный справочник должностей служащих, занятых в материально-техническом снабжении, сбыте и заготовках, должность логистик [1].

Разработаны квалификационные требования к логисту первой квалификационной категории, к логисту второй квалификационной категории и логисту (без категории).

Например, логистик должен иметь высшее профессиональное образование и специальную подготовку по направлению «логистика» без предъявления требований к стажу работы.

Логистик второй квалификационной категории должен иметь высшее профессиональное образование либо высшее образование и специальную подготовку по направлению «логистика» и стаж работы в должности логистика не менее 3-х лет.

Логистик первой или, скажем, высшей категории должен также иметь законченное высшее профессиональное образование либо высшее образование и специальную подготовку по направлению «логистика» и стаж работы в должности логистика второй квалификационной категории не менее 3-х лет.

Разработаны требования, что должен знать и уметь белорусский логистик. Требования изложены на целую страницу вышеназванного постановления Министерства труда и социальной защиты.

Российский МГУ им. М. В. Ломоносова уже подготовил, начиная с 2000 года, 900 специалистов, которым присвоена квалификация – «логистик». Какое название квалификации (логист или логистик) лучше – покажет время.

Объем материальных и финансовых ресурсов в лесохимическом комплексе Республики

Беларусь с каждым годом возрастает. Перед логистическим менеджментом ставится требование системной интеграции управления бизнес-процессами, где необходимы четкое планирование и эффективная реализация потока товаров, их запасов, сервис и связанная информация от места зарождения до места поглощения с целью наиболее полного удовлетворения нужд и запросов потребителей. Поэтому уже сегодня важно знать, каких специалистов, с какими знаниями и навыками следует готовить, чтобы эффективно управлять потоками материальных и финансовых ресурсов. Процессы, порожденные сложным симбиозом политических, экономических, социальных, геостратегических проблем, имеющих объективную природу и принявших лавинообразный характер, в конце XX века привели к распаду Советского Союза, но накопившихся проблем не сняли. Они в полном объеме встали на всем постсоветском пространстве, в том числе и перед Республикой Беларусь.

Нынешняя парадигма государственного развития предполагает искать способы решения этих проблем в рыночной системе координат. Очевидно, что республике не стоит повторять в полном объеме многовековой путь, который проделали развитые в рыночном отношении страны. За ориентир нам следует брать современную рыночную экономическую систему, коей присущи многочисленные системы управления, подавляющие рыночную стихию и позволяющие использовать все преимущества и достоинства рынка как такового. Поэтому роль и значение логистики как науки, нацеленной на оптимизацию управления потоковыми процессами в экономической и социальной жизни Республики Беларусь в условиях переходного к рынку периода, очень и очень значительны.

Для эффективного логистического управления потоковыми процессами лесоперерабатывающей продукции предприятий республики нужны не только развитые транспортные коммуникации и современные складские помещения, но и центры и системы автоматизированной обработки и анализа информационных логических потоков, развитие структуры управления финансовыми потоками. Республике нужна сеть региональных предприятий – провайдеров логистических услуг, страховых, экспедиторских, транспортных компаний, участвующих в организации и управлении товарами лесоперерабатывающего комплекса Республики.

Логистика и ее составляющие должны опережать в своем развитии другие отрасли экономики. Иначе недоработанная логистика будет сдерживать развитие экономики страны.

В Республике Беларусь принята программа развития логистической системы до 2015 года

(постановление Правительства РБ № 1249 от 29 августа 2008 г.). В данном постановлении указано, что формирование логистической системы, охватывающей различные сферы деятельности, является важнейшим фактором экономического роста.

В отличие от многих европейских стран в силу объективных причин в Беларуси наблюдается определенное технологическое отставание в области логистики, и данная программа призвана это исправить.

Наибольшее внимание в правительственном документе уделено управленческому, экономическому и финансовым аспектам, а также размещению элементов логистической цепи; определены конкретные цели и задачи, а также пути развития логистической системы республики до 2015 года.

В зависимости от отраслевой направленности программа предусматривает формирование транспортно-логистических, оптово-логистических (торговых) и многофункциональных логистических центров. Транспортно-логистические центры предназначены, в первую очередь, для обработки транзитного грузопотока, а также разработки, организации и реализации рациональных схем товародвижения по территории республики и других государств на основе организации единого технологического и информационного процессов.

Основной функцией оптово-логистических (торговых) центров является поставка оптовых партий продукции производственно-технического назначения отечественного и импортного производства непосредственным потребителям. Многофункциональные логистические комплексы включают торгово-деловой, административно-деловой и выставочные центры.

Отдельный раздел программы посвящен развитию такого элемента инфраструктуры логистической системы, как склад. Сейчас в Республике Беларусь действует более 7,29 тыс. специальных складских помещений, более одной тыс. временных помещений, 29 хранилищ для картофеля, овощей и фруктов, 139 складов-холодильников, 53 магазина-склада. Основная часть функционирующих складов по степени оснащенности и техническому состоянию может быть отнесена к складам класса «С» и «D», поэтому в программе предусматривается поэтапная реконструкция всего складского хозяйства республики.

Главная идея логистики заключается в том, чтобы все стадии производства, включая добычу сырья, получение материалов, изделий, изготовление конечной продукции, транспортировку и сбыт, рассматривать как единый и непрерывный процесс трансформации и движения продукта труда и связанной с ним информации. По оценке зарубежных специалистов

комплексное внедрение логистики на предприятиях может обеспечить снижение уровня запасов на 30–50% и сократить время движения продукции на 25–45%.

Логистическая деятельность базируется на трех основных положениях:

- техника как совокупность всех технических средств и оборудования, сопровождающих материальные потоки;

- информация как совокупность всей статистической и динамической информации о движении материальных и нематериальных потоков в системах;

- экономика предприятия и инфраструктуры.

Логистический подход к управлению лесопромышленным комплексом заключается во всестороннем и комплексном решении вопросов движения материальных ресурсов в процессе производства, распределения, обмена и потребления.

Используя логистическую систему, предприятия лесного хозяйства Республики Беларусь наращивают объем производства и сбыта. В 2008 году лесхозы республики экспортировали лесопroduкцию в 20 стран мира.

За рубеж продается прежде всего не востребовавшая на внутреннем рынке балансовая древесина, технологическое сырье, незначительная часть пиловочника мягколистных пород, а также пилопродукция. В 2008 году экспорт балансовой древесины снизился на 14%, значительно меньше (если сравнивать с 2007 годом) реализовано пиловочника мягколиственных пород и пиломатериалов.

Снижение спроса на балансовую древесину, пилопродукцию, пиловочник и техническое сырье мягколиственных пород на мировом рынке связано с последствием строительного кризиса в США и странах Западной Европы.

На внутреннем рынке, наоборот, активизировалось строительство, в том числе индивидуальное, поэтому древесина и пиломатериалы были востребованы. В Министерстве лесного хозяйства считают, что маркетинго-логистическая политика по продвижению белорусской лесопroduкции на зарубежные рынки должна быть более гибкой. Осваивая новые рынки, Житковический лесхоз заключил контракты на поставку 830 т топливных гранул. Значительно увеличили объем экспорта лесхозы «Островецкий», «Гомельский», «Бобруйский», «Кличевский». По сравнению с 2007 годом рост составил от 20 до 40%. Основным направлением поставки белорусской лесопroduкции по-прежнему остается Польша. Значительно увеличила свое при-

сутствие на белорусском рынке Финляндия, которая в настоящее время занимает второе место.

Заключение. Переход лесопромышленного комплекса Республики Беларусь к рыночным отношениям требует от предприятий лесной промышленности быстрой окупаемости затрат и оперативного реагирования на изменения потребительского спроса. И вот здесь неоценимую помощь субъектам хозяйствования оказывает логистика, которая позволяет экономическим субъектам формировать стратегию эффективной политики по обеспечению своего конкурентного преимущества исходя не из абстрактной ориентации на рынке, а на основе ориентации на конкретного потребителя.

Логистическая деятельность предприятий лесохозяйственного комплекса республики охватывает следующие аспекты:

- организацию пространственного размещения производственных объектов и материальных потоков;

- транспортировку грузов и подготовку их к перевозке;

- организацию финансовой деятельности предприятия;

- вывоз отходов на переработку;

- организацию использования вторичного сырья;

- создание систем связи и обработки данных;

- управление процессами переработки сырья и материалов;

- обеспечение согласованного снабжения;

- общий контроль производства;

- управление кадрами в производстве;

- планирование процессов производства, снабжения и распределения;

- управление маркетингом и организацией продажи продукции.

Поставка готового товарного продукта потребителю в требуемое время, в требуемых количестве и ассортименте – это вторая архиважная сторона деятельности предприятия любой формы собственности после непосредственного производственного процесса, причем очень важная с точки зрения совокупной деятельности предприятия и обеспечения ее устойчивости в условиях перехода к рыночным отношениям.

Литература

1. Постановление Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь 21 октября 2008 года № 145 // Компас экспедитора и перевозчика. – 2008. – № 6 (95). – С. 16–17.