

УДК 338.48-6:502/504

А. В. Ледницкий, А. Г. Гайда

Белорусский государственный технологический университет

**ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ КАК НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ
ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

На сегодняшний день экологический туризм является одним из приоритетных направлений развития туристической индустрии в Республике Беларусь. Экологический туризм, как особая форма путешествий, в которых отдых на природе сочетается с познанием ее объектов и явлений, может осуществляться в границах особо охраняемых природных территорий (ООПТ): заповедниках, национальных парках, заказниках и памятниках природы, а также вне границ ООПТ, за счет развития агроэкотуризма. ООПТ занимают 9% территории Республики Беларусь и признаны на международном уровне, что определяет их высокую ценность для экологического туризма. Наиболее активно происходит развитие экотуризма на территории Березинского биосферного заповедника и национальных парков Республики Беларусь. Агроэкотуризм – один из успешных видов экологического туризма в Республике Беларусь, позволяющий туристам познакомиться с аутентичной культурой и местными традициями. В настоящее время наблюдается положительная динамика развития агроэкотуризма: увеличение числа субъектов и численности туристов, обслуженных субъектами.

В данной статье, на основании статистических данных, проведен анализ показателей туристической деятельности в Республике Беларусь, в частности агроэкотуризма. Рассмотрены основные тенденции развития экологического туризма на ООПТ. Предложен комплекс мер по развитию экологического туризма в Республике Беларусь на особо охраняемых природных территориях в различных направлениях, а также агроэкотуризма.

Ключевые слова: туризм, экологический туризм, агроэкотуризм, особо охраняемые природные территории (ООПТ), туристические показатели.

Для цитирования: Ледницкий А. В., Гайда А. Г. Экологический туризм как направление развития особо охраняемых природных территорий Республики Беларусь // Труды БГТУ. Сер. 5, Экономика и управление. 2021. № 1 (244). С. 92–96.

A. V. Lednitskiy, A. G. Gaida

Belarusian State Technological University

**ECOLOGICAL TOURISM AS A DIRECTION OF DEVELOPMENT OF SPECIALLY
PROTECTED NATURAL TERRITORIES OF THE REPUBLIC OF BELARUS**

Today, eco-tourism is one of the priority directions of the development of the tourism industry in the Republic of Belarus. Ecotourism, as a special form of travel in which recreation in nature is combined with the knowledge of its objects and phenomena, can be carried out within the boundaries of specially protected natural areas (SPNA): nature reserves, national parks, wildlife preserve and natural monuments, as well as outside the boundaries of SPNA, due to the development of agroecotourism. Protected areas occupy 9% of the territory of the Republic of Belarus and are recognized at the international level, which determines their high value for eco-tourism. The most active development of ecotourism takes place on the territory of the Berezinsky Biosphere Reserve and national parks of the Republic of Belarus. Agroecotourism is one of the most successful types of eco-tourism in the Republic of Belarus, allowing tourists to get acquainted with the authentic culture and local traditions. Currently, there is a positive trend in the development of agroecotourism: an increase in the number of subjects and the number of tourists served by the subjects.

In this article, on the basis of statistical data, the analysis of indicators of tourist activity in the Republic of Belarus, in particular agroecotourism, is carried out. The main trends in the development of eco-tourism in protected areas are considered. A set of measures for the development of ecological tourism in the Republic of Belarus on specially protected natural territories in various directions, as well as agroecotourism, is proposed.

Key words: tourism, ecotourism, agroecotourism, specially protected natural areas (SPNA), tourist indicators.

For citation: Lednitskiy A. V., Gaida A. G. Ecological tourism as a direction of development of specially protected natural territories of the Republic of Belarus. *Proceedings of BSTU, issue 5, Economics and Management*, 2021, no. 1 (244), pp. 92–96 (In Russian).

Введение. Существенная либерализация визового режима, упрощение процедуры регистрации иностранных граждан, совершенствование туристической инфраструктуры, проведение в Республике Беларусь международных мероприятий, развитие национальной системы онлайн бронирования и иные меры позволяют сфере туризма демонстрировать в последние годы устойчивый рост, однако в 2020 г. пандемия, вызванная коронавирусом COVID-19, потребовала произвести переориентацию туристического потока на внутренний рынок, выработать потребительскую привычку к путешествиям внутри страны. Сохранение этого тренда будет зависеть от качества оказания услуг, развития туристической инфраструктуры и широкой информационной кампании среди граждан.

Основная часть. В 2020 г. развитие сферы туризма происходит в условиях мирового туристического кризиса, вызванного пандемией коронавируса COVID-19 и последующими ограничительными мерами. Следствием стало практически полное отсутствие выездных и въездных туристических потоков, консервация и приостановление деятельности ряда субъектов туристической деятельности и индустрии в целом, кадровые потери.

В 2020 г. ряд показателей туристической деятельности упал на 65% к уровню предыдущего года, что привело к потерям мирового объема экспорта туристических услуг в размере 460 млрд долл. США. По прогнозам Всемирной туристической организации, ожидается рост всех показателей развития международного туризма уже в 2021 г.

В 2018 г. прямой вклад туризма в экономику Республики Беларусь составил 2,5% (в 2016 г. – 2,2%): вклад въездного туризма в валовой внутренний продукт составил 1,4%, внутреннего – 1,1% [1].

Основные показатели туристической деятельности в Республике Беларусь за 2015–2019 гг. представлены в таблице.

Анализируя показатели туристической деятельности в Республике Беларусь, можно

сделать вывод об увеличении в 2019 г. по сравнению с 2018 г. ряда показателей:

- числа туристических поездок на 2,9%;
- численности обслуженных туристов и экскурсантов организациями, осуществлявшими туристическую деятельность, на 12,2%;
- выручки от оказания туристических услуг на 32,7%.

В Республике Беларусь объемы въездного и выездного туризма нарастают из года в год.

Сохраняется тенденция преобладания выездного туризма над въездным в 2019 г.: численность организованных туристов и экскурсантов – граждан Республики Беларусь, выехавших за границу, составила 982,9 тыс. человек, а численность организованных иностранных туристов и экскурсантов, посетивших Республику Беларусь, – 405,5 тыс. человек. Вместе с тем отмечается положительная динамика развития внутреннего туризма в стране: в 2019 г. численность организованных туристов и экскурсантов – граждан Республики Беларусь, отправленных по маршрутам тура в пределах территории Республики Беларусь увеличилась на 9,8% (1106,9 тыс. человек в 2019 г., 1007,8 тыс. человек в 2018 г.) [2].

Экологический туризм в Республике Беларусь на сегодняшний день является наиболее перспективным направлением развития сферы туризма, представляющим собой туристическое путешествие, а также деятельность юридических и физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, по его организации на особо охраняемых природных территориях (ООПТ) в целях изучения природного и культурного наследия и получения положительных эмоций от общения с природой, осмотра культурных ценностей при отсутствии негативного воздействия на природные комплексы и объекты, а также в целях содействия сохранению биологического и ландшафтного разнообразия естественных экологических систем, устойчивому развитию регионов и улучшению благосостояния местного населения.

Основные показатели туристической деятельности в Республике Беларусь

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019
Число туристических поездок иностранных граждан в Республику Беларусь, тыс. поездок	4357,2	10935,4	11060,1	11501,6	11832,1
Экспорт и импорт услуг по статье «Поездки», млн долл. США:					
– экспорт	728,7	710,6	800,9	883,3	905,2
– импорт	901,1	799,5	983,1	1069,3	1135,0
Численность обслуженных туристов и экскурсантов организациями, осуществлявшими туристическую деятельность, тыс. человек	1851,8	1715,0	1987,0	2224,1	2495,3
Выручка от оказания туристических услуг, млн руб.	112,9	136,6	165,9	212,9	282,5
Число субъектов агротуризма, единиц	2263	2279	2319	2473	2760
Численность туристов, обслуженных субъектами агротуризма, тыс. человек	294,3	301,8	351,1	422,3	514,8

По оценкам международных экспертов, 60% иностранных туристов хотят наслаждаться природой и стремятся лучше ее понимать. Через развитие агротуризма в стране происходит знакомство с самобытной культурой, он укрепляет самосознание нации, демонстрирует гостеприимство народа и является платформой для создания уникального аутентичного конкурентоспособного туристического продукта.

К ООПТ в Республике Беларусь относятся заповедники, национальные парки, заказники и памятники природы, которые являются уникальными, эталонным и ценными природными комплексами и объектами, имеющими особое экологическое, научное и (или) эстетическое значение, в отношении которых установлен особый режим охраны и использования.

На 1 января 2020 г. в Республике Беларусь функционирует 1297 ООПТ на площади 1870,1 тыс. га (один заповедник, четыре национальных парка, 381 заказник, 911 памятников природы). С 2016 по 2019 г. площадь ООПТ увеличилась на 71,4 тыс. га и достигла 9% от общей площади страны. В пределах ООПТ обитает около 80% видов редких и находящихся под угрозой исчезновения дикорастущих растений и около 90% видов диких животных. ООПТ признаны на международном уровне, что определяет их высокую ценность для экологического туризма [1].

Одним из востребованных объектов ООПТ в Республике Беларусь является государственное природоохранное учреждение «Березинский биосферный заповедник», занимающее площадь 108,5 тыс. га (заповедная зона составляет 86,1 тыс. га). Заповедник выполняет следующие функции: экологическое просвещение населения, внедрение в практику научных методов охраны природы и природопользования, сохранение культурного наследия (объектов этнографии, археологии, истории и пр.) и организация экологического туризма. Из природных комплексов заповедника наиболее уникальны верховые болота – крупнейшие в Европе неосушенные болотные массивы. Ценность территории заповедника обусловлена богатством и разнообразием гидрологических условий и болотных фитоценозов. Заповедник является местом обитания ряда редких видов растений и животных, одним из важнейших в Беларуси местом гнездования и концентрации в период миграций водно-болотных видов птиц.

За 2019 г. заповедником принято 57 тыс. туристов (в том числе 11 тыс. иностранных). Загрузка гостиничных комплексов и гостевых домиков составила 27,3% [3].

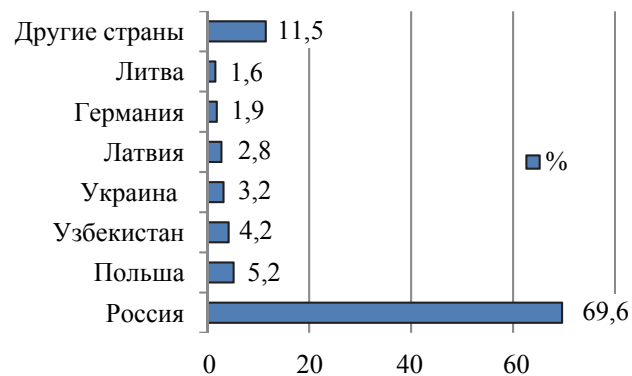
В 2019 г. особо охраняемые природные территории посетило более 710 тыс. туристов, в том числе более 6 тыс. иностранных граждан из Литвы, Латвии, Польши, Грузии, Италии,

Финляндии, Германии и иных государств. Объем средств, вырученных на данных территориях от туристической деятельности, составил 12 млн руб., в том числе 11,6 млн рублей – Березинским биосферным заповедником и национальными парками (Беловежская пушча, Припятский, Браславские озера, Нарочанский) и более 0,4 млн руб. – 28 заказниками.

В последние годы агротуризм стал одним из успешных видов экологического туризма в Республике Беларусь. В 2016 и 2018 гг. Беларусь стала победителем в номинации «Агротуризм» рейтинга «National Geographic Traveler Awards» [1].

Благодаря мощным предпочтениям, предоставляемым данному виду экотуризма, с 2015 по 2019 г. число субъектов агротуризма увеличилось на 21,9%, наибольшее их количество в Минской (891 единица), а наименьшее в Гомельской (171 единица) областях. Численность туристов, обслуженных субъектами агротуризма, увеличилась в 1,7 раза.

Основной контингент отдыхающих в усадьбах аграрного типа – граждане Республики Беларусь (90%). При этом иностранные туристы в подавляющем большинстве приезжают из Российской Федерации, Польши, Узбекистана, Украины, Латвии, Германии, Литвы. Процентное распределение иностранных туристов, обслуженных субъектами агротуризма, в 2019 г. представлено на рисунке.



Процентное распределение иностранных туристов, обслуженных субъектами агротуризма, %

В настоящее время основными тенденциями развития экологического туризма на ООПТ в Республике Беларусь являются:

- недостаточное финансирование ООПТ на развитие и поддержание инфраструктуры для посещения;
- неполное использование потенциала ООПТ;
- появление целевой аудитории: иностранных туристов, у которых в приоритете стоит наблюдение за дикой природой и посещение аутентичных культурных мест;

– развитие наблюдательного туризма для конкретных видов флористических и фаунистических ресурсов;

– несовместимость экологического и охотничьего туризма, поскольку они не дополняют друг друга, а полностью противоположны в подходах. Экотуризм более устойчив и предполагает сохранение экосистем, а охотничий – направлен на их изменение;

– невозможность размещения большого числа туристов (20 человек и более) вблизи охраняемой территории. Также эко туриста интересуют не гостиницы, а локальные усадьбы с аутентичным бытом и экологическим фермерским хозяйством, уютные места с традициями и своей продукцией, ремесленничеством;

– развитие туристической инфраструктуры местными жителями и малым бизнесом в виде агроусадеб. Высокая динамика развития агротуризма в стране обусловлена в первую очередь льготными условиями ведения бизнеса в сельской местности и налогообложения;

– знакомство с местными культурными традициями через региональные продукты. Жители региона могут брендировать свое ремесло и местные экологически чистые продукты. Так, эко туризм мог бы получить дополнительный вклад в развитие;

– рациональное планирование эко туризма, которое помогает решать проблемы антропогенной нагрузки, максимум которой определен для каждой ООПТ и измерен в количестве посещений в год. При ее превышении эко туризм целесообразно развивать в смежных зонах [4].

Таким образом, с учетом перечисленных выше тенденций, для дальнейшего динамичного развития экологического туризма на особо охраняемых природных территориях в Республике Беларусь необходимо предусмотреть реализацию комплекса мер по следующим направлениям:

– позиционирование особо охраняемых природных территорий как дестинаций, обладающих уникальным природным потенциалом;

– регулирование антропогенной нагрузки на особо охраняемых природных территориях, включая установление нормативов допустимой антропогенной нагрузки на основании результатов научных исследований;

– разработка электронных путеводителей;

– создание туристической инфраструктуры на землях, прилегающих к ООПТ (строительство визит-центров, смотровых площадок и др.);

– усиление кадрового состава ООПТ путем введения в штат природоохранных учреждений специалистов по развитию туризма;

– разработка стратегии развития экологического туризма для каждой ООПТ, признанной

перспективной для использования в рекреационных целях;

– создание и продвижение туристического продукта, включая разработку маркетинговой стратегии продвижения такого продукта;

– разработка концепции «единого стиля» (в оформлении логотипов ООПТ, типовых элементов) и формирование эко туристических кластеров на базе ООПТ;

– разработка и внедрение системы добровольной экологической сертификации эко туристических продуктов;

– разработка единого портала в сети Интернет, содержащего информацию об экологическом туризме в Беларуси;

– внедрение механизмов государственно-частного партнерства в сферу развития экологического туризма на ООПТ.

В целом для развития эко туризма в пределах особо охраняемых природных территорий необходимо предусмотреть исследовательские экспедиции в целях развития науки, наблюдение за дикими животными, образовательный туризм с обучающими экскурсиями и программы, приключенческий туризм, который не противоречит экологической ценности, а также устойчивый агротуризм, который поддерживает местное сообщество в создании экологически сертифицированных продуктов и проектов зеленого социально-ориентированного бизнеса. Кроме того, для дальнейшего развития агротуризма в нашей стране должна проводиться работа, направленная на обеспечение льготных условий организации ведения данного вида деятельности, использование инновационных подходов креативной экономики и кластерной модели территориального развития, усиление взаимодействия субъектов агротуризма с туристическими операторами.

Заключение. В этой связи можно сделать вывод, что экологический туризм на территории ООПТ является многогранным инструментом, который через участие в нем иностранных туристов несет объективную информацию о Беларуси в зарубежные страны, тем самым увеличивая приток иностранной валюты в страну, стимулирует развитие других отраслей и видов деятельности – сельского хозяйства, легкой промышленности, производства строительных материалов, гостиничных и транспортных услуг, сферы торговли и питания. Вклад туризма в экономическое развитие страны тем выше, чем больше в нем используются местные продукты и ресурсы. Однако следует отметить, что туризм – нестабильный источник доходов, подверженный влиянию разнообразных факторов: сезонности, экономических и политических кризисов, эпидемиологической обстановки и др.

Список литературы

1. Национальная стратегия развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года. URL: <https://www.belarustourism.by/upload/iblock/625/625917c1a15fce71d92c26c82b82c959.pdf> (дата обращения: 03.02.2021).
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь / Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь, 2020. URL: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/f59/f594dc1f39e85bdb5db527ba69dd2981.pdf> (дата обращения: 03.02.2021).
3. Государственное природоохранное учреждение «Березинский биосферный заповедник». Мониторинг хозяйственной деятельности государственного природоохранного учреждения за 2019 год. Домжерицы, 2020. 13 с.
4. Будет ли в Беларуси экотуризм. URL: <https://bahna.land/ru/zakonodatelstvo/budet-li-v-belarusi-ekoturizm-bagna-analiziruet-natsionalnuyu-strategiyu-i-alternativy> (дата обращения: 03.02.2021).

References

1. *Natsional'naya strategiya razvitiya turizma v Respublike Belarus' do 2035 goda* [National strategy of tourism development in the Republic of Belarus until 2035]. Available at: <https://www.belarustourism.by/upload/iblock/625/625917c1a15fce71d92c26c82b82c959.pdf> (accessed 03.02.2021).
2. *Natsional'nyy statisticheskiy komitet Respubliki Belarus'. Turizm i turisticheskiye resursy v Respublike Belarus'* [National Statistical Committee of the Republic of Belarus. Tourism and tourism resources in the Republic of Belarus]. Available at: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/f59/f594dc1f39e85bdb5db527ba69dd2981.pdf> (accessed 03.02.2021).
3. *Gosudarstvennoye prirodookhrannoye uchrezhdeniye "Berezinskiy biosfernyy zapovednik". Monitoring khozyaystvennoy deyatel'nosti gosudarstvennogo prirodookhrannogo uchrezhdeniya za 2019* [State Nature Protection Institution Berezinsky Biosphere Reserve. Monitoring of the economic activity of the state environmental protection institution for 2019]. Domzheritsy, 2020. 13 p.
4. *Budet li v Belarusi ekoturizm* [Will there be ecotourism in Belarus]. Available at: <https://bahna.land/ru/zakonodatelstvo/budet-li-v-belarusi-ekoturizm-bagna-analiziruet-natsionalnuyu-strategiyu-i-alternativy> (accessed 03.02.2021).

Информация об авторах

Ледницкий Андрей Викентьевич – кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой экономики и управления на предприятиях. Белорусский государственный технологический университет (220006, г. Минск, ул. Свердлова, 13а, Республика Беларусь). E-mail: ledniz@inbox.ru

Гайда Анна Геннадьевна – магистрант кафедры экономики и управления на предприятиях. Белорусский государственный технологический университет (220006, г. Минск, ул. Свердлова, 13а, Республика Беларусь). E-mail: gajdaanna19@gmail.com

Information about the authors

Lednitskiy Andrey Vikent'yevich – PhD (Economics), Associate Professor, Head of the Department of Enterprise Economy and Management. Belarusian State Technological University (13a, Sverdlova str., 220006, Minsk, Republic of Belarus). E-mail: ledniz@inbox.ru

Gaida Anna Gennad'yevna – Master's degree student, the Department of Enterprise Economy and Management. Belarusian State Technological University (13a, Sverdlova str., 220006, Minsk, Republic of Belarus). E-mail: gajdaanna19@gmail.com

Поступила 13.02.2021