

ресурсами; преодоление «сепаративных» подходов к организации деятельности экономических агентов; использование основанных на заинтересованности адаптационных методов управления и инновационных практик с учетом мировых тенденций планетарного развития и циркулярной биоэкономики на базе постиндустриальных лесов.

Несмотря на сложности разработки и реализации ГЧП в лесном секторе Беларуси такие виды экономической деятельности, как лесохозяйственная и лесопромышленная, находящиеся в компетенции государства, необходимо рассматривать в расширенном и многообразном контексте реализации коммерческих прав инвесторов и других потенциальных участников с учетом ясных индикаторов качества выполнения договоренностей и прозрачности процесса контроля (ответственности регулирующих органов).

УДК 339.56

С. В. Иванова

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова

ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ Е-ТОРГОВЛИ В СТРАНАХ ЕАЭС И В МИРЕ¹

Аннотация. Статья посвящена анализу формирования правовой базы развития е-торговли на национальном, региональном и мировом уровнях. Определены позиции стран ЕАЭС на мировом рынке е-торговли. Дана краткая характеристика состояния рынка е-ритейла в России. Сделан акцент на необходимости гармонизации законодательств по организации и регулированию е-торговли в форматах ряда международных организаций и в ЕАЭС. По мнению автора, сложности в согласовании

¹ Работа выполнена при финансовой поддержке ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». Грант на тему «Развитие международного бизнеса на евразийском пространстве в условиях новых глобальных вызовов» # 969 05.08.2020, #1232 08.10.2020

новых правил торговли обусловлены сохранением ряда базовых противоречий в интересах участников процесса цифровизации торговли.

Цифровая экономика стала общемировым трендом. Пандемия и связанные с ней меры самоизоляции стали дополнительным фактором такой перестройки мирохозяйственных связей в целом и международной торговли в частности. На фоне спада и стагнации многих традиционных рынков возросла доля е-коммерции. По данным IPG.RESEARCH в 2019 г. относительно предыдущего года мировой рынок е-Commerce вырос на 17,9% и составил 3,4 трлн. долларов. В 2020 г. прогнозируется рост примерно в 20% [2]. Рост мог бы быть и больше, но в случае жесткого карантина (как в Китае) товар, заказанный по интернету, нельзя было доставить из одной провинции в другую. Кроме того, снизился платежеспособный спрос и население экономило на товарах длительного пользования. Ослабление карантина в 2020 г. видимо подтолкнет спрос вверх.

Регулирование процесса цифровизации мировой торговли существенно отстает от самого процесса. Так, основные правила Всемирной торговой организации разрабатывались в послевоенный период, когда ИТ использовались, главным образом, в военно-промышленном комплексе развитых стран. Видимо, наиболее приспособленным к высокой динамике е-торговли можно считать Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС – GATS), в котором выделены обязательства в области телекоммуникационных и финансовых услуг без указаний на вид торговли (цифровая или традиционная оффлайн). Последнее обстоятельство связано с тем, что соглашение вступило в силу в 1995 г., когда цифровые продукты ещё не получили такого распространения.

Соглашение по информационным технологиям (СИТ – ITA, 1996 г.) стало первым секторальным соглашением ВТО. Его расширенная версия была подписана лишь 54 членами ВТО и вступила в силу в 2016 г. Основная цель СИТ – либерализация торговли товарами/услугами ИТ сферы за счет взаимного снижения импортных тарифов на полупроводники, бытовую электронику, связанную с использованием ИТ.

Работа Комиссия ООН по праву международной торговли (ЮНСИТРАЛ- UNCITRAL) завершилась принятием в 1996 г. Типового закона об электронной торговле. Позднее правовая база е-коммерции

пополнилась Типовым законом ЮНСИТРАЛ об электронных подписях (2001 г.) и Типовым законом ЮНСИТРАЛ об электронных передаваемых записях (2017 г.). В 2019 г. эта международная организация подготовила Комментарии по основным вопросам, связанным с договорами об облачных вычислениях, отметив в части 1 документа риски в плане безопасности, целостности, конфиденциальности и неприкосновенности данных [5].

В 1998 г. была подписана Министерская декларация о глобальной электронной торговле. В 2017 г. на 11-ой министерской конференции ВТО в Буэнос-Айресе был поставлен вопрос о необходимости выработки единых правил в целях обеспечения безопасности мировой е-торговли для всех её участников. Однако Китай, являясь крупнейшим продавцом на этом рынке, не присоединился к договоренности. Бесконтрольный интернет и расширение власти не китайских компаний, закамуфлированное под свободу перемещения информации, товаров и услуг через границу, не соответствует интересам Поднебесной. Цифровой рынок, несмотря на мощное продвижение китайских компаний, остается по преимуществу американским.

Несовершенство правил ВТО в части регулирования е-коммерции подтвердил основатель китайской Alibaba Джек Ма, который предложил создать «Всемирную торговую платформу» и «новые правила глобальной торговли». Эти правила должны стимулировать продвижение товаров малого и среднего бизнеса, в особенности из развивающихся стран. В марте 2017 года Alibaba Group и малазийское правительство совместно объявили о заключении важного партнерского соглашения в сфере создания первого "цифрового центра" eWTP за пределами Китая с целью помочь молодым людям и начинающим компаниям Малайзии и всей Юго-Восточной Азии занять свое место в мировой торговле [1].

Американские компании инициировали разработку нового Соглашения по торговле услугами (СТУ – TISA). Однако, Р. Трамп не поддержал направленность TISA, как и идеи мегарегиональных соглашений. После прихода к власти Дж. Байдена лоббирование продвижения этих взаимосвязанных по духу соглашений видимо усилится.

Цифровая торговля может развиваться только при использовании эффектов масштаба рынка. Региональные объединения пытаются создавать механизмы регулирования е-коммерции внутри своего формата. С 2015 г. ЕС работает над формированием правовой базы Единого

цифрового рынка ЕС. С 1999 г. поэтапно развивается инициатива «е-АСЕАН», направленная на создание благоприятного климата для перемещения е-товаров и продуктов внутри блока.

30 апреля 2019 г. вступило в силу решение Евразийского межправительственного совета «О создании условий для развития цифровой экосистемы торговли ЕАЭС» [4]. Признана необходимость совместных действий стран Союза в части развития каналов взаимной цифровой торговли; разработке цифровых услуг; гармонизации законодательства в этой сфере. За основу взяты определения ВТО.

Несмотря на высокую динамику роста электронных розничных продаж на страны ЕАЭС приходится менее 1% их мирового оборота. В каждой из стран пятерки в той или иной мере разработаны свои повестки дня по цифровизации и е-коммерции.

В России базовым является ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ. По данным АКИТ в первом полугодии 2020 г. объем российского рынка е-торговли составил 1,6 трлн. рублей (21,4 млн долларов), что составило рекордные 10,9 % от всего оборота розничной торговли. Значение аналогичного показателя в США – 13,9%. Основная доля российского е-ритейла пришлась на внутренний рынок – около 70%. Из общего онлайн экспорта на страны ближнего зарубежья пришлось 43 %.

Активно развиваются платформы X5 Retail Group – ведущей продуктовой компании России. Её е-продажи через платформы Perekrestok.ru и Доставка выросли в 2020 г. относительно предыдущего года в 4,7 раза. X5 лидирует в сегменте онлайн заказов продуктов питания в России.

Крупнейшим российским е-ритейлером является компания Wildberries, которая с 2012 г. успешно работает в Белоруссии, Армении, Казахстане, Киргизии.

Развитию е-торговле на евразийском пространстве способствуют реализация Концепции о трансграничном информационном взаимодействии, направленной на создание правовой основы союзного рынка информационных услуг. Для облегчения предпринимательской деятельности в ЕАЭС идет работа по унификации правил функционирования «единого окна». В сентябре 2020 г. формате ЕАЭС обсуждалась концепция «операторов электронной торговли», проблематика таможенных складов и мер технического регулирования в трансграничной электронной торговле. Идет работа по созданию

благоприятных условий для расширения в Союзе мобильных платежей, электронного документооборота и маркетинга, создания интернет-магазинов и е-торговых площадок. Решением Высшего Евразийского экономического совета приняты и реализуются Основные направления реализации цифровой повестки ЕАЭС до 2025 года [3]. Речь идет о цифровой трансформации отраслей экономики и кросс-отраслевой трансформации; оцифровке рынков товаров, услуг, капитала и рабочей силы. Разрабатываются программы по созданию региональных цифровых экосистем, что предполагает расширение сети транспортно-логистических хабов.

Несмотря на усилия по созданию гармонизированной правовой среды, на сегодняшний день сохраняется фрагментарность и несогласованность нормативной базы отдельных стран ЕАЭС, в том числе, в части классификаций налогообложения торгуемых цифровых услуг. Для создания материальной базы е-торговли, отсутствуют сопоставимые с китайскими объемы вложений в создание необходимой инфраструктуры.

Таким образом, за последние три года наблюдается значительный прогресс в цифровизации торговли на национальном, региональном и мировом уровнях. Однако, базовые противоречия в интересах отдельных стран, бизнес-единиц, граждан цифровизация разрешить не в силах, поскольку является лишь инструментом реализации этих интересов.

Работа выполнена при финансовой поддержке ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». Грант на тему «Развитие международного бизнеса на евразийском пространстве в условиях новых глобальных вызовов» # 969 05.08.2020, #1232 08.10.2020

Список использованных источников

1. Глобальное развитие E-COMMERCE. США. Китай. Россия. IPG.RESEARCH. №3, 04.2020 — www.ipg-estate.ru
2. Alibaba запустил «Всемирную торговую платформу» в Европе. E-pepper. Журнал об электронной коммерции. 06 декабря 2018. — <https://e-pepper.ru/news/alibaba-zapustila-vsemirnuyu-torgovuyu-platformu-v-evrope.html>
3. Распоряжение Евразийского межправительственного совета от 30 апреля 2019 г. № 6 «О создании условий для развития цифровой экосистемы торговли в Евразийском экономическом союзе» - <http://docs.cntd.ru/document/554459793>

4. Решение Высшего Евразийского экономического совета от 11 октября 2017 г. № 12 «Об Основные направления реализации цифровой повестки ЕАЭС до 2025 года» - <http://docs.cntd.ru/document/555625953>

5. Notes on the Main Issues of Cloud Computing Contracts (prepared by the secretariat of the United Nations Commission on International Trade Law, 2019). United Nations Commission on International Trade Law - <https://uncitral.un.org/en/cloud/pre-contract>

УДК 338.2(476)

О.А. Зуйкова, А.В. Колмыков

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Аннотация. В статье рассматривается современное состояние цифровизации сельского хозяйства Республики Беларусь, а также выявляются проблемы его функционирования.

Цифровая экономика представляет собой систему социальных, экономических и технологических отношений между государством, бизнес-сообществом и населением, функционирующую в международном информационном пространстве, с помощью сетевых цифровых технологий, генерирующую цифровые виды и формы производства и продвижения к потребителю продукции и услуг, которые приводят к непрерывным инновационным изменениям методов управления и технологий в целях повышения эффективности социально-экономических процессов [1]. Особенностью цифровой экономики является ведение экономической деятельности с хранением данных в электронном виде и постоянной обработкой информации в больших объемах, что дает возможность получать точные и объективные аналитические данные,