

ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ ЭЛЕКТРОННЫХ МЕТОДОВ ВЕДЕНИЯ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ В УСЛОВИЯХ НЕГАТИВНОГО ВЛИЯНИЯ МИРОВОГО ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Industrial production around the world is declining rapidly. In the same time, major factories in Belarus typically refer to power-intensive industries, so the demand to their production, such as chemical and mineral raw materials, metal and machine building products turned out to be most significantly responsive to the reduction, caused by world financial and economical “collapse”. Extensive foreign-economic activity today is the key for the national economy to sustainable development. Due to these trends the wholesale in the Republic of Belarus is under severe strain and the article analyses its most recent problems and details introductory strategies and priorities for electronic commerce to solve them, such as a creation of effective clearing transactions and reciprocal commodity deliveries systems, electronic commerce systems for corporate and public purchasing, selling, and service in order to regulate and saturate internal market with goods and services of domestic growth and imports.

Введение. Углубление глобального финансового кризиса продолжает оказывать на реальную мировую экономику растущее негативное влияние, имеющее долгосрочный характер. Об этом свидетельствуют тенденции продолжающегося значительного снижения ВВП в развитых и развивающихся странах, которое приобретает порой лавинообразную форму.

В подобных условиях становятся востребованными различные схемы бартерных операций, так как из-за серьезных перебоев в функционировании финансовых институтов перед предприятиями реального сектора экономики особенно остро стоит проблема взаиморасчетов. В качестве примера можно привести создание в Российской Федерации под руководством Г. Стерлигова Антикризисного расчетно-товарного центра, который позиционируется как «система глобального бартера» и располагает разветвленной филиальной сетью на территории Российской Федерации (более 23 региональных филиалов) и международных представительств в Казахстане, Китае, Украине, Франции и других странах.

Учитывая, что международная торговля является основной формой международных экономических отношений [1], а Республика Беларусь относится к числу стран с ограниченными природными ресурсами и невысокой емкостью внутреннего рынка, активная внешнеэкономическая деятельность имеет в республике приоритетное значение.

Это обуславливает необходимость не только изучать, но и максимально оперативно внедрять позитивный зарубежный опыт в сфере оптовой торговли (тем более, в ситуации углубления масштабов кризисных явлений и диверсификации угроз, вызовов и рисков устойчивому развитию мировой экономики и ее отдельных сегментов – ситуации, которую вполне правомерно можно назвать *точкой бифуркации* и создания качественно новых и в равной сте-

пени осуществимых сценариев будущего, где наша страна просто не имеет права оказаться на обочине мировых процессов).

Основная часть. Следует отметить, что в Республике Беларусь производится преимущественно энергоемкая продукция, которая оказалась наиболее серьезно подвержена снижению спроса в ходе глобального экономического спада. Минеральные продукты, продукция химической промышленности, продукция машиностроения и металлопереработки объективно входят в перечень товарных позиций, спрос на которые падает гораздо более быстрыми темпами, нежели спрос на дешевые потребительские товары.

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, отрицательное сальдо внешней торговли за январь – ноябрь 2008 года по сравнению с аналогичным периодом 2007 года выросло на 48% и составило в абсолютном выражении 5422,4 млн. долл.

Тем не менее, несмотря на усложнившиеся внешние условия функционирования, на современном этапе система организации оптовой торговли республики по-прежнему должна быть ориентирована на приоритетное решение задач народнохозяйственного комплекса, среди которых наиболее актуальными являются:

- придание дополнительной динамики продвижению отечественных технологий, научных разработок, товаров и услуг на международные рынки в сочетании со стимулированием совместных разработок при задействовании отечественных производственных площадей, мощностей и кадров;

- упорядочение предложений по реализации производимой в республике и импортируемой продукции на внутреннем рынке, а также его насыщение, формирование системного подхода к политике в указанной области;

- создание эффективных, отвечающих современным требованиям систем взаиморасче-

тов и взаимопоставок, в том числе на межгосударственном уровне.

В контексте перечисленных задач одним из этапов создания благоприятных условий для повышения деловой активности и развития бизнеса в Республике Беларусь может стать внедрение системы электронной оптовой торговли.

Как представляется, система электронной оптовой торговли республики призвана стать единой общереспубликанской системой, позволяющей обеспечить на основе интегрированных информационных ресурсов по товарам (работам, услугам), их производителям (поставщикам) максимально оперативный поиск оптимальных условий по всей совокупности заданных параметров сделки с ее последующим заключением в электронном виде.

Что касается функций технического и информационного обеспечения сопровождения системы, то таковые следует возложить на Центр электронной оптовой торговли (общая схема функционирования представлена на рис. 1), в качестве неотъемлемых составляющих которого выступают: национальный торговый портал; торговая система; система заключения и контроля исполнения договоров.

На взгляд специалистов, в национальный торговый портал целесообразно включить систему регистрации, обеспечивающую работу всех участников (пользователей) системы электронной оптовой торговли, в том числе подачу заявок на покупку-продажу товаров; информационно-поисковую систему, предназначенную

для обеспечения гибкого поиска требуемых данных; систему национальной виртуальной выставки, предназначение которой заключается в визуализации информации об имеющейся продукции и ее производителе (продавце) с возможностью заключения в формате выставки реальной сделки купли-продажи и др.

В свою очередь, торговая система интегрированной информационной системы «Электронная оптовая торговля» Республики Беларусь ориентирована в основном на непосредственную масштабную реализацию предусмотренных существующим законодательством электронных форм осуществления оптовой торговли, в том числе аукционных торгов; конкурсных торгов; реализации товаров по предложениям; реализации сопутствующих выполнению сделки услуг.

И, наконец, система заключения и контроля исполнения договоров требуется для надлежащего заключения и исполнения электронных договоров.

В целях обеспечения эффективного продвижения отечественных технологий, научных разработок, товаров и услуг на внешние рынки, упорядочения предложений на внутреннем рынке предлагается в рамках создаваемой системы электронной оптовой торговли обеспечить безотлагательное создание и постоянную актуализацию общереспубликанского информационного ресурса о предприятиях-производителях (предприятиях оптового звена) и производимой (реализуемой) ими продукции [2].

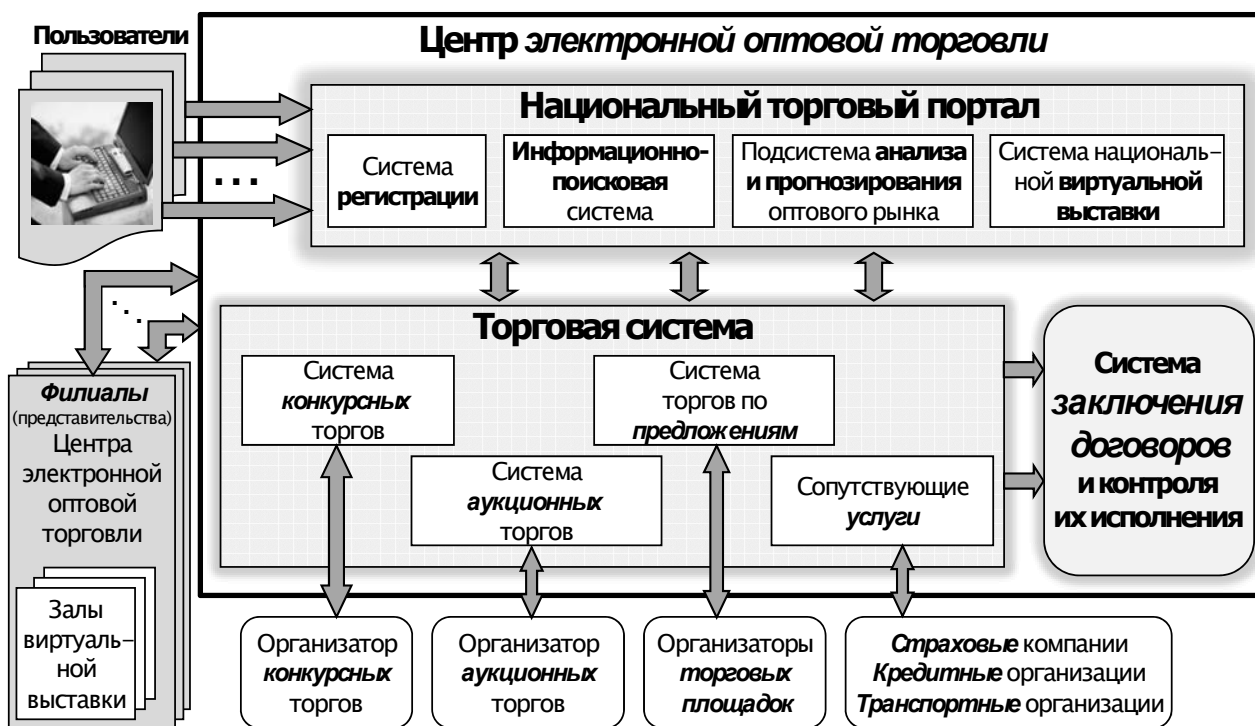


Рис. 1. Общая схема Центра электронной оптовой торговли

Это позволит создать «прозрачную» ценовую схему реализации продукции, оптимально применять различные формы осуществления оптовой торговли, проводить маркетинговые исследования рынка и быстро реагировать на его изменяющуюся конъюнктуру, дополнять предложения о реализации товара интересующими потенциального покупателя (инвестора) данными о предприятии-производителе, его потенциальных возможностях наращивания объемов поставок, оказываемых услугах.

Более того, расширение электронных методов ведения оптовой торговли в Республике Беларусь способно оказать значительное положительное влияние на привлечение иностранных инвестиций путем широкого доведения до заинтересованных лиц потребностей в инвестициях конкретных предприятий-производителей.

При этом должна обеспечиваться максимально возможная доступность и распространение информации об экспортном потенциале республики посредством:

- целостного представления соответствующих сведений на Национальном торговом портале;
- представления виртуального экспозиционного блока производимой в республике продукции на проводимых Национальных выставках;
- создания собственных представительств Центра электронной торговли с развертыванием на их базе постоянно действующих экспозиций Национальной виртуальной выставки и обязательным использованием фрагментов таких экспозиций в инфраструктуре и оформлении существующих торговых домов субъектов хозяйствования Республики Беларусь за рубежом, конкретных объектов товаропроводящих сетей таковых субъектов;
- использования возможностей дипломатических представительств Республики Беларусь.

Отмеченная схема реализации производимой и импортируемой продукции на внутреннем рынке республики не только упорядочит ее предложение, но и позволит повысить эффективность насыщения внутреннего рынка, его прогнозирование, мониторинг складывающейся конъюнктуры цен на реализуемую продукцию и в конечном счете будет способствовать его эффективному регулированию.

Рассмотрим применение излагаемых подходов на примере осуществления государственных закупок по отдельным категориям товаров. В соответствии с постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 20.12.2008 № 1987 «О некоторых вопросах осуществления государственных закупок» [3] определен перечень товаров, государственная

закупка которых может осуществляться в форме электронной торговли. Товары и услуги выставляются в торговой электронной системе путем включения информации о них в оферты, в том числе конкурсные предложения по государственным закупкам. Договоры могут заключаться с применением аукционов или конкурсов (конкурсов-редукционов) или оферт (акцептов оферт).

Таким образом, реализация заключения договоров по госзакупкам в электронной форме не только обеспечит равную доступность всех участников и полную «прозрачность» заключаемой сделки, но и устранит основные недостатки системы конкурсных закупок:

- длительность проведения процедуры конкурса;
- невозможность изменения цены предложения в ходе проведения конкурса, что зачастую снижает эффективность закупки.

С учетом перебоев в функционировании системы взаиморасчетов, вызванных мировым финансово-экономическим кризисом, одной из основных частей системы электронной оптовой торговли должен стать Расчетный центр, который предоставит возможности:

- клиринговых поставок продукции с привязкой к национальным валютам стран-участниц на внешних рынках республики;
- прекращения обязательств по возмездным договорам без поступления денежных средств, если иное не возможно в силу сложившихся обстоятельств, на внутреннем рынке.

Возможная схема реализации клиринговых поставок продукции на примере взаимопоставок Республика Беларусь – Украина приведена на рис. 2. Особенностью предлагаемой схемы являются денежные расчеты в национальных валютах сторон через уполномоченные банки. Подведение баланса взаимопоставок осуществляется по курсу национальных валют, который устанавливается национальными банками сторон-участниц, к условной расчетной единице. Координация товарных поставок осуществляется Расчетным центром исходя из общего баланса.

На внутреннем рынке через Расчетный центр возможно прекращение обязательств третьих лиц по возмездным договорам без поступления денежных средств.

Реализация такой схемы прекращения обязательств (с учетом истечения срока действия подпункта 1.1. Указа Президента Республики Беларусь от 15.08.2005 № 373 «О некоторых вопросах заключения договоров и исполнения обязательств на территории Республики Беларусь» [4]) может быть сведена к расчету и закрытию «цепочек» взаимных обязательств предприятий-поставщиков и потребителей товаров (услуг).

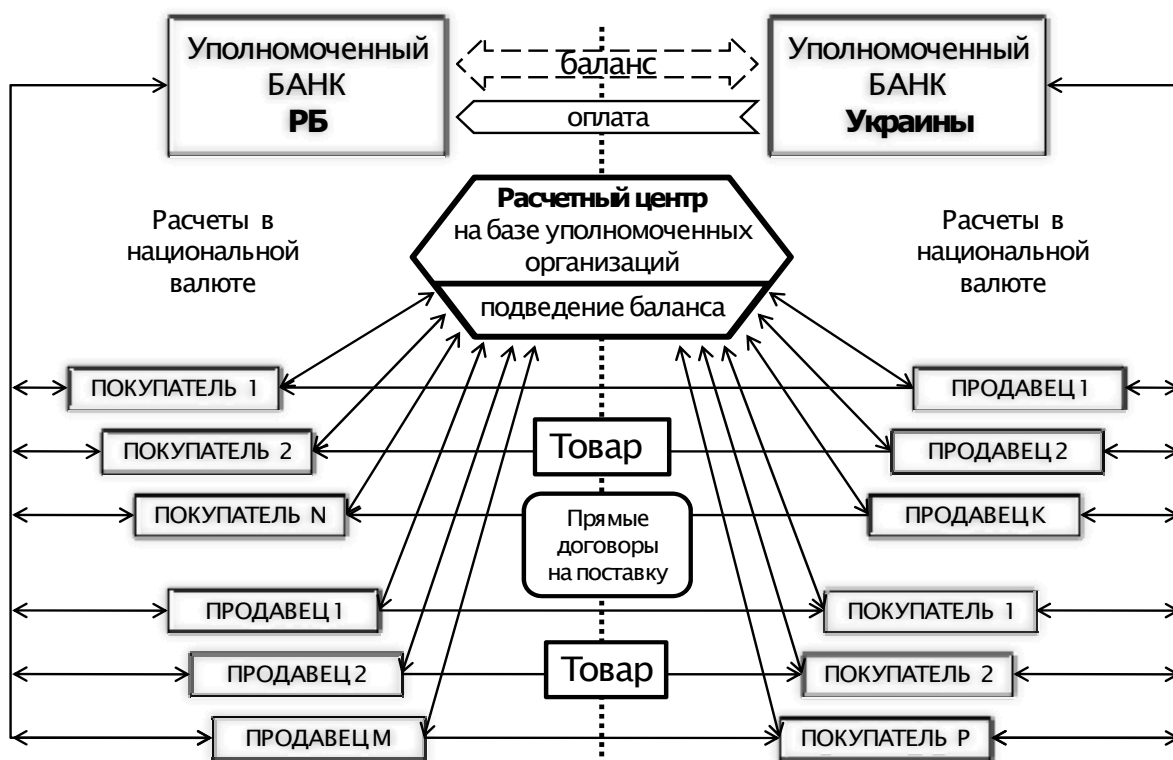


Рис. 2. Предлагаемая схема реализации клиринговых поставок продукции на примере взаимопоставок Республика Беларусь – Украина

Подобное корректное и полностью соответствующее законодательству и международно-правовым нормам Республики Беларусь прекращение обязательств будет способствовать сокращению дебиторской и кредиторской задолженностей предприятий, оздоровит и повысит эффективность их хозяйственной деятельности на основе исключительно рыночных рычагов. Аналогичная схема реализации будет востребована и на уровне внешнеэкономических контрактов, что подтверждается эффективностью проводимой работы и результатами ранее упомянутого Антикризисного расчетно-товарного центра в Российской Федерации.

Заключение. С учетом осуществленного анализа результатов внедрения методов электронной торговли можно сделать выводы о возможности:

- существенного сокращения периода оборачиваемости оборотных средств задействованных в системе участников (до 12%);
- общего снижения производственных и управленческих затрат (до 15% от годового оборота);
- уменьшения продолжительности выполнения заказов (на 20–50%);
- сокращения складских запасов без привлечения дополнительных средств (на 10–20%).

Таким образом, в условиях негативного влияния мирового финансово-экономического кризиса именно электронные методы ведения оптовой торговли становятся одним из ключевых факторов опережающего развития, обес-

печивающих повышение конкурентоспособности продукции, производимой в республике, реализацию имеющегося экспортного потенциала, а также укрепление устойчивости финансово-экономического положения предприятий-производителей и насыщение потребительского рынка.

Литература

1. Задиран, С. В. Электронная торговля: новая форма старых отношений / С. В. Задиран // Промышленно-торговое право. – 2008. – № 2 (75). – С. 34–41.
2. Паньшин, Б. Н. Факторы развития электронной торговли в Беларуси / Б. Н. Паньшин // Электронная торговля в СНГ и восточноевропейских странах: материалы VIII Междунар. конф., Минск, 25–26 апр. 2007 г. / Белорус. гос. ун-т; редкол.: Б. Н. Паньшин [и др.]. – Минск, 2007. – С. 5–9.
3. О некоторых вопросах осуществления государственных закупок: постановление Совета Министров Республики Беларусь 20.12.2008, № 1987 [Электронный ресурс] // Национальный правовой портал Республики Беларусь. Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 27.01.2009.
4. О некоторых вопросах заключения договоров и исполнения обязательств на территории Республики Беларусь: Указ Президента Республики Беларусь 15.08.2005, № 373 [Электронный ресурс] // Национальный правовой портал Республики Беларусь. Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 27.01.2009.