

ОЦЕНКА ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА МАРКЕТИНГОВУЮ АКТИВНОСТЬ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

The prospects for the functioning of the national economy of state, its branches and subjects of management are determined by the processes, proceeding on the world markets: raw goods, financial, fund, the market for labor, real estate, intellectual property and others, which determine the marketing activity of the subjects of economic relations and characterize the essence of the functioning of the economic system of state.

The macroeconomic factors of conjuncture is forming to a considerable extent determine, at today's moment, rates and special features of the functioning of the industrial enterprises of Belarus. In the article are represented the results of investigating of nature and special features of change in the basic macroeconomic factors of Belarus, and are also determined the possible reasons, which influence laws governing their behavior.

Введение. Перспективы функционирования национальной экономики государства, ее отраслей и субъектов хозяйствования определяются процессами, происходящими на мировых рынках: товарно-сырьевом, финансовом, фондовом, рынке труда, недвижимости, интеллектуальной собственности и других, которые определяют маркетинговую активность субъектов экономических отношений и характеризуют сущность функционирования экономической системы государства.

Основная часть. Макроэкономическими конъюнктурообразующими факторами, обуславливающими темпы и особенности функционирования практически всех сфер деятельности промышленных предприятий Республики Беларусь, а значит, и формирующими макроэкономическую конъюнктуру национальной экономики, характер и тенденции ее развития являются: денежно-кредитная сфера, внешняя торговля, валовой внутренний продукт, товарооборот и др. Денежно-кредитная сфера зависит от уровня развития валютного и фондового рынков и характеризуется: уровнем эмиссии ценных бумаг, выпуск их на рынок позволяет мобилизовать свободные денежные ресурсы и расширить возможности предприятий по обновлению основного капитала и увеличению оборотных средств; ставка рефинансирования (14%), повышение которой в настоящее время свидетельствует об увеличении спроса на ссудный капитал и об ограниченном доступе субъектов хозяйствования к внешним источникам заимствования. В свою очередь, колебания учетного процента в последний период оказывает ограничивающее воздействие на развитие производства и совокупного потребления; банковские депозиты; валютный курс – оказывает непосредственное влияние на платежеспособный и внешнеторговый балансы страны, на конкурентоспособность экспортируемых товаров, а также на объем потребления; уровень инвестиций; уровень инфляции; уровень цен. Инфляционные

процессы и присущие им тенденции являются, в своем преимуществе, одним из определяющих факторов развития общеэкономической конъюнктуры и конъюнктуры конкретного товарного рынка. На инфляцию влияют следующие основные денежные агрегаты: объем денежной массы, ее структура, скорость обращения денег, спрос на деньги:

$$M \cdot V = P \cdot Q, \quad (1)$$

$$P = \frac{M \cdot V}{Q}, \quad (2)$$

где M – номинальная денежная масса; V – скорость денежного обращения; P – уровень цен; Q – реальный ВВП; $D = 1/V$ – спрос на деньги.

Темп прироста инфляции, выражаемый через уровень цен, прямо пропорционален темпам прироста денежной массы, прироста скорости денежного обращения и обратно пропорционален темпам прироста реального ВВП. Факторами, определяющими на 96,7–99% динамику инфляции, являются темп прироста денежной массы и темпы прироста скорости денежного обращения. Причем это распространяется не только на развитые, но и на развивающиеся страны, страны-энергоэкспортеры, страны с переходной экономикой.

Денежно-кредитная политика в настоящее время является действенным инструментом, способным стабилизировать сферу обращения, стимулировать развитие реального сектора.

Внешняя торговля. Все изменения, которые претерпевает экономика в ходе цикла воспроизводства, находят отражение в динамике и структуре внешней торговли. Вместе с тем следует иметь в виду, что внешняя торговля хотя и определяется производственными отношениями, обладает своими особенностями.

Во-первых, наблюдается некоторое несоответствие динамики производства и внешней торговли. Спад или подъем в производстве наступает несколько раньше, чем во внешней

торговле. Этот сдвиг во времени объясняется сроками поставки, отгрузки и т. п. Кроме того, несовпадение оборотов производства и внешней торговли во многих случаях является свидетельством неравномерности циклического развития страны. В результате такой неравномерности могут наблюдаться и кризисные падения промышленного производства, и одновременное расширение экспорта.

Во-вторых, динамика внешней торговли промышленно развитых стран в ходе цикла воспроизводства отличается от внешней торговли развивающихся государств. Для промышленно развитых стран наступление кризиса в первую очередь отражается на объеме импорта, а для развивающихся стран, экспортирующих сырье, продукцию, услуги – на масштабах вывоза. Сокращение промышленно развитыми странами импорта сырья, а также понижение цен на него в результате падения спроса приводят к резкому сокращению валютной выручки развивающихся стран – поставщиков сырья. Иначе говоря, во время кризиса развивается внешняя торговля промышленно развитых стран, импортирующих сырье и экспортирующих готовые изделия. В начальный период кризиса у этих стран происходит даже увеличение активного сальдо торгового баланса, так как уменьшается стоимость импортного сырья (за счет сокращения его количества и снижения его цен) при сохранении относительно высокого уровня экспорта. Однако с развитием кризиса падает и экспорт готовых изде-

лий, и торговый баланс промышленно развитых стран. Правда, это происходит не в такой степени, как в развивающихся странах, поскольку в результате сильной монополизации производства цены готовых изделий во время кризиса снижаются не столь резко, как цены сырьевых товаров, или даже продолжают повышаться.

По открытости экономика Беларуси является лидером среди стран СНГ и входит в первую десятку европейских стран по показателю соотношения объема внешней торговли и ВВП. В отличие от России, Украины, имеющих мощный энергетический потенциал, Беларусь опережает эти страны по доле производства продукции перерабатывающих отраслей в ВВП и в общем объеме экспорта. Обеспечение своих валютных потребностей республика осуществляет за счет экспорта готовой продукции. Стратегия внешнеэкономической политики Республики Беларусь основывается на принципах открытости экономики, ее стремлении к широкомасштабному экономическому сотрудничеству и международному разделению труда, а также к достижению экспортно-импортного сбалансированности экономики.

Сальдо торгового баланса Республики Беларусь за 1998–2008 гг. увеличилось как по причине увеличения внешнеторговых операций в натуральном выражении (в среднем 6–8%), так и по причине увеличения стоимостных объемов внешней торговли продукцией (индекс цен достигал 148,1%) (рисунк).

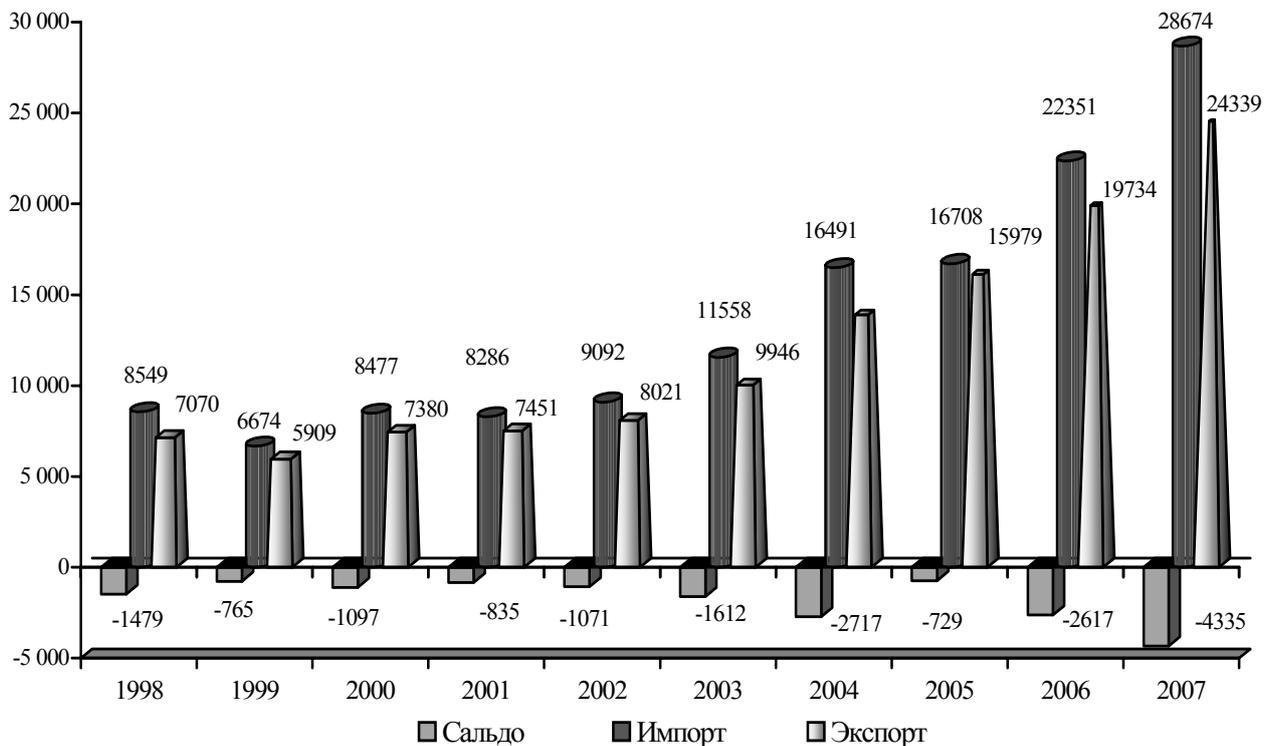


Рисунок. Динамика изменения внешнеторгового баланса Республики Беларусь, млн. долл.

В целом дефицит внешней торговли Беларуси в январе – августе 2008 г. увеличился по сравнению с январем – августом 2007 г. в 1,44 раза с 2465,4 до 3560,4 млн. долл. Основным источником его формирования по-прежнему является рост импорта энергетической группы товаров из России. Сальдо по ней увеличилось с –984,6 до –1857,5 млн. долл., в том числе в торговле с Россией с –5618,8 до –10630,1 млн. долл. [1]. Динамику роста дефицита торгового баланса Беларуси обусловили такие основные факторы, как рост средних цен (в основном на импортируемый природный газ более чем в 2 раза и на нефть). Из данных рисунка видно, что внешняя торговля Республики Беларусь в анализируемом периоде развивалась достаточно высокими темпами, в особенности положительная динамика наблюдается во внешней торговле услугами, ее объем в январе – августе 2008 г. увеличился по сравнению с соответствующим периодом 2007 г. на 45,4% и составил 4164,2 млн. долл. США., в том числе экспорт возрос на 40,9%, т. е. до 2751,7 млн. долл., импорт – на 55%, т. е. до 1412,5 млн. долл. Положительное сальдо внешней торговли услугами увеличилось на 297,5 млн. долл. и сложилось в сумме 1339,2 млн. долл. Основными видами услуг, обеспечивающими положительное сальдо, явились транспортные, компьютерные, информационные, деловые.

Тенденция несбалансированности внешне-торговых потоков страны на фоне доминирующего предпочтения одного торгового партнера другим позволяет сделать вывод о необходимости дифференциации внешнеэкономических направлений, что обеспечит рост спроса на белорусскую продукцию на внешних рынках и создаст условия для многовариантной возможности обеспечения Республики Беларусь сырьевыми ресурсами, а также позволит снизить уровень средних импортных цен на сырье и энергоресурсы.

Валовой внутренний продукт является одним из итоговых конъюнктурообразующих факторов, так как он напрямую зависит от тенденций и изменений, происходящих в выше-рассмотренных макроэкономических факторах.

Рост ВВП в размере 7–10% в год способен создать «кумулятивный эффект» – экономический, финансовый, достигаемый за счет постепенного накопления, сосредоточения факторов и последующего их «взрывного» воздействия, который, в свою очередь, дает толчок к экономическому развитию. Динамика

тенденций ВВП за последние 10 лет показывает его устойчивый рост. Однако основным недостатком этого эффекта в том, что это воздействие не может быть бесконечным, наступил период, когда этот эффект может иметь не положительное, а отрицательное воздействие и способствовать образованию производственных складских запасов.

Характерной особенностью экономики настоящего периода является то, что первыми из реального сектора, кто почувствовал изменения, это экспортеры; сразу адаптироваться к изменениям на внешних рынках им достаточно сложно. В реальном секторе экономики возникла ситуация, при которой настал новый этап, требующий действий по удержанию занятых рыночных ниш, действий, способных стимулировать развитие производственного сектора, не допуская создания значительных складских запасов. Опыт развитых стран показывает, что необходимо делать ставку на стимулирование эффективного спроса на внутреннем рынке либо способствовать росту объемов производства посредством снижения налоговой нагрузки. При первом варианте стимулирования спроса выигрывает потребитель, так как получает доходы за счет бюджетного финансирования, кредитной поддержки предприятий и целых отраслей, при втором варианте выигрывают производители, так как это способствует росту их прибыли и созданию условий для расширения производства.

Заключение. Оценка основных макроэкономических конъюнктурообразующих факторов показывает, что требуется новая стратегия развития, стимулирующая экономический рост в данный период. Речь, прежде всего, идет о денежной политике и регулировании ценообразования. Финансовая стабилизация реального сектора, снижение стоимости кредитных ресурсов, поиск внешних – стратегических инвесторов, мобилизация внутренних ресурсов населения, совершенствование системы ценообразования и на их основе создание условий для экономического роста и повышения уровня жизни – это является определяющим для экономики настоящего периода.

Литература

1. Социально-экономическое развитие Республики Беларусь: итоги девяти месяцев 2008 г. // Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь. – 2008. – № 11. – С. 4–73.