

ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Расширение и изменение характера международных отношений делают иностранные языки востребованными в профессиональной деятельности человека. Коммуникативная компетенция является ключевой в языковом образовании и заключается в способности практического владения языком. Формирование коммуникативной компетенции представляет собой одно из ведущих средств реализации иностранного языка как способа международного общения и взаимопроникновения культур. Овладение такими базовыми умениями, как чтение и понимание аутентичных текстов, устное общение в стандартных бытовых ситуациях, умение письменного оформления и передачи элементарной информации составляют минимальный уровень коммуникативной компетенции по иностранным языкам [1].

Основными принципами организации содержания обучения с использованием коммуникативного метода являются:

– речевая направленность. Обучение иностранным языкам через общение. Прежде всего, это касается упражнений: чем упражнение больше подобно реальной ситуации, тем оно эффективнее. В речевых упражнениях происходит плавное, дозированное и вместе с тем стремительное накопление большого объема лексики и грамматики с немедленной реализацией;

– функциональность. Речевая деятельность состоит из трех аспектов: лексического, грамматического, фонетического. Они неразрывно связаны в процессе говорения. Функциональность предполагает, что как лексика, так и грамматические формы усваиваются сразу в деятельности. Студент выполняет какую-либо речевую задачу: подтверждает мысль, сомневается в услышанном, спрашивает о чем-либо, побуждает собеседника к действию, в процессе чего усваивает необходимые слова или грамматические формы [2];

– ситуативность. Принципиально важным является отбор и организация материала на основе ситуаций и проблем общения;

– новизна. Она проявляется в различных компонентах занятия. Это, прежде всего, новизна речевых ситуаций (смена предмета обще-

ния, проблемы обсуждения, условий общения и т.д.). Это и новизна используемого материала (его информативность), и разнообразие приемов работы, и новизна организации занятия (его видов, форм). В этих случаях студенты не получают прямых указаний к запоминанию – оно становится побочным продуктом речевой деятельности с материалом (непроизвольное запоминание);

– личностная ориентация общения. Безликой речи не бывает, речь всегда индивидуальна. Каждый человек отличается своими природными способностями, умением осуществлять учебную и речевую деятельность, своими характеристиками как личности: опытом, контекстом деятельности, набором определенных чувств и эмоций, своими интересами, своим статусом (положением) в коллективе. Коммуникативное обучение предполагает учет всех этих личностных характеристик, ибо только таким путем могут быть созданы условия общения;

– моделирование. Объем страноведческих и лингвистических знаний очень велик и не может быть усвоен в рамках курса. Поэтому необходимо отобрать тот объем знаний, который будет необходим, чтобы представить культуру страны и систему языка в концентрированном, модельном виде.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что коммуникативный подход является ведущим в области обучения иностранным языкам. Ключевым принципом этого подхода является ориентация на овладение языком как средством общения в реальных жизненных и профессиональных ситуациях, актуальных для студентов.

Формирование коммуникативных умений способствует повышению мотивации студентов, содействует установлению межпредметных связей, способствует развитию познавательной активности, воображения, самодисциплины, навыков совместной деятельности, а также изучению менталитета, отношений, поведения, ценностей, культуре изучаемого языка.

ЛИТЕРАТУРА

1. Коньшева, А. В. Английский язык. Современные методы обучения. / А. В. Коньшева. – Минск: ТетраСистемс, 2007. – 352 с.
2. Колкер, Я. М. Практическая методика обучения иностранному языку. / Я. М. Колкер. – М., 2000. – 264 с.