

А. А. Стародубова, доц., канд. экон. наук;  
 Ч. А. Мисбахова, доц., канд. социол. наук  
 (ФГБОУ ВО «КНИТУ», Российская Федерация, г. Казань)

## ИНТЕГРАЦИЯ НАУЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ РЕЗИНОВЫХ И ПЛАСТМАССОВЫХ ИЗДЕЛИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В РАМКАХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ

Необходимо рассмотреть взаимодействие университетов и предприятий, в рамках технологических инноваций на примере производства резиновых и пластмассовых изделий в России [1].

На первом этапе исследования было изучено количество используемых передовых технологий в производстве резиновых и пластмассовых изделий в Российской Федерации за 2016 - 2018 гг. (табл.1). Данные о количестве используемых передовых технологий в производстве резиновых и пластмассовых изделий были получены из статистической формы 1-технология «Сведения о разработке и использовании передовых производственных технологий» [2].

**Таблица 1 – Используемые передовые технологии в производстве резиновых и пластмассовых изделий в Российской Федерации**

Тип разработки	Используемые технологии					
	2016 год		2017 год		2018 год	
	количество, ед.	удельный вес, %	количество, ед.	удельный вес, %	количество, ед.	удельный вес, %
самостоятельно предприятием	258	5	579	10	283	5
сторонним предприятием в России	2068	40	2302	41	2341	38
за рубежом	2785	55	2789	49	3448	57
Всего	5111	100	5670	100	6072	100

В структуре используемых передовых технологий в производстве резиновых и пластмассовых изделий в Российской Федерации преобладают зарубежные разработки, меньше всего технологий разработанных самостоятельно предприятиями [2]. Темпы общего количества используемых технологий в производстве резиновых и пластмассовых изделий в 2018 году снизились на (-4%) по сравнению с 2017 годом. Это падение в 2018 году объясняется уменьшением числа технологий разработанных самостоятельно предприятием, а так же уменьшением числа технологий разработанных сторонним предприятием в России.

На втором этапе исследования было изучено количество организаций участвовавших в совместных проектах технологических инноваций для производства резиновых и пластмассовых изделий в Российской Федерации за 2016 - 2018 гг. на основе данных статистической формы 4 - инновация «Инновационная деятельность организаций» (табл. 2) [3].

**Таблица 2 – Совместные проекты технологических инноваций в производстве резиновых и пластмассовых изделий в Российской Федерации**

Тип партнерства	2016 год		2017 год		2018 год	
	количество организаций	удельный вес, %	количество организаций	удельный вес, %	количество организаций	удельный вес, %
Организации в составе группы, в которую входит организация	6	32	2	9	4	27
Потребители товаров, работ, услуг	2	10	3	14	3	20
Поставщики оборудования, материалов, комплектующих, программных средств	6	32	6	29	5	33
Конкуренты в отрасли	-	-	1	5	-	-
Консалтинговые, информационные фирмы	-	-	1	5	1	7
Научные организации	4	21	6	29	2	13
Образовательные организации высшего образования	1	5	2	9	-	-
Итого	19	100	21	100	15	100

В Российской Федерации по типу партнерства в проектах технологических инноваций научные организации в 2016 году находились на втором месте 21%, в 2017 году на первом месте 29%, в 2018 году на третьем месте 13% (табл. 2). Это означает, что на 2019 год в научных организациях еще не сформировалась единая инновационная стратегия по отношению к кооперации с предприятиями по производству резиновых и пластмассовых изделий. В структуре совместных проектов по типу партнерства потребители товаров, работ, услуг значительно увеличили свое присутствие по сравнению с 2016 годом. То есть, предприятия по производству резиновых и пластмассовых изделий стали обращать больше внимание на потребности клиентов (стала учитывать спрос, как международный тренд). Ранее инновационная политика по производству резиновых и пластмассовых изделий ис-

пользовала подход со стороны предложения. Предприятия по производству резиновых и пластмассовых изделий стали больше учитывать потребности клиентов в соответствии с международным трендом (в рамках совместных проектов с потребителями товаров).

Для преодоления барьеров в процессе интеграции научных организаций и предприятий по производству резиновых и пластмассовых изделий, необходимо создание центра по аддитивным технологиям в области полимеров [4]. Университетам рекомендуется перейти к штучным разработкам, производству, сервису в области полимеров при помощи аддитивных технологий: 4D, 3 D nano-печати, 3 D печати и сканирования, больших данных, социальных платформ [5].

#### ЛИТЕРАТУРА

1 Стародубова, А.А. Интеграция ВУЗов и бизнеса в рамках инновационной системы. – Вестник Казанского технологического университета. – 2014. – Т. 17. – № 12. – С. 380-383.

2 Сайт статистики РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru>, свободный.

3 Индикаторы инновационной деятельности: 2018: статистический сборник. – М.: НИУ ВШЭ, 2018. – 344 с.

4 Стародубова А.А., Исхакова Д.Д., Додонов Г.В. Возможности применения на базе университетов 3D технологий в области полимеров. – Цифровая трансформация промышленности: тенденции, управление, стратегия – 2019: материалы Международной научно-практической конференции: г.Екатеринбург, Институт экономики УрО РАН, 2019. – С. 230 – 240.

5 Шваб, К. Четвертая промышленная революция / К. Шваб. – М.: Эксмо, 2016. – 138 с.