

РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Региональный туризм – важнейшая составляющая туристской деятельности. Помимо выявления богатства и разнообразия природно-культурной среды в ее провинциальных особенностях, региональный туризм способствует инфраструктурному обустройству территорий, становится драйвером социально-экономического развития отдельных местностей, решает задачу сохранения национальной идентичности. Ресурсные возможности туристской деятельности в регионах Республики Беларусь определяются как естественными факторами, так и теми условиями, которые сформировались и утвердились в рамках реализуемой в стране национальной туристской стратегии. В их числе следует выделить:

- географическое положение Республики Беларусь на пересечении 3-х трансъевропейских транспортно-коммуникационных коридоров, дополненных еще семью важными для Беларуси коридорами. Такое положение обеспечивает широкий потенциал возможностей для организации целевых и транзитных путешествий с использованием всех видов транспортных сообщений, а также для разработки и реализации межгосударственных туристических проектов приграничными регионами со странами-соседями;

- природный туристский ресурс, представленный ландшафтным разнообразием и рекреационным потенциалом территорий. Выделяются три природные провинции, которые контрастно различаются по своим геофизическим основам – Белорусское Поозерье, Белорусская Гряда, Белорусское Полесье. При этом совокупность компонентов туристских ресурсов (рельеф, климат, гидрография, лесные биоценозы, флора и фауна, минеральные воды и лечебные грязи, уникальные ландшафты, геологические и гидрографические памятники) дают возможность для организации комплексного регионального туристского предложения в его классической видовой форме [1, с. 9, 15, 63].

- этнокультурное наследие – совокупность объектов и явлений традиционно-бытовой культуры, передающихся от поколения к поколению, которые составляют ресурс экскурсионного въездного и внутреннего туризма. В процессе культурного развития белорусского этноса сложились шестисторико-этнографических регионов, каждый из которых имеет свою местную этнокультурную и социальную историю.

Сохранение в белорусской культуре этнокультурного колорита сельских поселений и аутентичного народного творчества, а также самобытных культурных укладов этнотерриториальных сообществ, стимулирует развитие новых, набирающих популярность видов туризма: сельского, эколого-этнографического, событийного, ностальгического, гастрономического, этнического, элементы которых дополняют традиционную структуру турпродукта.

- государственная политика в области экологической безопасности, которая строится с учетом создания в стране полноценной природоохранной системы. Согласно ландшафтно-экологической оценке, 46,3% природно-территориальных комплексов (ПТК) являются типичными, 32,8% – ценными, 20,9% – уникальными. Беларусь выделяется относительно высокой степенью сохранности естественных ландшафтов, на базе которых складывается сеть особо охраняемых природных территорий (ООПТ) – заповедников, заказников, национальных парков и иных ООПТ (курорты, зеленые зоны городов, санитарно-охранные зоны объектов хозяйствования, городские леса и лесопарки) [2, с. 19]. В настоящее время площадь ООПТ составляет более 8,5% от всей территории, планируется расширить ее до 9%. Это означает, что одновременно расширяется пространственный базис экологического туризма по регионам в его двух направлениях: биосферном и природно-регенерационном.

- реализация в рамках культурной государственной политики Республики Беларусь стратегии развития, охраны и репрезентации историко-культурного наследия. В результате ряда масштабных культурно-социальных проектов сформировались региональные туристские центры, во многих районах появились музейно-усадебные, музейно-этнографические, музейно-экологические комплексы, повсеместно расширилась сеть туристических маршрутов.

За последние десятилетия сложились многие составляющие регионального туристского продукта Республики Беларусь. Рекреационно-туристское освоение современной Беларуси в рамках культурно-познавательного туризма сопровождалось созданием туристического золотого кольца “Беларусь” на основе исторических городов и поселений республики, привело к образованию групп туристско-экскурсионных центров международного (11), национального (15), регионального (43) значения, около 60 экскурсионных пунктов, выделению локальных туристско-рекреационных и комплексных историко-культурных районов [3, с. 29]. Фактически регионы сформировали новый сегмент экскурсионного продукта. К числу положительных достигнутых результатов можно отнести заметное обновление туристской инфраструктуры,

что существенно отразилось на маршрутной географии и содержательной наполненности регионального туризма. При этом значительную роль сыграла реализация следующих проектов: Государственная программа социально-экономического развития и комплексного использования природных ресурсов Припятского Полесья на 2010–2015 гг.; Государственная программа развития курортной зоны Нарочанского региона на 2011–2015 гг.; Государственная программа развития белорусской части Августовского канала на 2009–2011 гг.

Накоплен прогрессивный опыт в сфере таких классификаций туристской деятельности, как туризм экологический и аграрный, которые стали взаимосвязанными понятиями и сохраняют лидерство в национальном туризме. Именно национальный проект «агроэкотуризм» оказался наиболее успешным в его реализации. Совместные усилия государства, общественности, частного бизнеса по его реализации привели к формированию отечественного сектора сельского предпринимательства, в котором действуют 2483 субъекта (агроусады). На базе этого сектора апробированы: кластерный подход в деятельности субъектов агротуризма; механизм государственного стимулирования инвестиционной и деловой активности посредством особого режима налогообложения; опыт активного отдыха в сельской местности; сформирована основа частно-государственного партнерства в сфере агроэкотуризма [4, с. 58].

Практика региональной туристской деятельности в Республике Беларусь включает в себя также участие в становлении и развитии региональной фестивальной культуры и регионализации международного туризма. В Республике обрели постоянную прописку и популярность региональные фестивали («Мотальскія прысмакі», «Заборскі фэст», «Бардрыбалка», «Анненский кирмаш», фестиваль цветов, «Зов Полесья»), проводится большое количество местных фестивальных мероприятий [5, с. 124–125].

Улучшение регионального туристского предложения в Республике Беларусь требует решения и явных проблем разного порядка, которые негативно влияют на результаты работы. Необходимо значительное улучшение туристской инфраструктуры, в том числе увеличение комплексных объектов придорожного сервиса с повышением качества предлагаемых услуг, расширение средств размещения экономичного и среднего ценового сегмента, создание и внедрение современной туристской навигации, улучшение и создание туристической инфраструктуры на территориях, близлежащих к ООПТ. Существенного улучшения требуют формы музейной репрезентации историко-куль-

турного наследия народа. Назрела необходимость изменения форм выставочной деятельности, наполнения экспозиций интерактивностью и виртуально-визуальным пространством, широкого использования мультимедийных средств. Их явная нехватка ощущается в музеях регионального значения. В региональном туристском сегменте далека от решения и проблема кадрового обеспечения. В регионах практически нет аттестованных гидов-переводчиков, не хватает профессиональных специалистов по организации охотничьего и экологического туризма, а также специалистов, рассчитывающих антропогенную нагрузку на уникальные природные экосистемы.

В настоящее время туристская региональная деятельность определяется Национальной стратегией развития туризма в РБ до 2035 года. Стратегическая цель – максимальное использование потенциала Республики Беларусь на внешнем и внутреннем рынках, что значительно усиливает роль регионального туристского ресурса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Географические основы туризма, рекреации и краеведения в Беларуси / М. Г. Ясовеев [и др.] под науч. ред. М. Г. Ясовеева. Минск: Право и экономика, 2008 – 210 с.

2. Туризм и туристские ресурсы в Республике Беларусь: стат. сборник. Минск: Нац. стат. комитет, 2019. – 76 с.

3. Локотко, А.И. Маршруты белорусского туризма: историко-культурные ландшафты Беларуси / А. И. Локотко. Минск : Белорусская наука, 2018. – 313 с.

4. Сельский туризм Беларуси: современное состояние и перспективы развития / Я. И. Аношко [и др.]; под ред. В. А. Клицуновой. Минск: Четыре четверти, 2011. – 79 с.

5. Решетников, Д.С. География туризма Республики Беларусь: учеб.-метод. пособие /Д.Г. Решетников. Минск: Четыре четверти, 2011. – 320 с.