

В стране восходящего солнца учитель физкультуры – одна из самых высокооплачиваемых профессий: его зарплата сопоставима с зарплатой директора крупного завода. Причём, если в школе преподаётся 8-10 видов спорта, то за каждый вид отвечает отдельный учитель. Японские преподаватели физической подготовки обладают высочайшей квалификацией, в том числе медицинской. Такой учитель – и тренер, и наставник, и врач, и психолог.

В заключении следует отметить, что организация физического воспитания учащейся молодежи зарубежных стран имеет свои специфические особенности. В одних странах ее основная задача подготовить студентов для участия в спортивных соревнованиях за честь университета, территории, страны. В других – физическое воспитание рассматривается как средство формирования устойчивой мотивации к активным занятиям физической культурой и спортом с целью организации активного досуга. В третьих средства физического воспитания считаются одной из составляющей гармоничного развития личности. Наконец, в четвертых странах программы физического воспитания направлены на формирование у студентов навыков здорового образа жизни, необходимых для всего периода жизнедеятельности.

УДК 338. 467. 6:79

Е.В. Скворода, канд. экон. наук, доц. (УО «БГУФК», Минск)

## **СФЕРА СПОРТИВНЫХ УСЛУГ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА**

В современном обществе физическая культура и спорт сформировались в самостоятельную отрасль народного хозяйства, основным продуктом которой являются спортивные услуги, предусматривающие организованные формы занятий физическими упражнениями и видами спорта с различными целями. Специфичность этих услуг заключается в их неоднородности. На базе единого подхода к рынку спортивных услуг они подразделяются на занятия массовым спортом и спортом высших достижений, профессиональным и любительским спортом, физкультурно-оздоровительными упражнениями.

Спортивные услуги можно определить как деятельность, осуществляемую предприятиями, учреждениями, организациями различных форм собственности и ведомственной принадлежности, а также

частными лицами в целях удовлетворения потребностей различных социально-демографических групп населения в физическом совершенствовании, активном отдыхе, физической реабилитации, а также спортивном зрелище. Для обеспечения этой деятельности необходимо соблюдение ряда требований, которые предусматривают наличие сети физкультурно-спортивных сооружений с организацией работы с посетителями во время занятий, проведения спортивных и зрелищных мероприятий (профессиональную подготовку кадров, проведение научных исследований, торговлю, прокат и ремонт спортивного оборудования и инвентаря, услуги спортивного страхования и т. д.).

Необходимо отметить и сопутствующие услуги, характерные для этой сферы. Среди них можно выделить: оздоровительные (пользование банями, саунами, спортивный массаж и т.п.); интеллектуальные (методические, консультационные, информационные и др.); социально-бытовые (торговля и прокат предметов спортивной экипировки и инвентаря, товаров для отдыха и др.); услуги аренды физкультурно-спортивных сооружений (спортивных залов, кортов, плавательных дорожек и т.п.) и помещений спортивной базы; зрелищные услуги (организация и проведение спортивных соревнований, спортивных шоу и т.п.).

Поставщиками физкультурно-спортивных услуг являются тренеры, спортсмены, учителя, преподаватели и инструкторы физической культуры и спорта. Продуктами их деятельности являются организованные формы занятий физическими упражнениями и спортом, спортивные зрелища, программно-методические продукты. Потребителями физкультурно-спортивных услуг выступают люди, занимающиеся спортом и оздоровительной физической культурой, зрители, спортивные болельщики и спонсоры, а также тренеры, учителя, преподаватели и инструкторы физической культуры и спорта и самостоятельно занимающиеся.

При этом следует подчеркнуть, что главным субъектом рыночных отношений в сфере спортивных услуг является человек. Основное его отличие от остальных потребителей состоит в том, что он приобретает услуги физической культуры и спорта не только и не столько для извлечения материальной и иной выгоды, а лично для себя, для удовлетворения собственных потребностей. Это происходит путем самостоятельного выбора видов спорта или физкультурно-оздоровительных систем для своих будущих занятий, уровня достижений в избранном виде

двигательной активности, места, форм, объема и режима потребления услуг, не исключая и участие в выборе тренера-преподавателя.

Кроме того, необходимо отметить промежуточных потребителей спортивных услуг, к которым относятся предприятия, учреждения и организации различных форм собственности и ведомственной подчиненности. Все они являются хозяйствующими субъектами, которые не только производят товары, но и оказывают услуги с целью удовлетворения общественных потребностей. Субъекты хозяйствования в данной сфере могут быть коммерческими и некоммерческими. Все коммерческие и большинство некоммерческих фирм занимаются предпринимательской деятельностью, т.е. деятельностью, ориентированной на получение дохода в размерах, не только покрывающих текущие издержки производства товаров или услуг, но и обеспечивающих дополнительный доход - прибыль.

Главное отличие между коммерческими и некоммерческими субъектами хозяйствования состоит в том, что первые основной целью своей деятельности ставят получение прибыли, которая распределяется между участниками. Для некоммерческих предприятий, организаций прибыль не является основной целью их деятельности. К некоммерческим организациям физкультурно-спортивного профиля следует, в первую очередь, отнести спортивные клубы, секции, группы, созданные на базе общеобразовательных, высших учебных заведений, предприятий различных форм собственности. Основными видами коммерческих предприятий физкультурно-спортивной направленности, получившими распространение в Республике Беларусь, являются спортивные клубы профессионального спорта, физкультурно-оздоровительные центры и др.

Достаточно важной особенностью рынка спортивных услуг является высокая динамичность рыночных процессов, которая обусловлена изменчивым характером спроса на услуги и динамикой предложения на этом рынке, объясняющейся гибкостью отраслевой структуры услуг. Как правило, предприятия, организации и учреждения физкультурно-спортивной направленности имеют широкие возможности для быстрого и гибкого реагирования на изменения рыночной конъюнктуры, поскольку сегодня рынок спортивных услуг является рынком инноваций – научных и технологических идей, непосредственно оказывающих влияние не только на качественный рост данного рынка, но и на его привлекательность.

Таким образом, спортивные услуги представляют собой одно из направлений физической культуры и спорта. Во-первых, они призваны способствовать физическому, духовному, социальному преобразованию человека, совершенствованию его физических, интеллектуальных, нравственных, волевых и других качеств. Во-вторых, с экономической точки зрения, это отрасль непроектной сферы, вид общественно полезной деятельности по оказанию населению различного рода услуг. Эта деятельность осуществляется предприятиями, учреждениями, организациями различных форм собственности и ведомственной принадлежности, а также частными лицами.

В заключении следует отметить, что в условиях рыночной экономики в сфере спортивных услуг основными действующими лицами являются потребители услуг, производители услуг, посреднические структуры, государственные органы управления физической культурой и спортом, которые определяют направленность развития сферы спортивных услуг путем их нормативно-правового регулирования и создания новых форм хозяйствования

УДК 796.012

Л.И. Широкая, канд. пед. наук, доц. (БГТУ, Минск)

### **НАПРАВЛЕННОЕ РАЗВИТИЕ ВЫНОСЛИВОСТИ С ПОМОЩЬЮ ХОДЬБЫ ПЕШКОМ У СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНОГО УЧЕБНОГО ОТДЕЛЕНИЯ ВУЗА**

**Актуальность темы исследования.** С помощью оздоровительного эффекта, получаемого от регулярного применения физических упражнений, человек вносит лепту в повышение собственного уровня и качества жизни, что и обусловило цель настоящего исследования.

**Цель исследования** состоит в физиологической оценке направленного развития выносливости с помощью ходьбы пешком у студентов специального учебного отделения факультета технологии органических веществ (ТОВ) УО «БГТУ».

**Методы исследования:** регистрация эргометрических показателей физической нагрузки и физиологических показателей организма студентов на занятиях по учебной дисциплине «Физическая культура»; методы математической статистики; анализ, сравнение, обобщение полученной информации и данных литературных источников по теме исследования с позиции опыта научной и педагогической деятельности.