

С. А. Касперович, доцент; М. И. Баранов, доцент

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ, ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УЧЕБНЫМ ПЛАНАМ ВТОРОГО ПОКОЛЕНИЯ

Considered are the questions of practical training organization and methodical maintenance of economic specialties students in conditions of transition to the second generation educational plans. The paper is shown features of organization, purposes and tasks all kinds of practice.

Ведение. Неотъемлемой частью учебного процесса является практическая подготовка студентов. В современных условиях приоритет отдается практико-ориентированной подготовке специалистов, что обусловлено потребностями отраслей экономики в кадрах, способных оперативно адаптироваться к производственным условиям и решать прикладные технические, технологические и экономические задачи. Прохождение практики на предприятии способствует закреплению, расширению, углублению и систематизации теоретических знаний, приобретению практических навыков работы.

Основная часть. При подготовке студентов экономических специальностей (экономика и управление на предприятии; бухгалтерский учет, анализ и аудит; менеджмент; маркетинг) в БГТУ вопросы организации практик и их методического обеспечения рассматриваются как наиболее приоритетные.

Организация учебной и производственных практик на всех этапах направлена на обеспечение непрерывности и последовательности овладения студентами профессиональной деятельностью в соответствии с требованиями к уровню подготовки выпускников.

Переход на учебные планы второго поколения привел к изменению количества, структуры и продолжительности практик. Вместо четырех практик общей продолжительностью 18 недель студенты экономических специальностей в соответствии с новыми учебными планами проходят три практики общей продолжительностью 14 недель. Указанные моменты обусловили пересмотр сложившейся системы организации практик, их содержания и методического обеспечения.

На инженерно-экономическом факультете сформированы сквозные программы практик в разрезе отдельных специальностей и специализаций. По каждому виду практики (ознакомительная, общеинженерная, организационно-экономическая, преддипломная) сформулированы цели и задачи, разработаны перечни вопросов для изучения с учетом имеющейся на момент практики подготовки студентов и предстоящих в последующем семестре курсовых работ и проектов.

Особенностью подготовки студентов экономических специальностей в БГТУ является наличие инженерной составляющей, что накла-

дывает отпечаток как на организацию, так и на методическое обеспечение практик, создает необходимость наряду с выпускающими кафедрами задействовать в организации практической подготовки технологические кафедры университета в зависимости от специализации студентов.

Проведение организационно-экономической и преддипломной практик по всем специальностям осуществляется выпускающими кафедрами с привлечением консультантов на преддипломную практику с кафедр, обеспечивающих общеинженерную подготовку. Ознакомительная (специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Менеджмент») и общеинженерная (специальности «Экономика и управление на предприятии» и «Маркетинг») практики проводятся выпускающими кафедрами совместно с кафедрами, на которых осуществляется преподавание студентам экономических специальностей общеинженерных дисциплин.

Учебная (ознакомительная) практика. Цель – закрепление, расширение и углубление полученных теоретических знаний по общеинженерным дисциплинам, дисциплинам «Основы экологии и экономика природопользования», «Экономика организации (предприятия)», «Статистика», выработка умений применять их при решении конкретных экономических вопросов.

Общие задачи практики:

- ознакомление со специализацией предприятия, производственной структурой и организационной структурой управления;

- ознакомление с производственным процессом изготовления продукции, применяемым оборудованием, используемым сырьем и материалами, выпускаемой продукцией;

- сбор материалов для написания курсовых работ по дисциплинам «Экономика организации (предприятия)», «Управление организацией», «Бухгалтерский учет», «Калькулирование себестоимости продукции».

Производственная (общеинженерная) практика. Цель – закрепление теоретических знаний по общеинженерным дисциплинам, дисциплинам «Экономика организации (предприятия)», «Менеджмент», «Статистика», «Бухгалтерский учет и анализ хозяйственной деятельности», «Теоретические основы маркетинга», «Маркетинговые исследования», «Товарная политика», приобретение необходимых практических уме-

ний и навыков в соответствии с требованиями к уровню подготовки студентов.

Общие задачи практики:

- ознакомление со специализацией предприятия, производственной структурой и организационной структурой управления;
- ознакомление с производственным процессом изготовления продукции, применяемым оборудованием, используемым сырьем и материалами, выпускаемой продукцией;
- изучение организации маркетинговой деятельности на конкретном предприятии;
- общая оценка внешней и внутренней среды маркетинга предприятия;
- участие в разработке и оценке мероприятий по повышению эффективности производства и использованию ресурсов, принимаемых управленческих решений;
- приобретение навыков оформления первичных учетных документов, отражения хозяйственных операций и анализа хозяйственной деятельности;
- сбор материалов для написания курсовых проектов и работ по дисциплинам «Технология и оборудование производства», «Логистика».

В отношении ознакомительной и общеинженерной практик в сквозную программу включены вопросы по всем технологиям, изучаемым студентами соответствующих специализаций. Выбор предприятий для прохождения практики осуществляется исходя из распределения учебной нагрузки между общеинженерными кафедрами университета. При прохождении практики студентами изучаются технологии, которые имеют место на предприятии.

Организационно-экономическая практика. Цель – приобретение навыков практической работы по специальности, закрепление теоретических знаний, привитие профессиональных навыков организаторской деятельности в условиях трудового коллектива, подготовка материалов для курсового проектирования по специальным дисциплинам.

Общие задачи практики:

- закрепление, расширение, углубление и систематизация знаний и умений студентов по организации производства и труда, маркетингу, логистике и управлению хозяйственными рисками, инновациями, оценке недвижимости, планированию и прогнозированию, внешнеэкономической деятельности, ведению бухгалтерского учета;
- приобретение и развитие практических навыков работы по специальности;
- изучение должностных инструкций работников соответствующих служб предприятия;
- сбор материалов для написания курсовых работ по дисциплинам «Производственный ме-

неджмент», «Экономика и оценка недвижимости», «Анализ хозяйственной деятельности», «Инвестиционное проектирование», «Маркетинг в отрасли».

Преддипломная практика. Цель – освоение и закрепление знаний и умений студентов, полученных по всему курсу обучения, проверка возможностей будущего специалиста в условиях конкретного производства, подготовка материалов к дипломной работе (проекту).

Общие задачи практики:

- закрепление теоретических знаний и умений по экономике, организации, планированию, бухгалтерскому учету, анализу, аудиту;
- приобретение и развитие практических навыков работы по специальности, подготовка к самостоятельной профессиональной деятельности;
- организация систематической самостоятельной работы с учебной, научной, специальной, нормативно-методической литературой, способствующей формированию творческого подхода к решению проблем профессиональной деятельности с последующей реализацией их в дипломной работе;
- приобретение практических навыков оценки анализа и принятия самостоятельных решений в области экономики, управления, учета, маркетинговой деятельности;
- сбор необходимой информации для выполнения дипломной работы (проекта) по выбранной теме.

В отдельных случаях планируется прохождение организационно-экономической и преддипломной практик студентами на одном предприятии с учетом возможности повышения качества дипломного проектирования и перспектив трудоустройства.

Заключение. В целом организация практик осуществляется с учетом следующих принципов:

- ротация студентов при прохождении практик, предполагающая изменения мест практики при переходе студентов с курса на курс;
- регулярность и полнота контроля прохождения практик;
- направление студентов на предприятия, входящие в утвержденный перечень баз практик (общее количество базовых предприятий превышает 270);
- обеспечение квалифицированного руководства практиками;
- полнота методического обеспечения практик. Студентам выдаются методические материалы и индивидуальные задания, предусматривающие сбор материалов, необходимых для написания курсовых проектов и работ в следующем после практики семестре.