

эффективной аграрной экономики // Вестник Орловского государственного аграрного университета. 2011. № 3 (30). С. 101-105.

8. Suhocheva N.A., Plygun S.A., Glinushkin A.P. Forming the price policy of marketable rape grain considering the market of oil and fat products // Vestnik OrelGAU. 2014. № 4 (49). С. 83-89.

УДК 001.895

**В.Е. Наумова, О.А. Ходоскина**

Белорусский государственный университет транспорта

## **КОГНИТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: СОВРЕМЕННОЕ ПРИМЕНЕНИЕ И ДАЛЬНЕЙШИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ**

**Аннотация.** В статье рассмотрена одна из самых новых технологий современного общества – когнитивные технологии: их содержание и главные преимущества, а также области применения и влияние когнитивных технологий на экономику, социум и технический прогресс.

Сегодня когнитивные технологии являются распространенным средством для расширения возможностей человека как в социализационном, так и в информационном аспекте и широко применяются в различных сферах экономики, жизнедеятельности человека, в преуспевающих организациях. Применение таких технологий дает ряд преимуществ, однако при этом возникают и новые проблемы. Исходя из названия, возникшего от слова *cognitio* (лат. «познавать»), когнитивные технологии представляют собой технологии, «работающие» с нашим познанием – оценивающие наше внимание, отслеживающие наше состояние, следящие за работой мозга и пытающиеся «понять» человека.

Самыми перспективными на сегодняшний день направлениями развития этих технологий являются следующие:

- когнотропные препараты, предназначенные для расширения возможностей человека, в том числе развитие интеллекта, памяти;
- когнитивные ассистенты — системы адаптивной поддержки в различных ситуациях (контроль доступа, автопилот);

– виртуальные интерфейсы вида «мозг-компьютер» — интуитивно понятные, доступные каждому способы управления компьютерными системами.

По оценкам аналитических компаний мировой рынок когнитивных технологий в последние годы увеличивался в среднем на 55% ежегодно, и к 2019 году достиг \$31,3 млрд. При этом более 40% рынка заполняют программные средства – приложения для анализа текстов и иных материалов, поиска, машинного обучения, категоризации, генерации гипотез, навигации, а также когнитивные платформы, используемые для разработки интеллектуальных программ [1].

Почти пятая часть мирового объема закупок когнитивных систем приходится на предприятия банковской отрасли: в банках и банковских учреждениях они используются для выявления мошенничества, автоматизации анализа и ликвидации угроз, а также выработки соответствующих рекомендаций. Второе и третье место по объёму закупок таких технологий занимают предприятия торговли, где когнитивные системы обеспечивают работу агентов автоматизированного обслуживания клиентов и мерчандайзинг. В сфере здравоохранения когнитивные технологии и продукты применяются в системах диагностики и лечения широкого спектра заболеваний. Развитие когнитивных технологий и знаний о строении человеческого мозга является неотъемлемой частью разработки искусственного интеллекта.

В современной трактовке искусственным интеллектом является комплекс технологических решений, позволяющий имитировать когнитивные функции человека (включая самообучение и поиск решений без заранее заданного алгоритма) и получать при выполнении конкретных задач результаты, сопоставимые, как минимум, с результатами интеллектуальной деятельности человека. Комплекс технологических решений включает информационно-коммуникационную инфраструктуру, программное обеспечение (в том числе с элементами методы машинного обучения), процессы и сервисы по обработке данных и поиску решений [2].

В современном мире интеллектуализированные системы можно увидеть уже сейчас, ярким примером является суперкомпьютер Watson компании IBM – уже сейчас облачная когнитивная система Watson позволяет вести диалоги с пользователями в автоматическом режиме на сайте компании USAA (финансовые услуги военным), принимает решения в компании WellPoint (страховая медицинская компания в

США). В последствии эпоха новой промышленной революции, связанной с развитием когнитивных технологий (и созданием инновационной экосистемы) должна привести к удешевлению производства. Существенная часть услуг в сфере развлечения, а также образования и во многих других сферах уже сейчас предоставляется удаленно и виртуально. Во многом это связано со сложившимися конкретными обстоятельствами, однако такое направление не возникло стихийно, лишь на базе неожиданно возникшей потребности в нем. Развитие в дистанционной форме обучения, сферы развлечений, информатизации идет уже достаточно давно – это направление представляется не только перспективным и актуальным, но также и многообещающим в плане получения как экономического, технологического, так и информационного эффекта, что позволяет говорить о комплексном показателе эффективности применения когнитивных технологий для развития общества и государства[4]. В перспективе NBIC-конвергенция приведет к значительным положительным сдвигам в качестве жизни человека (снижение заболеваемости, рост ожидаемой продолжительности жизни при рождении, увеличение времени досуга, автоматизация ручного низкоквалифицированного труда и т. д.). Внедрение системы интеллектуальной обработки информации и формирования возможных вариантов рекомендаций для принятия врачебных решений (с использованием методов обработки и систем искусственного интеллекта), позволит снизить процент врачебных ошибок. Кроме того, синтез нано-, био-, инфо-и когнитивных технологий поможет решить многие стоящие сегодня перед человечеством проблемы не только в сфере экономики, социума и технологии, но и общественного развития в целом.

#### **Список использованных источников**

1. 2 IDC: объем мирового рынка когнитивных систем к 2019 году превысит 31 миллиард долларов [Электронный ресурс] // Издательство «Открытые системы». – Режим доступа: <https://www.osp.ru/news/2000/0119/13031965>

2. Технологии, формирующие цифровую экономику в России и мире [Электронный ресурс] // Информационный аналитический портал – Режим доступа: <https://mining-cryptocurrency.ru/cifrovaya-ehkonomika/>

3. Глобальный подход к оценке конкурентоспособности цифровой экономики [Электронный ресурс] // Журнал «Цифровая экономика». – Режим доступа: <http://digital-economy.ru/stati/globalnyj-podkhod-k-otsenke-konkurentosposobnosti-tsifrovoj-ekonomiki>

4. Когнитивные технологии и их роль в современной экономике [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kognitivnye-tehnologii-i-ih-rol-v-sovremennoy-ekonomike/viewer>

УДК 332.1:0049

**Е.А. Спирина, Р. Селезнева,  
И.А. Самойлова, Р. Гусейнов**

Карагандинский университет им. Е.А. Букетова  
Республика Казахстан

## **ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ БРЕНДА РЕГИОНА**

**Аннотация.** В статье рассматриваются основные инструменты формирования положительного имиджа (бренда) региона. Территориальный бренд - это «визитная карточка» страны за рубежом. Рассмотрены преимущества использования интернет как инструмента для продвижения бренда. Проанализированы основные интернет-технологии, которые применяются в туристическом бизнесе для создания и регулирования имиджа региона.

В современном мире одной из сфер, влияющих на прогресс экономики страны, является туризм. Он является одной из крупнейших высокодоходных и наиболее динамичных отраслей экономики. Для многих развивающихся стран это - один из главных источников валютного дохода.

Туризм в Азербайджане - одна из самых стремительно развивающихся отраслей. В последнее время туризм стал являться очень важным элементом формирования имиджа страны за рубежом. Азербайджанская Республика располагается на стыке Европы и Азии, на