

С. В. Шишло, аспирант

## ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕСОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИХ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

Forest production is one of the main manufacturing branches in the Republic of Belarus. One of its main advantages is availability of reproductive raw materials – the timber. This branch produces a large range of goods: round lumber, sawn lumber, fibreboard, plywood, furniture, matches, etc. and the big bunch of goods are exported. The process of denationalization in the forest production branch is well-realized. The enterprises with private and foreign property produce correspondingly 70% and 6,4% of all production and uses 75% and 5,8% of manufacturing potential. The biggest and the most technically developed enterprises are the members of “Bellesbumprom” association, which produces about 45% of branch’s production.

**Введение.** Лесопромышленный комплекс является одним из основных производственных секторов в Республике Беларусь. Основным источником сырья для предприятий лесопромышленного комплекса – лес. По данным 2007 г., общие запасы древесины в Республике Беларусь составляют 1,4 млрд. м<sup>3</sup>. Всего под лесным фондом занято около 9,34 млн. га. На душу населения приходится 0,96 га площадей лесов и 144 м<sup>3</sup> запасов древесины, что значительно превышает соответствующие показатели большинства стран Западной и Восточной Европы [1].

К предприятиям лесопромышленного комплекса относятся предприятия, которые занимаются заготовкой лесоматериалов, механической, химико-механической и химической переработкой древесного сырья и отходов. Предприятия лесопромышленного комплекса динамично наращивают потенциал: с 1991 по 2005 г. масштабы выпуска их продукции возросли в 2,8 раза [1].

**Основная часть.** Структура лесопромышленного комплекса в 2005 г. была представлена следующими отраслями: лесозаготовительная (13,5% общего объема выпуска продукции), деревообрабатывающая (69,5%), целлюлозно-бумажная (16,4%) и лесохимическая промышленность (0,6%). В составе деревообрабатывающей индустрии ключевую роль играла мебельная промышленность [1].

В лесопромышленном комплексе Беларуси активно происходит процесс разгосударствления собственности: на предприятиях с частной и иностранной формами собственности производится соответственно более 70% и 6,4% всей продукции и занято 75% и 5,8% всего промышленно-производственного потенциала отрасли [1]. Наиболее крупные и технически оснащенные предприятия отрасли объединены в концерн «Беллесбумпром», на долю которого в 2007 г. приходилось около 45% объема выпуска продукции отрасли.

На развитие лесопромышленного комплекса Республики Беларусь значительное воздей-

ствие оказали следующие факторы глобально-го характера.

1. Высокие темпы роста мировой экономики привели к увеличению темпов строительства (исключение – США) и увеличению производства продукции глубокой переработки древесины. Это поспособствовало повышению спроса на круглые лесоматериалы, пиломатериалы и т. д.

2. Повышение цен на нефть явилось дополнительным стимулом для стран Европы и Северной Америки поощрять развитие использования альтернативных источников энергии: использовать древесину как альтернативный источник получения энергии. Это, в свою очередь, привело к повышению спроса на топливные гранулы и, соответственно, потребовало увеличения мощностей их производства.

3. По данным Европейской экономической комиссии Организации Объединенных Наций, в 2007 г. общий объем заготовки делового круглого леса в странах Европы увеличился на 4,3% и составил почти 1,17 млрд. м<sup>3</sup>. В 2007 г. общий объем потребления делового круглого леса в Европе увеличился по сравнению с 2006 г. на 4,3% и был на 7,2% выше, чем пять лет назад, при этом в наибольшей степени он возрос в СНГ (+18% против 2006 г.) и в Европе (+10%), в то время как в Северной Америке потребление сократилось на 2% и достигло своего самого низкого, после 2001 года, уровня [2].

4. Укрепление позиций Китая в области переработки лесоматериалов. Китай занимает лидирующее положение по импорту круглых лесоматериалов и пиломатериалов лиственных пород. Лесопромышленный комплекс Китая стал одним из крупнейших игроков на мировом рынке лесных товаров. Он постоянно наращивает объемы производства, потребления и экспорта обработанных лесоматериалов из импортируемого сырья, что привело к структурным изменениям на глобальном рынке лесных товаров. Сегодня Китай занимает ведущие позиции в мире как производитель и экспортер листовых лесоматериалов и мебели, что стимулирует импорт круглого леса и пиломатериалов и в то

же время увеличивает риски снижения конкурентоспособности производителей обработанных лесоматериалов и мебели в Европе и Северной Америке.

5. Мировое сообщество перешло к практическим мерам по пресечению нелегальной вырубке лесов, включая введение обязательной сертификации лесов и производимой лесной продукции. К середине 2007 г. площадь сертифицированных в мире лесов достигла 292 млн. га [2].

6. Создание всемирной конфедерации производителей мебели в Шанхае для защиты их общих интересов и развития сотрудничества.

7. Снижение объемов потребления лесопромышленных товаров в США [2].

8. Развитие мирового финансового кризиса привело к снижению объемов потребления продукции лесопромышленного комплекса. Это значительно скажется на белорусских предприятиях (так как значительная доля их продукции экспортируется (65%): они будут вынуждены активизироваться в области совершенствования сбытовой политики, формирования новых каналов распределения, во время кризиса появится возможность более выгодно закупать новые технологии и оборудование для переработки лесных товаров.

Предприятия лесопромышленного комплекса постоянно увеличивают выпуск товарной продукции (рис. 1) [3].

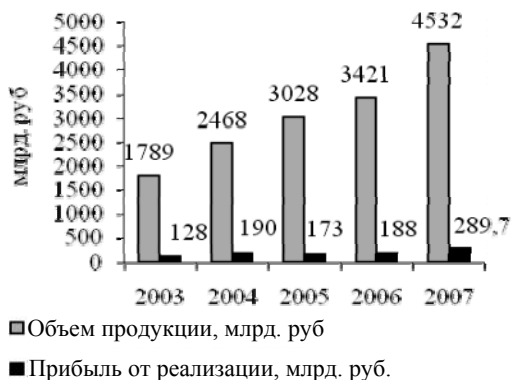


Рис. 1. Объем продукции и прибыль предприятий лесопромышленного комплекса

Как видно из диаграммы, предприятия постоянно увеличивают выпуск продукции и, соответственно, повышают свою прибыль.

Рентабельность реализованной продукции приведена на следующей диаграмме (рис. 2).

Данные на этой диаграмме иллюстрируют значительное снижение рентабельности реализованной продукции в 2003–2007 гг., что вызвано рядом таких факторов, как:

- устаревшие технологии и оборудование;
- низкое качество продукции;
- низкий уровень обслуживания потребителей;
- высокие закупочные цены на сырье и материалы.

- низкий уровень планирования сбыта продукции

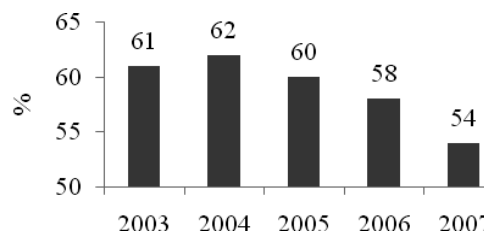


Рис. 2. Рентабельность реализованной продукции

Данные по выходу готовой продукции из одной тысячи метров кубических приведены в табл. 1.

Таблица 1

**Отдельные технико-экономические показатели работы лесопромышленного комплекса**

Продукция	Год			
	2003	2004	2005	2006
Производство изделий из древесины на 1 тыс. м <sup>3</sup> вывезенной древесины:				
пиломатериалы, м <sup>3</sup>	308,1	316,3	314,7	280,8
клееная фанера, м <sup>3</sup>	21,6	22,3	21,4	18,1
древесноволокнистые плиты, усл. м <sup>2</sup>	7567	6993	7169	6758
древесностружечные плиты, усл. м <sup>3</sup>	48,7	43,0	44,8	46,9
бумага и картон, т	31,2	29,9	32,7	32,5
целлюлоза, т	7,9	7,0	7,1	7,5

Как видно из табл. 1, объем производства готовых видов продукции снижается. При этом из данных UNECE/FAO Timber Database добыча круглых лесоматериалов с 2003 по 2007 г. увеличилась на 16,1% [2].

Динамика выпуска продукции предприятиями концерна «Беллесбумпром» отображена в табл. 2.

Таблица 2

**Динамика выпуска товарной продукции предприятиями концерна «Беллесбумпром»**

Продукция	Год		
	2005	2006	2007
Лесопродукция, тыс. м <sup>3</sup>	–	1 908	1 735
Живица, т.	–	4 456	4 810
Пиломатериалы, тыс. м <sup>3</sup>	–	546	334
Древесностружечные плиты, тыс. м <sup>3</sup>	253,14	260	252
Древесноволокнистые плиты, тыс. м <sup>2</sup>	38 973	36 651	34 076
Фанера, тыс. м <sup>3</sup>	165,369	139,1	149,6
Спички, млн. усл. ящ.	1,5	1,7	1,7
Мебель, млн. бел. руб.	318 311	364 528	483 104
Обои, тыс. усл. кусков	94 750	95 132	97 978
Бумага, т	54 759	16 320	26 103
Картон, т	112 552	83 304	119 742

Динамика изменения рентабельности производства продукции предприятий концерна «Беллесбумпром» приведена в табл. 3.

Таблица 3

**Динамика рентабельности  
производства продукции предприятиями  
концерна «Беллесбумпром» %**

Продукция	Год			
	2004	2005	2006	2007
Лесопродукция	1,6	–	–1,9	3,7
Живица	–8,1	–	–14,4	1,4
Пиломатериалы	5,5	–	2,2	8,7
Древесностружечные плиты	8,0	4,9	0,7	3,5
Древесноволокнистые плиты	20,0	15,9	19,1	22,4
Фанера	13,2	9,6	–4,9	7,6
Спички	1,8	–1,9	–5,0	2,2
Мебель	10,0	7,7	10,1	15,7
Обои	12,5	9,2	13,4	12,4
Бумага	9,3	15,2	–0,5	–3,7
Картон	11,5	12,3	6,4	0,5

Анализируя приведенные выше данные, можно сказать, что наиболее перспективной продукцией являются древесноволокнистые плиты, мебель, обои, пиломатериалы и фанера. Данные по производству древесноволокнистых плит в разрезе предприятий представлены в табл. 4.

Таблица 4

**Данные по производству древесноволокнистых  
плит в 2007 г. в разрезе предприятий**

Наименование организаций	Товарная продукция, млн. руб.	Себестоимость товарной продукции, млн. руб.	Рентабельность производства, %
Борисовдрев	9 247	9 609	–3,8
Борисовский ДОК	27 832	20 822	33,7
Витебскдрев	21 397	17 345	23,4

Из табл. 4 видно, что предприятия, занимающиеся производством этих плит, имеют достаточную рентабельность, которую можно направить на обновление оборудования, расширение производства и т. п.

По наиболее низкой производственной себестоимости выпускает древесноволокнистые плиты ОАО «Борисовский ДОК». Это обусловлено использованием современных технологий производства, оптимальным использованием трудовых ресурсов, а также современных энергосберегающих технологий, использованием современных информационных систем управления производством и т. д. На предприятии ОАО «Борисовдрев», имеющим наибольшую

производственную себестоимость, используются устаревшие оборудование и технологии, не оптимизирована работа рабочего и управленческого персонала.

Лидерами по производству ДВП в странах Западной Европы являются Германия, Польша, Турция, Франция, Италия. Они выпускают 6242 тыс. м<sup>3</sup>, 2548 тыс. м<sup>3</sup>, 2200 тыс. м<sup>3</sup>, 1390 тыс. м<sup>3</sup>, 1211 тыс. м<sup>3</sup> соответственно. Лидером по производству ДВП является Германия. Она экспортирует около 57,2%.

Лидером по производству мебели в Республике Беларусь является ЗАО «Пинскдрев». Эта компания произвела в 2007 г. товарной продукции на сумму около 166,7 млрд. руб. Наибольшая производственная рентабельность у СООО «ЗОВ-ЛЕНЕВРОМЕБЕЛЬ» – 44,3%. Наиболее низкая рентабельность производства у ОАО «Мозырьдрев» и ОАО «Слуцкая мебельная фабрика», равная соответственно 43,5% и 23,5%.

При анализе деятельности предприятий, занимающихся производством пиломатериалов, мы видим, что лидером по степени переработки является ОАО «Могилевдрев» (70,8%), наименьшая степень переработки у ОАО «Светлогорский ЦКК» (39,1%). Наибольшая рентабельность производства 42,9% у ОАО «Житковичилес», наиболее низкая рентабельность по выпуску пиломатериалов у ОАО «Речицадрев» (равна 25,7%).

При изучении данных по производству пиломатериалов в Западной Европе за 2007 г. мы видим, что лидером в производстве пиломатериалов является Германия, на долю которой приходится около 22% от объема производства пиломатериалов.

По производству пиломатериалов в странах СНГ лидером является Российская Федерация, которая производит 23 200 тыс. м<sup>3</sup> пиломатериалов, что соответствует приблизительно 83% от объема производства пиломатериалов в СНГ. На долю Беларуси приходится 9% от общего объема производства пиломатериалов в странах СНГ.

Если сравним общее производство пиломатериалов в 2007 г. со странами Западной Европы и СНГ, то увидим, что пиломатериалов в Западной Европе производится в 4,7 раза больше, чем в СНГ.

Данные по производству фанеры в разрезе предприятий представлены в табл. 5.

Из табл. 5 видно, что предприятия, занимающиеся производством фанеры, имеют достаточную рентабельность.

По наиболее низкой производственной себестоимости производится фанера у ЗАО «Пинскдрев». Это обусловлено наличием современного производства, наличием системы реализации готовой продукции как на террито-

рии Республики Беларусь, так и за ее пределами. В то же самое время на ОАО «Речицадрев» проходит процесс санации, в ходе которого намереваются полностью обновить технологию производства фанеры, снизить издержки добычи сырья и материалов и т. п.

Таблица 5

**Данные по производству фанеры в разрезе предприятий концерна «Беллесбумпром» в 2007 г.**

Наименование организаций	Товарная продукция, млн. руб.	Себестоимость товарной продукции, млн. руб.	Рентабельность производства, %
Борисовдрев	13 319	11 659	14,2
Гомельдрев	17 051	15 895	7,3
Мостовдрев	28 355	25 025	13,3
Пинскдрев	36 077	32 328	11,6
Речицадрев	5 115	5 595	-8,6
ФандОК	16 590	17 770	-6,6

Лидером по производству фанеры является Италия, на ее долю приходится около 28% (470 тыс. м<sup>3</sup>). Вторая страна по уровню объема производства – Германия, на ее долю приходится 23% от общего производства фанеры в Западной Европе.

Лидером производства фанеры в странах СНГ является Россия, на долю которой приходится около 65,35%, на втором месте – Украина (23,23%), на третьем – Беларусь (11,42%).

**Заключение.** В целом можно сказать, что лесопромышленный комплекс Республики Беларусь работает хорошо. Около 17% добываемой древесины экспортируется. В стране производится и экспортируется большой объем лесопромышленной продукции. Основными проблемами предприятий лесопромышленного комплекса являются:

- высокий износ оборудования, что приводит к низкому выходу продукции (пиломатериалов), снижению качества продукции, высоким издержкам производства и т. д.;

- неэффективно используются отходы при лесозаготовках;

- не создана система реализации продукции;

- предприятия не занимаются производством таких видов продукции, как OSB и MDF плиты, которые предприятиям мебельной промышленности приходится импортировать из-за границы.

Для частичного решения этих проблем необходимо использовать логистические методы управления как отдельными предприятиями лесопромышленного комплекса, так и отрасли в целом. Это позволит оптимизировать движение информационных, материальных и финансовых потоков. Механизм распределения прибыли, который действует в логистических системах различного уровня, позволит распределить доходы между участниками процесса производства лесопромышленной продукции согласно их вкладу и эффективно обновлять производственные фонды.

#### Литература

1. Лесной комплекс и деревообработка [Электронный ресурс]. – 2008. – Режим доступа: <http://invest.belarus.by/ru/advantages/sectors/forestry>. – Дата доступа: 29.08.2008.

2. Ежегодный обзор рынка лесных товаров 2007–2008 гг. // Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций [Электронный ресурс]. – 2008. – Режим доступа: [www.unec.org/timber/docs/fpama/2008/executive-summary-R-2008.pdf](http://www.unec.org/timber/docs/fpama/2008/executive-summary-R-2008.pdf). – Дата доступа: 26.11.2008.

3. Статистический ежегодный сборник Республики Беларусь 2008 г. / Министерство статистики Республики Беларусь; сост. В. И. Зинковский [и др.]. – Минск, 2004 г. – 600 с.