

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ «PARTIPRIS» КАК ИНСТРУМЕНТА КОНЦЕПТУАЛЬНОГО ЛАНДШАФТНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Концепция – это один из инструментов ландшафтного проектировщика, который, при умелом его использовании, позволяет сделать сильный профессиональный проект. «Partipris», как метод концептуального проектирования, заимствован из архитектуры и дизайна и может быть применен при проектировании ландшафтов. Целью исследования, результаты которого приведены в статье, было уточнение понятия термина «parti», определение назначения и аспектов использования данного метода в ландшафтном проектировании.

Термин «partipris» или «parti» (от фр. «решение принято») относится к «большой идее», основному понятию и принципу организации, который воплощен в дизайне и представлен в виде простого графического изображения. Parti – это метод проектирования, инструмент коммуникации и своеобразная отправная точка проекта.

В отечественной ландшафтной практике этот термин не используется. В специализированных публикациях термин parti встречается также редко [1, 2]. Для того, чтобы не потерять смысла термина целесообразно сохранять его в латинской транскрипции.

Для чего создается parti? Parti или «большая идея» выступает движущей силой любой инновации.

Идея первого сенсорного экрана Стиву Джобсу пришла вместе с идеей избавления от клавиатуры. Марк Цукерберг создал учебную социальную сеть с целью подготовки к экзамену и сбора информации по произведениям искусства. Этот социальный способ обучения позже трансформировался в Facebook. Геотехстиль вдохновил архитектора-футуролога Филипа Бисли на создание в 2010 году на Венецианском биеннале гигантского искусственного леса «Гилозойная почва», «...пространство, где стираются границы между "кто я" и "что я", различия между мной, животным и камнем» [3]. Идея создания вертикальных зеленых стен у Патрика Бланка возникла еще в юности, когда он очищал свой аквариум. По технологии требовалось опустить в аквариум корни растений и так оставить их расти. Спустя несколько лет он создал свой первый вертикальный сад.

В архитектуре и дизайне, как правило, с parti и начинается проектирование (рисунок 1).

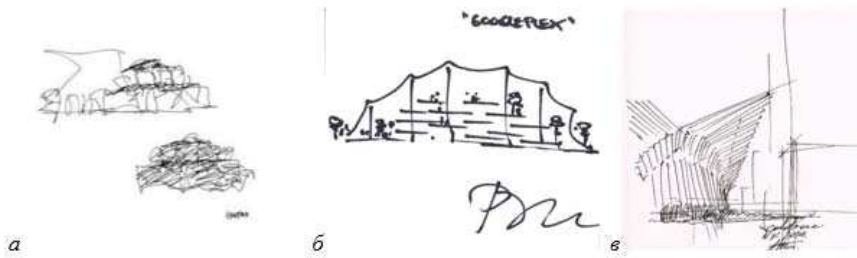


Рисунок 1 – Parti в архитектурных проектах:

- а) эскиз музея MARTa (Херфорд, Германия, 2005 г.), арх. Фрэнк Гери;
 б) эскиз кампуса Google (Калифорния, США, 2014 г.), арх. Бьярке Ингельс и Томас Хизервик;
 в) транспортный терминал Всемирного торгового центра (Нью-Йорк, США, 2016), арх. Сантьяго Калатрава*

В ландшафтном проектировании *parti*, «большая идея», может выполнять две важные функции. Прежде всего – это инструмент для проектировщика. *Parti* играет роль «дорожной карты» проекта: обеспечивает четкое направление развития проекта, методологию процесса мышления, определяет рамки проектных решений, регулирует конфликтные ситуации и т.д. *Parti* позволяет сделать ландшафтный проект более глубоким по смыслу и привносит богатство форм.

С другой стороны, *parti* – это средство коммуникации с заказчиком. Ландшафтный проектировщик должен иметь возможность проиллюстрировать свое видение. Ценность *parti* заключается в легкой, доступной передаче смысла дизайна заказчику. Конечно, в некоторых случаях *parti* может и не понадобиться. Однако, если в проекте будет создана «большая идея», то это, безусловно, добавит ценность презентации проекта клиенту. В ландшафтных проектах, участвующих в конкурсах, *parti* просто необходима.

Когда в процессе проектирования создается *parti*? *Parti* создается уже после того, как собран и проиллюстрирован диаграммами инструментарий проекта: собраны данные анализа территории, составлена дизайн-программа, выявлены требования клиента и определены рамки проекта. *Parti* сопровождает проект с начала и до конца и остается неизменной и такой же важной, как и в начале. К ней постоянно обращаются в процессе проектирования.

Как изображается *parti*? *Parti* – это схематическая интерпретация, схематический образ идеи концепции дизайна. Выполняется она в виде графического изображения: эскиза, диаграммы, перспективы, схемы плана или в виде другого графического объекта.

Наиболее показательным примером использования *parti* на этапе концептуального проектирования являются проекты нидерландского

ландшафтного архитектора Эндрю ванЭгмонда. Автор активно использует parti в качестве «большой идеи» и отправной точки для всего последующего дизайна (рис. 2) [4].

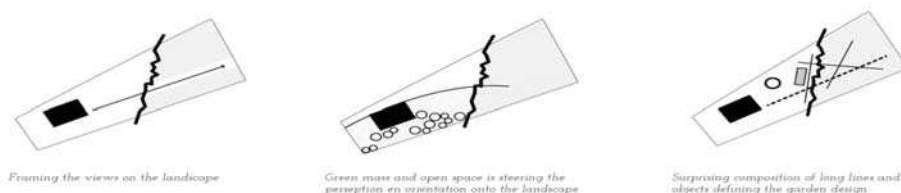


Рисунок 2 – Parti в проекте «Предвосхищая ландшафт» (Нидерланды, 2018), ландшафтный архитектор Эндрю ванЭгмонд

Таким образом, основные тезисы использования parti или «большой идеи» в качестве метода концептуального проектирования сводятся к следующему:

- Parti – это «большая идея» или центральная концепция, вокруг которой строится весь дизайн.
- Parti – это отправная точка всего многослойного «пирога» концепций.
- Parti – это инструмент проектирования и коммуникации.
- Parti разрабатывается, когда собран весь инструментарий проекта.
- Parti имеет вид лаконичного графического изображения.

ЛИТЕРАТУРА

1. The Design Parti – A Communication Tool. [Электронный ресурс]. URL: <https://ldvalidate.wordpress.com/2010/10/05/the-design-parti-%e2%80%93-a-communication-tool/>. Дата обращения: 20.11.2019.
2. Developing an Architectural Design Concept. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.archisoup.com/developing-an-architecture-concept>. Дата обращения: 20.11.2019.
3. Эллард К. Среда обитания. Как архитектура влияет на наше поведение и самочувствие. Москва: Альпина Паблишер, 2019. 288 с
4. Andrew van Egmond. Into the forest / being a guest in the landscape. [Электронный ресурс]. URL: <http://landezine.com/index.php/2019/10/into-the-forest-being-a-guest-in-the-landscape-by-andrew-van-egmond/> Дата обращения: 20.11.2019.