

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ НА ПОСТСОВЕТСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Аннотация. Раскрыты роль и особенности цифровизации экономики, являющейся объективной предпосылкой инновационного развития экономической системы государства. Исследованы результаты и определены перспективы внедрения цифровой экономики в странах на постсоветском пространстве. Рассмотрены особенности цифрового представления информации, предпосылки, реализация и последствия цифровизации.

Современный этап мирового экономического и социального развития характеризуется использованием технологических возможностей информационных баз данных, аккумулярованием крупных объемов передаваемой информации, учета и анализа бизнес-процессов. Диджитализация рассматривается как процесс, базирующийся на применении цифровых информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), функционирование которых направлено на увеличение эффективности общественного производства, поддержание устойчивых темпов роста экономики с целью повышения благосостояния и качества жизни населения.

Представление информации в цифровой форме обеспечивает создание и специфического продукта (или услуги). Предоставление доступа граждан к использованию такого продукта (услуги) в различных видах социально-экономической деятельности: научно-образовательной, сфере здравоохранения и организации медицинской помощи, организации эффективного ведения и контроля бизнеса, юридических услуг, области рекламы, т. е. создание электронного правительства (или государственного документооборота), повышает эффективность экономики и улучшает качество жизни.

Изучение особенностей цифровизации включает раскрытие ее сущности, особенностей цифрового представления информации, предпосылок и возможных положительных последствий цифровизации для стран на постсоветском пространстве. Выяснение соотношения

понятий *оцифровка, цифровизация, цифровая экономика, цифровая трансформация* направлено на создание бизнес-моделей, расширение методов оценки степени охвата цифровизацией отдельных стран, позволяет получить новые возможности применения цифровых технологий в бизнесе и создания новых ценностей, определения виртуального источника прибыли, создаваемого в результате их деятельности.

Под цифровизацией в узком смысле понимается преобразование информации в цифровую форму, которое в большинстве случаев ведет к снижению издержек, появлению новых возможностей и т. д. Большое число конкретных преобразований информации в цифровую форму приводит к таким существенным положительным последствиям, которые обуславливают применение термина цифровизации в широком смысле [1].

Преобразование информации в цифровой формат рассматривается в качестве метода улучшения разных частных сторон жизни. В. Халин, Г. Чернова изучили влияние диджитализации социально-экономических процессов на общественное развитие. Под цифровизацией в широком смысле рассматривается современный общемировой тренд развития экономики и общества, который стимулирует эффективное развитие экономики, улучшает качество жизни населения [3, с. 56].

Цифровизацию в широком смысле можно рассматривать как тренд эффективного мирового развития только в том случае, если цифровая трансформация информации отвечает следующим требованиям: она охватывает производство, бизнес, науку, социальную сферу и обычную жизнь граждан; сопровождается лишь эффективным использованием ее результатов; ее результаты доступны пользователям преобразованной информации; ее результатами пользуются не только специалисты, но и рядовые граждане; пользователи цифровой информации имеют навыки работы с ней.

Цифровизация позволяет создавать целостные технологические среды «обитания» (экосистемы, информационные платформы), в рамках которых пользователь может создавать для себя среды, включающие технологические, инструментальные, методические, документальные, партнерские, а также большие базы кадровых, технических, материальных, финансовых, маркетинговых данных для решения целых классов задач.

В. Липов указывает на огромный потенциал информационных платформ, сопоставимый по своей мобильности с финансовыми корпорациями. Применяемые базы данных легко пополняются, перестраиваются и используются в соответствии с постоянно обновляемыми потребностями различных групп потребителей, независимо от места их пребывания [4, с. 163]. Цифровые инновации отражают природу, процесс и результат инновации, а также долгосрочный и краткосрочные социальные, экономические эффекты, последствия их культурных предложений [5, с. 211]. Они реализуются посредством следующих видов стратегий:

- разработка новой технологической стратегии в существующем бизнес-контексте;
- выбор принятия и внедрения нового программного обеспечения или платформы;
- эволюционный переход от аналоговых к цифровым процессам.

Для сохранения своих конкурентоспособных позиций на глобальном цифровом рынке компании также должны развиваться и внедрять цифровые инновации, которые трансформируются в целый ряд преимуществ. К ним относятся оптимизированные бизнес-процессы, возникающие в результате автоматизации, SaaS (Software as a Service) и других интегрированных технологических решений; цифровые решения, которые сокращают расходы, повышают рентабельность и увеличивают доходы. Применение цифровых инноваций компаниями, заинтересованными в развитии, позволяет получить дополнительные конкурентные преимущества. К вероятным недостаткам относится возможность нанесения ущерба основной деятельности компании в результате роста масштабов киберпреступности, отставание в использовании новейших информационных технологий, недостаточное финансирование НИОКР в стране.

Структурированное представление компетенций цифровой экономики позволяет выявлять потребности организаций и граждан в новых компетенциях для экономической деятельности, используется для поиска подходов к эффективному управлению их формированием и обучению им специалистов [6, с. 39].

К особенностям информации, представленной в цифровой форме, относятся:

- возможность использования разнообразных физических принципов ее представления, запоминания и передачи информации, в том

числе возможность зашифровать сообщение, передать его в такой форме, а потом снова дешифровать;

- возможность передачи информации с использованием различных материальных носителей;

- копирование и распространение информации без потери ее точности;

- многократное увеличение плотности ее записи и скорости передачи, а также «неуменьшение» и «неисчезновение» ее при потреблении;

- создание цифровых технологий, более эффективных по сравнению с аналоговыми [3, с. 61].

Исследование форм цифровизации экономики производится на основе использования метода анализа и синтеза при изучении соотношения между понятиями *оцифровка*, *цифровизация*, *цифровая экономика*, *цифровая трансформация*, сравнительного метода при изучении преимуществ и недостатков применения информационных технологий.

Особые свойства цифровой информации обусловили появление целого научного направления *digital economics*, включающего математические методы и модели, основанные на цифровом формате представления информации и на ее свойствах, вытекающих из него. Примерами являются технологии, используемые в логистике, геотехнологии, современные технологии предоставления банковских услуг, технологии обеспечения информационной безопасности и т. д. Вполне естественно под цифровой экономикой понимать экономику, основным трендом эффективного развития которой является цифровизация [1, с. 79].

В данном определении цифровой экономики в качестве основной особенности выделяется воздействие прогресса на развитие цифровых инноваций. Следует отметить существование множества определений понятия *цифровая экономика*, выделяющих разные аспекты влияния цифровизации на национальную экономику, например:

- на использовании инновационных ИКТ;

- обеспечении ИКТ различных видов взаимодействий;

- применении Интернета, мобильных и сенсорных сетей, возможностей онлайн-работы;

- применении электронного документооборота, современных электронных каналов связи, способов учета и хранения информации;

– создании новых бизнес-моделей, новых рынков и новых потребителей и т. д.

Цифровая трансформация рассматривается как процесс преобразования бизнес- стратегий, моделей, операций, продуктов, маркетинговых и менеджерских подходов на основе использования цифровых технологий [2, с. 28].

Сравнение определений цифровой экономики указывает на то, что каждое из них выделяет какие-то специфические особенности. Обобщение наиболее важных из них позволяет выделить следующие ее черты.

Авторами предлагается активизировать сотрудничество ИТ-компаний стран по таким направлениям, как медиа-контент, электронная коммерция, электронное правительство, цифровые банковские технологии, обмен опытом, развитие инновационных центров, управление технопарками и развитие технологической инфраструктуры. Отмечена также важная роль частного бизнеса с сильным предпринимательским и инновационным подходом при поддержке государства для развития инфраструктуры цифровой экономики.

Список использованных источников

1. Сологубова, Г. С. Составляющие цифровой трансформации: монография / Г. С. Сологубова. – М.: издат-во «Юрайт», 2019. – 147 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/sostavlyayushchie-cifrovoy-transformacii-445006>. – Дата доступа: 31.08.2020.

2. Андросова, И. В. Диджитализация предприятий текстильной промышленности с помощью методов анализа больших данных / И. В. Андросова, А. В. Генералова // Аналитические инструменты коммерческих организаций в инновационной экономике: сб. науч. тр. Круглого стола, посвященного юбилейному году РГУ им. А.Н Косыгина, Москва, 14 мая 2020 г. – М. : ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2020. – С. 18–22.

3. Халин, Г. В. Цифровизация и ее влияние на российскую экономику и общество: преимущества, вызовы, угрозы и риски / Г. В. Халин, В. Г. Чернова // Власть и экономика. – 2018. – № 10. – С. 45–64. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://doi.org/10.22394/1726-1139-2018-10-46-63>. – Дата доступа: 31.08.2020.

4. Липов, В. «Сексуальный, но бедный» : информационные платформы и парадокс открытости в цифровой экономике / В. Липов // Философия хозяйства. Альманах Центра общественных наук и экономического факультета МГУ им. М. В. Ломоносова. – 2020. – № 3 (129). – С. 152–167.

5. Nambisan, S. Handbook of Digital Innovation / Editors : S. Nambisan, K. Lyytinen, Y. Yoo // Beijing. Edward Elgar Publishing, 2019. – 320 p.

6. Днепровская, Н. В. Метод исследования компетенций субъектов цифровой экономики/ Н. В. Днепровская // Открытое образование. – 2020.– Т. 24. – № 1. – С. 4–12.

УДК 655.3.06:331.27

К. Н. Урбан, Л. И. Петрова

Белорусский государственный технологический университет

МОНЕТИЗАЦИЯ ПРОИЗВЕДЕНИЙ СЕТЕВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ. ПОДДЕРЖКА АВТОРОВ ПРИ ПОМОЩИ СИСТЕМЫ ДОНАТОВ

Аннотация. В данной работе рассматривается термин монетизации по отношению к произведениям сетевой литературы, публикуемым в интернете, дается его объяснение. Приводится информация о существующих подходах к монетизации контента. Подробно рассматриваются различные методы реализации монетизации контента, в том числе единоразовый платеж за произведение, платная подписка, процент отчислений автору и добровольные пожертвования.

K.N. Urban, L.I. Petrova

Belarusian State Technological University

MONETIZATION OF WORKS OF ONLINE LITERATURE IN THE INTERNET SPACE. SUPPORTING AUTHORS THROUGH THE DONATION SYSTEM

Abstract. This paper examines the term monetization in relation to the works of online literature published on the Internet, and gives its explanation. The information about existing approaches to content monetization is provided. Various methods of implementing