

ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ТУРОПЕРЕЙТИНГ»

В настоящее время в процессе преподавания учебных дисциплин является актуальным обеспечить практикоориентированное обучение студентов. С этой целью в процессе преподавания дисциплины «Туроперейтинг» на 3 курсе Лесохозяйственного факультета для специальности 1-89 02 02 «Туризм и природопользование», была произведена попытка внедрения инновационной технологии организации практических занятий.

Цель: в рамках направленности на практико-ориентированное обучение, получить навыки организации и функционирования туристического предприятия.

Для реализации данной технологии студентам было предложено создать рабочие группы по 4–5 человек каждая. В дальнейшем все практические задания выполнялись в рамках рабочих групп, а участники группы распределяли между собой функциональные задания и обязанности. Задания распределялись согласно программной тематике практических занятий и логике функционирования туристического предприятия.

Вначале каждая творческая группа должна была произвести действия, аналогичные тем, что свершаются для регистрации субъекта хозяйствования на территории Республики Беларусь в соответствии с действующим законодательством. Для этого были предложены следующие виды работ.

1. Провести процедуру официального согласования наименования предприятия. Для этого необходимо составить Заявление по установленной форме, подготовить копию документа, подтверждающего в установленном порядке полномочия заявителя.

2. Определить место нахождения регистрируемого предприятия с целью получения юридического адреса.

3. Подготовить документы по созданию предприятия: решение Учредителя о создании предприятия, Устав предприятия, заявление о государственной регистрации, установленного образца, протокол заседания Учредительного собрания;

4. Сформировать уставный фонд.

5. Подготовить Решение об учреждении организации, в котором

уполномочить одного из учредителей на открытие временного счета и распоряжение денежными средствами, находящимися на временном счете. Подготовить Заявление на открытие счета, анкету и договор с банком.

6. Подготовить все документы для предоставления их в регистрирующий орган.

На следующем этапе в рамках условно действующего предприятия, студенты получают задание разработать бизнес-план развития предприятия, имеющий следующую структуру: резюме, описание предприятия, проект, анализ рынка и маркетинговая стратегия, производственный план, график выполнения работ, управление и организация, финансовый план, оценка рисков и приложения.

Третий этап подразумевает организацию работ по проектированию будущего тура. Для этого необходимо: установить нормируемые характеристики услуги, технологии процесса обслуживания туристов, определить методы контроля качества.

Далее организуется маркетинговое исследование потребностей туристического рынка, исследование конкурентной среды и разработка инноваций, которые смогут отличить проектируемый тур от уже существующих на рынке. Данные оформляются в виде отчета о проведенном маркетинговом исследовании.

В продолжение действий организовывается подготовка договорной базы с поставщиками туристических услуг, согласно специфике планируемого тура.

Определяется схема работы с поставщиками гостиничных услуг, определяется тип и класс средств размещения, условия и вид питания, выбирается вид транспорта для реализации проектируемого тура и схема работы с поставщиками транспортных услуг.

Далее проводится работа по расчету стоимости проектируемого тура. Определяется себестоимость туристической услуги, рассчитывается сумма производственных (прямых и косвенных) и коммерческих затрат на производство тура. В завершение подготавливается калькуляция стоимости туристической услуги.

Далее студенты приступают к разработке технологической документации, необходимой при проектировании тура (технологическая карта туристического путешествия, график загрузки туристического предприятия, информационный листок к туристическому путешествию). В соответствии с Правилами оказания туристических услуг, разрабатывается Программа обслуживания туристов.

Разрабатывается стратегия продвижения проектируемого тура и

этапы проведения рекламной кампании. Выбирается алгоритм взаимоотношений с турагентом (агентский договор, договор комиссии, субагентский договор, договор франчайзинга и др.). Направляется оферта, получаете акцепт, направляется публичная оферта. Далее разрабатывается текст договора. Составляется договор оказания туристических услуг.

На следующем этапе проходит процесс разработки сценарного плана личных продаж проектируемого тура. Вырабатываются критерии оценки качества работы туроператора по проектированию тура.

Заканчивается предложенная работа организацией съемок учебного фильма о принципах деятельности туристического предприятия и созданный учебный фильм представляется на итоговом занятии зрительской аудитории.

УДК 582.688:631.544.7

Д. В. Гордей, канд. биол. наук, ст. преп.;
В. В. Сосновский, студ.
(БГТУ, г. Минск)

АБОРИГЕННЫЕ ЯГОДНЫЕ ВИДЫ СЕМ. *ERICACEAE* НА НАРУШЕННОЙ ЧАСТИ ТОРФЯНИКА ДОЛБЕНИШКИ

В 2020 г. видовой состав живого напочвенного покрова выбывшего из эксплуатации в 80-х гг. XX ст. торфяного месторождения верхового типа Долбенишки (более 200 га) был представлен преимущественно следующими ягодными видами семейства Вересковых: голубика топяная (*Vaccinium uliginosum* L.), брусника обыкновенная (*Vaccinium vitis idaeae* L.), клюква болотная (*Oxycoccus palustris* Pers.) и клюква мелкоплодная (*Oxycoccus microcarpus* Turcz. ex Rupr.).

На антропогенно нарушенных землях голубика топяная формирует заросли шириной от 0,5 до 2,0 м вдоль по берегам осушительных каналов (рисунок 1). Проективное покрытие ягодника чеков изменяется от 0,0 до 10,0%. Среди форм вида преобладают растения с распростертой кроной куста и средней высотой около 30,0 см. Плоды кустарничка имеют преимущественно округлую форму и кисло-сладкий, реже сладкий вкус. Обильному плодоношению ягодника в вегетационном сезоне способствуют интенсивные атмосферные осадки, обеспечивающие повышение уровня грунтовых вод от поверхности субстрата до 30,0 см и выше.