

ФОРСАЙТ-ИНТЕГРАЦИЯ НАУКИ И АГРОБИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

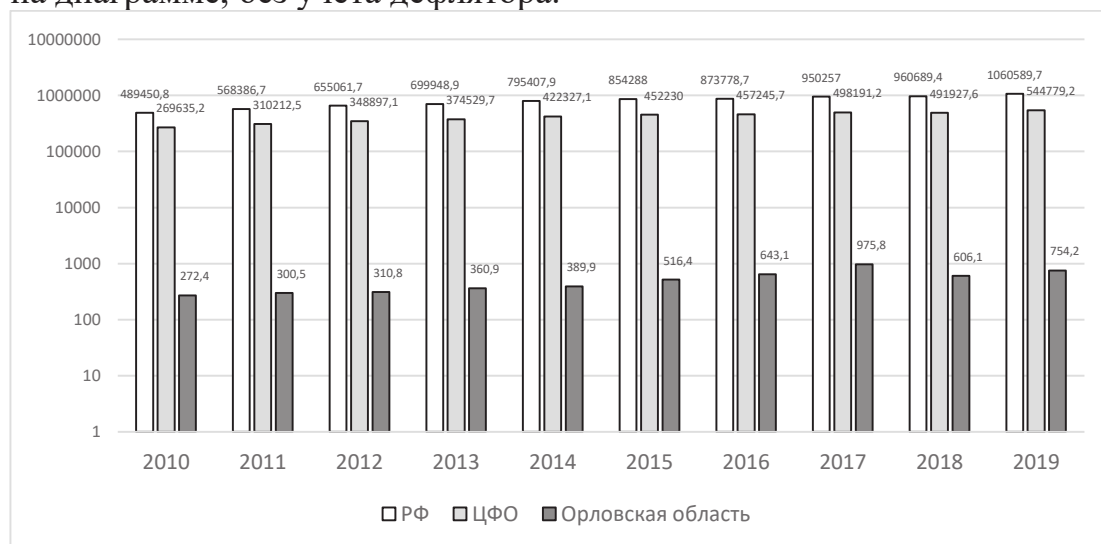
Аннотация. В статье рассматриваются вопросы более плотной ассоциации науки и бизнеса в сфере аграрного производства. Современное аграрное производство является весьма научно- и информационно-ёмким. Цифровые технологии помогают помимо анализа и прогнозирования большого количества данных, предложить пути развития организация, включая симуляцию бизнес-процессов. Широкая форсайт-интеграция заинтересованных экономических агентов становится насущной необходимостью в эпоху глобальной неопределенности и нестабильности.

Сельскохозяйственное производство прошло длинный и не простой путь развития от простого одомашнивания культур до точного земледелия и генетической модификации [5]. Агробизнес всегда влиял на экономическую систему и одновременно остро реагировал на внешнюю конъюнктуру. Однако, периоды социально-экономических турбулентности зачастую становились лучшим драйвером инновационного развития общества, где, зачастую, жесткий ответ на неудачи высвобождал избыточную энергию креатива [6].

Пандемия 2020 года подтолкнул рост цифровых дистанционных сервисов, ещё более трансформировав привычный экономико-технологический уклад. Потенциал цифровой экономики в АПК РФ по оценкам Министерства сельского хозяйства дает возможность сократить себестоимость производства продукции вплоть до 20% [1]. Для научно-исследовательской сферы открываются новые возможности, которые помогут раскрыть методология форсайта, как важной составляющей процесса управления организацией. Форсайт с подкреплением цифровыми методами и инструментами обеспечивает не только обоснование прогнозов, но и призван помочь в вопросах принятия бизнес-решений в условиях неопределенности и экономических флуктуаций.

Итак, внутренние текущие затраты на научные исследования и разработки (см. рис. 1), показав хотя и не предельный, но все же

устойчивый положительный тренд, замедляются. Положение более серьезное, если рассчитать реальные величины на диаграмме, без учета дефлятора.



Источник: ФСГС РФ

Рис. 1 - Внутренние текущие затраты на научные исследования и разработки [2]

Орловская область также показывает аналогичный рост, но и больший коэффициент вариации по сравнению с другими рядами.

Сельское хозяйство особо чувствительно к макроэкономическим условиям, и в особенности если речь идет об агропромышленном комплексе отдельных регионов. Поэтому внедрение форсайт-технологий должна начинаться с регионального уровня, на базе ведущих научно-образовательных центров [4][5].

Авторы продолжительное время занимаются методологией форсайтинга и проблемами его использования в фундаментальном и прикладном ключе. Нами предложена концепция форсайт-интеграции, для облегчения выстраивания работы в региональном агробизнесе (рис.2).



Источник: разработано авторами

Рис. 2 – Концепция форсайт-интеграция на базе цифровых технологий

На вершине «пирамиды» находится комплекс форсайт-интеграции, состоящий из:

- 1) «Фундаментального блока», который предполагает проведении периодических онлайн форсайт-форумов с привлечением внутренних и внешних экспертов, проведения конференций и круглых столов.
- 2) «Прикладного блока», где на основе теоритических и методологических разработок формируются рекомендации для производства.

Форсайт-интеграция имеет прямую связь с ВУЗом (коннектор #1), прежде всего в плане использование результатов в программах обучения, научно-исследовательской работы сотрудников и студентов, опытно-конструкторских разработок.

Коннектор #2 – это реальный агробизнес, где обучающиеся могут испытать креативные идеи во время практики, предприниматели получить бизнес-аналитику, экономические прогнозы разного горизонта на основе машинного обучения, а также «препарировать» рыночную конъюнктуру и задачи логистики. Консалтинг в сфере аграрного производства включает широкий спектр вопросов агрономии, селекции, техники и т.д.

И, наконец, коннектор #3 партнёрство с локальными и государственными структурами управления по проблемам формирования, реализации и мониторинга программ развития и поддержки агробизнеса.

Таким образом, отметим, что в новые реалии потребуют креативных и инновационных подходов, которые в любом варианте должны бы основана на расширенной методологии форсайт-исследований, применении цифровых методов и инструментов.

Список использованных источников

1. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://mcx.gov.ru/> (дата обращения 17.11.20)

2. Федеральная служба государственной статистики РФ. Официальная статистика. Наука, инновации и информационное общество. Наука и инновации. [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.gks.ru (дата обращения 17.11.20)

3. Шестаков Р.Б., Ловчикова Е.И. Обоснование прогнозов в аграрном производстве и проблемы их актуальной имплементации (на примере орловской области) // Вестник аграрной науки. 2020. № 3 (84). С. 159-166.

4. Шестаков Р.Б., Яковлев Н.А., Таракин А.В. К вопросу о мониторинге и форсайтинге регионального АПК в эпоху цифровой трансформации // Инновации и инвестиции. 2018. № 12. С. 265-266.

5. The Coalition to Advance Precision Agriculture [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.discoverprecisionag.org/resources> (дата обращения 17.11.20)

6. Талёб Н.Н. Антихрупкость. Как извлечь выгоду из хаоса. ООО "Издательская Группа «Азбука-Аттикус», 2016. 768 с.