

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ КАК НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В 2020 г. развитие сферы туризма происходит в условиях мирового туристического кризиса, вызванного пандемией коронавируса COVID-19 и последующими ограничительными мерами. Следствием стало практически полное отсутствие международных выездных и въездных туристических потоков, консервация и приостановление деятельности ряда субъектов туристической деятельности и индустрии в целом, кадровые потери.

За первое полугодие 2020 г. ряд показателей туристической деятельности упали на 65% к уровню предыдущего года, что привело к потерям мирового объема экспорта туристических услуг в размере 460 млрд. долл. США. По прогнозам Всемирной туристской организации ожидается рост всех показателей развития международного туризма уже в 2021 г.

Экологический туризм – туристическое путешествие, а также деятельность юридических и физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, по его организации на особо охраняемых природных территориях (ООПТ) в целях изучения природного и культурного наследия и получения положительных эмоций от общения с природой, осмотра культурных ценностей при отсутствии негативного воздействия на природные комплексы и объекты, а также в целях содействия сохранению биологического и ландшафтного разнообразия естественных экологических систем, устойчивому развитию регионов и улучшению благосостояния местного населения [1].

Основные показатели туристической деятельности в Республике Беларусь за период 2015-2019 гг. представлены в таблице.

Анализируя показатели туристической деятельности в Республике Беларусь, можно сделать вывод об увеличении по сравнению с 2018 г.:

- числа туристических поездок на 3 %;
- численности обслуженных туристов и экскурсантов организациями, осуществлявшими туристическую деятельность на 11 %;
- выручки от оказания туристических услуг на 25 %.

Следует также отметить увеличение числа субъектов агротуризма на 326 единиц и выросшую на 18% численность туристов обслуженных субъектами агротуризма [2].

Таблица – Показатели туристической деятельности в Республике Беларусь

Показатели	2015	2016	2017	2018	2019
Число туристических поездок иностранных граждан в Республику Беларусь, тыс. поездок	4357,2	10935,4	11060,1	11501,6	11832,1
Численность обслуженных туристов и экскурсантов организациями, осуществлявшими туристическую деятельность, тыс. чел.	1851,8	1715,0	1987,0	2224,1	2495,3
Число субъектов агротуризма, ед.	2263	2279	2319	2473	2760
Численность туристов, обслуженных субъектами агротуризма, тыс. чел.	294,3	301,8	351,1	422,3	514,8

Концепция развития экотуризма в пределах ООПТ предусматривает исследовательские экспедиции в целях развития науки, наблюдение за дикими животными, образовательный туризм с обучающими экскурсиями и программами, приключенческий туризм, который не противоречит экологической ценности, а также устойчивый агротуризм, который поддерживает местное сообщество в создании экологически сертифицированных продуктов и проектов зелёного социально-ориентированного бизнеса.

В настоящее время основными тенденциями развития экологического туризма на ООПТ в Республике Беларусь являются:

- неполное использование потенциала ООПТ;
- появление целевой аудитории – иностранных туристов, у которых в приоритете стоит наблюдение за дикой природой и посещение аутентичных культурных мест;
- недостаточное финансирование ООПТ на развитие и поддержание инфраструктуры для посещений;
- развитие наблюдательного туризма для конкретных видов флористических и фаунистических ресурсов, без учёта потенциала всего ландшафта;
- несовместимость экологического и охотничьего туризма, поскольку они не дополняют друг друга, а полностью противоположны в подходах.
- невозможность размещения большого числа туристов (20 человек и более) вблизи охраняемой территории. Также экотуриста интересуют не гостиницы, а локальные усадьбы с аутентичным бытом и экологическим фермерским хозяйством, уютные места с традициями и своей продукцией, ремесленничеством;
- развитие туристической инфраструктуры местными жителями и малым бизнесом в виде агроусадоб. Высокая динамика развития агротуризма в стране обусловлена в первую очередь льготными условиями ведения бизнеса в сельской местности и налогообложения со стороны государства;

– знакомство с местными культурными традициями через региональные продукты. Жители региона могут брендировать своё ремесло и местные экологически чистые продукты. Так, экотуризм мог бы получить дополнительный вклад в развитие;

– рациональное планирование экотуризма, которое помогает решать проблемы антропогенной нагрузки, максимум которой определён для каждой ООПТ и измерен в количестве посещений в год. При её превышении экотуризм целесообразно развивать в смежных зонах [3].

Таким образом, можно сделать вывод, что экологический туризм на территории ООПТ является многогранным инструментом, который через участие в нем иностранных туристов, несет объективную информацию о Беларуси в зарубежные страны, тем самым увеличивая приток иностранной валюты в страну, стимулирует развитие других отраслей и видов деятельности – сельского хозяйства, легкой промышленности, производства стройматериалов, гостиничных и транспортных услуг, сферы торговли и питания. Вклад туризма в экономическое развитие страны тем выше, чем больше в нем используются местные продукты и ресурсы. Однако, следует отметить, что туризм – нестабильный источник доходов, подверженный влиянию разнообразных факторов: сезонности, экономическим и политическим кризисам, эпидемиологической обстановки и др.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальная стратегия развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года. Минск, 2020. 46 с.

2. Буклет «Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь 2020» / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Минск, 2020. 31 с.

3. Будет ли в Беларуси экотуризм. «Багна» анализирует национальную стратегию и альтернативы [Электронный ресурс]. 2020. Режим доступа: <https://bahna.land/ru/zakonodatelstvo/budet-li-v-belarusi-ekoturizm-bagna-analiziruet-natsionalnuyu-strategiyu-i-alternativy>.

УДК 331.108.26

Е. В. Мещерякова, доц., канд. экон. наук (БГТУ, г. Минск);

А. К. Тулекбаева, зав. кафедрой, канд. техн. наук
(ЮКГУ им. Ауэзова, г. Шымкент)

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ И ИНФОРМАТИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ

С усилением скорости развития информатизации общества наблюдается явный переход от работника, как объекта управления к работнику, как объекту, так и субъекту управления. Приходит пони-