

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МНОГОУРОВНЕВОЙ КОНЦЕПЦИИ В ЛАНДШАФТНОМ ПРОЕКТЕ

Для ландшафтного проектировщика концепция является инструментом, который позволяет выполнить проект на высоком профессиональном уровне. Использование в проекте одной центральной концепции не всегда достаточно, поскольку в ней сложно объединить функциональные, объемно-пространственные, эмоциональные, визуальные и другие аспекты проекта. С этой задачей может справиться многоструктурная концепция, объединяющая серию самостоятельных концептов. Что может стать источником вдохновения для определения этих элементов? В данной статье приводятся результаты исследования, выявляющие возможные направления развития многоуровневой концепции проекта. Отправной информацией для данного исследования послужил видеоматериал архитектора Эрика Райнхольдтса [1].

Типологически слои концепции возможно разделить на три основные категории: место, дизайн и нарратив. В каждой из категорий можно выделить несколько самостоятельных концепций вдохновения (концептов). Рассмотрим каждую из категорий по отдельности.

Категория «Место».

Концепция вдохновения #1 Место. Информация, полученная в ходе предпроектного анализа территории, является основой для концептуальных решений. К такой информации относят данные макроуровня (топография региона, растительность, гидрология, климат), мезоуровня (топография местности проектирования, данные градостроительного анализа) и микроуровня (характеристики места). Каждая из характеристик может стать самостоятельным концептом.

Концепция вдохновения #2 Архитектура. Существующие на территории будущего сада архитектурные постройки способны задать не только определённую стилистику, но и стать отправной точкой для концепции всего сада. Здесь и характер отношений между архитектурой и будущим садом, в том числе визуальные и пространственные связи между интерьером и экстерьером, а также созвучность в стилистике, формах, цветопалитристике.

Категория «Дизайн».

Концепция вдохновения #3 Пространство. В основе отдельных концептов могут выступать: физические характеристики пространства,

характер его использования, степень открытости, ориентация, статика или динамика пространства.

Концепция вдохновения #4 Форма. Концепция сада может базироваться на использовании пространственных плоскостных и объемных форм. Отправными точками концепции сада могут также стать отдельные свойства пространственной формы, такие как: геометрический вид, величина, масса, положение в пространстве, цвет, фактура и освещенность.

Концепция вдохновения #5 Материалы. Данное направление развития концепции строится на использовании материалов: в архитектуре построек на участке; покрытий и элементов благоустройства; вертикальных элементов (ограждения, МАФ).

Концепция вдохновения #6 Растения. Развитие концепции может происходить по нескольким направлениям: использование декоративных особенностей растений, их морфологических характеристик; выбор приемов и ассортимента растений, соответствующих тому или иному стилистическому направлению; натуралистические сады; использование так называемого бионического подхода.

Категория «Нарратив».

Концепция вдохновения #7 Клиент. Развитие концепции происходит на основании двух аспектов: программы жизни клиента (совокупность пространств, которые необходимы клиенту для жизни) и рассказа заказчика об индивидуальности, о стиле и образе жизни его самого и семьи.

Концепция вдохновения #8 Время. Учитывает развитие сада во времени: в процессе восприятия, в ходе годовых и сезонных изменений. Временные изменения касаются не только материи, но и процессов. Помимо пространственного контекста, каждый ландшафтный объект вписан во временной контекст. Темпоральные характеристики также присутствуют процессу проектирования сада: от момента идеи до момента реализации порой проходит не один месяц и даже год.

Концепция вдохновения #9 Дизайн-манифест. Манифест – это мировоззрение ландшафтного проектировщика. Манифест транслирует его позиции и взгляды как на процесс проектирования и создания ландшафта в целом, так и на основные авторские подходы в дизайне.

Концепция вдохновения #10 Метафора. Чаще всего использование метафоры определяется «духом места» или восприятием существующего ландшафта.

Концепция вдохновения #11 Символизм. Как и метафора, символизм является частью метода образного ландшафтного дизайна. Отличие символизма от метафоры состоит в том, что символизм проистекает непосредственно из места, его истории и функции. Система символов

в ландшафтном проекте должна быть понятна как проектировщику, так и будущим пользователям сада.

Концепция вдохновения #12 Восприятие. Говоря о восприятии сада, мы имеем в виду зрительное восприятие, восприятие через слух, осязание и обаяние. Концепция ландшафта может строиться либо на преобладании одного из типов восприятия, либо же на их комплексе.

Концепция вдохновения #13 Переживание. В задачи проектировщика входит обеспечение благоприятного психологического климата, стоит задача вызвать определенные эмоции, возбудить в сознании человека художественные образы и, наконец, удовлетворить необходимость человека в прекрасном. Поэтому закономерно говорить о проектировании эмоций, которые закладываются в эмоциональный сценарий сада. Данный сценарий может стать одним из концептов проекта.

Приведенные категории и концепции вдохновения могут стать основой многоуровневой концепции в ландшафтном проекте. Однако это далеко не весь перечень концептов, которые могут составлять общую концепцию сада. Каждый ландшафтный проектировщик с учетом своего опыта и мировосприятия способен выделить этот набор «слоев».

В заключении хотелось бы еще раз обозначить ключевые моменты данного исследования.

1. Концепция любого ландшафта, будь то сад или городской проект, может иметь многослойную структуру – состоять из нескольких самостоятельных концептов, объединенных одной «большой идеей».

2. Многослойный «пирог» концепций позволяет собрать все составляющие проекта в единое целое: дизайн-программу, планировочную и объемно-пространственную композиции, образ жизни заказчика, эмоциональный, визуальный и функциональный сценарии и пр.

3. Развитие концепции может идти по трем основным направлениям: место (место, архитектура), дизайн (пространство, форма, материалы, растения), нарратив (клиент, время, манифест, метафора, символизм, восприятие, переживание).

ЛИТЕРАТУРА

1. Eric W. Reinholdt, «Architecture Short Course: How to Develop a Design Concept» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=k4dVgbuxBAw>. Дата обращения: 05.02.2020.