

6 Стиллмен Э. Head First Agile. Гибкое управление проектами. СПб.: Питер, 2019. 464 с.

7 Ключков А. К. КРІ и мотивация персонала. Полный сборник практических инструментов. М.: Эксмо, 2010. 412 с.

УДК 339.9

А. Б. Ольферович, доц., канд. экон. наук;
В. С. Лобан, магистрант (БГТУ, г. Минск)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Наращивание экспортного потенциала является одной из приоритетных задач, обозначенных в национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года. В условиях нестабильности мировой экономики трудно решать эти задачи, поэтому требуется обдуманно и всесторонне подходить к принятию решений в области внешнеэкономической деятельности. Необходимо осуществлять стимулирование экспортной активности отечественных промышленных предприятий, повышать эффективность механизма поддержки экспорта, а также увеличивать поставки белорусской продукции на зарубежные рынки.

Одной из актуальных проблем для белорусских промышленных предприятий является высокая конкуренция на внешних рынках. В этой связи развитие внешнеэкономической политики Республики Беларусь должно осуществляться путем закрепления позиций на зарубежных рынках, и делать это необходимо только с качественной продукцией. В свою очередь, страна имеет все необходимые предпосылки для решения этих задач: выгодное экономико-географическое и геополитическое положение; развитая система транспортных коммуникаций; производственная инфраструктура; многовекторные внешнеэкономические связи.

Основу внешнеэкономического потенциала Республики Беларусь составляет промышленность, т. к. более 60% производимой промышленной продукции поставляется на экспорт.

Следует отметить, что в 2019 году экспорт промышленной продукции сократился на 1132,6 млн. долл. США по сравнению с 2018 годом. Доля экспорта промышленной продукции в общем объеме экспорта товаров имеет тенденцию к снижению, однако остается более 90%, что характерно для стран с высокой степенью развития и открытости экономики [1].

Основу промышленного производства республики составляет обрабатывающая промышленность. Около 11,03 % обрабатывающей

промышленности составляет химическая промышленность, которая является одной из важнейших отраслей промышленного производства в Республике Беларусь.

Доля экспорта продукции химической промышленности в общем объеме экспорта товаров в 2019 году увеличилась на 0,1 п.п. относительно 2018 года и составила 13,7 %. Однако следует отметить, что в 2019 году на 29,29 % сократился темп роста объема экспорта продукции химической промышленности по сравнению с предыдущим периодом [2].

Около 70 % экспорта продукции химической промышленности составляет экспорт удобрений, что говорит о высокой значимости производства и реализации на экспорт удобрений отечественных производителей. В 2019 году доля экспорта удобрений в общем объеме экспорта товаров составила 9,9 %, что на 0,4 п.п. выше 2018 года.

Что касается прогнозов, то в среднесрочной перспективе потребление удобрений будет расти, по оценкам IFA, на 1,1% в год и к 2023-2024 гг. составит 203,5 млн. тонн (таблица).

**Таблица – Мировое потребление минеральных удобрений
(млн. т питательных веществ)**

Питательное вещество	Период			
	2017–2018	2018–2019	2019–2020	2023–2024
N	107,9	107,4	110	114,6
P ₂ O ₅	46,7	45,6	47	49,6
K ₂ O	36,9	36,5	37,5	39,4
Всего	191,5	189,6	194,5	203,5

Таким образом, наибольший темп роста ожидается в потреблении фосфорсодержащих и комплексных удобрений. Наращивание экспорта данного вида продукции химической промышленности позволит усилить позиции Республики Беларусь на мировом рынке удобрений.

Одним из крупнейших предприятий, выпускающих фосфорсодержащие и комплексные удобрения в стране, является открытое акционерное общество «Гомельский химический завод». Предприятие поставляет продукцию собственного производства более чем в 20 стран мира.

По результатам анализа экспорта продукции промышленных предприятий на разных уровнях экономической системы составлен ряд мероприятий, направленных на совершенствование внешнеэкономической деятельности промышленных предприятий Республики Беларусь на примере ОАО «Гомельский химический завод». При экспорте продукции приоритет должен отдаваться наиболее высокотех-

нологичным, инновационным товарам; товарам, обладающим наибольшей добавленной стоимостью. Поскольку в мире интенсивно развиваются технологии по производству и использованию микро-элементов в хелатной форме, то Обществу предлагается наладить производство новой марки удобрения NPK 8-19-29-0,4(хелат Zn)-0,14(B).

Для поддержания высокой конкурентоспособности товаров также важно повышение качества продукции и снижение ее себестоимости. ОАО «Гомельский химический завод» для предотвращения слеживаемости и истираемости гранул предлагается использовать антислеживатель SK FERT F21. Показатель защиты от слеживаемости у данной марки выше на 7% , чем у используемой сегодня марки SK FERT FA 446. Данное мероприятие позволит Обществу перевозить NPK удобрения морским транспортом, тем самым расширив географию поставок и увеличив объем экспорта.

Кроме этого, требуется продвижении конкурентной продукции на престижные и доходные внешние рынки, включая создание сопутствующей сбытовой инфраструктуры (развитие товаропроводящих сетей и создание современных торгово-логистических систем). Создание складской инфраструктуры, позволит ОАО «Гомельский химический завод» накапливать и хранить продукт в периоды межсезонья и, тем самым обеспечить бесперебойную работу предприятия.

Таким образом, для сохранения и развития экспортных позиций и экономического роста в целом требуется проведение ряда мероприятий, направленных на повышение конкурентоспособности, эффективности и производительности отечественных промышленных предприятий. Работа в этих направлениях окажет прямое влияние на результат и эффективность внешнеэкономической деятельности промышленного предприятия, способствуя увеличению оборота и объема реализации, более эффективному использованию производственных мощностей, созданию новых инновационных рабочих мест, стимулированию валютных поступлений, что является актуальным вопросом для белорусских предприятий в условиях снижения платежеспособного спроса и обеспечивается не только за счет увеличения продаж конкретного вида выпускаемой продукции, но и за счет выхода на рынки других стран.

ЛИТЕРАТУРА

1 Промышленность Республики Беларусь, 2019: стат. сборник / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. Минск, 2020. 198 с.

2 Статистический ежегодник, 2019 / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. Минск, 2020. 471 с.