

Л. И. Петрова, профессор

ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА СТУДЕНТОВ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА РЕДАКТИРОВАНИЯ

The importance and competence of editorial work is defined by the fact that this work is a complex of some activities – organizing, methodical, creative, literary, etc. Thus, successful work of publishing houses and the press is impossible without an editor and his labour.

Введение. Редактирование – сложная, многогранная, творческая форма профессионального труда. Значимость и компетентность работы редактора определяется тем, что этот труд представляет собой комплекс нескольких видов деятельности – организационной, методической, творческой, литературной и др. Следовательно, без редактора и его труда успешная работа издательств невозможна.

Основная часть. Нашему Белорусскому государственному технологическому университету выпала большая часть готовить редакторов-технологов для работы в издательствах, периодических изданиях, полиграфических предприятиях. В освоении редактором профессиональных знаний очень важны лекционные и практические занятия, производственная практика. Причем весь этот учебно-практический комплекс получения знаний следует рассматривать как единый, неразрывный, взаимообусловленный процесс. И все же практическая подготовка студентов в этом едином процессе играет особую роль. Рассмотрим хотя бы несколько общих аспектов.

1. В процессе практических занятий студенты впервые сталкиваются с феноменом применения полученных теоретических знаний в своей деятельности. Как важно, чтобы на этой стадии обучения студенты не разочаровались в выборе своей будущей специальности и не поменяли ее на что-то другое.

2. Во время практических занятий и производственной практики студенты сознательно начинают специализироваться по видам литературы, т. е. каждый студент заранее должен выбрать тот вид литературы, с которым он будет работать в будущем.

3. Чтобы в полном объеме овладеть какой-либо специальностью, необходимо не только получить какую-то сумму знаний, но и уметь грамотно, логически, убедительно излагать их письменно. Особенно это касается профессии редактора. Редактор обязательно должен писать. Именно в этом случае может быть преодолен психологический барьер между автором и редактором. Автор будет смотреть на редак-

тора как на своего собрата, как на специалиста по совместному производственному цеху.

4. В процессе практической подготовки студенты приобретают необходимые навыки работы с книгами. Ведь очень часто в практической редакционной деятельности специалисту важно не запоминать какие-то конкретные факты, а знать, в каких источниках их можно найти, чтобы проверить.

5. Труд редактора тесно связан с работой коллектива. Практическая подготовка студентов как раз и нацелена на то, чтобы будущий специалист психологически был подготовлен к работе в коллективе, чтобы его труд не был изолирован.

6. Во время практической подготовки каждый студент постепенно вырабатывает свои, индивидуальные приемы редактирования, которые окажут ему неоценимую помощь в осуществлении профессиональной деятельности.

7. В процессе редакционной деятельности именно на практике выработаны некоторые приемы, руководствоваться которыми обязан каждый редактор. Править текст можно только после того, как редактор точно определит причину его неудовлетворительности и сможет убедительно доказать, что правка необходима. Во время правки нужно помнить о пределах допустимости редакторского вмешательства в авторский текст. Ставиться вносить минимум поправок. При этом редактор должен сохранить авторский стиль. К своим правкам опытный редактор должен относиться критически, всесторонне взвешивать их, сопоставлять с авторским текстом, чтобы убедиться, что такие правки действительно улучшают смысл прочитанного. Редактор должен постоянно помнить о том, что все исправления необходимо согласовывать с автором.

8. И еще одно, самое, пожалуй, главное правило, которое обязан усвоить в практической подготовке каждый студент – будущий редактор. Учиться!

Заключение. Цель редакторского анализа – всесторонняя, точная, научно обоснованная оценка произведения, предназначенного к изданию.