

## АНАЛИЗ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Работа большинства современных компаний невозможна без наружной рекламы: буклетов товаров и услуг, листовок, флаеров, афиш, каталогов, журналов, наклеек и других видов полиграфической продукции. При постоянном обороте полиграфии нужно уметь контролировать качество полиграфической продукции, так как некачественная полиграфия приведет к убыткам не только в виде потраченных денежных средств за услуги типографии, но и к потере общей прибыли.

Даже самый современный печатный центр не гарантирует 100% качества продукции. На конечный результат влияет множество факторов:

- качество расходников (бумаги, чернил);
- влажность воздуха в производственном помещении;
- квалификация сотрудников типографии и время их работы.

Каждый из этих факторов потенциально нестабилен, и может повлиять на конечный результат.

Большинство неопытных заказчиков оценивает качество «на глаз». Такой метод простой, но не самый надежный. В зависимости от освещения, образец печатной продукции будет смотреться по-разному. При дневном освещении или на улице печать может резко отличаться от просмотра в помещении. Также не каждая типография похвастает высоким качеством собственного освещения.

Разные люди могут в силу особенностей цветовосприятия воспринимать одно и то же изображение по-разному. Для одного картинка будет слишком яркой, а для другого нормальной.

Чтобы минимизировать потери и правильно оценить готовый продукт, следует использовать технологические методы контроля. При изготовлении рекламных брошюр можно воспользоваться шкалой контроля качества. Такая шкала представляет собой полосу, расположенную на краю печатного листа. Полоска состоит из цветных квадратиков и кружка с вписанным крестиком. Шкала контроля качества позволяет определить точность сведения красок на офсетной печати. Достаточно взглянуть на кружок с вписанным крестом. Значок должен быть черным. Если в кружке заметны другие цвета или он имеет нечеткие контуры, значит изображение искажено. Такие неточности могут быть незаметны с первого взгляда. Но при внимательном осмотре можно увидеть, что изображение не совсем четкое, а цвета оригинала отличаются от макета.

На качественной печати отсутствуют даже мельчайшие пятнышки краски, следы клея, полосы. При качественной печати страницы не липнут друг к другу, а текст читабельный и четко пропечатанный. Допускается незначительное изменение яркости цвета текста.

Для небольшого тиража выгоднее использовать цифровой метод печати. Он позволяет печатать издания даже в одном экземпляре. Для тиража от 2000 экземпляров и более подходит офсетная печать. Она позволяет использовать разные виды красок, увеличивает возможности оформления.

Преимущества цифровой печати следующие:

- срочность исполнения за счет отсутствия допечатной подготовки;
- разумная стоимость при ограниченном тираже;
- применение дизайнерской бумаги;
- быстрая обработка сразу после печати;
- создание пробных экземпляров;
- полиграфия с переменными данными в каждом экземпляре, в том числе с текстовой, графической информацией, цветовым оформлением;
- персонализация, например, индивидуальное обращение к клиенту.

При выборе метода офсетной печати можно сократить затраты на рекламу, так как чем больше тираж при данном методе печати, тем ниже цена единицы продукции.

Офсетная печать имеет свои плюсы:

- высокая рентабельность заказа при больших тиражах;
- широкие возможности послепечатной обработки;
- качество цветопередачи лучше;
- точное воспроизведение даже мельчайших деталей изображения;
- практически нет ограничений в выборе бумаги;
- использование металлизированной краски (серебряной, золотой) или пантонной краски.

Допечатная подготовка макетов для офсетной печати занимает два-три дня. При использовании данного метода практически невозможна срочность, так как требуется некоторая подготовка файлов, а также ряд подготовительных работ (создание и изготовление форм, подготовка прессы, цветоделение и т.д.). Но, после завершения подготовительного этапа, скорость производства копий составляет до 15 тысяч листов в час.